**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ**
**КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ**
**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ**
**AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**

BU
BAITURSYNULY
UNIVERSITY

Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
_____ С.Қуанышбаев
26.05.2026 ж.

# Білім беру бағдарламасы
# Образовательная программа
# Educational program

## 7М04110 Менеджмент / Менеджмент / Management

Деңгейі / Уровень / Level: магистратура, бейіндік бағыт / магистратура, профильное направление / master's degree, professional track

Қостанай, 2026

**ӘЗІРЛЕУШІЛЕР / РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS:**

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences
Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты
Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук
Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, эконмика ғылымдарының магистрі
Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук
Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences
Балкин Роман Исибаевич - "Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы" мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ОБ-ның 2016 жылғы түлегі
Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент
Balkin Roman Isibaevich – GU "Department of Education of Akimat of Kostanay region", Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management
Кутжанова А.— 6В04102-Менеджмент ОБ-ның 4 курс студенті
Кутжанова А.— студентка 4 курса ОП 6В04102-Менеджмент
Kutzhanova A. – 4th-year student of the EP 6B04102-Management

**ҰСЫНЫЛДЫ / РЕКОМЕНДОВАНО / RECOMMENDED:**

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2026 ж. 08.05. № 8 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и управления, протокол № 8 от 08.05.2026 г.
Considered at a meeting of the department of Accounting and Management, Minutes No. 8 dated 8 May 2026.
Экономика және құқық факультетінің әдістемелік комиссиясында талқылынды, 2026 ж. 26.05. № 3 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссии факультете экономики и права, протокол № 3 от 26.05.2026 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of Faculty of Economics and Law. Protocol No.3 dated 26.05. 2026 y.
Оқу - әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 26.05.2026 ж. №3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 26.05.2026 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, protocol No.3 dated 26.05. 2026 y.

**Келесі құжаттар негізінде жасалды:**

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (04.05.2026 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- «HR-аналитика және технологиялар» кәсіптік стандарты Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің міндетін атқарушының 2024 жылғы 5 желтоқсандағы № 449 бұйрығымен (осы бұйрыққа 1-қосымша) бекітілген.

**Разработана на основании следующих документов:**

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2(с изменениями и дополнениями от 04.05.2026 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Профессиональный стандарт «HR-аналитика и технологии» утвержден приказом и.о. Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 5 декабря 2024 года № 449 (приложение 1 к данному приказу).

**Developed on the basis of the following documents:**

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 04.05.2026);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- The Professional Standard "HR Analytics and Technologies" was approved by Order No. 449 of the Acting Minister of Labor and Social Protection of the Population of the Republic of Kazakhstan dated December 5, 2024 (Appendix 1 to this order).

**КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:**

ММ «Қостанай облысы бойынша тексеру комиссиясы»/
ГУ «Ревизионная комиссия по Костанайской области»/
РА «Audit Commission for Kostanay region» _____ Д.А. Костюков
«4» мая 2026 г.

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

**Білім беру бағдарламасының паспорты**
**Паспорт образовательной программы**
**Passport of the educational program**

| | |
|---|---|
| **ББББ коды және атауы / Код и название ОП / OP code and name** | 7М04110 Менеджмент / Менеджмент / Management |
| **Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education** | 7М04 Бизнес, басқару және құқық / Бизнес, управление и право / Business, management and law |
| **Даярлау бағытының коды мен жіктелуі / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of the field of study** | 7М041 Бизнес және басқару / Бизнес и управление / Business and management |
| **Білім беру бағдарламалары тобы / Группа образовательных программ / Group of educational programs** | М072 Менеджмент / Management |
| **Білім ББ түрі / Вид ОП / EP type** | Қолданыстағы / Действующая / Current |
| **ББХСЖ бойынша деңгейі / Уровень по МСКО / ISCED level** | ББХСШ / МСКО / ISCED7 |
| **ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК / NQF level** | ҰБШ / НРК / NQF7 |
| **СБШ бойынша деңгейі / Уровень по ОРК / ORK level** | СБШ / ОРК / ORK7 |
| **Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs** | Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің ( барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады.<br>Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответсвии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).<br>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses |

| | |
|---|---|
| | (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs"). |
| **Оқыту нысаны / Форма обучения / Form of study** | Күндізгі / Очная / Full-time |
| **Оқу мерзімі / Срок обучения / Training period** | 1 жыл / 1 год / 1 year |
| **Оқыту тілі / Язык обучения / Language of instruction** | қазақ және орыс / казахский и русский / Kazakh and Russian |
| Кредит көлемі / Объем кредитов / Number of credits | 60 академиялық кредит / 60 академических кредитов / 60 academic credits (60 ECTS) |

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ /**
**МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА /**
**GRADUATE MODEL**

| **Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program** |
|---|
| Басқару саласында білікті және бәсекеге қабілетті, сондай-ақ басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейдегі қазіргі заманғы ғылыми және практикалық мәселелерді реттеуге және шешуге қабілетті қазіргі заманғы менеджмент саласындағы мамандарды даярлау |
| Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере управления, а также в области современного менеджмента, способных формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления. |
| Training of highly qualified and competitive in the field of management, as specialists well as in the field of modern management, able to formulate and to solve modern scientific and practical problems at the regional, national and world level in the field of management. |
| **Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree** |
| «7М04110 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі |
| Магистр бизнеса и управления по образовательной программе «7М04110 Менеджмент»/ |
| Master of Business and Management in the educational program «7M04110 Management» |
| **Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions for the educational program** |
| Коммерциялық директор, CRM-менеджері, инновациялық менеджер, HR-менеджері, логистика менеджері, сыртқы сауда менеджері, жарнама менеджері, PR-менеджері, маркетолог, бренд менеджері, BTL-менеджері, сату менеджері, қаржы менеджері, сатыпалу менеджері, супервайзер, интернет-жоба менеджері. HR талдаушы. |
| Коммерческий директор, CRM-менеджер, инновационный менеджер, HR-менеджер, менеджер по логистике, менеджер ВЭД, менеджер по рекламе, менеджер по PR, маркетолог, бренд-менеджер, BTL-менеджер, менеджер по продажам, финансовый менеджер, менеджер по закупкам, супервайзер, менеджер интернет-проекта, HR аналитик. |
| Commercial Director, CRM-Manager, Innovation Manager, HR-Manager, Logistics Manager, Foreign Trade Manager, Advertising Manager, PR-manager, Marketer, Brand manager, BTL-manager, Sales Manager, Financial Manager, Purchasing Manager, Supervisor, Internet project manager, HR analyst. |
| **Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity** |
| қызмет саласы мен аясына қарамастан меншіктің барлық нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындар; мемлекеттік және жергілікті басқару органдары мен инфрақұрылымы (министрліктердің, агенттіктердің департаменттері, облыстық, қалалық, аудандық әкімдіктер мен мәслихаттар); орта кәсіптік және жоғары оқу орындары; ғылыми орталықтар, сараптамалық-консалтингтік ұйымдар, ведомствоаралық, өңіраралық және халықаралық ғылыми жобалау ұйымдары |
| организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты); средние профессиональные и высшие учебные заведения; научные центры и экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации |
| organizations and enterprises of all forms of ownership, regardless of the industry and sphere of activity; bodies and infrastructure of state and local government (departments of ministries, agencies, regional, city, district akimats and maslikhats); secondary professional and higher educational institutions; research centers, expert consulting organizations, interdepartmental, interregional and international scientific design organizations. |
| **Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities** |
| - ғылыми-зерттеу;<br>- білім беру;<br>- ұйымдастырушылық-басқарушылық;<br>- есептеу-жобалау,<br>- өндірістік-басқарушылық;<br>- экономикалық; |

| |
|---|
| - аналитикалық;<br>- сараптамалық-консультативтік;<br>- оқу-әдістемелік/ |
| - научно-исследовательская;<br>- образовательная;<br>- организационно-управленческая;<br>- расчетно-проектная,<br>- производственно-управленческая;<br>- экономическая;<br>- аналитическая;<br>- экспертно-консультативная;<br>- учебно-методическая/ |
| - research and development;<br>- educational;<br>- organizational and managerial support;<br>- calculation and design work,<br>- production and management;<br>- economic;<br>- analytical;<br>- expert advisory service;<br>- educational and methodical. |
| **Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity** |
| - өндірісті және басқаруды дамытудың негізгі бағыттарын жоспарлау;<br>- басқарманың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, олардың тиімділігі;<br>- өндірістік объектінің құрылымын және басқару құрылымын қалыптастыру, өндірістік аппараты оңтайлы құру;<br>- өндіріс техникасы мен технологиясын жетілдіру;<br>- қызметкерлерді ынталандыру, олардың жұмысын жандандыру;<br>- материалдық және материалдық емес өндіріс саласында инновацияларды енгізу<br>- корпоративтік стратегияларды әзірлеу, стратегиялық міндеттерді шешу және компанияның қаржысын басқару.<br>- бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу |
| - планирование основных направлений развития производства и управления;<br>- определение целей и задач управления, их эффективность;<br>- формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата;<br>- совершенствование техники и технологии производства;<br>- мотивация персонала, активизация их труда;<br>- внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства<br>- разработка корпоративных стратегий, решение стратегических задач и управление финансами компании.<br>- разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности/ |
| - planning of the main directions of production and management development;<br>- definition of management goals and objectives, their effectiveness;<br>- formation of the structure of the production facility and the management structure, optimal construction of the production apparatus;<br>- improvement of equipment and production technology;<br>- motivation of staff, activation of their work;<br>- introduction of innovations in the field of material and non-material production<br>- development of corporate strategies, solution of strategic tasks and financial management of the company.<br>-development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation. |

| **БББ бойынша оқу нәтижелері / Результаты обучения по ОП / EP learning outcomes** |
| --- |
| ОН1 Мақсатты аудиториямен өзара әрекеттесуді оңтайландыру және брендке деген адалдықты арттыру үшін өзінің кәсіби саласында жасанды интеллектті басқару технологияларында қолдану;<br>ОН2 Ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын білу, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгеру;<br>ОН3 Басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейде қазіргі заманғы ғылыми және практикалық проблемаларды тұжырымдау және шешу;<br>ОН4 Менеджмент саласында ұлттық және халықаралық кәсіби және ғылыми коммуникацияларды тиімді жүзеге асыру, басқарушылық жағдайлардың ерекшеліктеріне сәйкес басқару стильдерін сыни тұрғыдан таңдау, оны негіздеп қолдану, көшбасшылықты зерттеу әдістерін, көшбасшылық қасиеттер мен басқарушылық құзыреттерді дамыту технологияларын ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес қолдану және олардың тиімділігін бағалау;<br>ОН5 Заманауи менеджменттің әдіснамалық және тұжырымдамалық негіздерін, негізгі қағидаттары мен ерекшеліктерін біледі және оларды басқарушылық шешімдерді қабылдау барысында тиімді қолданады;<br>ОН6 Ұйымдағы өзгерістерді басқару технологиясын ескере отырып, тиімді басқару шешімдерін қабылдау; басқару шешімдерін қабылдау үшін портфельдік талдау жүргізу, ұйымда өзгерістерді басқару технологияларын қолдану;<br>ОН7 Қазіргі заманғы менеджмент саласында терең кәсіби білімді талап ететін ұйымның қызметі барысында туындайтын мәселелерді тұжырымдау және шешу; ұйымдарда уәждеме, бақылау және әкімшілік-басқару қызмет жүйесін дамыту;<br>ОН8 Заманауи менеджмент саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін ақпаратты экономикалық талдау әдістерін қолдану;<br>ОН9 Ұйымда тәуекелдерді басқару мәдениетін қалыптастыру және дамыту бойынша іс-шараларды әзірлеу және іске асыру, олардың тиімділігін бағалау, тәуекел-менеджмент қағидаттарын стратегиялық және операциялық басқарушылық шешімдер қабылдау процестеріне интеграциялау;<br>ОН10 Заманауи цифрлық менеджменттің тәсілдері мен құралдарын меңгеру, ұйымдардың цифрлық трансформациясы бойынша шешімдерді әзірлеу және іске асыру, басқару тиімділігін және бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін цифрлық технологиялар мен деректерді тиімді пайдалану. |
| РО1 Использовать в своей профессиональной сфере технологии управления с применением ИИ для оптимизации взаимодействия с целевой аудиторией и повышения лояльности к бренду;<br>РО2 Знать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности;<br>РО3 Формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления;<br>РО4 Осуществляет научную коммуникацию на национальном и международном уровнях в области менеджмента, выбирает и применяет адекватные стили управления в зависимости от управленческой ситуации, использует методы и методики исследования лидерства, а также технологии развития лидерских качеств и управленческих компетенций.<br>РО5 Знать методологические и концептуальные основы, а также ключевые принципы и особенности современного менеджмента и эффективно применять их при принятии управленческих решений;<br>РО6 Принимать эффективные управленческие решения с учетом технологии управления изменениями в организации; проводить портфельный анализ для принятия управленческих решений, применять технологии управления изменениями в организации;<br>РО7 Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе деятельности организации, требующие углубленных профессиональных знаний в области современного менеджмента; разрабатывать системы мотивации,контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях |

| |
|---|
| РО8 Применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области современного менеджмента;<br>РО9 Разрабатывать и реализовывать мероприятия по формированию и развитию культуры управления рисками в организации, оценивать их эффективность и интегрировать принципы риск-менеджмента в процессы принятия стратегических и операционных управленческих решений;<br>РО10 Владеть современными подходами и инструментами цифрового менеджмента, способен разрабатывать и реализовывать решения по цифровой трансформации организаций, эффективно использовать цифровые технологии и данные для повышения результативности управления и конкурентоспособности бизнеса |
| LO1 Use AI-powered management technologies in your professional field to optimize interactions with your target audience and increase brand loyalty<br>LO2 Know the methodology of scientific knowledge, the principles and structure of the organization of scientific activity, have the skills of research activity;<br>LO3 Formulate and solve modern scientific and practical problems at the regional, national and global level in the field of management;<br>LO4 Conducts scientific and professional communication at the national and international levels in the field of management; critically selects and applies appropriate management styles in diverse managerial contexts; employs leadership research methods and applies technologies for developing leadership qualities and managerial competencies, evaluating their effectiveness in achieving organizational objectives;<br>LO5 Demonstrate knowledge of the methodological and conceptual foundations, as well as the key principles and characteristics of contemporary management, and effectively apply them in managerial decision-making;<br>LO6 Make effective management decisions taking into account change management technology in the organization; conduct portfolio analysis for making management decisions, apply change management technologies in the organization;<br>LO7 Formulate and solve problems arising in the course of the organization's activities, requiring in-depth professional knowledge in the field of modern management; develop systems of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations;<br>LO8 Apply methods of economic analysis of information, allowing to investigate, analyze and predict the phenomena in the field of modern management;<br>LO9 Develops and implements initiatives to establish and strengthen a risk management culture within organizations; evaluates their effectiveness; and integrates risk management principles into strategic and operational managerial decision-making processes;<br>LO10 Critically applies modern digital management approaches and tools; develops and implements digital transformation solutions for organizations; effectively leverages digital technologies and data to enhance management performance and organizational competitiveness, and evaluates the effectiveness of digital transformation initiatives. |

**«7М04110- Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің «HR талдаушысы» кәсіптік стандартымен ара қатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М04110- Менеджмент» с Профессиональным стандартом «HR аналитик»**

**КӘСІБИ КАРТА: «HR талдаушысы», СБШ 7 деңгей – Магистратура**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «HR аналитик», 7 уровень ОРК – Магистратура**

| **ОН / РО** | **КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС** | **Біліктілік, дағдылар / *Умения, навыки*** | **Білімдер / Знания** | **Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/** |
|---|---|---|---|---|
| ОН 4 Менеджмент саласында ұлттық және халықаралық кәсіби және ғылыми коммуникацияларды тиімді жүзеге асыру, басқарушылық жағдайлардың ерекшеліктеріне сәйкес басқару стильдерін сыни тұрғыдан таңдау, оны негіздеп қолдану, көшбасшылықты зерттеу әдістерін, көшбасшылық қасиеттер мен басқарушылық құзыреттерді дамыту технологияларын ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес қолдану және олардың тиімділігін бағалау. / РО 4 Осуществлять научную коммуникацию на национальном и международном уровнях в области менеджмента, выбирать и применять адекватные стили управления в зависимости от управленческой ситуации, использовать методы и методики исследования лидерства, а также технологии развития лидерских качеств и управленческих компетенций.<br><br>ОН 6 Ұйымдағы өзгерістерді басқару технологиясын ескере отырып, тиімді басқару шешімдерін қабылдау; басқару шешімдерін қабылдау үшін портфельдік талдау жүргізу, ұйымда | **Еңбек функциясы 1:**<br>HR аналитика жүйесін құру<br>*Міндеттер: HR аналитика жүйесін дамыту; персонал бойынша деректерді жинау, жүйелеу және өңдеу тәртібі*<br><br>**Трудовая функция 1:**<br>Выстраивание системы HR аналитики<br>*Задачи: развитие системы HR аналитики; порядок сбора, систематизации и обработки данных по персоналу* | 1-міндет:<br>1. HR жүйесін және ұйым процестерін зерделеу және талдау;<br>2. Шешімді қажет ететін бизнес-сұрақтарды, мақсаттарды және негізгі мүдделі тараптарды анықтау;<br>3. HR метрикалар жүйесін және тұрақты есептілікті қалыптастыру;<br>4. Персонал бойынша деректері бар ақпарат көздеріне түгендеу жүргізу;<br>5. Деректерді валидациялау және аналитикалық бағдарламаларға автоматты жүктеуге жарамды форматқа келтіру;<br>6. Бизнес-стратегия міндеттерін ескере отырып, кадрлық менеджмент бойынша ұсынымдар әзірлеу.<br>Задача 1:<br>1. Изучать, понимать и анализировать HR систему, процессы организации;<br>2. Определять бизнес-вопросы, требующие решения, цели и ключевых заинтересованных сторон;<br>3. Формировать систему HR метрик и регулярную отчетность;<br>4. Осуществлять инвентаризацию источников информации, содержащих данные по персоналу; | 1. Бизнесті дамыту стратегиясы, ұйымның миссиясы мен пайымы, тиімділік көрсеткіштері;<br>2. HR-метрикалар мен есептеу құралдары бойынша сарапшылық білім;<br>3. Статистикалық талдау / деректерді талдау және диагностикалық статистика;<br>4. Деректермен және мүдделі тараптармен жұмыс принциптері;<br>5. Аналитикалық бағдарламалық өнімдер (MS Power BI, QlikView, Tableau);<br>6. HR саласындағы цифрлық технологиялар, HR-процестерді автоматтандыру;<br>7. Персонал бойынша міндетті статистикалық есептілік.<br><br>1. Стратегия развития бизнеса, миссия и видение организации, показатели эффективности;<br>2. Экспертные знания HR-метрик и инструментов расчета; | – Бизнесті түсіну<br>– Ынтымақтастық және өзара іс-қимыл<br>– Стратегиялық ойлау<br>– Клиентке бағдарлану<br>– Көшбасшылық<br><br>– Понимание бизнеса<br>– Сотрудничество и взаимодействие<br>– Стратегическое мышление<br>– Клиентоориентированность<br>– Лидерство |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| өзгерістерді басқару технологияларын қолдану. / РО 6 Принимать эффективные управленческие решения с учетом технологии управления изменениями в организации; проводить портфельный анализ для принятия управленческих решений, применять технологии управления изменениями в организации.<br><br>ОН 7 Қазіргі заманғы менеджмент саласында терең кәсіби білімді талап ететін ұйымның қызметі барысында туындайтын мәселелерді тұжырымдау және шешу; ұйымдарда уәждеме, бақылау және әкімшілік-басқару қызмет жүйесін дамыту. / РО 7 Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе деятельности организации, требующие углубленных профессиональных знаний в области современного менеджмента; разрабатывать системы мотивации,контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях. | | 5. Проводить валидацию данных и приводить их в формат, приемлемый для автоматической подгрузки в аналитические программные продукты;<br>6. Разрабатывать рекомендации по кадровому менеджменту с учетом задач стратегии бизнеса. | 3. Статистический анализ / анализ данных и диагностическая статистика;<br>4. Принципы работы с данными и заинтересованными сторонами;<br>5. Аналитические программные продукты (MS Power BI, QlikView, Tableau);<br>6. Цифровые технологии в области HR, автоматизация HR-процессов;<br>7. Обязательная статистическая отчетность по вопросам персонала. | |
| ОН 8 Заманауи менеджмент саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін ақпаратты экономикалық талдау әдістерін қолдану. / РО 8 Применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области современного менеджмента.<br><br>ОН 9 Ұйымда тәуекелдерді басқару мәдениетін қалыптастыру және дамыту бойынша іс-шараларды әзірлеу және іске асыру, олардың тиімділігін бағалау, тәуекел- | **Еңбек функциясы 2:**<br>HR талдауды жоспарлау және жүргізу (сипаттамалық, диагностикалық және болжамдық талдау)<br><br>**Трудовая функция 2:**<br>Планирование и проведение HR-анализа (описательный (дескриптивный), диагностический и прогнозный анализ) | 2-міндет:<br>1. Әлеуметтік-демографиялық топтарды, салалық және өңірлік тенденцияларды, бизнес ерекшелігін талдау;<br>2. Ұйымның стратегиялық мақсаттарына сәйкес негізгі мәселені және талдауға арналған HR-метрикаларды анықтау;<br>3. Ағымдағы және тарихи деректерді жинау, оларды автоматтандырылған жүйеде шоғырландыру;<br>4. Статистикалық есептеулер, деректерді модельдеу және болжау жүргізу;<br>5. Сценарийлер әзірлеу, гипотеза құру және шешімдерді тестілеу; | 1. HR бизнес-процестері, ұйым есептілігі, қаржылық есептілік деректерін қолдану негіздері;<br>2. HR-метрикалар мен олардың формулалары, статистикалық талдау және сипаттамалық статистика;<br>3. Зерттеу жүргізу әдіснамасы: дизайн, әдістер, стратегия, құралдар;<br>4. Адами ресурстарды басқарудағы негізгі тенденциялар мен озық халықаралық технологиялар;<br>5. Адами ресурстарды басқарудың негізгі | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| менеджмент қағидаттарын стратегиялық және операциялық басқарушылық шешімдер қабылдау процестеріне интеграциялау. / РО 9 Разрабатывать и реализовывать мероприятия по формированию и развитию культуры управления рисками в организации, оценивать их эффективность и интегрировать принципы риск-менеджмента в процессы принятия стратегических и операционных управленческих решений. | | 6. Жаңа тәсілдерді енгізу тәуекелдерін талдау, болжамдарды мүдделі тараптармен талқылау;<br>7. Қорытынды ұсынымдар мен аналитикалық есепті дайындау, визуализация құралдарын қолдану.<br>Задача 2:<br>1. Анализировать социально-демографические группы, отраслевые и региональные тренды, специфику бизнеса;<br>2. Определять ключевую проблему и HR-метрики для анализа в соответствии со стратегическими целями организации;<br>3. Осуществлять сбор текущих и исторических данных, консолидировать их в автоматизированной системе / базе данных;<br>4. Проводить статистические расчеты, моделирование и прогнозирование данных и их зависимостей;<br>5. Разрабатывать сценарии, строить гипотезы и тестировать решения;<br>6. Анализировать риски внедрения новых подходов, обсуждать прогнозы со всеми заинтересованными сторонами;<br>7. Вырабатывать итоговые рекомендации и аналитический отчет, применять инструменты визуализации информации. | мәселелерін диагностикалау және талдау әдістері;<br>6. Форсайт әдістері; еңбек психологиясы, әлеуметтануы және мәдениеттануы негіздері;<br>7. Математикалық модельдеу, үлкен деректерді басқару; сапалық және сандық болжау әдістері.<br><br>1. HR бизнес-процессы, формирование и использование отчетности организации, применение данных финансовой отчетности;<br>2. HR-метрики и их формулы, статистический анализ и дескриптивная статистика;<br>3. Методология проведения исследования: дизайн, методы, стратегия, инструментарий;<br>4. Основные тенденции и передовые международные технологии в области управления человеческими ресурсами;<br>5. Методы диагностики и анализа ключевых проблем управления человеческими ресурсами;<br>6. Методы форсайтинга; основы психологии, культурологии и социологии труда;<br>7. Математическое моделирование, управление большими данными; качественные и количественные методы прогнозирования. | |

# Білім беру бағдарласының мазмұны / Содержание образовательной программы / Content of the educational program

| Компонент циклі (МК, ЖК, ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ) / Cycle, component (MC, UC, EC) | Пәннің / тәжірибенің атауы / Наименование дисциплины / практики / Name of discipline/practice | Пәннің қысқаша мазмұны / Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline | Кредиттер саны / Кол-во кредитов / Number of credits | Қалыптасатын құзыреттер (кодтары) / Формируемые компетенции (коды) / Competencies developed (codes) |
|---|---|---|---|---|
| БП ЖК / БД ВК / BD UC | Шет тілі (кәсіби) | Пән шет тілінде ғылыми-кәсіби салада коммуникативтік дағдыларды қалыптастырады. Магистранттар академиялық оқу, профильді әдебиетті талдау және аннотациялау дағдыларын меңгереді, тезистер мен ғылыми мақалалар дайындауға қажетті академиялық жазу құзыреттіліктерін дамытады. Курс ғылыми баяндама дайындау және ұсыну, дәлелді кәсіби пікірталас жүргізу, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және кәсіби міндеттерді шешу үшін шет тілін қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған. | 3 | ОН2, ОН3, ОН5, ОН 8 |
| | Иностранный язык (профессиональный) | Дисциплина формирует навыки иноязычной коммуникации в научно-профессиональной сфере. Магистранты осваивают академическое чтение, анализ и аннотирование профильной литературы, развивают компетенции академического письма по подготовке тезисов и научных статей. Курс направлен на развитие навыков подготовки и представления научного доклада, ведения аргументированной профессиональной дискуссии и использования иностранного языка для решения научно-исследовательских и профессиональных задач. | | |
| | Foreign Language (Professional) | The discipline develops foreign language communication skills in the academic and professional domain. Graduate students acquire competencies in academic reading, analysis, and annotation of subject-specific literature, as well as in academic writing for the preparation of abstracts and research articles. The course is aimed at developing skills in preparing and delivering academic presentations, conducting reasoned professional discourse, and applying a foreign language to address research and professional tasks. | | |
| БП ЖК / БД ВК / BD UC | Менеджмент және резиленттік көшбасшылық | Пән магистранттарда жоғары белгісіздік, өзгерістер мен дағдарыстар жағдайында ұйымдардың тиімді жұмыс істеуіне ықпал ететін басқару және көшбасшылық құзыреттер кешенін қалыптастыруға бағытталған. Стресс, турбуленттілік және тұрақсыз сыртқы орта жағдайында тиімділікті сақтауға және командаңы қолдауға қабілетті заманауи көшбасшының негізгі сапасы ретінде қарсылықты (тұрақтылық пен бейімделуді) басқаруға және дамытуға ерекше назар аударылады. Білім беру процесі кейс-әдістерді, "Хамель пирамидасы" моделін, пәнаралық | 3 | ОН2, ОН3, ОН5, ОН8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | талдауды және өзекті басқару міндеттерін шешуге бағытталған тәжірибеге бағытталған жобаларды пайдалана отырып құрылады. | | |
| | Менеджмент и резилентное лидерство | Дисциплина направлена на формирование у магистрантов комплекса управленческих и лидерских компетенций, способствующих эффективному функционированию организаций в условиях высокой неопределённости, изменений и кризисов. Особое внимание уделяется управлению и развитию резилентности (устойчивости и адаптивности) как ключевого качества современного лидера, способного сохранять эффективность и поддерживать команду в условиях стресса, турбулентности и нестабильной внешней среды. Образовательный процесс строится с использованием кейс-методов, модели "пирамида Хэмела", междисциплинарного анализа и практико-ориентированных проектов, направленных на решение актуальных управленческих задач | | |
| | Management and Resilient Leadership | The discipline is aimed at the formation of a set of managerial and leadership competencies of master's students, contributing to the effective functioning of organizations in conditions of high uncertainty, change and crisis. Special attention is paid to the management and development of resilience (stability and adaptability) as a key quality of a modern leader who is able to maintain effectiveness and support the team under conditions of stress, turbulence and unstable external environment. The educational process is built using case methods, Hamel's pyramid model, interdisciplinary analysis and practice-oriented projects aimed at solving actual management problems | | |
| БП ТК / БД КВ / BD EC | HR-менеджмент және аналитика | Пән адами ресурстарды басқарудың заманауи тұжырымдамаларын және ұйым қызметінде HR-аналитиканы қолдану мәселелерін зерделеуге бағытталған. Қызметкерлерге деген қажеттілікті жоспарлау, іріктеу, бейімдеу, бағалау, дамыту және ұстап қалу әдістері, сондай-ақ HR-процестердің тиімділігін арттыруға арналған кадрлық деректерді талдау құралдары қарастырылады. HR-функцияларды цифрландыруға, аналитикалық платформаларды пайдалануға және ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін деректер негізінде шешімдер әзірлеуге ерекше назар аударылады. | 4 | ОН 2, ОН 4, ОН6, ON7, ОН8 |
| | HR менеджмент и аналитика | Дисциплина направлена на изучение современных концепций управления человеческими ресурсами и использования HR-аналитики в деятельности организации. Рассматриваются методы планирования потребности в персонале, подбора, адаптации, оценки, развития и удержания сотрудников, а также инструменты анализа кадровых данных для повышения эффективности HR-процессов. Особое внимание уделяется цифровизации HR-функций, использованию аналитических платформ и разработке решений на основе данных для достижения стратегических целей организации. | | |
| | HR Management and Analytics | The course is designed to study modern concepts of human resource management and the use of HR analytics in organizational activities. It covers methods for workforce planning, recruitment, onboarding, performance evaluation, employee development, and retention, as well as tools for | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | analyzing workforce data to improve HR processes. Particular attention is paid to the digitalization of HR functions, the use of analytical platforms, and data-driven decision-making to achieve the strategic goals of the organization | | |
| | Корпоративтік басқару | Пән магистранттарда корпоративтік басқару теориясы бойынша іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдарды басқару саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастырады. Қызметкерлердің еңбек жағдайларына қанағаттануы, өзара ынтымақтастық деңгейі, қызметкерлердің кәсіпорынмен сәйкестендірілуі және оның даму перспективалары қарастырылады. Корпоративтік құндылықтар зерделенеді. | | ОН2,ОН4, ОН3, ОН6, ОН8, ОН9 |
| | Корпоративное управление | Дисциплина формирует у магистрантов фундаментальные научные знания в области теории корпоративного управления и практические навыки управления корпоративными структурами. Рассматриваются удовлетворённость работников условиями труда, уровень взаимного сотрудничества, идентификация работников с предприятием и перспективы его развития, а также корпоративные ценности. | | |
| | Corporate Governance | The discipline provides master's students with fundamental knowledge of corporate governance theory and practical skills in managing corporate structures. It examines employee satisfaction with working conditions, the level of cooperation, employee identification with the organization, its development prospects, and corporate values. | | |
| БеП ЖК / ПД ВК / PD UC | Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық | Курс басшылық пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, нарық жағдайында ұйымды басқару тиімділігін арттыру мақсатында топтық динамика процестері және ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау жүйесінде топ құру принциптері туралы білім жиынтығын құрайды. | 5 | ОН4, ОН6, ОН7, ОН8 |
| | Руководство и лидерство в организации | Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации. | | |
| | Management and Leadership in the Organization | The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization. | | |
| БеП ЖК / ПД ВК / PD UC | Бренд менеджменті | Бұл пән менеджерлердің бренд-менеджмент саласындағы кәсіби құзыреттілігінің өсуіне ықпал етеді. Курс брендтің заманауи анықтамасын, оның пайда болуы мен эволюциясын, стратегиялық бренд менеджментін, бренд портфолиосын басқару және дамыту, бренд-коммуникация, капиталдандыру, бренд аудиті және бағалауы және бренд менеджментінің жаһандық аспектілері сияқты өзекті мәселелерді қарастырады. Бренд-менеджменттің өзекті бағыты заманауи цифрлық | 5 | ОН1, ОН4, ОН6, ОН7, ОН8, ОН10 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | технологияларды, атап айтқанда жасанды интеллектті (ЖИ) енгізу болып табылады. Тұтынушылық үлгілерді терең түсіну, нарықтық трендтерді болжау, жеке маркетингтік науқандарды құру, брендті басқаруды автоматтандыру және басқару шешімдерін оңтайландыру үшін ЖИ қолдану мүмкіндіктері зерттелуде. Сонымен қатар, бренд имиджін құруда және мақсатты аудиториямен сенімді байланыс орнатуда ЖИ қолданудың этикалық нюанстары зерттеледі | | |
| | Бренд-менеджмент | Данная дисциплина способствует росту профессиональной компетенции менеджеров в области бренд-менеджмента. В рамках курса рассматриваются актуальные вопросы, такие как современное определение бренда, его возникновение и эволюция, стратегический бренд-менеджмент, управление и развитие портфеля брендов, бренд-коммуникации, капитализация, аудит и оценка бренда, а также глобальные аспекты бренд-менеджмента. Актуальным направлением в бренд-менеджменте становится внедрение современных цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта (ИИ). Исследуются возможности использования ИИ для глубокого понимания потребительских паттернов, предсказания рыночных трендов, создания индивидуальных маркетинговых кампаний, автоматизации бренд-менеджмента и оптимизации управленческих решений. Кроме того, исследуются этические нюансы применения ИИ в создании имиджа бренда и установлении доверительных связей с целевой аудиторией. | | |
| | Brand Management | This discipline contributes to the growth of professional competence of managers in the field of brand management. The course covers current issues such as the modern definition of a brand, its emergence and evolution, strategic brand management, brand portfolio management and development, brand communications, capitalization, brand audit and evaluation, as well as global aspects of brand management. The introduction of modern digital technologies, in particular artificial intelligence (AI), is becoming an urgent trend in brand management. The possibilities of using AI for a deep understanding of consumer patterns, predicting market trends, creating individual marketing campaigns, automating brand management and optimizing management decisions are being explored. In addition, the ethical nuances of using AI in creating a brand image and establishing trusting relationships with the target audience are being explored. | | |
| БеП ТК / ПД<br>КВ / PD EC | Нарық конъюнктурасы | Пән нарық конъюнктурасын зерттеу әдістемесі, тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың теориялық негіздері, процедуралары мен әдістері туралы түсінік береді. Курс жаңа нарықтық мүмкіндіктерді іздеу және бағалау, сондай-ақ бизнес-идеяны тұжырымдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. | 5 | ОН1, ОН4, ОН6, ОН7, ОН9, ОН10 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Конъюнктура рынка | Дисциплина даёт представление о методологии исследования конъюнктуры рынка, теоретических основах, процедурах и методах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков. Курс направлен на формирование навыков поиска и оценки новых рыночных возможностей, а также формулирования бизнес-идеи. | | |
| | Market Conditions | The discipline introduces the methodology of market research and the theoretical foundations, procedures, and methods used to analyze and forecast commodity market conditions. The course develops skills in identifying and evaluating new market opportunities and formulating a business idea. | | |
| | Дағдарысты басқару | Пән экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысты басқарудың теориялық негіздерін, ұйымның дағдарысын жеңу үшін басқарушылық шешімдерді тану, диагностикалау, қабылдау және іске асыру әдіснамасын зерттеу негізінде қазіргі экономикадағы дағдарысты басқару тұжырымдамасы туралы тұтас көзқарасты қалыптастырады | | ОН4, ОН6, ОN7, ОН8, ОН10 |
| | Антикризисное управление | Дисциплина формирует целостное представление о концепции антикризисного управления в современной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики, принятия и реализации управленческих решений по преодолению кризиса организации | | |
| | Crisis Management | The discipline forms a holistic view of the concept of crisis management in the modern economy based on the study of the laws of the development of economic systems, the theoretical foundations of crisis management, the methodology of recognition, diagnosis, adoption and implementation of management decisions to overcome the crisis of the organization | | |
| БеП ТК / ПД<br>КВ / PD EC | Өзгерістерді басқару | Бұл пәнді оқу ұйымдық өзгерістер стратегиясын құруға, ұйымның тиісті қажетті-ліктерін анықтауға, өзгерістерді жоспар-лауға, оларды жүзеге асыруға, қызметкер-лердің қарсылығын жеңуге және оларды жаңа қалыптасқан еңбек жағдайларына бейімдеуге бағытталған процестерді бас-қару дағдыларын қалыптастырады. Экономикадағы өзгерістерді талдау үшін Жасанды интеллектті пайдалану. | 5 | ОН1, ОН3, ОН6, ОН7, ОН8, ОН9, ОН10 |
| | Управление изменениями | Изучение данной дисциплины формирует навыки управления процессом, направленные на создание организационной стратегии изменения, выявление соответствующих потребностей организации, планирование изменений, их внедрение, преодоление сопротивления работников и их адаптация к новым сложившимся условиям работы. Применение искусственного интеллекта для анализа изменений в экономике. | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Change Management | The study of this discipline forms process management skills aimed at creating an organizational change strategy, identifying the relevant needs of the organization, planning changes, implementing them, overcoming the resistance of employees, and adapting them to the new prevailing working conditions. Using artificial intelligence to analyze changes in the economy. | | |
| | Цифрлық менеджмент | Пән ұйымдардың цифрландыру жағдайындағы қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған цифрлық менеджменттің тұжырымдамаларын, қағидаттарын және құралдарын зерделеуге арналған. Бизнес-процестерді цифрлық трансформациялау, цифрлық жобаларды басқару, үлкен деректерді (Big Data), жасанды интеллектті, бұлттық технологияларды және цифрлық платформаларды басқаруда пайдалану мәселелері қарастырылады. Цифрлық стратегияларды әзірлеуге, өзгерістерді басқаруға және менеджердің цифрлық құзыреттерін қалыптастыруға ерекше көңіл бөлінеді | | ОН1, ОН4, ОН7, ОН8, ОН10 |
| | Цифровой менеджмент | Дисциплина направлена на изучение концепций, принципов и инструментов цифрового менеджмента, обеспечивающих повышение эффективности деятельности организаций в условиях цифровизации. Рассматриваются вопросы цифровой трансформации бизнес-процессов, управления цифровыми проектами, использования больших данных, искусственного интеллекта, облачных технологий и цифровых платформ в управлении. Особое внимание уделяется разработке цифровых стратегий, управлению изменениями и формированию цифровых компетенций менеджера | | |
| | Digital Management | The course focuses on the study of concepts, principles, and tools of digital management aimed at improving organizational performance in the context of digitalization. It covers issues related to the digital transformation of business processes, digital project management, the use of Big Data, artificial intelligence, cloud technologies, and digital platforms in management. Special attention is given to the development of digital strategies, change management, and the formation of managers' digital competencies. | | |
| БеП ЖК / ПД ВК / PD UC | Өндірістік практика | Өндірістік практикадан өту нәтижесінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті қалыптасады | 9 | ОН6, ОН7, ОН8 |
| | Производственная практика | В результате прохождения производственной практики формируется способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | | |
| | Industrial Practice | As a result of the practical training, the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities is formed | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| МЭЗЖ / ЭИРМ | Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы | МЭЗЖ ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асыру, стандартты ғылыми міндеттерді шешу, күнделікті кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту мен тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады. | 13 | ОН4, ОН5, ОН6, ОН7, ОN8 |
| | Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта | ЭИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре. | | |
| | Experimental Research Work of a Master's Student, including an Internship and the Completion of a Master's Project | The experimental research work develops skills in conducting research, solving standard scientific problems, expanding and deepening the knowledge required for professional practice, and continuing education in a doctoral program. | | |
| ҚА | Магистрлік жобаны рәсімдеу және қорғау | | 8 | |
| ИА | Оформление и защита магистерского проекта | | | |
| FC | Writing and Defending a Master's Project | | | |
| | | | **60** | |