

**А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік
УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program**

7M04106 Маркетинг/ Marketing

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура /магистратура / master's degree program

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж.30.03.

№ 3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита, протокол № 3 от 30.03.2021 г.

Considered at a meeting of the department, protocol No.3 dated 30.03. 2021y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. № 2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 2 от 16.04. 2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.2 dated 16.04.2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж.20.04. № 4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No.2 dated 20.04.2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген.
- Кәсіби стандарт: "Инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі "Қазақстан Республикасы" Атамекен " Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 24.12.2019 ж. № 259 бұйрығына № 4 қосымша

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений

в сфере образования и науки.

- Профессиональный стандарт: «Маркетинг инновационной продукции/услуг» Приложение № 4 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 24.12.2019г. № 259

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.

- Professional standard: "Support for an innovative project" Appendix No. 4 to the Order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" dated 24.12.2019 No. 259

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

Наименование предприятия _____ ФИО
(печать предприятия)



© Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова

**Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program**

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M04106 Маркетинг
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M04 Бизнес, басқару және құқық / Бизнес, управление и право/ Business, management and law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	7M041 Бизнес және басқару/Бизнес и управление/Business and management M075 Маркетинг және жарнама/ Маркетинг и реклама/ Marketing and Advertising
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED7
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НПК/NQF level	ҰБШ /НПК/NQF7
СБШ бойынша деңгейі/ Уро- вень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Fulltime
Оқу мерзімі /Срок обучения /Training period	2жыл/2 года/2 years
Оқыту тілі/ Язык обучения /Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит 120/ Академических кредитов 120/Academiccredits120 ECTS
Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/The purpose of the educational program	
Маркетинг саласындағы жоғары білікті және бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау, сондай-ақ дағдарыс құбылыстары мен өзгерістерге жедел бейімделуді қоса алғанда, ақылға қонымды тәуекелдерді қабылдай отырып, өмірлік циклді жедел басқару процесінде ұйымның инновациялық даму мақсаттарына жету нарықтық және өндірістік жағдайлар	
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере маркетинга, а также достижение целей инновационного развития организации в процессе оперативного управления ЖЦ, берущего на себя разумные риски, в том числе ускоренной адаптации к кризисным явле-	

<p>ниям и изменениям рыночной и производственной ситуаций.</p> <p>Training of highly qualified and competitive specialists in the field of marketing, achieving the goals of innovative development of the organization in the process of operational management of the life cycle, accelerating adaptation to crisis phenomena and changes in the market and production situation.</p>
<p align="center">Берілетін дәреже / Присуждаемая степень/Awarded degree</p>
<p>«7M04106 Маркетинг»білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдары магистрі</p>
<p>Магистр экономических наук по образовательной программе «7M04106 Маркетинг»</p>
<p>Master of Economics in the educational program«7M04106 Marketing»</p>
<p align="center">Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP</p>
<p>Инновациялық даму менеджер,маркетолог, , маркетолог-талдаушы, PR-менеджер, маркетинг бөлімі бастығының орынбасары, оқытушы, ғылыми қызметкер.</p>
<p>Менеджер по инновационному развитию, маркетолог – аналитик, PR – менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам. начальника отдела по маркетингу, преподаватель, научный сотрудник.</p>
<p>Manager for innovative development, marketing analyst, PR manager, head of marketing department, deputy. Head of Marketing Department, Lecturer, Researcher</p>
<p align="center">Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity</p>
<p>нарықтар (тауар, қор, ақпарат, капитал, еңбек және т.б.); мемлекеттік мекемелер; қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақүйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); өндірістік және делдалдық кәсіпорындар; халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері; көлік және коммуникациялар; қойма шаруашылығы; саяси білім беру; қоғамдық ұйымдар; білім беру ұйымдары</p>
<p>рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда ит.д.); государственные учреждения; предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); производственные и посреднические предприятия;</p>
<p>международные торговые палаты; торговые дома; транспорт и коммуникации; складское хозяйство; политические образования; общественные организации; организации образования</p>
<p>markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); government agencies; service enterprises (hotels, catering establishments, tourist companies, tour bureaus); manufacturing and intermediary enterprises; international chambers of commerce; trading houses; transport and communications; warehousing; political entities; public organizations; educational organizations</p>
<p align="center">Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities</p>
<p>ғылыми-зерттеу; білім беру; ұйымдастыру-басқару; есептеу-жобалау, эксперименттік-зерттеу; жарнама бизнесі; логистикалық бизнес.</p>
<p>научно-исследовательская; образовательная; организационно-управленческая; расчетно-проектная, экспериментально-исследовательская; рекламный бизнес; логистический бизнес.</p>
<p>research; educational; organizational and managerial; calculation and design, experimental research; advertising business; logistics business.</p>
<p align="center">Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<p>Барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу; әртүрлі салаларда маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру; сервистің стратегиясымен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу; кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру және нарықтық және салалық экономиканы қалыптастыру; әртүрлі салаларда ауылшаруашылығы өнімінің іске асырылуын бақылауды жүзеге асыру басқару және бақылау; бейіндік бағыттағы пәндер бойынша білім беру бағдарламалары мен оқу-әдістемелік кешендерді әзірлеу</p>
<p>Разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием информирование рыночной и отраслевой экономики; осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства; управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования; разработка образовательных программ и учебно-методических комплексов по дисциплинам профильной направленности</p>
<p>development of measures to improve the organization of the activities of all departments; implementation of</p>

<p>marketing research in various industries; participation in the development of service strategy and tactics, marketing budget and business plan of the enterprise; organization, planning and coordination of enterprise management activities and the formation of a market and industry economy; control over the sale of agricultural products in various industries; branches of the national economy; management and control of the agro-industrial complex in various branches of management; development of educational programs and educational and methodological complexes in the disciplines of the profile orientation</p>
<p>БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП /EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:</p> <p>ON1 ғылыми байланысты ана тілінде және шет тілінде жүзеге асыруға;</p> <p>ON2 Маркетингтік зерттеу жүргізу технологиясын әзірлеу инновациялар мен инновациялық технологияларды дамыту үшін маркетинг кешенінің құралдарын пайдалану;</p> <p>ON3 ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық зерттеулер жүргізу қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып жұмыс істеу; кәсіби қызмет саласындағы ақпараттық және компьютерлік технологиялар;</p> <p>ON4 әр түрлі нысандарды, әдістерді, құралдар мен технологияларды тиімді қолдана білу қойылған педагогикалық мақсаттарға жету үшін;</p> <p>ON5 экономикалық процестер мен құбылыстарды талдау; ұйымның дамуын басқару; эмпирикалық және эксперименттік деректерді өңдеу;</p> <p>ON6 маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу, тауар ассортиментін қалыптастыру, оны өткізу және жылжыту мәселелеріне қатысты;</p> <p>ON7 баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласындағы құралдар; баға стратегиясын дұрыс анықтау және тактика</p> <p>ON8 стратегиялық және тактикалық тұрғыдан тиімді шешімдер қабылдау маркетингтік қызметті басқару.</p> <p>ON9 материалдық өндірістің нақты объектілерінде өз білімдерін іске асыру және тарату, маркетингті басқару.</p> <p>ON 10 академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсін</p> <p>ON 11 қосымша білім алуды өз бетіңіше жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын алу</p> <p>ON 12 қойылған педагогикалық мақсаттарға жету үшін түрлі нысандарды, әдістерді, құралдар мен технологияларды тиімді қолдана білуге.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p>ON1 осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке;</p> <p>ON2 разрабатывать технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий;</p> <p>ON3 проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ON4 уметь эффективно использовать различные формы, методы, средства и технологии обучения для достижения поставленных педагогических целей;</p> <p>ON5 анализировать экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</p> <p>ON6 проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов формирования товарного ассортимента, его сбыта и продвижения;</p> <p>ON7 применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику</p> <p>ON8 принимать эффективные решения в рамках стратегического и тактического управления маркетинговой деятельностью.</p> <p>ON9 реализовывать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять маркетингом.</p> <p>ON 10 понимать значение принципов и культуры академической честности</p> <p>ON 11 приобретать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения</p> <p>ON 12 уметь эффективно использовать различные формы, методы, средства и технологии</p>

обучения для достижения поставленных педагогических целей

Upon successful completion of this program, the student will:

ON1 carry out scientific communication in the native and foreign languages;

ON2 Development of technology for conducting marketing research using the tools of the marketing mix for the development of innovation and innovative technologies;

ON3 Conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of professional activity;

ON4 Be able to effectively use various forms, methods, tools and technologies of teaching to achieve the set pedagogical goals;

ON5 Analyze economic processes and phenomena; manage the development of the organization; process empirical and experimental data;

ON6 Analyze marketing problems and specific market situations related to the formation of the product range, its sales and promotion;

ON7 Apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics ON8

Make effective decisions within the framework of strategic and tactical management of marketing activities.

ON9 Implement their knowledge on specific objects of material production and distribution, manage marketing.

ON 10 Understand the value of the principles and culture of academic integrity

ON 11 acquire the learning skills necessary to continue further education on your own

ON 12 learning skills required to independently continue further training in the field of study

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе "Маркетинг"
с Профессиональным стандартом «Специалист инновационного маркетинга»
"Маркетинг" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы"
«Инновациялық маркетинг маманы» Кәсіби стандартымен**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Специалист инновационного маркетинга», 7 уровень ОРК – Магистратура
КӘСІБИ КАРТА: «Инновациялық маркетинг маманы», СБШ 7 деңгей – Магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС)
ON/PO2,-ON/PO3 ,ON/PO4	Трудовая функция 1 Разработка технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга для развития инновации и инновационных технологий.	Выявление проблем и формирование целей исследования. Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования. Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации. Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования. Установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования. Использование метода сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования.	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность. Особенности проведения социологических исследований. Принципы системного анализа. Методы использования прикладного программного обеспечения для выполнения статистических расчетов. Теория, методы и инструменты в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Инструменты бренд-менеджмента. Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития.	Критическое, системное мышление. Профессиональная коммуникация. Личная ответственность за результат. Лидерские качества Нетворкинг, наличие широких контактов в индустрии

			Процедуры тестирования инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).	
	Трудовая функция 2 Реализация и распространение маркетинговых исследований, программ с использованием инструментов комплекса маркетинга в инновационной деятельности.	Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации. Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов). Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда. Оценка стоимости брендов организаций. Разработка средств и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования. Сравнение рыночных цен и цен конкурентов на товары (услуги). Проведение маркетинговых исследований по ценам на товары (услуги). Проведение аудита ценовой политики организации. Анализ больших данных, баз данных и иной информации по системе распределения. Оценка результативности каналов распределения (дистрибуции) инновационной продукции. Управление продажами инновационной продукции.	Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития. Процедуры тестирования инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов). Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов. Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации. Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	Критическое, системное мышление. Профессиональная коммуникация. Личная ответственность за результат. Лидерские качества Нетворкинг, наличие широких контактов в индустрии

Білім беру бағдарласының мазмұны / Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines /practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/Formed competencies (codes)
<p>Жалпы кәсіби пәндер</p> <p>Общие профессиональные дисциплины</p> <p>General professional disciplines</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON2, ON 3, ON5, ON 4,ON10, ON 12</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON 3, ON5, ON 4,ON10, ON 12</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:ON2, ON 3, ON5, ON 4,ON10, ON 12</p>	<p>БП/ЖООК</p> <p>БД/ВК</p>	<p>GTF /5201</p> <p>IFN 5201</p>	<p>Ғылым тарихы мен философиясы /</p> <p>История и философия науки</p>	<p>Пән ғылым феноменінде арнайы философиялық талдау пәні ретінде қаралады, ғылым-негіздері мен теориясы туралы, ғылымның даму заңдылықтары мен ғылыми білімнің құрылымы туралы, мамандық және әлеуметтік институттар ретіндегі ғылым туралы, ғылыми зерттеулер жүргізу әдістері туралы, қоғамның дамуындағы ғылымның рөлі туралы білімді қалыптастырады.</p> <p>Целью изучения дисциплины является введение в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирование знаний об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как профессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.</p>	<p>3</p>	<p>1</p>	<p>ON 3, ON5</p>

			HPhS 5201	History and Philosophy of science	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.			
		БП/ ЖООК	ShT 5202	Шет тілі (кәсіби)	Бұл пәнді оқу кезінде магистрлер оқытылатын лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиетті түсіну дағдыларын дамытуға көпкөңіл бөлінеді.	5	1	ON2, ON 3
		БД/БК	ҮҮа 5202	Иностраннй язык (профессиональн ый)	Целью изучения дисциплины является овладение навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
			FL 5202	Foreign Language (professional)	In the study of this discipline undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding of special and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП/Ж ООК	ZhMP 5203	Жоғары мектептің педагогикасы /	Педагогикалық ғылым саласы, педагогикалық заңдылықтарды және білім беру процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру (өз білімін жетілдіру), оқыту, тәрбиелеу (өзін-өзі тәрбиелеу), даму (өзін-өзі дамыту)	4	1	ON5, ON 4, ON 12

		БД/ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	<p>және магистранттардың белгілі бір қызмет түрі мен қоғамдық өмірге кәсіби даярлығын зерттейді.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и представлений о педагогической науке как одной из важнейших областей современного знания, необходимой для преподавательской деятельности в высшей школе. В содержании дисциплины рассматриваются научные, теоретические основы педагогической теории, дающие представление о месте, роли и значении педагогики высшей школы.</p> <p>The study of this discipline allows students to form a system of knowledge and ideas about pedagogical science as one of the most important areas of modern knowledge necessary for teaching in higher education. The content of the discipline discusses the scientific, theoretical foundations of pedagogical theory, giving an idea of the place, role and importance of pedagogy of higher education.</p>			
		БП/ ЖОО К	BP 5204	Басқару психологиясы	<p>Пән магистранттардың басқару психологиясының теориялық-әдіснамалық негіздерін түсінуін, басқару үрдістері жүйесіндегі тұлғаның рөлі мен орны турлы түсінігін береді, басқару қызметінің және басқарудың өзара әрекетіні мәнін ашады. Магистранттар персоналды басқару принциптері мен әдістерін, мотивация теориясын, басқарушылық шешімдерді қабылдауды зерттейді, басқару ортасындағы басшылық, көшбасшылық және тұлғааралық коммуникация дағдыларын алады.</p>	4	1	ON10, ON 12
		БД/ВК	PU 5204	Психология управления	<p>Целью изучения дисциплины является осмысление и понимание магистрантам теоретико-методологических основ психологии управления, представление о роли и месте личности в системе-</p>			

			PM 5204	Psychology of management	<p>управленческих процессов, раскрывает сущность управленческой деятельности и управленческого взаимодействия. Магистранты изучат принципы и методы управления персоналом, теории мотивации, принятия управленческих решений, получат навыки руководства, лидерства и межличностной коммуникации в управленческой среде.</p> <p>The discipline provides understanding and understanding of the theoretical and methodological foundations of management psychology, the role and place of the individual in the system of management processes, reveals the essence of management and management interaction. Undergraduates will study the principles and methods of personnel management, the theory of motivation, management decision-making, get the skills of leadership, leadership and interpersonal communication in the management environment.</p>			
--	--	--	------------	-----------------------------	---	--	--	--

Маркетингтік басқару	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON 11	БП/TK	KM 5205	Қазіргі менеджмент	Пән логикалық реттілікте микродеңгейде басқарудың ғылыми, әлеуметтік-экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқару қызметінің түрлі түрлерін жүзеге асырудың, басқару және жобалау жүйелерін талдаудың, өзгерістерді басқарудың, HR – тәуекелдердің нақты дағдыларын қалыптастырады.	5	1	ON8, ON 9, ON10
Маркетинг-гове управление	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON 11	БД/KB	SM 5205	Современный менеджмент	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, управление изменениями, HR - риски.	5	1	ON6, ON 7, ON8,
Marketing management	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON6, ON 7, ON8, ON 9, ON10, ON 11		MM 5205	Modern management	The discipline considers the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management, develops specific skills for various types of management activities, analysis of management systems and design, change management, HR risks.			
		БП/TK	UBK 5205	Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық	Курс нарық жағдайында ұйымды басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында жетекшілік пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, топтық дисциплина процестері және ұйымда басқару шешімдерін қабылдау жүйесінде командаларды қалыптастыру принциптері туралы білім кешенін қалыптастырады.	5	1	ON6, ON 7, ON8,

		БД/КВ	RLO 5205	Руководство и лидерство в организации	<p>Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации.</p> <p>The course covers theoretical and methodological issues of leadership and management in order to improve the effectiveness of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization.</p>			
			MLO 5205	Management and leadership in the organization				
		КП/ ЖООК	ТМ 5301	Тәжірибелік маркетинг	<p>Іскерлік этика канондарын сақтау негізінде тиімді экономикалық және басқарушылық маркетингтік шешімдер қабылдау үшін құзыретке ие болу дағдыларын қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер нәтижелері және шаруашылық жүргізуші субъектінің ішкі ақпараты негізінде өндіріс және өткізу көлемінің болжамдарын есептеуді үйрену</p> <p>Формирует навыки обладания компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики; рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта</p> <p>Develops the skills of having the competence to make effective economic and managerial marketing decisions based on compliance with the canons of business ethics; calculate forecasts of production and sales volumes based on the results of marketing research and internal</p>	5	1	ON10, ON 11
		ПД/ ВК	PM 5301	Практический маркетинг				
			PM 5301	Practical marketing				

					information of the business entity			
Маркетингтік шешімдерді анализирді аналитикалық және коммуникациялық қамтамасыздесту	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 6, ЖК 7	КП/ТК	КМТ 5302	Қазіргі маркетингтік талдау 5302	Бұл пән мамандықты игеруде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Курс нарық жағдайында маркетингті басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, маркетингтік талдауды ақпараттық қамтамасыз ету және оны маркетингтік зерттеулер жүйесінде пайдалану туралы білім кешенін қалыптастырады.	5	2	ON6, ON 9, ON10, ON 11
Аналитическое и коммуникационное обеспечение маркетинговых решений	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 6, ОК 7	ПД/КВ	SMA 5302	Современный маркетинговый анализ	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.			
Analytical and communication support of marketing solutions	Upon successful completion of the module, the student will: GC 6, GC 7		MMA 5302	Modern marketing analysis	This discipline forms professional knowledge and skills in the development of specialty. The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting marketing analysis in order to improve the effectiveness of marketing management in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the system of marketing research.			
		КП/ТК	ВВО 5302	Баға және баға орнату	Пән баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдана білу қабілетін қалыптастырады; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалану; баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтау; баға белгілеу саласындағы нақты практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде ойлау дербестігі мен шығармашылық көзқарасын көрсету; баға белгілеу теориясы бойынша өзінің практикалық	5	2	ON5, ON 7, ON8, ON 9

					<p>қызметінде пайдалану, сондай-ақ баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу дағдыларын меңгеру; бағаларды есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін қолдану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау.</p> <p>Дисциплина формирует способность уметьприменять различные методы ценообразования; использоватьмаркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определятьценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления итворческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций вобласти ценообразования; использовать по теории ценообразования в своейпрактической деятельности, а также владеть навыками проведения анализа маркетинговых проблем иконкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования;использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболеерациональных способов принятия решений в области ценообразования.</p> <p>The discipline forms the ability to be able to apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics; show independent thinking and creativity in analyzing and evaluating specific practical situations in the field of pricing; use pricing theory in their practical activities, as well as possess the skills of analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; the use of modern methods and methods of calculating prices</p>			
		ПД/ КВ	СС 5302	Цена и ценообразование				
			PP 5302	Pric and pricing				
		КП/ КВ	КВ	Қонақ үй бизнесі	Пән қонақ үй менеджментінің әдіснамалық			

		ТК	5302		негіздерін, қонақ үй менеджментінің принциптерімен таныстырады. Қонақ үй менеджментінің функциялары. Қонақ үй кәсіпорнының қызметін жоспарлау. Қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру. Қонақ үй кәсіпорны қызметкерлерінің қызметін реттеу. Қонақ үй кәсіпорнын басқаруды бақылау. Қонақ үй кәсіпорнын басқаруға өкілеттік беру. Қонақ үй бизнесін басқарудың стильдері. Ұжымдағы жанжалдар және оларды шешу жолдары.			
		ПД/ КВ	GB 5302	Гостиничный бизнес	Дисциплина дает методологические основы гостиничного менеджмента. Принципы гостиничного менеджмента. Функции гостиничного менеджмента. Планирование деятельности гостиничного предприятия. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия. Контроль в управлении гостиничным предприятием. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием. Стили управления гостиничным предприятием. Конфликты в коллективе и пути их разрешения. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия.			
			HB 5302	Hotel business	The course covers ofmethodological foundations of hotel management. Principles of hotel management. Functions of hotel management. Planning the activities of a hotel company. Motivation of employees of the hotel company. Regulation of the activities of employees of the hotel company. Control in the management of a hotel enterprise. Delegation of authority in the management of a hotel company. Hotel management styles. Conflicts in the team and ways to resolve them. Self-management of the head of the hotel compan			
		КП/	MZZT	Маркетингтік	Пән әлеуметтік зерттеудің бір түрі ретінде	5	2	ON5,

		ТК	5303	зерттеулердің заманауи технологиялары /	маркетингтік зерттеулер әдіснамасы мен әдістемесі туралы білімін іске асыруға неізделген маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады			ON 7, ON8, ON 9,
		ПД/ КВ	STM I 5303	Современные технологии маркетинговых исследований	Дисциплина формирует навыки проведения маркетинговых исследований, основанные на реализации знаний о методологии и методике социологического исследования, разновидностью которых являются маркетинговые исследования			
			MTM R 5303	Modern technologies of marketing research	Develops the skills of conducting marketing research based on the implementation of knowledge about the methodology and methodology of sociological research, a type of which is marketing research			
		КП/ ТК	ТІМК Т 5303	Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Пән іскерлік келіссөздерді сәтті жүргізу үшін тұтынушылардың иррационалды мінез-құлқын түсіндіру үшін құндылықтар жүйесін қолдану дағдыларды қалыптастырады	5	2	
		ПД/ КВ	ТІРР 5303	Теория иррационального поведения потребителей	формирует умения при применении системы ценностей для объяснения иррационального поведения потребителей, чтобы успешно вести деловые переговоры			
			ТІСВ 5303	Theory of irrational consumer behavior	develops skills in applying a value system to explain irrational consumer behavior in order to successfully conduct business negotiations			
Саудалық маркетингті ұйымдастыру	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8	КП/ ТК	ТМ 6305	Trade менеджмент	Пән сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; оның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, кәсіпорынның тауарлық ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар	5	3	ON 7, ON8, ON 9,

<p>Организация торгового маркетинга</p>	<p>/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8</p>				<p>қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.</p>			
<p>Organization of trade marketing</p>	<p>/ Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8</p>	<p>ПД/ КВ</p>	<p>ТМ 6305</p>	<p>Trade менеджмент</p>	<p>Дисциплина формирует способность владеть навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарноассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характеров выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценка состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.</p>			
			<p>ТМ 6305</p>	<p>Trade management</p>	<p>The discipline forms the ability to master the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities.</p>			
		<p>КП/ ТК</p>	<p>ТМ 6305</p>	<p>Trade маркетинг</p>	<p>Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілетін қалыптастырады</p>	<p>5</p>	<p>3</p>	<p>ON5, ON 7, ON8, ON 9,</p>

		ПД/ КВ	ТМ 6305	Trade маркетинг	Формирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
			ТМ 6305	Trade marketing	Develops the ability to analyze the relationships between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions			
		КП/ ТК	ВВК 6306	Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі	Пән бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық ұғымдарын тұжырымдайды, бәсекелестіктің нысандары мен түрлерін жіктейді; бәсекелестер туралы ақпарат жинау, бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау, нәтижелерді түсіндіру, сондай-ақ бәсекелестікті жүргізу және бәсекелестердің маркетингтік талдауын жүргізу дағдыларын қалыптастырады	5	3	ON5, ON8, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	КВ 6306	Конкурентоспособность бизнеса	Дисциплина формулирует основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции; формирует навыки сбора информации о конкурентах, анализировать конкурентоспособности бизнеса, интерпретировать результаты, а также, ведения конкурентной борьбы и проведение маркетингового анализа конкурентов			
			BC 6306	Business competitiveness	The discipline formulates the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition; develops the skills of collecting information about competitors, analyzing business competitiveness, interpreting results, as well as conducting competitive struggle and providing marketing analysis of competitors.			
		КП/ ТК	ВМ 6306	Бренд-маркетинг	Пән брендтерді құру және басқару дағдыларын қалыптастырады, бұл бәсекеге қабілетті және	5	3	ON6, ON8,

		ПД/ КВ	ВМ 6306	Брэнд-маркетинг	<p>қорғауға қабілетті брендтерді дамытуға, олардың орналасуы мен имджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектеседі</p> <p>Дисциплина формирует навыки по созданию и управлению брендами, которые помогут разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы</p>			ON 9, ON10, ON 11
			ВМ 6306	Brand marketing	<p>The discipline forms the skills for creating and managing brands, which will help to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, and manage their development taking into account the marketing strategies of the company</p>			
		КП/Т К	ТОZh 6306	Туристiк өнiмдi жылжыту	<p>Пән дағдыларды дамытуға ықпал етеді: қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыру, іскерлік келіссөздер жүргізу, нарықтық есепті талдау және зерттеулер мен сауалнамалар. міндеттерді қою және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру және контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізу.</p>	5	3	ON5, ON7, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	РТР 6306	Продвижение туристского продукта	<p>Дисциплина способствует приобретению умений как: организация работы сотрудников, проведение деловых переговоров, анализ отчета рынка и проведенных исследований и опросов., постановка задач и осуществление контроля их выполнения и проведение переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей.</p>			
			РТР 6306	Promotion of a tourist product	<p>The discipline contributes to the acquisition of skills such as: organizing the work of employees, conducting</p>			

					business negotiations, analyzing the market report and conducted research and surveys., setting tasks and monitoring their implementation and conducting negotiations with counterparties, taking into account their national characteristics.			
		КП/ ТК	ShZh 6307	Шығармашылық жарнама	Пән ұжымдық және жеке шығармашылық үдерісте идеяларды құру әдістері мен креативті іздеу құралдарын пайдалану, жарнамалық идеялар мен стандартты емес шешімдерді әзірлеу дағдыларын қалыптастырады	4	3	ON5, ON8, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	KR 6307	Креативная реклама	Формирует навыки использования методов генерации идеи и средств креативного поиска в процессе коллективного и личного творческого процесса, выработки рекламных идей и нестандартных решений			
			CA 6307	Creative advertising	Develops skills in using methods of generating ideas and means of creative search in the process of collective and personal creative process, developing advertising ideas and non-standard solutions			
		КП/ ТК	KZhB 6307	Қазіргі жарнамалық бизнес	Пән аясында магистранттар жарнама кәсіпорны қызметінің тиімділігін арттыру және жарнама нарығындағы стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу үшін заманауи басқару технологияларын үйренеді; сонымен қатар жарнама кәсіпорнының коммерциялық табысына қол жеткізу үшін бүйірлік бизнес-ойлау дағдыларын игеріп, тапсырыс берушілерді тарту және ұстап қалу технологияларын меңгереді.	4	3	ON5, ON8, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	SRB 6307	Современный рекламный бизнес	В рамках дисциплины магистранты изучат современные управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; также овладеть навыками латерального			

			MAB 6307	Modern advertising business	<p>бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия и освоить технологии привлечения и удержания заказчиков</p> <p>Within the framework of the discipline, undergraduates will study modern management technologies to improve the efficiency of an advertising enterprise and achieve strategic goals in the advertising market; also master the skills of lateral business thinking to achieve commercial success of an advertising enterprise and master the technologies of attracting and retaining customers</p>			
Сауда қызметін стратегиялық басқару	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8	КП/ ТК	SM 5304	Стратегиялық менеджмент	<p>Пән магистранттарда ұйымды стратегиялық басқару саласындағы негізгі теориялық білімдер мен негізгі практикалық дағдыларды қалыптастырады, стратегиялардың ықтимал нұсқаларын, стратегиялық баламаларды әзірлеу әдістерін және ұйымның нақты стратегиясын таңдауын зерделейді; ұзақ мерзімді кезеңге ұйымның тұрақты дамуына ықпал ететін стратегияны іске асыру бойынша іс-шараларды әзірлеудің практикалық дағдыларын қалыптастыру, нарықтағы өзгерістерді болжау және проблемалық жағдайларды алдын ала болжайды.</p>	5	2	ON5, ON8, ON9, ON10 ON11
Стратегическое управление торговой деятельностью	/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8	ПД/ КВ	SM 5304	Стратегический менеджмент	<p>Дисциплина формирует у магистрантов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями, изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии, способствующие устойчивому развитию организации на долгосрочный период, предвидение изменений на рынке и предвосхищает проблемных ситуации.</p>			
Strategic trade management	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 4, ON 5, ON 8							

			SM 5304	Strategic Management	The discipline provides the students basic theoretical knowledge and basic practical skills in strategic management of organizations, to study possible strategies, methods of development of strategic alternatives and choice of strategy of the organization; to form practical skills development activities to implement the strategy for sustainable development of the organization in the long term, foreseeing changes in the market and anticipates problem situations.			
		КП/ ТК	BM 5304	Бренд - менеджмент	Пәнді оқу бренд-менеджмент саласындағы маркетингтердің кәсіби дайындығының өсуіне ықпал етеді. Бұл курс мынадай бағыттарды зерделеуді қамтиды: брендті заманауи түсіну; бренд менеджментін құру және дамыту; стратегиялық бренд-менеджмент; брендтер портфелін басқару және дамыту; бренд-коммуникация; брендті капиталдандыру, аудит және бағалау; жаһандық бренд-менеджмент.	5	2	ON5, ON8, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/К В	BM 5304	Бренд - менеджмент	Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности маркетологов в области бренд-менеджмента. Данный курс включает в себя изучение следующих вопросов: современное понимание бренда; возникновение и развитие бренд-менеджмента; стратегический бренд-менеджмент; управление и развитие портфеля брендов; бренд-коммуникации; капитализация, аудит и оценка бренда; глобальный бренд-менеджмент.			
			BM 5304	Brand Management	The study of the discipline contributes to the growth of professional training of marketers in the field of brand management. This course includes the following topics: modern understanding of the brand; the emergence and development of brand management; strategic brand management; brand portfolio management and devel-			

					opment; brand communications; brand capitalization, audit and evaluation; global brand management.			
		КП/ ТК	LM 6308	Логистикалық менеджмент	Пән аясында магистранттар материалдық және онымен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін оқып үйренеді. Пән логистикалық үрдісті басқару бойынша Компанияның стратегиясы мен саясатын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады.	5	3	ON6, ON7, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	LM 6308	Логистический менеджмент	В рамках дисциплины магистранты изучат теоретические и практические основы логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков. Дисциплина формирует навыки разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом.			
			LM 6308	Logistic management	Within the framework of the discipline, undergraduates study the theoretical and practical foundations of logistics management of the movement of material and related information and financial flows. The discipline forms the skills of developing the company's strategy and policy for managing the logistics process.			
		КП/ ТК	ShB 6308	Шығындарды басқару	Пән басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындарды қалыптастыра білу және өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын калькуляциялау, сондай-ақ ұйымда ұтымды басқарушылық шешімдер қабылдау мақсатында шығындар туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	3	ON2, ON5, ON 9, ON10 ON 11
		ПД/ КВ	UZ 6308	Управление затрами	Дисциплина формирует способность уметь формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции(работ, услуг) для принятия управленче-			

			СМ 6308	Cost management	ских решений, а также владеть навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации. The discipline forms the ability to be able to form costs and calculate the cost of products (works, services) for making management decisions, as well as to possess the skills of forming economic information about costs in order to make rational management decisions in the organization.				
		КП/ ТК	КМ 6308	Коммуникациялы қ менеджмент	Пән ұйымдағы байланыс процесін ұйымдастыра және басқара білу және қызметтің әртүрлі салаларында тиімді коммуникацияларды жүзеге асыру дағдыларын меңгеру қабілетін қалыптастырады.	5	3	ON2, ON5, ON 9, ON10 ON 11	
		ПД/ КВ	КМ 6308	Коммуникацион- ный менеджмент	Дисциплина формирует способность уметь организовать и управлять процессом коммуникаций в организации и владеть навыками осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.				
			СМ 6308	Communications management	The discipline forms the ability to be able to organize and manage the communication process in the organization and possess the skills to implement effective communications in various fields of activity.				
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/									
		БП/ТК	IDBADB	Интеллектуалд ы дарынды білім алушылардың дамуын басқару	Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу	5	2	ON10 ON 12	

		БД/КВ	URLOO	Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/	технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген. Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации			
			MIFUD	Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation			
		БП/ТК	OIAIFA	Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі	Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жанашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін	5	2	ON4 ON 5 ON12

		БД/КВ	MIFUD	<p>Методология инновационных форм учебной деятельности</p>	<p>бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p> <p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.</p>			
			MI FEA	<p>Methodology of Innovative Forms of Educational Activity</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>			
		БП/ТК	BBZh	Білім беруді	Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру,	5	2	ON4

				жекелендіру	цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериалды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.			ON 5 ON12
		БД/КВ	РО	Персонализация образования	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного учения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.			
			PE	Personalization of education	Modern trends in education: personalization, digitalization, their interrelation. Personalization factors: project and research activities, criteria-based assessment, mixed training, individual schedule. Personalized education model. Principles of personalized teaching. Individual trajectory is a personal way of realizing the student's personal potential. Features of communication in personalized education.			
		БП/ТК	IT	Интернет технологиялары	Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру.	5	2	ON6 ON 7

		БД/КВ	IT	Интернет технологии	<p>Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.</p> <p>Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.</p>			
			IT	Internet technology	<p>Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.</p>			

		БП/ТК	ShBKT	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.	5	2	ON5 ON 7 ON8 ON 9
		БД/КВ	STUP	Современные технологии управления проектами /	Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.			
			MTPM	Modern technologies of project management	Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and			

					deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.			
		БП/ТК	ВТР	Бұлтты технологияларды пайдалану	Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары. SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып Elearning Apps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	5	2	ON6 ON 7
		БД/КВ	ЮТ	Использование облачных технологий /	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.			
			ТСС	The use of cloud computing	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google			

					Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.			
		БП/ТК	ITSM	IT-сервис менеджменті	ITSM (IT Service Management, IT -Қызметтерді басқару) – бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған IT – Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы IT қызметтерін жеткізушілер мен іске асырылатын IT қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын IT қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. IT бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг- IT –қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған IT –бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - IT –функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірақатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.	5	2	ON6 ON 7
		БД/КВ	ITSM	IT-сервис менеджмент	ITSM(IT ServiceManagement,управление IT-услугами)-подход к управлению и организации IT-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса.Управление IT-услугами реализуемые поставщиками IT-услуг путём использования оптимального сочетания людей, процессов информационных технологий. Реализации подхода к			

			ITSM	IT-service management	<p>управлению IT-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т.д. Модели структурирования субъекта рынка в части IT: инсорсинг–использование внутренних специализированных IT-подразделений для оказания IT-услуг; аутсорсинг–передача IT-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель(ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p> <p>ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>			
		БП/ТК	КККР	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/	<p>Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың</p>	5	2	ON10 ON 12

		БД/КВ	РКО	Психология конструктивного общения	интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері. Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.			
			РСС	Psychology of constructive communication	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.			
		БП/ТК	РІКК	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	5	2	ON10 ON 12
		БД/КВ	РДО	Риторика. Деловое общение	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства об-			

			PBC	Rhetoric. Business Communication	щения. Деловая письменная речь Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech			
		БП/ТК	IR	Іскерлік риторика	Риторика өнерінің қалыптасуы, дамуы. Риториканың түрлері. Ойдың және сөйлеудің дамуы. Тіл туралы халық даналығы. Қазіргі шешендердің сөйлеу мәдениетіне қойылатын шарттар мен талаптар. Сөз дұрыстығы әр сөздің, әр сөйлемнің дұрыс жұмсалыуынан көрінетіндігі. Қазіргі шешен сөздерінің тіл тазалығы, сөз дәлдігі, сөз әсерлігі, әдеби жөнінде. Ауызша сөйлеуді дайындау кезеңдері: тақырыбы, мақсаты, түрі және сөйлеу түрі. Монолог және диалог сөйлеудің негізгі түрлері ретінде. Риторика түрлері және риторика түрлері: жалпы және жеке риторика. Сөйлеуді жүйелеу. Тақырыпты кеңітудің мағыналық идеялары. Тұтас мәтіннің логикалық тезисі (мазмұны, құрылымы, мәтіндік қойылым	5	2	ON 5 ON 8
		БД/КВ	DR	Деловая риторика	Становление и развитие искусства риторики. Виды риторики. Развитие мысли и речи. Народная мудрость о языке. Условия и требования к речевой культуре современных ораторов. Правильность слов отражается в правильном употреблении каждого слова, каждого предложения. О чистоте языка, точности речи, эффективности речи, словесности современной ораторской речи. Этапы подготовки к устной речи: тема, цель, вид и тип речи. Монолог и диалог как основные формы речи. Виды риторики и виды риторики: общая и инди-			

			BR	Business rhetoric	<p>видуальная риторика.</p> <p>Formation and development of the art of rhetoric. Types of rhetoric. Development of thought and speech. Folk wisdom about language. Conditions and requirements for the speech culture of modern speakers. The correctness of words is reflected in the correct use of each word, each sentence. On the purity of language, accuracy of speech, efficiency of speech, literature of modern oratorical speech. Stages of preparation for speaking: topic, purpose, type and type of speech. Monologue and dialogue as the main forms of speech. Types of rhetoric and types of rhetoric: general and individual rhetoric</p>			
		БП/ТК	ІКТ	Іскерлік қазақ тілі	<p>Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар.</p>	5	2	ON 2 ON 3
		БД/КВ	ДКУа	Деловой казахский язык	<p>Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функции</p>			

			BKL	Business Kazakh language	<p>официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан.</p> <p>National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters.</p>			
		БП/ТК	AMSh	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	<p>Кәсіби терминология. Арнайы мәтіндерді оқу. Академиялық жазу (мақалалар, эссе, түйіндеме және т.б.). Ғылыми стиль. Ғылыми мақалаларды оқу және аудару. Кәсіби тақырыптарды, жалпы тақырыптарды және т. б. тыңдаңыз және сөйлеңіз.</p>			ON 2 ON 3
		БД/КВ	IYaCC	Иностранный язык для специальных целей	<p>Профессиональная терминология. Чтение специальных текстов. Академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Научный стиль. Чтение и перевод научных статей. Слушать и говорить на профессиональные темы, общие темы и т.д.</p>			
			ILSP	Foreign language for specific purposes	<p>Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.</p>			

Кәсіби практикалар	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білімалушы қаблетті: ON2, ON4, ON 9,ON10	БП/Ж ООК	PD 6208	Педагогикалық практика	Педагогикалық тәжірибе сабақ беру мен оқытудың практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі. Бұл ретте магистранттар бакалавриатта сабақ өткізуге тартылады.	4	3	ON2, ON4, ON 9, ON10
Профессиональные практики	/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON4, ON 9,ON10	БД/ВК	PD 6208	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики преподавания и обучения. При этом магистранты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате.			
Professional practices	/ Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON4, ON 9,ON10		PP 6208	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to develop practical skills in teaching and learning methods. At the same time, graduate students are involved in conducting undergraduate studies.			
		КП/Ж ООК	ZP 6309	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы білім алушыларда өзін-өзі жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға деген ынта-ықыласты, олардың белсенді өмір сүруі барысында жаңа білімдерді өздігінен шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларын қалыптастыру мақсатында жүргізіледі.	10	4	ON2, ON4, ON 9, ON10
		ПД/ ВК	IP 6309	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью формирования у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности.			
			RP 6309	Research practice	Research practice is conducted in order to form students ' ability to self-improvement and self-development, needs and skills of independent creative mastering of new knowledge throughout their active life.			
Ғылыми-зерттеу		МҒЗЖ	6401	Тағылымдамадан өту мен	МҒЗЖ ғылыми-зерттеу қызметінің, стандартты ғылыми міндеттерді шешу; күндізгі кәсіби қызметке	24	1-4	ON2, ON4,

<p>жұмысы</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Research work</p>		НИРМ	<p>магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы</p> <p>Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации</p> <p>Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis</p>	<p>қажетті білімді кеңейту және тереңдету және докторантурада білім аруды жалғастыру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>НИРМ формирует навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре.</p> <p>Research work of a master's student forms the skills of research activities, solving standard scientific problems; expanding and deepening the knowledge necessary for everyday professional activity and continuing education in the doctoral program.</p>			ON 9, ON10
<p>Қорытынды аттестация</p> <p>Итоговая аттестация</p> <p>Final examination</p>		МДРК ОиЗМ Д	<p>Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау</p> <p>Оформление и защита магистерской диссертации</p>		12	4	

				Preparation and defense of a master's thesis				
						120		