

Министерство образования и науки Республики Казахстан

«А.Байтұрсынов атындағы  
Қостанай мемлекеттік  
университеті» РМК  
Экономикалық факультеті



Бекітемін

Ғылыми кеңес төрағасы  
А. Дошанова

26.09.

2019 ж.

## Модульдік білім беру бағдарламасы

### 6B04106 Маркетинг

Деңгей: бакалавриат

Қостанай, 2019

**Құрастырушы:**

Калкабаева Айнагуль Ережеповна – – басқару және іскерлік әкімшілік кафедрасының аға оқытушысы

Факультеттің әдістемелік кеңесі отырысында қаралды, 29.03.2019 ж.  
№ 3 хаттама

Университеттің ғылым кеңесінің отырысында қаралды, 26.04. 2019 ж.  
№ 6 хаттама

Келесі құжаттар негізінде әзірленген:

- ҚР БҒМ 31.10.2018 ж. № 604 бұйырығымен бекітілген ЖББ МЖМС;
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері

Келісілген:

«Стомед» ЖШС  
Маркетинг бөлімінің менеджері



Москалева Ю.В.

© А.Байтұрсынов атындағы  
Қостанай мемлекеттік университеті

## Білім беру бағдарламасының паспорты

<b>ББ код және атауы</b>	6B04106 Маркетинг
<b>Білім аумағындағы код және классификация</b>	6B04 Бизнес, басқару және құқық
<b>Даярлау бағытының код және классификациясы</b>	6B041 Бизнес және басқару
<b>ББ түрі</b>	қолданыстағы
<b>Білім беру бағдарламасының мақсаты</b>	
Әр түрлі қызмет саласындағы ұйымдарда маркетингтің қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын енгізуге және пайдалануға қабілетті маркетинг саласында білікті мамандарды даярлау	
<b>Берілетін дәреже</b>	
«6B04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры	
<b>Маман лауазымдарының тізбесі</b>	
Маркетинг және сыртқы байланыстар бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім бойынша менеджер, публік рилейшнз бойынша менеджер, жарнама бойынша маман, өткізу бойынша менеджер, сауда агенті, маркетолог – талдаушы, маркетолог-кеңесші, колледж оқытушысы	
<b>Кәсіби қызмет объектілері</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- нарық (тауар, қор, ақпараттық, капитал, еңбек және т. б.);</li> <li>- мемлекеттік мекемелер; қоғамдық ұйымдар; саяси ұйымдар;</li> <li>- қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтану кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро);</li> <li>- өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары</li> <li>- халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері;</li> <li>- көлік, құрылыс, қойма шаруашылығы және коммуникация;</li> <li>- білім беру мекемелері.</li> </ul>	
<b>Кәсіби қызмет түрлері</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- өндірістік-технологиялық;</li> <li>- эксперименттік-зерттеу;</li> <li>- сервистік-пайдалану;</li> <li>- ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет;</li> <li>- есептік-жобалық;</li> <li>- білім беру;</li> <li>- сауда-жарнамалық;</li> <li>- консалтингтік;</li> <li>- сыртқы сауда.</li> </ul>	
<b>Кәсіби қызметінің функциялары</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- әр түрлі бағыттар бойынша маркетингтік зерттеулер (нарықты, тауарларды/ қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік ортаны және маркетинг кешенінің элементтерін зерттеу);</li> <li>- нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/ қызметтерін позициялау (қайта позициялау), корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру;</li> <li>- интернет жүйесінде жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүргізу (Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook платформаларында жарнамалық науқандарды құру және жүргізу, оңтайландыру. жарнамалық науқандардың мониторингі және талдауы, брендке адалдықты арттыру мақсатында SMM-де креативті постылар құру, компанияның сатылымын арттыру, Компанияның оң имиджін қалыптастыру).</li> </ul>	
<b>Жалпы қабілеттер</b>	
ЖК 1 қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіру; ЖК 2 кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлі түрлерін	

пайдалану;  
 ЖК 3 жауапкершілікті өзіне алу, басқалармен бірге шешімдер әзірлеу және оларды іске асыруға қатысу қабілеті, әртүрлі этномәдениеттерге және діндерге төзімділік;  
 ЖК 4 компромисттерді таба білу, өз пікірін ұжымның пікірімен сәйкестендіру;  
 ЖК 5 дәлелдемелерге негізделген мәселелер мен қорытындыларды анықтау үшін әлемді түсіндіретін білім мен әдіснамалар негіздерін қолдануға, кәсіби міндеттерді шешу үшін өз білімдерін қолдануға қабілетті;  
 ЖК 6 өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім траекториясын құру;  
 ЖК 7 дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарлау  
 ЖК 8 Академиялық адалдық қағидаттары негізінде ғылыми зерттеулер, эксперименттер жүргізу, әртүрлі жұмыс түрлерін жазу және таныстыру

### **ББ бойынша оқу нәтижелері**

ON 1 Қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіру;  
 ON 2 Арнайы терминология мен лексиканы қолдану, шығармашылық және перспективалы ойлау, кәсіби әдебиеттермен жұмыс істеу.  
 ON 3 Математикалық ойлауды қолдану, өзінің кәсіби қызметінде статистикалық және математикалық әдістерді қолдану;  
 ON 4 Экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелік тәсіл дағдыларын меңгеру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын талдау бойынша ойлаудың экономикалық бейнесін қалыптастыру;  
 ON 5 Қаржылық құралдарды ұйымның қаржылық жағдайын бағалау және есепке алу үшін пайдалану, қаржылық деректердің дәлдігі мен тұтастығын және ұйым активтерінің сақталуын қамтамасыз ететін тұжырымдамаларды қолдану  
 ON6 Компанияның жалпы мақсатты бағыттарымен өзара байланыста маркетингтің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін негіздеу; менеджмент әдістері мен процестері және маркетинг құралдары негізінде маркетингтік сипаттағы коммуникациялық іс-шараларды жүргізу  
 ON 7 Әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдау және интерпретациялау құзыретті;  
 ON 8 Коммерциялық ұйымдар қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру үрдісін анықтау.  
 ON 9 Нарықты және нарықтық конъюнктураны талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу (себептер, артықшылық) және бәсекелестердің қызметіне талдау жүргізу, сұранысты, нарық сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік күрес тәуекелін бағалау және болжау  
 ON 10 Корпоративтік мәдениетті және ұйым туралы оң қоғамдық пікірді (имиджді) қалыптастыру саласында құзыретті.  
 ON 11 Алынған эксперименталды мәліметтерді жинақтау және талдау, оларды таныстыру, аудиторияларға хабарлау.

### **Білім беру бағдарламасын бітіргеннен кейін түлектер:**

- 1) осы саладағы ең озық білім элементтерін қоса алғанда, маркетинг саласындағы білімі мен түсінігін көрсету;
- 2) маркетингтік қызмет саласындағы білімі мен түсінігін кәсіби деңгейде қолдану;
- 3) маркетинг саласындағы мәселелерді шешу және дәлелдерді тұжырымдау;
- 4) әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін маркетингтік зерттеулер саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыруға;

5) мамандарға да, маман емес мамандарға да маркетингтік коммуникация саласындағы ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлауға міндетті.

## Білім беру бағдарламасының мазмұны

Модульдің атауы	Цикл, компонент (МК, ЖООК, ТК)	Пәннің коды	Пәннің /тәжірибенің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредит саны	Семестр	Қалыптастыру сатын компетентциялар (кодтары)
Гуманитарлық пәндер	ЖБП / МК	ККЗТ 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	1	ЖК 3 ЖК 5
	ЖБП / МК	Fil 1102	Философия	Пән студенттерде дүниені танудың ерекше формасы ретінде философия туралы, оның негізгі тараулары туралы, оларды болашақ кәсіби қызмет контекстінде зерделеу проблемалары мен әдістері туралы біртұтас ұғым қалыптастырады.	5	1	ЖК 3 ЖК 5
Жалпы пәндер	ЖБП / МК	АКТ 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, үрдістерін, цифрлік технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер және желілер архитектурасының концептуалды негіздерін зерделейді; желілік және веб қосымшалар әзірлеу концепциялары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; заманауи ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолдану дағдылары қалыптасады.	5	3	ЖК 2

	ЖБП/ ТК	KSZhKMN 2109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән аясында студенттер мемлекет және құқықтың негізгі ұғымдары мен категорияларын, құқықтық қатынастарды және Қазақстан Республикасы құқығының түрлі салаларының негіздерін зерделейді . Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы тұру бойынша білім жүйесін және осы негізде құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастырады.	5	3	ЖК 5
	ЖБП/ ТК	ЕТК 2109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән экологияны қорғау туралы ойды және табиғи экожүйелер мен техносфералардың қызмет етуінде қауіпті және төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады.			ЖК 5
	ЖБП /ТК	EKN 2109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау түрін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады.			ЖК 5
	ЖБП /ТК	KN 2109	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді зерделеу кезінде студенттер кәсіпорын, аймақ және ел деңгейінде әсер ету әдістерін, стильдерін, көшбасшылық қасиеттерін қолдану жолымен адамдардың мінез-құлығын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару методологиясы мен практикасын игереді.			ЖК 5
Қазақ (орыс) тілі	ЖБП /МК	К(О)Т 1104 (1,2)	Қазақ (Орыс) тілі	Пән қазақ тілін шетел тілі ретінде меңгеретіндер үшін тілді қолданудың барлық коммуникативтік компетенцияларын қалыптастыру арқылы қазақ тілінің әлеуметтік, мәдениаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде сапалы игерілуін	10	1,2	ЖК 1

				қамтамасыз етеді.			
	БП /ЖОО К	КТИКZh 2208	Қазақ тілінде іс құжатын жүргізу	Пән студенттерге нормативтік құқықтық актілердің ережелерін ескере отырып, құжаттарды дұрыс ресімдеудің практикалық дағдыларын қалыптастырады. Құжаттардың түрлері, олардың деректемелері оқытылады. Студенттер іскерлік қағаздарды құрастыру үшін қажетті терминологиялық және синтаксистік минимумды меңгереді. Іс жүргізуді дамыту тарихы мен іскерлік қарым-қатынас мәдениеті, іс жүргізудің теориялық және практикалық аспектілері туралы ақпарат беріледі.	3	3	ЖК 1
Шет тілі	ЖБП / МК	ShT 1103 (1, 2)	Шет тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады. Аударма, рефераттау, резюмдеу кезінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас құралы ретінде тілді пайдалануға үйретеді. Оқытылатын тіл елінде және ҚР қабылданған сөйлеу этикеті мен мінез-құлық нормаларына сәйкес терминдер мен ұғымдарды сауатты меңгеру дағдыларын дамытады. Кәсіби, күнделікті тақырыптарға әңгіме жүргізу; жазбаша қарым-қатынаста және өз ойларын шет тілінде баяндау біліктерін қалыптастырады	10	1,2	ЖК 1
Дене шынықтыру	ЖБП / МК	DSh 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындық үшін денсаулықты сақтауды, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтырудың әдіс-тәсілдерін мақсатты түрде қолдануды; болашақ еңбек қызметінде дене	8	1-4	ЖК 7



				жүктемелеріне, жүйке-психикалық шиеленістерге және жайсыз факторларға төтеп беруге үйретеді.			
Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	ЖБП / МК	Psi 1107	Психология (ағылшын тілінде)	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен белгіленген қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	8	2	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6
		ASM 1106	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану (ағылшын тілінде)				
Кәсіби тілдер	БП/Ж ООК	КК(О)Т 2205	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Пән болашақ мамандардың кәсіби қызметі шеңберінде кәсіби лексиканы меңгеруді қалыптастырады, сондай-ақ кәсіби қызметті табысты жүзеге асыру үшін қажетті тілдік, тілдік, пәндік және дискурстық құзыреттіліктерді жетілдіруге бағытталған. Тілдік жүйені және стилистикалық ресурстарды лексика-грамматикалық деңгейде; ең аз жалпы-ғылыми кітап лексикасы мен терминдерін, шағын-мум тілдік тақырыптарды мамандықтағы оқытады.	5	3	ОН1
		КВShТ 2213	Кәсіби бағытталған шет тілі	Пән студенттерде кәсіптік қызметте, ғылыми және практикалық жұмыста, шетелдік әріптестермен қарым-қатынаста, өздігінен білім алу және басқа да мақсаттар үшін шет тілін меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	4	ОН1
Экономикадағы математика және статистика	БП/Ж ООК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	Пән студенттерде экономикалық есептерді қосымшамен талдап, шешу қабілетін қалыптастырады, қажет болған жағдайда компьютерлік техниканы пайдалана отырып, экономикадағы, бизнестегі басқару міндеттерін талдау кезінде математикалық	5	1	ОН3

				өлшеу әдістерін қолдану			
		ESA 1203	Экономикадағы статистикалық әдістер (ағылшын тілінде)	Пән студенттерде қойылған міндеттерге сәйкес мәліметтерді жинау, талдау, өңдеу, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу қабілетін қалыптастырады. Әр түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың, ведомстволардың және т.б. есептілігіндегі экономикалық ақпаратты талдау мен түсіндіруге үйретеді, кәсіпорынның негізгі және айналым қорларының статистикалық көрсеткіштерінің көмегімен баға береді. Студенттерге экономикалық көрсеткіштердің дұрыстығына жауапкершілікті тәрбиелейді.	5	2	ON3 ON 7
Мамандыққа кіріспе	БП/ ЖООК	VSS 1201	Мамандыққа кіріспе және өзіндік менеджмент	«Маркетинг» білім беру бағдарламасының мазмұны туралы, Оқытудың кредиттік жүйесінің оқу үрдісі туралы түсінік қалыптастырады. Шығармашылық және спектрлік ойлауға, өзінің өмірлік мақсаттарымен өзара әрекеттесуге, оқыту мақсатын жоспарлай білуге, кәсіби түйіндемелер құрастыруға үйретеді. Жеке оқу қызметін басқару (өзін-өзі басқару) ұйымдарында студенттерге қойылатын талаптарды және ЖОО-да өзін-өзі басқару ережелерін қалыптастырады.	3	1	ON2
			Оқу практикасы	Іс-тәжірибеден өту барысында іс-тәжірибе базасымен, оның қызмет түрлерімен құрылымымен танысу. оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту мен тереңдетуді, зерттеу қызметінің алғашқы дағдыларын алуды қамтитын бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді меңгереді.	1	2	ON 8

Экономика негіздері	БП/ЖООК	ЕТ 1204	Экономикалық теория (ағылшын тілінде)	Пән студенттерге экономика туралы жүйе ретінде түсінік береді, қоғам мен фирманың әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдылықтары мен заңдары, негізгі түсініктері, категориялары, заңдары, экономикалық ойлау бейнесін қалыптастырады. Студенттер экономикалық жағдайды талдауды, өткізілетін экономикалық іс-шаралардың салдарын болжауды және айқындауды, ситуациялық және практикалық есептерді шешуде Экономикалық теория білімін қолдануды, бакалаврларға одан әрі оқыту үшін қажетті экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелік тәсілдемені меңгеруді үйренеді.	4	2	ON 4
	БП/ЖООК	Мик-Мак 2206	Микро-макрэкономика (ағылшын тілінде)	Пән микро және макродеңгейлердегі түсінік аппараты туралы жүйелі түсінік береді; негізгі макроэкономикалық ұғымдарды, санаттар мен көрсеткіштерді сипаттайды. Графиктерді құру әдістерімен және оларды талдау жүргізумен таныстырады. Макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын және олардың өзара байланысын талдау бойынша экономикалық ойлау салтын қалыптастыру бойынша дағдыларды дамытады. Деректерді жинақтауда және оларды түсіндіруде құзыретті болуға үйретеді.	5	3	ON 4
Қаржылық-есептік қызметтің негіздері	БП/ЖООК	ВЕ 2207	Бухгалтерлік есеп	Пән бәсекелестік экономикалық қатынастар жағдайында жұмыс істейтін кәсіпорын қызметінің негізгі категорияларының мазмұнын оқытады. Студенттерде бастапқы	5	3	ON5

				ақпараттық Материалды өңдеу дағдыларын қалыптастырады, талдайды және оны талап етілетін нысанда ұсынады, есеп беру кезеңінде шаруашылық қызметінің нәтижелерін бухгалтерлік есеп шоттарында жасайды, бухгалтерлік және статистикалық есеп беру нысандарын, салық декларациясын құрастырады.			
		Қар 2209	Қаржы (ағылшын тілінде)	Пән қаржы категориялары, ұғымдары, терминдері туралы теориялық білімді қалыптастырады; мемлекеттің қаржы жүйесін, қаржы саясатын құру теориясы мен тәжірибесін меңгеруге үйретеді. Мемлекеттік бюджеттің кірістері мен шығыстарын жоспарлау және болжау, оларды тиімді бөлу және пайдалану дағдыларын дамытады; кәсіпорынның жұмыс істеуі барысында туындайтын проблемаларды шешу жолдарын негіздеу, дәлелдер әзірлеу бойынша құзыреттіліктерді алуға ықпал етеді.	5	4	ON 5
	БД/ ЖООК	Мар 2210	Маркетинг	Тәрбие теориялық негіздерді және маркетингтің категориялық тұжырымдамалық аппаратын зерттеуге, сондай-ақ ұйым қызметінде маркетинг элементтерін және принциптерін қолданудағы практикалық дағдыларды игеруге бағытталған. Бұл пән жалпы маркетингті басқару контекстінде маркетингтік қызметті ұйымдастыру туралы білім береді.	5	4	ON2 ON9
		Мен 2211	Менеджмент	Пән студенттерде менеджмент саласындағы ғылыми іргелі теориялық білімді қалыптастырады; менеджменттің негізгі	5	4	ON2 ON6

Менеджмент және маркетинг	БП/ ТК			функцияларын орындаудың жүйелі практикалық дағдыларын меңгеруге ықпал етеді; менеджмент әдістерін меңгеруге мүмкіндік береді; студенттерді шешімдер қабылдау механизмімен және олардың тиімділігін бағалаумен таныстырады; қызметкерлерді басқару әдістеріне, жанжалдарды шешу тәсілдеріне үйретеді, басқару қызметінің тиімділігін бағалау бойынша құзыреттілікті дамытады			
		ОРОК 2211	Ұйымдық тәртіп және ұйымдық мәдениет	Пән ұйымдарда адамдардың мінез-құлқының негіздері туралы жүйелі түсінік береді, белгілі бір жағдайларда индивидтердің іс-әрекетінің себептерін түсіндіруде ғылыми көзқарасты қолдану, зерттеу, шығармашылық және перспективалы ойлауға үйретеді. Практикалық зерттеулер жүргізу, проблемалық жағдайларды талдау дағдыларын дамытады. Корпоративтік мәдениет пен ұйымдастырушылық мінез-құлықты, тиімді адами қарым-қатынасты қалыптастыру саласында құзыреттіліктерді алуға ықпал етеді			ON 9
	БП/ ЖООК	Өндірістік практика	Практикада студент маркетингтік цикл пәндері бойынша алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Практика маркетингтік талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты іріктеуге және жинақтауға; ұйымның қызметіне сыртқы орта факторларының әсер ету дәрежесін айқындауға; маркетингтік қызметті басқару процестеріне талдау	3	4	ON 7 ON10	

				жүргізуге; ұйым қызметінің нәтижелерін зерделеуге, талдауға және қорытуға ықпал етеді.			
Маркетингтік	КП /ЖОО К	MZ 3301	Маркетингтік зерттеулер	Пән білім алушыларда маркетингтік зерттеулер жүргізу туралы, олардың процесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесіне үйретеді; негізгі ұғымдармен, принциптермен, құрал-саймандармен, маркетингтік зерттеулер жүргізу түрлерімен таныстырады; маркетингтік ақпаратты жинау және талдау бойынша ұсыныстарды дамытады, маркетингтік зерттеулер кешені бойынша басқару шешімдерін негіздеу және қабылдау үшін нәтижелерін пайдалану құзыреттерін қалыптастырады.	5	5	ON8
	БД/ ТК	BO 3214	Баға орнату	Пән білім алушыларда баға белгілеу саласындағы негізгі ғылыми теориялар мен ұйымдардың тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; Негізгі әдістермен, маркетингтік құралдармен, баға белгілеу стратегиясы мен тактикасымен таныстырады; білім алушыларда баға белгілеу саласындағы базалық практикалық дағдыларды дамытады.	5	5	ON 3 ON10
		BT 3214	Басқарушылық талдау	Пән нарық жағдайында кез келген құқықтық нысандағы ұйымдарда стратегиялық және тактикалық басқарушылық шешімдерді қабылдау мақсатында экономикалық талдауды жүргізу әдістемесі туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін			ON7

ҚЫЗМЕТ				анықтау және есептеу және оны бақылау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастырады.			
	КП /ЖОО К	МК 3303	Маркетингтік коммуникациялар	Пән Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін анықтайтын қазіргі заманғы коммуникациялық технологиялар мен факторлар, жылжыту кешені туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік коммуни-кациялар жүйесін әзірлеу және маркетингтік сипаттағы өткізілген коммуникациялық іс-шаралардың тиімділігін анықтау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға және бекітуге ықпал етеді	5	6	ON6
		Bre 4304	Брэнддинг	Пән жетекші фирмалардың негізгі ғылыми теориялары және нарықтағы брэндтерді құру, позициялау және дамыту саласындағы тәжірибесі туралы теориялық білімдерін қалыптастырады; брэндтердің аудитін жүргізудің негізгі әдістерімен, экономикалық болжау және брэндтердің құнын бағалау әдістерімен білімді қалыптастырады; брэнддинг саласында маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруда және жүргізуде студенттердің тәжірибелік дағдыларын дамытады.	5	7	ON5 ON6
			Өндірістік практика Диплом алды практикасы	Кәсіби құзыреттілікті бекітуге, практикалық дағдыларды және кәсіби қызмет тәжірибесін алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның маркетингтік қызмет түрлерімен таныстырады. Маркетингтік зерттеулер мен маркетингтік талдау жүргізу дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдер	5,12	7,8	ON 7 ON11

				қабылдау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.			
Маркетингті басқару	КП /ЖОО К	МВ 3302	Маркетингті басқару	Кәсіби құзыреттілікті бекітуге, практикалық дағдыларды және кәсіби қызмет тәжірибесін алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның маркетингтік қызмет түрлерімен таныстырады. Маркетингтік зерттеулер мен маркетингтік талдау жүргізу дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдер қабылдау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	6	ON5
	КП / ТК	Log/ 4305	Логистика	Пән логистиканың мәні, оның концепциялары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады; материалдық қажеттіліктердің, логистикалық операциялар мен жүйелердің ерекшеліктерімен таныстырады. Барлық логистикалық процесті ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Логистикалық саясатты және тиісті сервисті әзірлеу бойынша құзыреттіліктерді алуға ықпал етеді.	5	7	ON 4
		OM 4305	Өндірістік менеджмент	Пән өндірістік менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Өнеркәсіптік кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің қазіргі заманғы әдістерімен таныстырады. Өндірістік ұйымдардың қызметі туралы талдау материалдарын дайындаудағы дағдылары мен құзыреттерін дамытады.			ON 5 ON 6
		ВКВ 4306	Бәсекеге қабілеттілігін басқару	Пән бәсекелестік теориялары, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік артықшылықтары, бәсекелестіктің базалық стратегиялары туралы түсініктерді қалыптастырады.	5	7	ON 4 ON 9



				Саланың ерекшелігін ескере отырып, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін қолдануға, саладағы табыстың негізгі факторларын және бәсекелестік артықшылықтардың көздерін анықтауға үйретеді. Кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау және бәсекелестердің қызметін талдау және т. б. дағдыларын дамытады.			
		ShBBO 4306	Шығындарды басқару және баға орнату	Пән шығындардың экономикалық табиғаты және ұйымдағы шығындарды басқарудың үдерістік тәсілі туралы білім кешенін қалыптастырады. Студенттер басқарудың әр түрлі мақсаттары үшін шығындардың жіктелуін, шығындар негізінде ұйымдағы баға түзудің негізгі тәсілдерін үйренеді, өнім (жұмыс, қызмет) құнын есептеуді үйренеді, баға белгілеу саласында шешім қабылдауды үйренеді.			ON 7 ON 8
<b>«Коммерциялық маркетинг» білім траекториясының модульдері</b>							
Коммерциялық қызметті ұйымдастыру	БП / ТК	KKUT 2212	Коммерциялық қызметті ұйымдастыру және технологиясы	Пән коммерциялық кәсіпорындардың ұйымдық нысандары және көтерме сатып алу және көтерме және бөлшек сауда бойынша Коммерциялық қызмет туралы; коммерциялық кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасы туралы білімді қалыптастырады. Тауар қозғалысының әртүрлі буындарындағы сауда процестерінің тиімді ұйымдастырылуымен және технологиясымен таныстырады. Кәсіпорындарда коммерциялық қызметтің тиімділігін бағалауда Дағдылар мен құзыреттілікті дамытады.	5	4	ON3 ON4

		ST 3215	Сауда техникасы	Пән сату техникасын ұйымдастыру, клиенттердің түрлері, олардың психологиясы, олармен жұмыс істеу тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Мерчандайзинг түсінігі мен механизмімен, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістерімен таныстырады. Коммерциялық қызмет бойынша құзыреттіліктерді алуға, тауарлардың тұсаукесерін өткізуге ықпал етеді.	5	5	ON 10
		MT 3220	Маркетингтік талдау	Пән сату техникасын ұйымдастыру, клиенттердің түрлері, олардың психологиясы, олармен жұмыс істеу тәсілдері туралы білімді қалыптастырады. Мерчандайзинг түсінігі мен механизмімен, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастыру мен өткізудің тиімді әдістерімен таныстырады. Коммерциялық қызмет бойынша құзыреттіліктерді алуға, тауарлардың тұсаукесерін өткізуге ықпал етеді.	5	6	ON 9
Коммерциялық қызметті	БП / ТК	KM 3216	Коммерциялық менеджмент	Пән коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің қазіргі заманғы әдістерімен таныстырады. Нақты кәсіпорын мысалында SWOT - талдау жүргізуге, сауда - технологиялық процесті ұйымдастыруға, бәсекелес талдау жүргізуге үйретеді. Сауда кәсіпорындарын басқарудағы дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	5	ON 7 ON 5
		BShZh3219	Басқару шешімдерді жасау	Пән басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқару шешімдерін әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы теориялық	5	6	ON 6

				білімді қалыптастырады. Әр түрлі жағдайларда РҰР жүзеге асырудың ең тиімді ұйымдастырушылық формаларымен, қазіргі заманғы желілік технологиялармен таныстырады. Басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау технологияларында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамытады.			
Стратегиялық трейд - маркетинг	КП / ТК	SMN 4307	Стратегиялық менеджменттің негіздері	Пән стратегиялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері, үрдістері мен құралдары туралы теориялық білімді қалыптастырады, басқару шешімдерін қабылдау үшін стратегиялық талдау жүргізудің практикалық дағдыларын дамытады; олардың өзара байланысында стратегиялық және жедел мақсаттарды анықтау; ұйымдастыру стратегиясын әзірлеу және іске асыру.	5	7	ON5 ON6
		IM 4308	Интернет-маркетинг	Пән маркетингтік міндеттерді шешу мақсатында кәсіпорындардың шаруашылық қызметі барысында қолданылатын интернет-маркетингтің қазіргі заманғы концепциясы туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Студенттер кәсіби қызметте интернет-маркетинг құралдарын пайдалану саласында білім мен дағды алады және өнімді сату немесе сатып алушыларға қызмет көрсету және олармен өзара қарым-қатынасты басқару мақсатында Интернеттегі дәстүрлі маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану тәжірибесін алады.	5	7	ON 5
		TM	Трейд - маркетинг	Пән трейд-маркетингтің мазмұны,	5	7	

		4309	(ағылшын тілінде)	мақсаттары мен ерекшеліктері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Маркетингтік зерттеулердің әр түрлі әдістерін қолдануға, проблемалық-бағытталған ақпаратты жинауға және осы деректерді түсіндіруге үйретеді. Маркетинг қызметін дербес ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын дамытады-сауда ісіндегі жаңалықтар. Аумақтық ұйымдарда қойылған міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өңдеуді жүзеге асыруда құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді			ON 6 ON 3
БП / ТК	SP4223	Жоспарлау жүйес (ағылшын тілінде)	Пән ұйымның стратегиялық және тактикалық жоспарларын құрастыру барысында қолданылатын маңызды принциптер мен әдістер негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау және бизнесті тиімді жүргізу туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында студенттер менеджмент функциясы ретінде жоспарлаудың әдіснамасы мен практикасы мәселелерімен танысады, жоспарлау және бақылау процесін ұйымдастыру , бастапқы ақпаратты жинау, кәсіпорындағы бизнес-жоспар мен бюджетті құру дағдыларын меңгереді.	3	7	ON4	
<b>«Агроөнеркәсіптік маркетинг» білім траекториясының модульдері</b>							
		AEN	Агробизнесің экономикалық негіздері	Пән АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың негізгі макроэкономикалық процестері мен құбылыстары, заңдылықтары, принциптері мен формалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептерді	5	4	ON4

Агробизнесінің экономикалық негіздері	БП / ТК			жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.			
		АЕ	Аграрлық экономика	Кәсіпорындардың экономикалық қызметін талдау және өндірістің өсу резервтерін анықтау және оның тиімділігін арттыру әдістерімен және тәсілдерімен таныстырады. Алынған есептер негізінде талдау жасауға, қорытындылар мен қорытындыларды қалыптастыруға, шаруашылық жағдайдың өзгеруі бойынша болашаққа болжам жасауға үйретеді. Аграрлық кәсіпорынның алдында тұрған шаруашылық міндеттерді шешу және орындаушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби мәселелерді шешуде оңтайлы шығуды табу дағдыларын дамытады.	5	5	ON4
		ІМ 3220	Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық қызмет және инновацияны басқару механизмі туралы түсініктерді қалыптастырады, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен таныстырады. Инновациялардың тиімділігін бағалауда, венчурлік және бизнес-періште қаржыландыру процестерін ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновациялардың ерекшеліктерін бағалауға ықпал етеді. Олардың тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізу бойынша құзыреттерді қалыптастырады.	5	5	ON5

Ауылшаруашылығындағы қызметті басқару	БП / ТК	PВ 2219	Персоналды басқару	Пән персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастырады, және т.б. персоналды оқыту және дамыту әдістерімен таныстырады. Жұмыс орнын ұйымдастыру, персоналға қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдалану дағдыларын дамытады. Персоналды іріктеу, іріктеу және жалдау бойынша құзыреттіліктерді алуға, кадрлық мәселелерді шешуге және персоналға қажеттілікті анықтауға ықпал етеді.	5	6	ON5
		AM 3216	Агроөнеркәсіптік менеджмент	Пән қазіргі жағдайда ауыл шаруашылық өндірісін тиімді басқару бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Ұтымды басқару шешімдерін әзірлеуге, қабылдауға және іске асыруға, өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыруға, стратегиялық және бәсекелік талдау жүргізуге үйретеді. Ауыл шаруашылығы өндірісін ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу негізінде нарық жағдайында АӨК ұйымдарының тактикалық және стратегиялық міндеттерін шешу үшін аграрлық саладағы менеджмент білімін практикалық қолдану дағдылары мен құзыреттерін дамытады.	5	5	ON5
Ауылшаруашылығындағы менеджмент және маркетинг	КП / ТК		Стратегиялық маркетинг	Пән стратегиялық маркетингтің әдіснамалық негіздерін, Стратегиялық маркетинг құралдарының ерекшеліктерін оқытады. Фирманың саладағы жағдайына және оның алдында тұрған проблемаларға талдау жүргізуге, фирманың ағымдағы жағдайына	5	7	ON6

		SM 4307		талдау жүргізу концепциялары мен әдістемелерін қолдануға, таңдалған стратегияны тұжырымдауға үйрету. Бірнеше баламалардан стратегияны таңдау кезінде шешім қабылдау дағдыларын дамытады. Стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланысында анықтау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.			
		MAZhM 4308	Маркетингтегі ақпараттық жүйелер мен модельдері	Пән экономиканың түрлі салалары үшін заманауи ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндіктері туралы жүйелі түсінік береді. ІС: бухгалтерияны қолдануға үйретеді.8 х; салық есептілігі нысандарын СОНО-ға толтыру және жіберу; Project Expert қаржылық талдауын әзірлеу. Маркетингте Ақпараттық жүйелерді практикалық пайдалану саласындағы қосымшаларды қаржылық талдау, тестілеу және талдау үшін бағдарламаларды күйге келтіру бойынша дағдылар мен құзыреттілікті дамытады.	5	7	ON7
		AM 4309	Агромаркетинг	Пән агромаркетингтің мәні мен мазмұны, оның АӨК басқарудағы рөлі мен мақсаттары туралы білімді қалыптастырады; аграрлық өнім (қызмет) нарығына талдау жүргізуге және тауардың нарықта позициялануына үйретеді; маркетингтік бағдарламаларды құрастыруда, нақты нарықтық жағдайларға арналған маркетингтік іс-шаралар жиынтығын таңдауда дағдыларды дамытады, аграрлық салада маркетинг білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыреттілікті қалыптастырады.	5	7	ON 9

	БП / ТК	SZh 4223	Стратегиялық жоспарлау	Пән стратегиялық жоспарлаудың әдістемесі мен логикасы туралы білім береді. Стратегиялық және бәсекелік талдау жүргізуге, бизнес-жоспарлауды және бизнесті реинжинирингілеуді жүзеге асыруға үйретеді; Жоспарлау процесінің қадамдық технологиясы, стратегияларды әзірлеу әдістері, стратегиялық жоспар құжаттарын құрылымдау және ресімдеу дағдылары дағдыларын дамытады. Қалыптастыруға ықпал етеді ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оның іске асырылуын басқару бойынша құзыретін қалыптастыру.	3	7	ON 6
Вариативтік модуль (Minor)	БП/ТК	3217	1 Пән		5	5	
	БП/ТК	3218	2 Пән		5	5	
Вариативтік модуль (Minor)	БП/ТК	3221	1 Пән		5	6	
	БП/ТК	3222	2 Пән		5	6	
Қорытынды аттестаттау	КА		Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		12	8	ON11 ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8
				<b>Барлығы</b>	<b>240</b>		





