

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY NAMED AFTER AKHMET BAITURSYNULY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M04109 Маркетинг/Marketing

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/магистратура/master's degree program

Қостанай, 2024

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Тобылов К.Т. – БЕЖБ кафедрасының қауымдастырылған профессоры м.а., э.ғ.к.;
Тобылов К. Т.- и. о. ассоциированного профессора кафедры БУиУ, к.э.н.;
Tobylov K. T. - Acting Associate Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;
Сейтова Г.Т. – БЕЖБ кафедрасының профессоры м.а. э.ғ.к.;
Сейтова Г. Т.- и. о. профессора кафедры БУиУ, к.э.н.;
Seitova G. T. - Acting Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;
Утебаева Ж.А. – БЕЖБ кафедрасының қауымдастырылған профессоры, э.ғ.к.;
Утебаева Ж. А.- ассоциированный профессор кафедры БУиУ, к.э.н.;
Utebaeva Zh. A.- Associate Professor of the Department of Accounting and Management, PhD in Economics;
Молдагалиева Н.Д. – БЕЖБ кафедрасының оқытушысы, магистр;
Молдагалиева Н. Д. - преподаватель кафедры БУиУ, магистр;
Moldagalieva N. D. - Lecturer of the Department of Accounting and Management, Master;
Басалыга Д. А. – «Стомед» ЖШС персоналды басқару жөніндегі менеджері;
Басалыга Д. А.- менеджер по управлению персоналом ТОО «Стомед»;
Basalyga D. A. - HR Manager of "Stomed" LLP;
Лошитская В.С. – 6В04103 Маркетинг ББ 3-курс студенті.
Лошитская В. С.- студентка 3 курса ОП 6В04103 Маркетинг.
Loshitskaya V. S.- is a 3rd year student of EP 6B04103 Marketing.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Бухгалтерлік учет және басқару кафедрасы отырысында қарастырылды, 2024 ж. 29.04. № 5 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры Бухгалтерского учета и управления, протокол № 5 от 30.05.2024 г.

Considered at a meeting of the department Accounting and management, protocol No. 5 dated 30.04.2024 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2024 ж. 29.05 № 3 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.05.2024г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 3 dated 29.05.2024y.

Ғылыми кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2024 ж. 29.05 № 6 хаттама

Рекомендована решением Ученого совета, протокол № 6 от 29.05.2024 г.

Recommended by the decision of the Academic Council, Protocol No. 6 dated 29.05.2024 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);

- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

1. Республика Агенттігінің Департаменті, Қазақстан мемлекеттік қызмет істері жөніндегі Қостанай облысы бойынша Департаменті Агентства Республики Казахстан по делам государственной службы по Костанайской области/ Department of the Agency of the Republic of Kazakhstan on Civil Service Affairs in Kostanay region

«15» 05 2024 г. (мөрі/печать, қолы/подпись) Е. А. Салықбаев

2. «Қасарас» ЖШС/
ТОО «Қасарас»/
«Қасарас» LLP

«15» 05 2024 г.

«Қасарас» ЖШС
ТОВАРИЩЕСТВО
С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Г.М. Сейдағалиева
(мөрі/печать, қолы/подпись)

3. «Қостанай агромеханикалық зауыты» ЖШС/
ТОО «Қостанайский агромеханический завод»/
«Kostanay Agro-Mechanical Plant» LLP

«15» 05 2024 г.

Р.А. Калимжанов
(мөрі/печать, қолы/подпись)

4. АҚ «Ахмет Байтұрсынұлы атындағы «Қостанай» халықаралық әуежайы»
АО «Международный аэропорт «Костанай» имени Ахмета Байтұрсынұлы»
JSC «Kostanay International Airport named after Akhmet Baitursynuly»

«15» 05 2024 г.

А.К. Бекбосынов
(мөрі/печать, қолы/подпись)

© А. Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M04109 Маркетинг/Маркетинг/Marketing
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M04 Бизнес, басқару және құқық/ Бизнес, управление и право/ Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training/	7M041 Бизнес және басқару/Бизнес и управление/ Businessand management
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	M075 Маркетинг және жарнама/ Маркетинг и реклама/ Marketing and Advertising
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 7
БББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады.

	<p>Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	1 жыл/ 1 год/ 1 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian үш тілді/трехязычье/ trilingual
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит 60 / Академических кредитов 60/ Academic credits 60 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Маркетинг саласында жоғары білікті және бәсекеге қабілетті мамандарды, сондай-ақ сауда негізгі кәсіби функцияларды іске асыруға жоғары деңгейде дайын, өз қызметінің кәсіби салаларын дамыту сипаты мен бағытына конструктивті ықпал ете алатын, ұйымдастырушылық жұмыс пен басқару қызметінің дағдыларын меңгерген маркетинг саласындағы мамандарды дайындау.
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере маркетинга, в области торгового маркетинга, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.
Training of highly qualified and competitive specialists in the field of marketing, in the field of trade marketing, with a high level of readiness to implement the basic professional functions that can constructively influence the nature and direction of development of professional fields of their activities, possessing the skills of organizational work and management.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«7M04109 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару магистрі
магистр бизнеса и управления по образовательной программе «7M04109 Маркетинг»
master of Business and Management in the educational program «7M04109 Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Маркетолог, жарнама менеджері, маркетолог – аналитик, PR-менеджер, маркетинг бөлімінің бастығы, маркетинг бөлімінің бастығының орынбасары
Маркетолог, менеджер по рекламе, маркетолог – аналитик, PR – менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам. начальника отдела по маркетингу
Marketing specialist, advertising manager, marketing analyst, PR Manager, Head of Marketing Department, Deputy Head of Marketing Department
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - нарықтар (тауар, қор, ақпарат, капитал, еңбек және т. б.); - мемлекеттік мекемелер; - қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); - өндірістік және делдалдық кәсіпорындар; - халықаралық сауда палаталары; - сауда үйлері; - көлік және коммуникация; - қойма шаруашылығы; - саяси білім; - қоғамдық ұйымдар; - білім беру ұйымдары.
<ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда ит.д.); - государственные учреждения; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия; - международные торговые палаты; - торговые дома;

<ul style="list-style-type: none"> - транспорт и коммуникации; - складское хозяйство; - политические образования; - общественные организации; - организации образования.
<ul style="list-style-type: none"> - markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); - state institutions; - service companies (hotels, catering establishments, travel agencies, tour bureaus); - production and intermediary enterprises; - international chambers of commerce; - trading houses; - transport and communications; - storage facilities; - political entities; - public organizations; - educational organizations.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу; - білім беру; - ұйымдастырушылық-басқарушылық; - есептеу-жобалау, - эксперименттік-зерттеу; - жарнамалық бизнес; - логистикалық бизнес.
<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - образовательная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная, - экспериментально-исследовательская; - рекламный бизнес; - логистический бизнес.
<ul style="list-style-type: none"> - research and development; - educational; - organizational and managerial support; - calculation and design, - experimental and research; - advertising business; - logistics business.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; - түрлі салаларда маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру; - қызмет көрсету стратегиясы мен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу; - кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру, нарықтық және салалық экономиканы қалыптастыру; - халық шаруашылығының әртүрлі салаларына ауыл шаруашылығы өнімдерін сатуды бақылауды жүзеге асыру; - шаруашылық жүргізудің түрлі салаларында агроөнеркәсіптік кешенді басқару және бақылау; - бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік

<ul style="list-style-type: none"> - кешендерді әзірлеу.
<ul style="list-style-type: none"> - разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; - осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; - участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; - организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием и формирование рыночной и отраслевой экономики; - осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства; - управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования; - разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам - профильной направленности.
<ul style="list-style-type: none"> - development of measures to improve the organization of the activities of all departments; - implementation of market research in various industries; - participation in the development of the strategy and tactics of the service, the marketing budget and the business plan of the enterprise; - organization, planning and coordination of enterprise management activities and the formation of a market and industry economy; - control over the sale of agricultural products in various sectors of the national economy; - management and control of the agro-industrial complex in various economic sectors; - -development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation.
<p>БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:</p> <p>ON 1 Кәсіби коммуникацияны ана тілінде және шет тілінде жүзеге асыру;</p> <p>ON2 Басқару стилдерері мен командаларды қалыптастыру тәсілдерін ескере отырып, ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті ұйымдастыра білу;</p> <p>ON3 Ұйымның маркетингтік қызметін басқару принциптерін, әдістерін және функцияларын білу;</p> <p>ON4 Тауарлық ассортиментті қалыптастыру, оны өткізу және жылжыту мәселелеріне қатысты маркетингтік проблемалар мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу;</p> <p>ON5 Баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласында маркетингтік құралдарды қолдану; баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтау;</p> <p>ON6 Маркетингтік қызметті стратегиялық және тактикалық басқару шеңберінде тиімді шешімдер қабылдау;</p> <p>ON7 Материалдық өндіріс пен бөлудің нақты объектілерінде өз білімдерін жүзеге асыру, маркетингті басқару.</p> <p>ON8 Компанияның жалпы мақсатты бағыттарымен өзара байланыста маркетингтің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін негіздеу; менеджмент әдістері мен процестері және маркетинг құралдары негізінде маркетингтік сипаттағы коммуникациялық іс-шараларды жүргізу.</p> <p>ON9 Корпоративтік мәдениетті және ұйым туралы оң қоғамдық пікірді (имиджді) қалыптастыру саласында құзыретті.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p>ON1 Осуществлять профессиональную коммуникацию на родном и иностранном языке;</p> <p>ON2 Уметь организовывать эффективный коммуникационный процесс в организации с учетом стили управления и приемов формирования команд;</p> <p>ON3 Знать принципы, методы и функции управления маркетинговой деятельностью организации;</p>

ON4 Проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов формирования товарного ассортимента, его сбыта и продвижения;

ON5 Применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику;

ON6 Принимать эффективные решения в рамках стратегического и тактического управления маркетинговой деятельностью;

ON7 Реализовывать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять маркетингом.

ON8 Обосновывать стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании; на основе методов и процессов менеджмента и инструментов маркетинга, проводить коммуникационные мероприятия маркетингового характера

ON9 Компетентен в области формирования корпоративной культуры и позитивного общественного мнения (имиджа) об организации.

Upon successful completion of this program, the student will:

ON1 To carry out professional communication in native and foreign languages;

ON2 Be able to organize an effective communication process in the organization, taking into account management styles and methods of team building;

ON3 Know the principles, methods and functions of marketing management of the organization;

ON4 To analyze marketing problems and specific market situations related to the formation of the product range, its sales and promotion;

ON5 Apply different pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics;

ON6 Make effective decisions within the framework of strategic and tactical management of marketing activities;

ON7 Implement their knowledge on specific objects of material production and distribution, manage marketing.

ON8 To justify the strategic goals and objectives of marketing in relation to the general targets of the company; on the basis of management methods and processes and marketing tools, to conduct communication activities of a marketing nature;

ON9 Is competent in the field of forming a corporate culture and a positive public opinion (image) about the organization;

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (ОК, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары) /Формируемые компетенции (коды)/ Formed competences (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/ Общие профессиональные дисциплины/ General professional disciplines	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 1, ON 2, ON 3, ON 5</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 2, ON 3, ON 5</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 3, ON 5</p>	БП ЖООК БД ВК BD UC	ShT/ IYa/ FL 201	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	2	1	ON 1
				Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
				Foreign Language	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral			

				(professional)	and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	Men / Men / Man 202	Менеджмент	Пән мамандықты игеру кезінде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Соңғы жылдардағы менеджменттің басты тақырыбы-қазіргі заманғы ұйымдар тап болатын мәселелерге арналған инновациялық шешімдерді табу. Инновациялық шешімдерді табу үшін менеджерлер жаңа құзыреттер мен басқару дағдыларына ие болуы керек. "Менеджмент" пәні магистранттарды басқару ғылымының соңғы жетістіктерімен және менеджменттің үздік практикасы мен таныстырады	2	1	ON 2, ON 3
				Менеджмент	Дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Главной темой менеджмента последних лет является нахождение инновационных решений для проблем, с которыми сталкиваются современные организации. Чтобы находить инновационные решения, менеджеры должны обладать новыми компетенциями и управленческими навыками. Дисциплина «Менеджмент» знакомит магистрантов с последними			

					<p>достижениями управленческой науки и лучшей практикой менеджмента.</p> <p>Management</p> <p>The discipline forms professional knowledge and skills when mastering a specialty. The main theme of management in recent years is finding innovative solutions to the problems faced by modern organizations. To find innovative solutions, managers must have new competencies and managerial skills. The discipline "Management" introduces undergraduates to the latest achievements of management science and the best management practice.</p>			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	BP/ PU/ PM 203	Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау	2	1	ON 2, ON 5
				Психология управления	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также			

					вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			
				Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Маркетингтік басқару / Маркетинговое управление / Marketing Management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6 Upon successful completion of the module, the student will: ON 2, ON 3, ON 4, ON 6	БП ТК БД КВ ВД ЕС	КМ/ КМ/ СМ 204	Коммуникациялық менеджмент	Курс магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстырады. Пән ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті ұйымдастыру принциптерін зерделеуге мүмкіндік береді; қоғаммен байланыс процесінің мәні мен технологиясы; коммуникациялық менеджменттің негізгі функциялары	4	1	ON 2, ON 4
				Коммуникационный менеджмент	Курс ознакомит магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента, необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю. Дисциплина позволяет			

					изучить принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента		
				Communications management	The course introduces undergraduates to the theoretical and practical aspects of communication management that a manager needs when making decisions on planning, management and control. The discipline allows you to study the principles of organizing an effective communication process in an organization; the essence and technology of the public relations process; the main functions of communication management.		
			UBK/ RLO/ MLO 204	Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық	Курс көшбасшылық пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, нарық жағдайында ұйымды басқару тиімділігін арттыру мақсатында топтық практика процестері және ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау жүйесінде топ құру принциптері туралы білім жиынтығын құрайды.		ON 2, ON 6
				Руководство и лидерство в организации	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и		

					принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации			
				Management and leadership in the organization	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization. Inspiring leadership.			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	TM/ PM/ PM 301	Тәжірибелік маркетинг	Іскерлік этика канондарын сақтау негізінде тиімді экономикалық және басқарушылық маркетингтік шешімдер қабылдау үшін құзыретке ие болу дағдыларын қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер нәтижелері және шаруашылық жүргізуші субъектінің ішкі ақпараты негізінде өндіріс және өткізу көлемінің болжамдарын есептеуді үйрену	5	1	ON 3, ON 4
				Практический маркетинг	Формирует навыки обладания компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики; рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта			
				Practical	Develops the skills of having the			

				marketing	competence to make effective economic and managerial marketing decisions based on compliance with the canons of business ethics; calculate forecasts of production and sales volumes based on the results of marketing research and internal information of the business entity			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	BM/ BM/ BM 302	Брэнд - менеджмент	Пәнді оқу бренд-менеджмент саласындағы маркетинггердің кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: брендті заманауи түсіну; бренд менеджментін құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; брендті капиталдандыру, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент.	5	1	ON 3, ON 4
				Брэнд - менеджмент	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области бренд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда; возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент			
				Brand Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of			

					marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and development; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management			
Саудалық маркетингі ұйымдастыру / Организация торгового маркетинга / Organization of trade marketing	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 4, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 4, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: ON 4, ON 6, ON 7, ON 8, ON 9	КП ТК ПД КВ PD EC	KZhB/ SRB/ MAB 303	Қазіргі жарнамалық бизнес	Пән аясында магистранттар жарнама кәсіпорны қызметінің тиімділігін арттыру және жарнама нарығындағы стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін заманауи басқару технологияларын үйренеді; сонымен қатар жарнама кәсіпорнының коммерциялық табысына қол жеткізу үшін бүйірлік бизнес-ойлау дағдыларын игеріп, тапсырыс берушілерді тарту және ұстап қалу технологияларын меңгереді.	5	1	ON 8, ON 9
				Современный рекламный бизнес	В рамках дисциплины магистранты изучат современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; также овладеть навыками латерального бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия и освоить технологии привлечения и удержания заказчиков			

				Modern advertising business	Within the framework of the discipline, undergraduates will study modern management technologies to improve the efficiency of an advertising enterprise and achieve strategic goals in the advertising market; also master the skills of lateral business thinking to achieve commercial success of an advertising enterprise and master the technologies of attracting and retaining customers			
			TM/ TM/ TM 306	Trade маркетинг	Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілетін қалыптастырады.			ON 6, ON 7
				Trade маркетинг	Формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.			
				Trade marketing	Develops the ability to analyze the relationships between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions.			
		КП ТК ПД КВ РД ЕС	ВВК/ КВ/ ВС 306	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі	Пән бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық ұғымдарын тұжырымдайды, бәсекелестіктің нысандары мен түрлерін жіктейді; бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау, нәтижелерді түсіндіру, сондай-ақ бәсекелестікті жүргізу және бәсекелестердің маркетингтік талдауын	5	1	ON 4, ON 6

					жүргізу дағдыларын қалыптастырады.			
				Конкурентоспособность бизнеса	Дисциплина формулирует основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции; формирует навыки сбора информации о конкурентах, анализировать конкурентоспособности бизнеса, интерпретировать результаты, а также, ведения конкурентной борьбы и провидение маркетингового анализа конкурентов.			
				Business competitiveness	The discipline formulates the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition; develops the skills of collecting information about competitors, analyzing business competitiveness, interpreting results, as well as conducting competitive struggle and providing marketing analysis of competitors.			
			BM/ BM/ BM 304	Брэнд-маркетинг	Пән брендтерді құру және басқару дағдыларын қалыптастырады, бұл бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті брендтерді дамытуға, олардың орналасуы мен имджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектеседі			ON 8, ON 9
				Брэнд-маркетинг	Дисциплина формирует навыки по созданию и управлению брендами, которые помогут разрабатывать конкурентноспособные и			

					охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы			
				Brand marketing	The discipline forms the skills for creating and managing brands, which will help to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, and manage their development taking into account the marketing strategies of the company			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	ОР/ РР/ IP 5305	Өндірістік практикасы	Өндірістік практикадан өту нәтижесінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті қалыптасады.	9	2	ON6, ON7, ON8
				Производственная практика	В результате прохождения производственной практики формируется способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов			
				Industrial practice	As a result of the practical training, the ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators that			

					characterize the activities of economic entities is formed			
Эксперименттік-зерттеу жұмысы /Экспериментально-исследовательская работа/ Experimental and research work		МЭЗЖ / ЭИРМ		Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік - зерттеу жұмысы	МҒЗЖ ғылыми-зерттеу қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім алуды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады.	13	2	ON4, ON5, ON 8
				Экспериментальное исследование работы магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ЭИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.			
				Experimental research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Research work of a master's student forms the skills of research activities, solving standard scientific problems; expanding and deepening the knowledge necessary for everyday professional activity and continuing education in the doctoral program.			
Қорытынды аттестаци		МЖРК/ ОиЗМП		Магистрлік жобаны рәсімдеу және		8	2	

я/ Итоговая аттестаци я/ Final certificatio n				қорғау				
				Оформление и защита магистерского проекта				
				Writing and defending of master's project				
						60		