

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M04110 Менеджмент/Менеджмент/Management

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура, бейіндік бағыт/магистратура,
профильная/ master's degree program

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж.30.03.

№ 3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита, протокол № 3 от 30.03.2021 г.

Considered at a meeting of the department, protocol No.3 dated 30.03. 2021y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. № 2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 2 от 16.04. 2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.2 dated 16.04.2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж.20.04. № 4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No.2 dated 20.04.2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

Наименование предприятия

_____ (печать предприятия)

ФИО

© Костанайский региональный университет имени А.Байтұрсынова



**Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program**

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M04110 Менеджмент/ Менеджмент/ Management
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M04 Бизнес, басқару және құқық /Бизнес, управление и право/Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	7M041 Бизнес және басқару/ Бизнес и управление/Business and management M072 Бизнес және басқару/ Бизнес и управление/Business and management
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED7
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК// ORK7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Формаобучения/ Formofstudy	Күндізгі/Очное /Fulltime
Оқу мерзімі/Срокобучения/Training period	1жыл/1 года/1 years
Оқыту тілі/Языкобучения/Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/ kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит 60/ Академических кредитов 60/Academic credits 60 ECTS

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/The purpose of the educational program
Басқару саласында білікті және бәсекеге қабілетті, сондай-ақ басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейдегі қазіргі заманғы ғылыми және практикалық мәселелерді реттеуге және шешуге қабілетті қазіргі заманғы менеджмент саласындағы мамандарды даярлау
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере управления, а также в области современного менеджмента, способных формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления.
Training of highly qualified and competitive in the field of management, as specialists well as in the field of modern management, able to formulate and to solve modern scientific and practical problems at the regional, national and world level in the field of management.
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень/Awarded degree
«7M04110 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі
магистр бизнеса и управления по образовательной программе «7M04110 Менеджмент»
master of Business and Management in the educational program " 7M04110 Management»
Маман лауазымдарының тізбесі/Перечень должностей по ОП/List of positionson OP
Коммерциялық директор, CRM менеджері, инновациялық менеджер, HR менеджері, логистика менеджері, сыртқы сауда менеджері, жарнама менеджері, PR менеджері, маркетинг, бренд менеджері, BTL менеджері, сату менеджері, қаржы менеджері, сатып алу менеджері, супервайзер, интернет-жоба менеджері,
Коммерческий директор, CRM-менеджер, инновационный менеджер, HR-менеджер, менеджер по логистике, менеджер ВЭД, менеджер по рекламе, менеджер по PR, маркетинг, бренд-менеджер, BTL-менеджер, менеджер по продажам, финансовый менеджер, менеджер по закупкам, супервайзер, менеджер интернет-проекта,
Commercial Director, CRM Manager, Innovation Manager, HR Manager, Logistics Manager, Foreign trade Manager, Advertising Manager, PR Manager, Marketer, Brand Manager, BTL Manager, Sales Manager, Financial Manager, Purchasing Manager, Supervisor, Internet Project Manager
Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity
қызмет саласы мен аясына қарамастан меншіктің барлық нысанындағы ұйымдар мен кәсіпорындар; мемлекеттік және жергілікті басқару органдары мен инфрақұрылымы (министрліктердің, агенттіктердің департаменттері, облыстық, қалалық, аудандық әкімдіктер мен мәслихаттар); орта кәсіптік және жоғары оқу орындары; ғылыми орталықтар, сараптамалық-консалтингтік ұйымдар, ведомстваралық, өңіраралық және халықаралық ғылыми жобалау ұйымдары.
организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты); средние профессиональные и высшие учебные заведения; научные центры и экспертно-консалтинговые организации, межведомственные, межрегиональные и международные научные проектные организации.
organizations and enterprises of all forms of ownership, regardless of the industry and sphere of activity; bodies and infrastructure of state and local government (departments of ministries, agencies, regional, city, district akimats and maslikhats); secondary professional and higher educational institutions; research centers, expert consulting organizations, interdepartmental, interregional and international scientific design organizations.
Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу; - білім беру; - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - есептеу-жобалау, - өндірістік-басқарушылық; - экономикалық; - аналитикалық; - сараптамалық-консультативтік; - оқу-әдістемелік.
- научно-исследовательская;

<ul style="list-style-type: none"> - образовательная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная, - производственно-управленческая; - экономическая; - аналитическая; - экспертно-консультативная; - учебно-методическая.
<ul style="list-style-type: none"> - research and development; - educational; - organizational and managerial support; - calculation and design work, - production and management; - economic; - analytical; - expert advisory service; - educational and methodical.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - өндірісті және басқаруды дамытудың негізгі бағыттарын жоспарлау; - басқарманың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, олардың тиімділігі; - өндірістік объектінің құрылымын және басқару құрылымын қалыптастыру, өндірістік аппараты оңтайлы құру; - өндіріс техникасы мен технологиясын жетілдіру; - қызметкерлерді ынталандыру, олардың жұмысын жандандыру; - материалдық және материалдық емес өндіріс саласында инновацияларды енгізу - корпоративтік стратегияларды әзірлеу, стратегиялық міндеттерді шешу және компанияның қаржысын басқару. - бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу.
<ul style="list-style-type: none"> - планирование основных направлений развития производства и управления; - определение целей и задач управления, их эффективность; - формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата; - совершенствование техники и технологии производства; - мотивация персонала, активизация их труда; - внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства - разработка корпоративных стратегий, решение стратегических задач и управление финансами компании. - разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности.
<ul style="list-style-type: none"> - planning of the main directions of production and management development; - definition of management goals and objectives, their effectiveness; - formation of the structure of the production facility and the management structure, optimal construction of the production apparatus; - improvement of equipment and production technology; - motivation of staff, activation of their work; - introduction of innovations in the field of material and non-material production - development of corporate strategies, solution of strategic tasks and financial management of the company. -development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation.
БББ бойынша оқу нәтижелері /Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:</p> <p>ON1 ғылыми байланысты ана тілінде және шет тілінде жүзеге асыру</p> <p>ON2 ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын білу, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгеру</p>

<p>ON3 заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу; кәсіби қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану;</p> <p>ON4 өзінің кәсіби саласында ұйымның әртүрлі қызметін басқару технологиясын қолдану;</p> <p>ON5 заманауи менеджменттің әдістемесі мен ерекшеліктерін білу;</p> <p>ON6 қызметтің ерекшелігін, техникасын, технологиясын және ұйымдастырылуын ескере отырып, тиімді басқару шешімдерін қабылдау;</p> <p>ON7 заманауи менеджмент саласында терең кәсіби білімді талап ететін ұйымның қызметі барысында туындайтын міндеттерді тұжырымдау және шешу;</p> <p>ON8 заманауи менеджмент саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін ақпаратты экономикалық талдау әдістерін қолдану.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p>ON1 Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке</p> <p>ON2 Знать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности</p> <p>ON3 Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ON4 Использовать в своей профессиональной сфере технологии управления различными видами деятельности организации;</p> <p>ON5 Знать методологию и особенности современного менеджмента;</p> <p>ON6 Принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники, технологии и организации деятельности;</p> <p>ON7 Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе деятельности организации, требующие углубленных профессиональных знаний в области современного менеджмента;</p> <p>ON8 Применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области современного менеджмента.</p>
<p>Upon successful completion of this program, the student will:</p> <p>ON1 Carry out scientific communication in the native and foreign languages</p> <p>ON2 Know the methodology of scientific knowledge; the principles and structure of the organization of scientific activity, have the skills of research activity</p> <p>ON3 Conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of professional activity;</p> <p>ON4 Use in their professional field of technology management of various types of activities of the organization;</p> <p>ON5 Know the methodology and features of modern management;</p> <p>ON6 Make effective management decisions, taking into account the specifics, technology, technology and organization of activities;</p> <p>ON7 Formulate and solve problems that arise in the course of the organization's activities that require in-depth professional knowledge in the field of modern management;</p> <p>ON8 Apply methods of economic analysis of information, allowing to investigate, analyze and predict the phenomena in the field of modern management.</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/Module learning outcomes	Компонент циклі / (МК, ЖОО, ТК)/ Цикл, комп онент (ОК, ВК, КВ Cycle, comp onent (ОК, VK, KV)	Пәндер коды / Код дисциплины/ Код дисциплины	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Наименование дисциплины /практики/	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/Number of credits	Семестр/Semester	Қалыптас атын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер Общие профессиональные дисциплины General professional disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6 / Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6	БП/ ЖОО К БД/В К	ШТ / 5201 ІҮа / 5201	Шет тілі (кәсіби) / Иностраный язык (профессиональный) /	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар оқылатын лексикалық және грамматикалық тақырыптар аясында шет тіліндегі ауызша және жазбаша қатынас дағдыларын қалыптастырады. Кәсіби қызмет саласындағы арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді. При изучении данной дисциплины магистраты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.	2	1	ON14, ON2, ON5

			FL 5201	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, magistrates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the lexical and grammatical topics studied. Much attention is paid to the development of skills for understanding specialized and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП/Ж ООК	Men 5202	Менеджмент	Пән менеджмент саласындағы жаңа ғылыми және практикалық жетістіктермен және менеджментке заманауи көзқараспен таныстырады, магистранттар ғаламдық масштабтағы және шағын бизнестегі менеджмент мәселелерін, ұйымдастырушылық мінез-құлық пен көшбасшылық стилінің динамикасын зерттейді.	2	1	ON4, ON5, ON6
		БД/ ВК	Men 5202	Менеджмент	В рамках дисциплины магистранты изучат суть и подходы к профессиональному менеджменту, функции профессионального менеджмента, профессиональную идеологию менеджера, передовой зарубежный опыт в области управления, результативность и эффективность реализации решений профессионального менеджера.			
			Man 5202	Management	Within the framework of the discipline, undergraduates study the essence and approaches to professional management, the functions of professional management, the professional ideology of the manager, advanced foreign experience in the field of management, the effectiveness and efficiency of the implementation of decisions of a professional manager.			

		БП /ЖОО К	Psi 5203	Басқару психологиясы	Пән магистранттардың басқару психологиясының теориялық және әдіснамалық негіздерін түсінуін және түсінуін, басқарушылық процестер жүйесіндегі тұлғаның рөлі мен орны туралы түсінік береді, басқарушылық қызмет пен басқарушылық өзара әрекеттестіктің мәнін ашады. Магистранттар персоналды басқару қағидаттары мен әдістерін, мотивация теорияларын, басқарушылық шешімдер қабылдауды үйренеді, басқарушылық ортада көшбасшылық, көшбасшылық және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын алады	2	1	ON4, ON5
		БД/ ВК	Psi 5203	Психология управления	Дисциплина дает осмысление и понимание магистрантами теоретико-методологических основ психологии управления, представление о роли и месте личности в системе управленческих процессов, раскрывает сущность управленческой деятельности и управленческого взаимодействия. Магистранты изучат принципы и методы управления персоналом, теории мотивации, принятия управленческих решений, получат навыки руководства, лидерства и межличностной коммуникации в управленческой среде.			

			Psy 5203	Psychology of management	The discipline provides undergraduates with an understanding and understanding of the theoretical and methodological foundations of management psychology, an idea of the role and place of the individual in the system of management processes, reveals the essence of management activities and management interaction. Undergraduates will study the principles and methods of personnel management, the theory of motivation, management decision-making, and gain skills in leadership, leadership, and interpersonal communication in the management environment.			
Стратегиялық басқару	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON2, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	БП/ТК	КМ5204	Кадрлық менеджмент	Пән кадрлық ресурстармен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану, қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеттерін қалыптастырады. Магистранттар ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін; мамандарды бағалау, іріктеу, жылжыту және жылжытудың, қайта даярлау мен біліктілікті арттырудың, жанжалдарды шешудің заманауи әдістерін, Кадрлық менеджмент технологиясын зерттейді	4	1	ON4, ON5, ON6
Стратегическое управление	/После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8							
Strategic management	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	БД/КВ	КМ 5204	Кадровый менеджмент	Дисциплина формирует способности эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами, применять современные методы оценки личностных качеств работников. Магистранты изучат принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, технологию кадрового менеджмента.			

			PM 5204	Personnel management	The discipline forms the ability to effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources, to apply modern methods of assessing the personal qualities of employees. Undergraduates study the principles and methods of managing the organization's human resources; modern methods of evaluating, selecting, moving and promoting specialists, retraining and advanced training, conflict resolution, and personnel management technology.			
		БП/ ТК	KBT5204	Қазіргі басқарушылық талдау	Курс нарық жағдайында кез келген құқықтық нысандағы ұйымдарда басқару тиімділігін арттыру мақсатында басқарушылық талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдаудың сандық және сапалық әдістері негізінде стратегиялық және тактикалық басқару шешімдерін негіздеудің және қабылдаудың нақты практикалық дағдыларын дамытады.			
		БД /КВ	SUA5204	Современный управленческий анализ	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения управленческого анализа с целью повышения эффективности управления в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает конкретные практические навыки обоснования и принятия стратегических и тактических управленческих решений на основе количественных и качественных методов управленческого анализа.			ON4, ON5, ON6

		MMA 5204	Modern management analysis	The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting management analysis in order to improve the efficiency of management in organizations of any legal form in the market, forms a complex of knowledge about the information support of management analysis, develops specific practical skills for justifying and making strategic and tactical management decisions based on quantitative and qualitative methods of management analysis.			
	КП/ ЖОО К	SM5301	Стратегиялық менеджмент	Пән магистранттардың базалық теориялық білімін және ұйымдарды стратегиялық басқару саласында негізгі практикалық дағдыларын қалыптастырады. Пәнді оқу стратегиялардың ықтимал нұсқаларын, стратегиялық баламаларды әзірлеу әдістерін және ұйымның нақты стратегиясын таңдауды зерделеуге; стратегияны іске асыру бойынша іс-шараларды әзірлеудің практикалық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.	5	1	ON6, ON7, ON8
	ПД/ БК	S M 5301	Стратегический менеджмент	Дисциплина формирует у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями. Изучение дисциплины позволяет изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии.			
		SM 5301	Strategic Management	The discipline forms undergraduates ' basic theoretical knowledge and basic practical skills in the field of strategic management of organizations. The study of the discipline allows you to study possible options for strategies, methods for developing strategic alternatives and choosing a specific strategy of the organization; to form practical skills in developing measures to implement the strategy.			

		КП/Ж ООК	BM 5302	Бренд менеджменті	Пәнді оқу бренд-менеджмент саласындағы маркетингтердің кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: брендті заманауи түсіну; бренд менеджментін құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; брендті капиталдандыру, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент.	5	1	ON6, ON7, ON8
		ПД/ ВК	BM 5302	Бренд менеджмент	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области брэнд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда; возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.			
			BM 5302	Brand Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and development; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management			

Функционалдық менеджмент	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	КП/ ТК	ВВО 5303	Баға және баға орнату	Пән шеңберінде магистранттар баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеудің маркетингтік аспектілерін; Стратегия және тактика негіздерін зерделейді. Пән баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік проблемалар мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бағаны есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау қабілетін қалыптастырады.	5	1	ON4, ON6, ON7
Функциональнй менеджмент	/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON4, ON5, ON6, ON7, ON8							
Functional management	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON3, ON5, ON6, ON7, ON8	ПД/ КВ	СС 5303	Цена и ценообразование	В рамках дисциплины магистранты изучат методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегии и тактики. Дисциплина формирует способности проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования.			
			PP 5303	Pricing and pricing	Within the framework of the discipline, undergraduates study the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; marketing aspects of pricing; the basics of strategy and tactics. The discipline develops the ability to analyze marketing problems and specific market situations related to pricing issues; to use modern methods and methods of calculating prices; to choose the most rational ways of making decisions in the field of pricing.			

		КП/ТК	L M 5303	Логистика лық менеджмент	Пән аясында магистранттар материалдық және онымен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін оқып үйренеді. Пән логистикалық үрдісті басқару бойынша Компанияның стратегиясы мен саясатын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады				ON3, ON7, ON8
		ПД/КВ	L M 5303	Логистический менеджмент	В рамках дисциплины магистранты изучат теоретические и практические основы логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков. Дисциплина формирует навыки разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом				
			LM 5303	Logistic management	Within the framework of the discipline, undergraduates study the theoretical and practical foundations of logistics management of the movement of material and related information and financial flows. The discipline forms the skills of developing the company's strategy and policy for managing the logistics process.				
		КП/ТК	BE (ID) 5304	Басқарушылық есеп (ілгері деңгей)	Пән жоспарлауға, бақылауға және шешімдер қабылдауға жататын бизнестің негізгі салаларындағы шығындар мен кірістер туралы экономикалық ақпаратпен жұмыс істеудің білім, білік және дағдысының жиынтығын қалыптастырады. Пәнді оқу кезінде магистранттар басқару есебінің арналуымен, басқару процесімен және шығындарды есепке алумен, өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнының калькуляциясымен және өндірістің шығынсыздығымен танысады	5	1	ON3, ON5, ON6, ON7, ON8	

		<p>ПД/КВ</p> <p>UU (PU) 5304</p> <p>Управленческий учёт (продвинутый уровень)</p>	<p>Управленческий учёт (продвинутый уровень)</p>	<p>Дисциплина формирует сумму знаний, умений и навыков работы с экономической информацией о затратах и доходах в ключевых сферах бизнеса, к которым относят планирование, контроль и принятие решений. При изучении дисциплины магистранты познакомятся с предназначением управленческого учета, процессом управления и учетом затрат, калькуляцией себестоимости продукции (работ, услуг) и безубыточностью производства</p>			
		<p>MA (AL) 5304</p> <p>Managerial accounting (advanced level)</p>	<p>Managerial accounting (advanced level)</p>	<p>The discipline forms the sum of knowledge, skills and skills of working with economic information about costs and revenues in key business areas, which include planning, control and decision-making. When studying the discipline, undergraduates will get acquainted with the purpose of management accounting, the management process and cost accounting, the calculation of the cost of production (works, services) and the break-even of production</p>			
		<p>КП/ТК</p> <p>KUM 5304</p> <p>Қонақ үй менеджменті</p>	<p>Қонақ үй менеджменті</p>	<p>Тәртіп қаржылық-шаруашылық қызметті басқару, қонақ үй қызметкерлерінің жұмысын үйлестіру, қызметкерлерді іріктеу және оқыту, сонымен қатар қонақ үйдің барлық қызметкерлерінің үйлесімді жұмысына қол жеткізу және қонақтарға қызмет көрсетудің жоғары сапасы дағдыларын қалыптастырады.</p>	5	1	ON3, ON5, ON6, ON7, ON8
		<p>ПД /КВ</p> <p>GM 5304</p> <p>Гостиничный менеджмент</p>	<p>Гостиничный менеджмент</p>	<p>Дисциплина формирует навыки руководить финансово-хозяйственной деятельностью, координировать работу персонала гостиницы, в подборе и обучении персонала, а также в достижении слаженности работы всех сотрудников гостиницы и высокого качества обслуживания гостей.</p>			

			HM 5304	Hotel management	The discipline forms the skills to manage financial and economic activities, coordinate the work of the hotel staff, in the selection and training of staff, as well as in achieving the coherence of the work of all hotel employees and the high quality of guest service.			
		КП/ЖООК	OP 5305	Өндірістік практикасы	Өндірістік практикадан өту нәтижесінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті қалыптасады.	5	2	ON6, ON7, ON8
		ПД/ВК	PP 5305	Производственная практика /	В результате прохождения производственной практики формируется способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			
			IP 5305	Industrial practice	As a result of the practical training, the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities is formed			
Эксперименттік-зерттеу жұмысы Экспериментальное-исследовательская работа	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	МЭЗЖ	5401	Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы	МЭЗЖ ғылыми-зерттеу қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады	13	2	ON4, ON5, ON6, ON7, ON8

Experimental researchwork/	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	ЭИРМ		Эксперименталь но-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ЭИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.			
				Experimental research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Research work of a master's student forms the skills of research activities, solving standard scientific problems; expanding and deepening the knowledge necessary for everyday professional activity and continuing education in the doctoral program.			
Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация/ Final examination		МЖРҚ ОиЗМП		Магистрлік жобаны рәсімдеу және қорғау Оформление и защита магистерского проекта / Writing and defending of master's project		12	2	
						60		