

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Кунгурова Ольга Григорьевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, әлеуметтік ғылымдардың магистрі

Кунгурова Ольга Григорьевна – профессор кафедрасы журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.

Kungurova Olga - Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2021 ж. _25_ __03__ № _03_ хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № _03_ от _25_ .03__ 2021 г.

Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No. _03_ dated _25_ 03_ 2021y.

П. Чужинов атындағы экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. _16__ __04__ № __02_ хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.Чужинова протокол № _02_ от _16_ .__04__ 2021 г.

Discussed at the meeting of the methodological commission of the Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No. _02_ dated __16__ __04__ 2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. _04__ __20__ № _04_ хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № _04_ от _20__ __04_ 2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. _04_ dated __20__ 04____ 2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Мұрағат ісі және құжаттарды басқару саласындағы салалық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2016 жылғы "25" тамыздағы № 3 хаттамасымен бекітілген;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген
- БАҚ саласындағы кәсіби стандарттар

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);

- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере архивного дела и управления документацией. Утверждена протоколом от «25» августа 2016 года № 3 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональные стандарты в области СМИ

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework in the field of archiving and records management. Approved by the Minutes of "25" August 2016 № 3 of the Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- Professional standards in the media field

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

Директор Костанайского областного филиала АО «РТРК «Казakhstan»



Ипбергенов Е.К.

© Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/ Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уров- ень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уро- вень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Форма обуче- ния/ Formofstudy	Күндізгі/Очная /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	2 жыл/ 2 года/2 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 120/Academiccredits 120 ECTS
Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program	
Дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, ғылыми-педагогикалық қызметке қабілетті, ақпараттық, саяси сауаттылық пен кәсіби мәдениет дағдыларына ие бәсекеге қабілетті медиа саласының маманын даярлау.	
Подготовка конкурентоспособного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ, способного к научно-педагогической деятельности, обладающего навыками информационной, политической грамотности и профессиональной культуры.	
Training of a competitive specialist in the media sphere who meets the needs of traditional and innovative media, is capable of scientific and pedagogical activities, has the skills of information, political literacy and professional culture.	
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree	
«7M03201 - Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылымдарының магистрі	
Магистр социальных наук по образовательной программе «7M03201 - Журналистика»	
Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7M03201 - Journalism»	

Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP
<ul style="list-style-type: none"> - БАҚ редакторы; - медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы; - медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер. - құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы); - ЖОО журналистік пәндер оқытушысы; - продюсер.
<ul style="list-style-type: none"> - редактор СМИ; - эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб; - руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур; - менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах. - ответственный секретарь структурного агентства (редакции); - преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе; - продюсер.
<ul style="list-style-type: none"> - media editor; - expert consultant of media and consulting services; - head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures; - manager in media and advertising organizations and firms. - executive secretary of the structural agency (editorial office); - teacher of journalistic disciplines at the university; - producer.
Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - бұқаралық ақпарат құралдары; - мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; - жарнама агенттіктері; - мемлекеттік және жеке баспалар; - жоғары оқу орындары; - кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары.
<ul style="list-style-type: none"> - средства массовой информации; - пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; - рекламные агентства; - государственные и частные издательства; - высшие учебные заведения; - предприятия, организации, органы государственного управления.
<ul style="list-style-type: none"> - mass media; - press centers of state and government bodies, as well as commercial structures; - advertising agencies; - public and private publishing houses; - higher education institutions; - enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - консультациялық-сараптамалық; - білім беру;

<ul style="list-style-type: none"> - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; -образовательная;
<ul style="list-style-type: none"> - information and creative; - information and analytical; - organizational and managerial; - consulting and expert; - educational;
<p>Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; - авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; - авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; - тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; - маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; -инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; -мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.
<ul style="list-style-type: none"> - расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; - отбор авторских материалов, редактирование материалов; - разработка концепции авторских проектов; - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; - проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; - разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; - планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; - обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.
<ul style="list-style-type: none"> - setting thematic priorities, selecting publications; - selection of author's materials, editing of materials; - development of the concept of author's projects; - tracking information events and planning activities; - analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions;

- creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres;
- conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends;
- development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization;
- planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service;
- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.

Жалпы қаблеттері/Общие компетенции/General competences

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

- ЖК 1 қазіргі жаһандану жағдайындағы қоғамда болып жатқан өзгерістерді объективті бағалау үшін қолда бар білімді қолдану және беру;
- ЖК 2 сыни, жүйелі, логикалық, ассоциативті ойлау, шығармашылық қиял, кең ой-өрісін көрсету;
- ЖК 3 нақты әлеуметтік, саяси, мәдени проблемалардың шешімдерін әзірлеу және оларды іске асыруға қатысу;
- ЖК 4 тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс пайдалану және қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға табысты кірісу;
- ЖК 5 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалау;
- ЖК 6 өмір бойы АКТ білімін жетілдіру және оларды кәсіби қызметте пайдалану;
- ЖК 7 сандық қорғау және қауіпсіздік құралдарын қолдану;
- ЖК 8 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзіндік моральдық ұстанымды тұжырымдау және сауатты дәлелдеу;
- ЖК 9 кәсіби міндеттерді шешу кезінде азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, командада тиімді жұмысты көрсету;
- ЖК 10 ымыраға келе білу, өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыра білу;

После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:

- ОК 1 применять и передавать имеющиеся знания для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе изменений;
- ОК 2 демонстрировать критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление, творческое воображение, широкий кругозор;
- ОК 3 вырабатывать решения конкретных социальных, политических, культурных проблем и участвовать в их реализации;
- ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка и успешно вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- ОК 5 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;
- ОК 6 совершенствовать знания ИКТ в течение всей жизни и использовать их в профессиональной деятельности;
- ОК 7 применять средства цифровой защиты и безопасности;
- ОК 8 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;
- ОК 9 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;
- ОК 10 уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;

GC 1 apply and transfer the available knowledge for an objective assessment of the changes taking place in the modern globalizing society;

GC 2 demonstrate critical, systematic, logical, associative thinking, creative imagination, broad outlook;

GC 3 develop solutions to specific social, political, and cultural problems and participate in their implementation; GC 4 correctly use the stylistic means of language and successfully communicate in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;

GC 5 assess the situation in different spheres of interpersonal, social and professional communication;
GC 6 improve the knowledge of ICT throughout life and use them in professional activities;
GC 7 apply digital safety and security tools;
GC 8 formulate and competently argue his/her own moral position in relation to current problems of modern society;
GC 9 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork when solving professional problems;
GC 10 be able to find compromises and relate his/her opinion to that of the colleagues;

БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

ON 1 әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;
ON 2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;
ON 3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;
ON 4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;
ON 5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;
ON 6 өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;
ON 7 тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;
ON 8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;
ON 9 ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON 1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;
ON 2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;
ON 3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;
ON 4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;
ON 5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;
ON 6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии;
ON 7 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;
ON 8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управ-

ленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;

ON 9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences and directions of society development;

ON 2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication;

ON 3 Produce your own content in the media, critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;

ON 4 Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines with the use of modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity;

ON 5 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, the content of the content;

ON 6 To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies;

ON 7 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in your media activities;

ON 8 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes;

ON 9 Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media.

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций» и «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»**

"7М03201 Журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін "Газет шығару" кәсіби стандарттарымен салыстыру/ "Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару" және "Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет"

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)»; «Редактор программ» 7 уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: "Редактор (жалпы пән)"; "Бағдарламалар редакторы" 7 СБШ деңгейі-магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1.Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2.Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен,	Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, бірлескен БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны шығарудың негізгі әдістері./Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики	OK 1 OK 2

<p>озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету / Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации / Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication</p>		<p>сарапшылармен, бәсекелестермен, серікестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 2. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./ 1. Defining the target audience for effective communication. Building communication with representatives of public administration bodies. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории ./ The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of audience research.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Ұсынылған материалдарды және оларды жобада пайдаланудың орындылығы туралы шешім қабылдау. 2. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 3. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау./ 1. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте.</p>	<p>1. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері. 2. Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті мәселелері/ 1. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 2. Повседневные проблемы населения, общества в целом./</p>	<p>ОК 1 ОК 2</p>

		<p>2. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>3. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития./</p> <p>1. Making a decision on the expediency of publishing the provided materials and the ways of their use in the project.</p> <p>2. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>3. Forecasting trends in various aspects of social development.</p>	<p>1. Editorial policy, including the political, economic, and communal interests of media owners.</p> <p>2. Everyday problems of the population, society as a whole.</p>	
<p>ON/PO 2 –</p> <p>Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану / Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию / Demonstrate proficiency</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>Авторлық тұжырымдаманы нақтылау, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу./Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней./Detailing the author's concept, developing amendments and recommendations to it.</p>	<p>Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі./Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики./ Experience of domestic and foreign mass media of similar format and subject matter.</p>	<p>ОК 2 ОК 4</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>Кәсіби қоғамдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>Аудитті зерттеудің негізгі әдістері./Основные методы изучения аудитории./ The main methods of studying audit.</p>	<p>ОК 2 ОК 4 ОК 10</p>

<p>in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication</p>				
<p>ON/PO 3 – Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; / To produce their own</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою. 1. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігін және дұрыстығын тексеру/ 1.Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов. 1. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами/ 1. Defining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents. 1. Checking the relevance and reliability of the information provided by the authors</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары, олардан ақпарат алу, білім алу./Теория, методы, способы, инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получение информации из них, извлечение знаний./Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, and analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, and extracting knowledge.</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9</p>
<p>/ To produce their own</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Нақты деректерді тексеру. 2. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 3. Материалдарды бағдарламаға беру туралы шешімдердің орындылығын бағалау және қабылдау. 4. Ол туралы неғұрлым толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны)</p>	<p>Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері./Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 10</p>

<p>content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;</p>		<p>талдау. 5. Әртүрлі жанрдағы материалдарды (сценарийлерді) дайындау, бағдарламаларды (бағдарламаларды) жүргізу./ 1. Проверка фактических данных. 2. Определение характера необходимой дополнительной информации. 3. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 4. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 5. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров./ 1. Checking the actual data. 2. Determining the nature of the additional information required. 3. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the transmission, program. 4. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it. 5. Creating materials (scripts) for preparation, conducting programs (programs) of various genres.</p>	<p>специфика./Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics.</p>	
<p>ON/PO 4 – Қазіргі заманғы педагогикалық</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая</p>	<p>1.Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау.</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 6</p>

<p>технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдар әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету / Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, продемонстрировать навыки педагогической деятельности / Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity</p>	<p>функция 1</p>	<p>2.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 6. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 7. Элеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. 5.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою./ 1.Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников. 2.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 6. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 7. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 5.Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов./ 1. Collection, processing, and analysis of significant data from various sources. 2. Search and evaluation of information reasons for the target audience. 6. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 7. Forecasting trends in various aspects of social development. 5. Determining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents.</p>	<p>алу, білім алу теориясы, әдістері, тәсілдері./ Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получения информации из них, извлечение знаний./ Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, extracting knowledge.</p>	
	<p>Еңбек</p>	<p>Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың</p>	<p>Журналистиканың негізгі жанрлары,</p>	<p>ОК 1</p>

	<p>функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау./Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. / Analysis of the quality of the materials provided, their compliance with the requirements and format of this media.</p>	<p>олардың стилистикалық ерекшеліктері / Основные жанры журналистики, их стилистические особенности / The main genres of journalism, their stylistic features</p>	<p>ОК 2</p>
<p>ON/PO 5 – БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Әлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны / Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента / Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 2.Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан авторлық идеяларды бағалау. 3. Жобаларды көркемдік құндылығы мен медиа бизнес жоспарында белгіленген критерийлер бойынша саралау./ 1.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 2.Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 3. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ./ 1. Search and evaluation of information events for the target audience. 2. Evaluation of the author's ideas from the point of view of compliance with the format, the target audience, taking into account the domestic and international experience of implementing similar</p>	<p>1. Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 2. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ 1.Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 2.Законодательство Республики Казахстан о СМИ./ 1. Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correlation. 2. Legislation of the Republic of Kazakhstan on mass media.</p>	<p>ОК 3 ОК 5 ОК 8</p>

		(similar) media projects. 3. Rank projects by artistic value and criteria established in the strategy, business plan of the media.		
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	1. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 2. Әлеуметтік дамудың әртүрлі бағыттарының трендтерін болжау. 3. Беру (бағдарлама) үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін айқындау, мағыналық акценттерді орналастыру./ 1. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 2. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 3. Определение круга проблем и приоритетных тем для передачи (программы), расстановка смысловых акцентов./ 1. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 2. Forecasting trends in various aspects of social development. 3. Definition of the range of problems and priority topics for the program, placement of semantic accents.	Халықтың және жалпы қоғамның проблемаларын саралаудың өзгеруін болжау./Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом./Forecasting changes in the ranking of problems by the population and society as a whole.	ОК 3 ОК 5
ОН/РО 6 – Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық техно-	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 2. Аудио, бейне материалдарды редакторлық өңдеу./ 1. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 2. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов./ 1. Bringing the material in line with the requirements of the media.	1.Медиа өнімдерді түрлі форматта дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 2.Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері. 3.Аудио, видео аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың негізгі функционалдығы/	ОК 4 ОК 8

<p>логияларды пайдалану / Использовать в своей деятельности принципы и механизмы иннова- ционного развития ми- ровых и казахстанских медиа, современные медиа технологии, ин- формационно- коммуникационные технологии / Use in their activities the prin- ciples and mechanisms of innovative develop- ment of the world and Kazakhstan media, mod- ern media technologies, information and commu- nication technologies</p>		<p>2. Editorial processing of audio and video materials.</p>	<p>1. Методы, технология и техника подго- товки медиа продуктов в различных форматах. 2. Методы и приемы редактирования тек- стов, графических изображений, аудио, видео. 3. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспе- чения./ 1. Methods, technology, and techniques for preparing media products in various formats. 2. Methods and techniques for editing texts, graphics, audio, and video. 3. The main functionality of audio, video hardware and software.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Автор ұсынған жобаны талдау. 2. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау. 3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт және қаржы шығындарын талдау, ықтимал тәуекелдер/ 1. Анализ проекта, предлагаемого автором. 2. Выявление слабых и сильных сторон, соот- ветствия проекта информационной политике СМИ. 3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски./ 1. Analysis of the project proposed by the author. 2. Identification of weaknesses and strengths, the pro- ject's compliance with the media information policy. 3. Analysis of time and financial costs for the imple-</p>	<p>Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу қағи- даттары(оның ішінде модельдеу және ди- зайн), оны талдау және түзету әдістері/Принципы разработки концеп- ции медиа проекта (в том числе моде- лирования и дизайна), методы ее ана- лиза и коррекции/ Principles of devel- opment of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correction</p>	<p>ОК 4 ОК 8 ОК 10</p>

		mentation of the author's idea, possible risks		
ON/PO 7 – Өзінің медиа-қызметінде тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және пайдалану/Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации / Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 2. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу. 3. Сценарий портфелін қалыптастыру./ 1. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала. 2. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария. 3. Формирование портфеля сценариев./ 1. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and style of the material. 2. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and script style. 3. Creating a portfolio of scenarios.	1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі. 2. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 3. Мәтіндерді, аудио, видео, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары./ 1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений./ 1. Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics. 2. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 3. Methods and tools for editorial analysis of texts, audio, video, and graphic images.	ОК 7 ОК 9 ОК 10
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	1. Автор ұсынған жобаны талдау; сіз әлсіз және күшті жақтардың құбылысы, жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігі. 2. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық	1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамасы. 2. Зерттеу әдістері, құралдары./ 1. Характеристики аудитории современных СМИ. 2. Методы, инструменты изучения аудитории./	ОК 4 ОК 8

		<p>құрылымдармен және жұртшылықтың әртүрлі топтарымен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./</p> <p>1. Analysis of the project proposed by the author; identification of weaknesses and strengths, and the project's compliance with the media information policy.</p> <p>2. Organization and maintenance of contacts with information, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishing houses, other enterprises and organizations, public structures and various public groups.</p>	<p>1. Characteristics of the audience of modern mass media.</p> <p>2. Methods and tools for studying audiotory.</p>	
<p>ON/PO 8 – БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау.</p> <p>2. Авторлық идеяны іске асыру үшін уақыт пен қаржылық шығындарды талдау, мүмкін тәуекелдер.</p> <p>3. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан бағалау./</p> <p>1. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері.</p> <p>2. Мақсатты аудиторияның әлеуметтік-психологиялық сипаты./</p> <p>1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта.</p> <p>2. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории./</p> <p>1. Methods of analyzing the goals and objec-</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>

<p>міндеттерін сауатты шешу/ Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов / Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes</p>		<p>СМИ. 2. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски. 3. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. / 1. Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy. / 2. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks. 3. Evaluation of the author's ideas in terms of compliance with the format, the target audience, taking into account domestic and international experience in implementing similar (similar) media projects.</p>	<p>tives, artistic solutions of the media project. 2. Social and psychological characteristics of the target audience.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 3. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./ 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./ 1. Defining the target audience for effective communi-</p>	<p>1. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары / 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики./ 1. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 2. The target audience for which this project is intended, its social and psychological characteristics</p>	<p>ОК 9 ОК 10</p>

		<p>cation.</p> <p>2. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>3. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>		
<p>ON/PO 9 – Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс-медиадың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау /</p> <p>Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа /</p> <p>Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау.</p> <p>3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау.</p> <p>Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау.</p> <p>1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>1. Monitoring, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>2. Search and evaluation of information reasons for the target audience.</p> <p>3. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>Forecasting trends in various aspects of social development.</p>	<p>1. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары.</p> <p>2. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері</p> <p>1. Методы, инструменты изучения аудитории.</p> <p>2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников</p> <p>1. Methods and tools for studying the audience.</p> <p>2. Editorial policy, including the political, economic, and communication interests of the owners.</p>	<p>ОК 2</p> <p>ОК 5</p> <p>ОК 8</p>

media	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>2. Материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау және орындылығын бағалау.</p> <p>3. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау.</p> <p>1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу.</p> <p>3. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем.</p> <p>1. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>2. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the program.</p> <p>3. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it.</p>	<p>Бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну мен өндірудегі аудиторияның рөлі, қазіргі БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері.</p> <p>Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории.</p> <p>The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of studying the audience.</p>	ОК 2 ОК 5 ОК 8
-------	--	--	--	----------------------

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/The code discipline s	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кре- ди- тов/ Number of credits	Се-мест р/Se mest er	Қалып тасаты н компе тенци ялар (кодт ары)/ Форм ируем ые компе тенци и (коды) /Form ed compe tencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/Об щие профессио нальные дисциплин ы / General profession al	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9,ЖК 10/ ON1, ON2, ON8,ON9,	БП/ЖО ОК	GTF 5201	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән ғылым феноменінде арнайы философиялық талдау пәні ретінде қаралады, ғылым негіздері мен теориясы туралы, ғылымның даму заңдылықтары мен ғылыми білімнің құрылымы туралы, мамандық және әлеуметтік институттар ретіндегі ғылым туралы, ғылыми зерттеулер жүргізу әдістері туралы, қоғамның дамуындағы ғылымның рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	1	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 1 ON 9
		БД/ВК	IFN 5201	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как про-			

disciplines	<p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON1, ON2, ON8, ON9,</p> <p>/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 4, GC 5, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 / ON1, ON2, ON8, ON9,</p>				<p>фессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.</p>			
		BD/ UC	HPhS 5201	History and Philosophy of science	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.			
		БП/ЖО ОК	ShT 5202	Шет тілі (кәсіби)	Бұл пәнді оқу барысында магистранттар оқытылатын лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиетті түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ЖК10
		БД/БК	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			ON 2 ON 9
		BD/ UC	FL 5202	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, magistrates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the limits of the lexical and grammatical topics studied. Much attention is paid to the development of skills for understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
		БП/ЖО ОК	ZhMP52 03	Жоғары мектептің педагогикасы	Бұл пәнді оқу магистранттарда жоғары мектептегі оқытушылық қызметке қажетті білімнің маңызды салаларының бірі ретінде педагогикалық ғылым туралы білім және түсінік жүйесін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пән мазмұнында жоғары мектеп педагогикасының орны, рөлі және маңызы туралы түсінік беретін	4 4	1 1	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ON 1 ON 4

				педагогикалық теорияның ғылыми, теориялық негіздері қарастырылады.		
	БД/ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы	Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у магистрантов систему знаний и представлений о педагогической науке как одной из важнейших областей современного знания, необходимой для преподавательской деятельности в высшей школе. В содержании дисциплины рассматриваются научные, теоретические основы педагогической теории, дающие представление о месте, роли и значении педагогики высшей школы.		
	BD/ UC	PVE 5203	Pedagogy of higher education	The study of this discipline allows undergraduates to form a system of knowledge and ideas about pedagogical science as one of the most important areas of modern knowledge necessary for teaching in higher education. The content of the discipline examines the scientific and theoretical foundations of pedagogical theory, giving an idea of the place, role and significance of higher school pedagogy.		
	БП/ЖО ОК	BP 5204	Басқару Психологиясы	Пән магистранттардың басқару психологиясының теориялық-әдіснамалық негіздерін түсінуін, басқару үрдістері теориялық жүйесіндегі тұлғаның рөлі мен орны туралы түсінігін береді, басқару қызметінің және басқару өзара әрекетінің мәнін ашады. Магистранттар персоналды басқару принциптері мен әдістерін, мотивация теориясын, басқарушылық шешімдерді қабылдауды зерттейді, басқару ортасындағы басшылық, көшбасшылық және тұлғааралық коммуникация дағдыларын алады.		ЖК1 ЖК2 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 1 ON 8
	БД/ВК	PU 5204	Психология управления	Дисциплина дает осмысление и понимание магистрантами теоретико-методологических основ психологии управления, представление о роли и месте личности в системе управленческих процессов, раскрывает сущность управленческой деятельности и управленческого взаимодействия. Магистранты изучат принципы и методы управле-		

					ния персоналом, теории мотивации, принятия управленческих решений, получают навыки руководства, лидерства и межличностной коммуникации в управленческой среде.			
		BD/ UC	PM 5204	Psychology of management	The discipline provides an understanding and understanding of the theoretical and methodological foundations of management psychology, an idea of the role and place of the individual in the system of management processes, reveals the essence of management activities and management interaction. Undergraduates will study the principles and methods of personnel management, the theory of motivation, management decision-making, and will gain skills in leadership, leadership, and interpersonal communication in the management environment.			
Медиасаланы зерттеудегі теориялық тәсілдер/Теоретический подходы изучения медиасферы / Theoretical approaches to studying the media sphere	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК	БП/ТК	ВАКPRK R 5205	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.			ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК5 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 5 ON 6
		БД/КВ	SMIPR 5205	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		BD/ SC	MTPRB 5205	Media as a PR tool-communications	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, and PR structures, calculate risks and ways to minimize them. To conduct information-analytical and in-			

<p>10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 /</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 5, GC 8, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 /</p>				formation-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; to use information and computer technologies in the field of media activities.			
	БП/ТК	KBKGT 5205	Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Пән заманауи медиа саласындағы мәселелерді енгізеді. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады. Өз қызметінде бұқаралық коммуникацияның заманауи ғылыми тұжырымдамалары контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.			ЖК1 ЖК2 ЖК6 ЖК7 ON 1 ON 6
	БД/КВ	SNKMK 5205	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиа-сферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте современных научных концепций МК.			
	BD/ SC	MSCMC 5205	Modern scientific concepts of mass communication	The discipline introduces the problems of the modern media sphere. The master's student will be able to conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies. To use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of modern scientific concepts of VR.			
	КП/ЖО ОК	MEE5301	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Пәнді меңгере отырып, магистрант медиазерттеуді өз бетінше жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын қолдана алады, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие болады. Әр түрлі негіздер мен тәсілдерді қолдана отырып, БАҚ қызметінің әртүрлі түрлеріне баға беру; медиа қызметті талдау саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану, ұсыныстар ұсыну.			ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК8 ON 5 ON 9
	MMM	Методология и	Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно				

		ПД/ВК	5301	методика медиаисследова ния	проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Давать оценку разным видам деятельности СМИ, используя различные основания и подходы; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере анализа медиа – деятельности, предлагать рекомендации.			
		PD/ UC	MMM 5301	Methodology and methods of mediaresearch	Having mastered the discipline, the master's student will be able to independently conduct media research, use the methodology of scientific knowledge, the principles and structure of the organization of scientific activities, and have the skills of research activities. Evaluate different types of media activities, using different bases and approaches; use information and computer technologies in the field of analysis of media activities, offer recommendations.			
БАҚ әлеумет- тік- экономи- калық коммуни- кация ретін- де/СМИ как соци- ально- экономи- ческая коммуни- кация / Mass media as socio-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК	КП/ТК	ZhD 5302	Журналистика деонтологиясы	Пәнді оқу заманауи медиамәтінде еркіндік (рұқсат етілген) және рұқсат етілмеген шекараларды анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. БАҚ туралы заңнаманы білуін қолдану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, кәсіби адалдық принциптерін қолданыңыз.			ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 7
		ПД/КВ	DZh 5302	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять знания законодательства о СМИ. Использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, профессиональной честности.			
		PD/ SC	DJ 5302	Deontology of journalism	The study of the subject will allow you to determine the boundaries of freedom (permitted) and illegal in the modern media text, analyze, plan, predict the activities of media structures, calculate risks and			

economic communication	9, OK 10/ ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8				ways to minimize them. Apply knowledge of media legislation. Use the principles of speech culture, business communication, and professional integrity in your media activities.			
		КП/ТК	КPKS 5303	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	SSRD 5303	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.			ON 3, ON 6, ON 8
		PD/ SC	SMEA 5303	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.			
КП/ТК	ZhPOA 5304	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән университетте оқытудың мәнін білуге деген ұмтылысты дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер әзірлеп, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өз әдістемелерін жасай алады. Ғылыми коммуникацияны ана тілінде және шет тілдерінде жүзеге асыру	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ЖК8 ЖК10		

					Ақпараттық қоғамның талаптарына жауап беретін заманауи журналистерді даярлау мақсатында заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу.			ON 2 ON 4 ON 7
		ПД/КВ	MPZhD 5304	Методика преподавания журналистских дисциплин	Предмет развивает стремление познать сущность вузовского преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учебно-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в целях подготовки современного журналиста, отвечающего требованиям информационного общества.			
		PD/ SC	MTJ 5304	Methods of teaching journalism	The subject develops the desire to learn the essence of university teaching. Undergraduates will be able to develop educational and methodological complexes for teaching journalistic disciplines at the university, use pedagogical technologies, and develop their own methodology. To carry out scientific communication in the native and foreign languages To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies in order to train a modern journalist who meets the requirements of the information society.			
Медиа өнімдерді шығарудағы инновациялар/Инновации в производстве про-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2,	КП/ТК	ZMT 6305	Заманауи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның синтегуіріндері контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	SMT 6305	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информацион-			

дуктов медиа / Innovations in the production of media products	ON 6, ON 7, ON 8				ные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.			ON 3 ON 6
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: OK 2, OK 3, OK 4, OK 6, OK 7, OK 8, OK 9, OK 10 / ON 2, ON 6, ON 7, ON 8	PD/ SC	MMT 6305	Modern media technologies	As a result of mastering the course, the master's student will be able to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.			
	Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 /ON 2, ON 6, ON 7, ON 8	КП/ТК	MYSh 6306	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс қазіргі заманғы қазақстандық қоғам талап ететін сапалы, медиа өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін пайдалану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдаланады. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық ұстанымды, интеллект және мәдениет деңгейін көрсетеді.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6 ON 7 ON 8
	ПД/КВ	OVM 6306	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиа-продукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта				

					и культуры.			
		PD/ SC	PMP 6306	Production in the media product	The course is aimed at producing high-quality media products that are in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
ҚР қазіргі медиасаласының трендтері/ Тренды современной медиасферы РК / Trends in the modern media sphere of the Republic of Kazakhstan	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 Upon successful completion of the	КП/ТК	TU(PK) 6307	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) /	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениетінің, іскерлік қарым-қатынастың, маркетингтің және өзара әрекеттесудің принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, басқару міндеттерін сауатты шешу.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	ОТ(PD) 6307	Организация телевидения (продюсерская деятельность) /	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
		PD/ SC	OTV(PA) 6307	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. To be guided			

	module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7				in economic issues of mass media, to develop and make managerial decisions, to solve managerial tasks competently.			
		КП/ТК	GBAK/G SMI/ GM 6308	Гендер және БАҚ	Пәнді меңгере отырып, магистрант қазіргі қазақстандық БАҚ-та гендерлік тақырыпты бағалай алады, ғылыми таным әдіснамасын; БАҚ-тың гендерлік аспектісін зерттеу саласындағы ғылыми қызметті ұйымдастырудың қағидаттары мен құрылымын пайдалана алады, қазақстандық қоғамдастықтың әлеуметтік маңызды проблемаларын жариялау контекстінде ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгере алады.	4	3	ЖК1 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК9 ЖК10 ON 1 ON 3
		ПД/КВ	GBAK/G SMI/ GM 6308	Гендер и СМИ /	Освоив дисциплину, магистрант сможет оценить гендерную тематику в современных казахстанских СМИ, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности в области исследования гендерного аспекта СМИ, иметь навыки научно-исследовательской деятельности в контексте освещения социально значимых проблем казахстанского общества.			
		PD/ SC	GBAK/G SMI/ GM 6308	Gender and the media	Having mastered the discipline, the master's student will be able to assess gender issues in modern Kazakh mass media, use the methodology of scientific knowledge; the principles and structure of the organization of scientific activities in the field of research of the gender aspect of the media, have the skills of scientific research in the context of highlighting socially significant problems of the Kazakh society.			
Интернет-медиа (әлемдік және қазақстандық тәжірибе)/ Интернет-медиа (мировой и казах-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/ ON 1, ON 3, ON 6, ON	КП/ТК	AJKR/ SPSO/ SNPS 5302	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқу қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу, қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті жұмыс істеу дағдыларын дамыту, БАҚ-та шындықты үнемі қайта ойлау дағдыларын қалыптастыру, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін әзірлеу мүмкіндігі мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағыттардың қалыптасуына ықпал ететін болады. Магистранттар әлеуметтік желілердің жұмыс істеу заңдылықтарын меңгереді, әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтай алады, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіне алады, ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6

станский опыт) / Internet media (world and Kazakhstan experience) 8, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9				желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін бағдарлай алады, мазмұнға талдау жасай алады, әлеуметтік маңыздылығы мен әлеуметтік қауіптілігін анықтай алады.			
	ПД/КВ	AJKR/SPSO/SNPS 5302	Соцсети в процессе социализации общества	Изучение дисциплины будет способствовать формированию современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе, развитию навыков плодотворной работы в условиях современного информационного рынка, формированию умений постоянного переосмысления действительности в СМИ, возможности разработки новых моделей функционирования социальных сетей. Магистранты освоят законы функционирования соцсетей, смогут выявлять сетевые задачи в социальных данных, осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, ориентироваться в проблемах организации деятельности социальных сетей в информационном обществе, проводить анализ контента, определять социальную значимость и социальную опасность.			
	PD/ SC	AJKR/SPSO/SNPS 5302	Social networks in the process of socialization	The study of the discipline will contribute to the formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society, the development of skills for fruitful work in the conditions of the modern information market, the formation of skills for constant rethinking of reality in the media, the possibility of developing new models for the functioning of social networks. Undergraduates will master the laws of the functioning of social networks, will be able to identify network problems in social data, understand the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, navigate the problems of organizing the activities of social networks in the information society, analyze content, determine social significance and social danger.			
	КП/ТК	BEKR 5303	Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде	Курс журналистердің әлеуметтік желілердегі қызметінің аспектілерін қарастыруға бағытталған. Тақырып қазіргі блогосфераның мәнін, табиғатын білуге деген ұмтылысты дамытады. Пәнді оқу қазіргі заманғы әлеуметтік қайта құру	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4

				<p>контекстінде блогосфераның жұмысы мен талдау дағдыларын игеруді қамтиды. Магистранттар блогты құру және жылжыту технологияларын меңгеріп, өзекті мәселелерді, Блогосферадағы талдау мен жұмыс нысандарын түсінеді, блогосфера материалдарын талдай алады, Блогосферадағы азаматтық және кәсіби журналистиканың ерекшеліктерін анықтай алады, кәсіби журналистердің, саясаткерлердің, қоғам қайраткерлерінің блогтарын талдай алады, блогосфераның экологиясын анықтай алады.</p>			<p>ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10</p> <p>ON 3 ON 6</p>
		ПД/КВ	BSYa 5303	Блоггерство как социальное явление	<p>Курс направлен на рассмотрение аспектов деятельности журналистов в социальных сетях. Предмет развивает стремление познать сущность, природу современной блогосферы. Изучение дисциплины предполагает приобретение умений и навыков работы и анализа блогосферы в контексте современных социальных преобразований общества. Магистранты овладеют технологиями создания и продвижения блога, уяснят актуальные проблемы, формы анализа и работы в блогосфере, смогут анализировать материалы блогосферы, выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере, анализировать блоги профессиональных журналистов, политиков, общественных деятелей, определять экологию блогосферы.</p>		
		PD/ SC	BSP 5303	Blogging as a social phenomenon	<p>The course is aimed at considering aspects of the activities of journalists in social networks. The subject develops the desire to know the essence, the nature of the modern blogosphere. The study of the discipline involves the acquisition of skills and skills of working and analyzing the blogosphere in the context of modern social transformations of society. Undergraduates will master the technologies of creating and promoting a blog, understand current problems, forms of analysis and work in the blogosphere, will be able to analyze the materials of the blogosphere, identify the features of civil and professional journalism in the blogosphere, analyze the blogs of professional journalists, politicians, public figures, and determine the ecology of the blogosphere.</p>		

		КП/ТК	КВАККС ЕАА 5304	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер	Пән ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалана алады. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	PEAFSM ІК 5304	Политико - экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиадеятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			ON 1 ON 6 ON 8 ON 9
		PD/ SC	PESAFK MM 5304	Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of traditional and innovative media of the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
БАҚ лингвистикалық аспектілері /	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:	КП/ТК	ML 6305	Медиалингвистика /	Медиалингвистиканың интегративті сипаты. Оның шығу тегі мен себептері. Медиалингвистика пәні. Медиалингвистиканың негізгі теориялық құрамдас бөлігі ретінде медиамәтін тұжырымдамасы. Отандық тіл білімінде БАҚ мәтінін зерттеу дәстүрлері. Журналистік	5	3	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8

Лингвистические аспекты СМИ / ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 10/ ON 1, ON 7, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 10 / ON 1, ON 7, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 4, GC 5, GC 8, GC 10 / ON 1, ON 7, ON 9				стиль және оның негізгі ерекшеліктері. Медиа мәтін және оның түрлері. Публицистикалық мәтін функционалды-стилистикалық және коммуникативті-прагматикалық аспектілерде. PR және жарнама мәтінінің стилистикасы мен прагматикасы. Әр түрлі БАҚ-тағы тілдің ерекшелігі.			ON 1 ON 9
	ПД/КВ	ML6305	Медиалингвистика	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности. Медиа текст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста. Специфика языка в различных видах СМИ.			
	PD/ SC	ML6305	Media Linguistics	Integrative nature of media linguistics. Its origins and causes. The subject of media linguistics. The concept of media text as the main theoretical component of media linguistics. Traditions of studying the text of mass media in Russian linguistics. Journalistic style and its main features. Media text and its varieties. Journalistic text in functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects. Stylistics and pragmatics of PR and advertising text. The specifics of the language in various types of media.			
	КП/ТК	MMRM 6306	Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу	Алынған лексиканы жандандыру. Стилистикалық өзгерістер. Қазіргі БАҚ тіліндегі төмен және жоғары лексика. Тілдік норма және сөйлеу қателігі, стилистикалық кемшілік, сөз семантикасы, сөздің стилистикалық бояуы, БАҚ тілінің жаргонизациясы, қазіргі сәттің кілт сөздері, тілдік талғам және тілдік сән. Корпоративтік БАҚ-тың бейіндік модельдері. Стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан таблоидтардың мәтіндері. Мәтін категориясы	5	3	ON 1 ON 7 ЖК1 ЖК2 ЖК4 ЖК8 ЖК10

				ретінде интертекстуалдылық. Интертекст фигуралары: дэйксөз, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст және прототекст. Желілік журналистиканың медиатекстерін редакциялау. Теледидар және радио - журналистика материалдарын редакциялау. Медиа мәтіндегі манипуляция әдістері.				
		ПД/КВ	RMM 6306	Редактирование и моделирование медиатекста	Активизация заимствованной лексики. Стилистические изменения. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента, языковой вкус и языковая мода. Профильные модели корпоративных СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Интертекстуальность как текстовая категория. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной и радио- журналистики. Приемы манипулятивности в медиатексте.			
		PD/ SC	EMM 6306	Editing and modeling media text	Activation of borrowed vocabulary. Stylistic changes. Reduced and high vocabulary in the language of modern media. Language norm and speech error, stylistic flaw, semantics of the word, stylistic coloring of the word, jargonization of the media language, keywords of the current moment, language taste and language fashion. Profile models of corporate media. Tabloid texts from the point of view of stylistics and literary editing. Intertextuality as a text category. Intertext figures: citation, paraphrase, application, allusion. Metatext and prototext. Editing media texts of network journalism. Editing of TV and radio journalism materials. Manipulative techniques in the media text.			

<p>Жаңа медиа индустриясы / Индустрия новых медиа /</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 3, ON 6 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 3, ON 6 Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 3, ON 6</p>	КП/ТК	KZN 6307	Қазіргі заманғы newsroom	Newsroom жүйесінің түсінігі, құрылымы, эволюциясы. Даму және жетілдіру кезеңдері. Newsroom-да корреспондент жұмысының ерекшеліктері. Конвергенттілік. Мультимедиялық. Журналистердің цифрлық дағдылары. Мазмұнды ұсынудың жаңалықтар стилі. Инфотеймент. Финишинг. Жаңалықтар мәтінінің модельдері. Жаңалықтар мәтінін өңдеу. Мобильді нұсқаның болуы. Мазмұнды әлеуметтік желілерде бөлісу мүмкіндігі. Редакция кеңістігін ұйымдастыру. Жоғары сапалы суреттер мен мультимедиялық мазмұнның болуы. Градустық принцип бойынша редакцияларды типологизациялау әдісі: 90-, 180-, 270-, 360-градустық мультимедиялық интеграция.	5	3	<p>ON 3 ON 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10</p>
		ПД/КВ	SN 6307	Современный newsroom	Понятие, структура, эволюция системы newsroom. Этапы развития и совершенствования. Особенности работы корреспондента в newsroom. Конвергентность. Мультимедийность. Цифровые навыки журналистов. Новостной стиль подачи контента. Инфотеймент. Финишинг. Модели новостного текста. Редактирование новостного текста. Наличие мобильной версии. Возможность делиться контентом в социальных сетях. Организация пространства редакции. Наличие высококачественных изображений и мультимедийного контента. Способ типологизации редакций по градусному принципу: 90-, 180-, 270-, 360-градусные мультимедийные интеграции.			
		PD/ SC	MN 6307	Modern newsroom	The concept, structure, and evolution of the newsroom system. Stages of development and improvement. Features of the work of a correspondent in the newsroom. Convergence. Multimedia content. Digital skills of journalists. News style of content submission. Infotayment. Finishing. Models of the news text. Edit the news text. Availability of the mobile version. The ability to share content on social networks. Organization of the			

				editorial office space. Availability of high-quality images and multimedia content. The method of typologizing editorial offices according to the degree principle: 90-, 180-, 270-, 360-degree-based multimedia integrations.				
		КП/ТК	SMK 6308	Сандық медиа коммуникациялар	БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жай-күйін талдау. Жаһандану контексіндегі цифрлық БАҚ дамуының негізгі бағыттары. Әр түрлі медиа жүйелер жағдайындағы әлеуметтік-саяси және мәдени процестерді жариялаудың ерекшеліктері, цифрлық медиа индустрия динамикасы контекстінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту. Медиа мәтіннің әртүрлі визуалды элементтерін құру және оны графикалық толтыру интерактивті құралдармен жұмыс. Сандық теледидарда мазмұнды өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдері, мәтіндік және аудиовизуалды материалдармен жұмыс істеу дағдылары.	5	3	ON 3 ON 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	СМК 6308	Цифровые медиа коммуникации	Анализ современного состояния систем и цифровых моделей СМИ. Основные направления развития цифровых СМИ в контексте глобализации. Особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, Развитие информационно-коммуникационных технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии. Создание различных визуальных элементов медиатекста и его графическое наполнение Работа с интерактивными инструментами. Особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.			
		PD/ SC	DMC 6308	Digital media communications	Analysis of the current state of media systems and digital models. The main directions of digital media development in the context of globalization. Features of the coverage of socio-political and cultural processes in various media systems, the			

					development of information and communication technologies in the context of the dynamics of the digital media industry. Creating various visual elements of the media text and its graphic content Working with interactive tools. Features of content production on digital television, the main production cycles of its creation, skills of working with text and audio-visual materials.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Вариативный модуль

<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10/ ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 9</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 9</p>	БП/ТК	IDBDB	Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару	Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.	5	2	ЖК 1 ЖК 2 ON 1
	БД/КВ	URI00	Управление развитием интеллектуальн о одаренных обучающихся	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.			
	BD/ SC	MDIGL	Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental			

<p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 9</p>				aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.			
	БП/ТК	OYIFA	Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі	Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ON 1 ON 4
	БД/КВ	MIFUD	Методология инновационных форм учебной деятельности	Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии.			
	BD/ SC	MIFEA	Methodology of Innovative Forms of Educational Activity	Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies.			
	БП/ТК	BBZh	Білім беруді жекелендіру	Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория -			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ON 1

				бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.			ОН 4
		БД/КВ	РО	Персонализация образования	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного учения.		
		BD/ SC	PE	Personalization of education	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.		
		БП/ТК	ІТ	Интернет технологиялары	Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.		ЖК 6 ЖК 7 ОН 6
		БД/КВ	ІТ	Интернет технологии	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Техно-		

				логии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.				
		BD/ SC	IT	Internet technology	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.			
		БП/ТК	ZHBQT	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдык басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.			ЖК 6 ЖК 7 ОН 6
		БД/КВ	STUP	Современные технологии	Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением междуна-			

				управления проектами	ного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.			
		BD/ SC	MTPM	Modern technologies of project management	Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.			
		БП/ТК	ВТР	Бұлтты технологияларды пайдалану	Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары. SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.			ЖК 6 ЖК 7 ОН 6

		БД/КВ	ИОТ	Использование облачных технологий	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.			
		BD/ SC	UCC	The use of cloud computing	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.			
		БП/ТК	ITSM	IT-сервис менеджменті	ITSM (IT ServiceManagement, ат-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған IT - қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын IT қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б.			ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК10 ON 6 ON 8
		БД/КВ	ITSM	IT-сервис менеджмент	ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ- услуг, направ-			

				ленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д.			
	BD/ SC	ITSM	IT-service management	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc.			
	БП/ТК	ҚОР	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 7 ЖК9 ЖК10 ОН 1 ОН 8
	БД/КВ	РКО	Психология конструктивного общения	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.			
	BD/ SC	PCC	Psychology of	Introduction to the psychology of constructive communication.			

				constructive communication	Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.			
		БП/ТК	RIQ	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ЖК8 ЖК 10 ON 1 ON 2 ON 7
		БД/КВ	RDO	Риторика. Деловое общение	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь. Ведение деловых переговоров.			
		BD/ SC	RBC	Rhetoric. Business Communication	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech			
		БП/ТК	MSOD	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Қазіргі маманның медиақұзыреттілігі және сыни ойлауы, медиа жүйесі мен медиатекстерге қатысты сыни шығармашылық ойлау дағдылары. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі			ЖК 1 ЖК 2

					<p>ұғымдар. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау.Автобиографиялық (жеке) талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы.</p>			<p>ЖК5 ЖК8</p> <p>ОН 1 ОН 9</p>
		БД/КВ	RMKM	<p>Развитие медиакомпетентности и критического мышления</p>	<p>Медиакомпетентность и критическое мышление современного специалиста, навыки критического творческого мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов.Автобиографический (личный) анализ. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов.</p>			
		BD/ SC	DMCCT	<p>The development of media competence and critical thinking</p>	<p>Media competence and critical thinking of a modern specialist, skills of critical creative thinking in relation to the media system and media texts. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Autobiographical (personal) analysis. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in</p>			

					society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts.			
		БП/ТК	ІҚТ	Іскерлік қазақ тілі	Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар.			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ОН 2
		БД/КВ	ДКҮа	Деловой казахский язык	Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке.			
		BD/ SC	BKL	Business Kazakh language	National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business			

					man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language.			
		БП/ТК	AMShT	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Кәсіби терминология. Арнайы мәтіндерді оқу. Академиялық жазу (мақалалар, эссе, түйіндеме және т.б.). Ғылыми стиль. Ғылыми мақалаларды оқу және аудару. Кәсіби тақырыптарды, жалпы тақырыптарды және т. б. тындае және сөйлее.			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ON 2
		БД/КВ	IYaSC	Иностранний язык для специальных целей	Профессиональная терминология. Чтение специальных текстов. Академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Научный стиль. Чтение и перевод научных статей. Слушать и говорить на профессиональные темы, общие темы и т.д.			
		BD/ SC	FLSP	Foreign language for specific purposes	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.			
	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8 / ON 4, ON 5, ON 9 После успеш-	БП/ЖО ОК	PP 6208	Педагогикалық практика /	Педагогикалық практика журналистік пәндерді оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында өткізіледі. Білім беру мекемелерінде практика бағдарламасында белгіленген талаптар бойынша оқу және тәрбие жұмысын жүзеге асырады. Теориялық білім практикадан өту барысында бекітіледі.	4	2	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ON 4
		БД/ВК	PP 6208	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики обучения журналистским дисциплинам. Осуществляет учебную и воспитательную работу в образовательных учреждениях по требованиям, заданным программой практики.			

<p>ного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8,/ ON 4, ON 5, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 8 / ON 4, ON 5, ON 9</p>				Теоретические знания закрепляются в ходе прохождения практики.			
	BD/ UC	PP 6208	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to form practical skills of teaching methods of journalistic disciplines. Performs educational and educational work in educational institutions according to the requirements set by the internship program. Theoretical knowledge is consolidated in the course of practical training.			
	КП/Ж ООК	ZP 5309	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезеңінде магистранттар ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастырады, зерттеу әдістері мен әдістерін меңгереді. Дербес теориялық дайындық үшін тәжірибе жинақтайды. Берілген тақырыптар бойынша тәжірибе өткен мекемеде жүйелендірілетін, есеп берілетін материалдар қарастырылады.	14	3,4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 9
	ПД/ВК	IP 5309	Исследовательская практика	В период исследовательской практики магистранты формируют навыки научно-исследовательской работы, овладевают методами и приемами исследования. Набирается опыта для самостоятельной теоретической подготовки. В учреждении, где проходила практика по заданным темам, рассматриваются материалы, которые систематизируются, отчитываются.			
	PD/ UC	RP 5309	Research practice	During the period of research practice, undergraduates form the skills of research work, master the methods and techniques of research. Gaining experience for independent theoretical training. In the institution where the practice took place on the specified topics, materials are considered, which are systematized, reported.			
	МФЗЖ		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны	Магистранттар мамандыққа және бекітілген тақырыптарға сәйкес инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысады, сондай-ақ диссертация үшін теориялық және практикалық материал жинайды,	24	1, 2, 3, 4	ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК6

			орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	әдіснамалық қағидаларды меңгереді, зерттеу нәтижелерін жариялайды, тақырыптар бойынша ғылыми тұжырымдар жасайды, оқудың барлық кезеңіне бекітілген жеке жұмыс жоспарына сәйкес есеп береді.			ЖК7 ЖК8
		НИРМ	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Магистранты знакомятся с инновационными технологиями и новыми видами производства в соответствии со специальностью и утвержденными темами, а также собирают теоретический и практический материал для диссертации, овладевают методологическими принципами, публикуют результаты исследований, делают научные выводы по темам, отчитываются в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы на весь период обучения.			ОН 5 ОН 6 ОН 9
			Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Undergraduates get acquainted with innovative technologies and new types of production in accordance with the specialty and approved topics, as well as collect theoretical and practical material for the dissertation, master methodological principles, publish research results, make scientific conclusions on the topics, report in accordance with the approved individual work plan for the entire period of study.			
		МДРҚ	Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	Магистрлік диссертацияны жобалау сапасы оны бағалау критерийлерінің бірі болып табылады. Диссертацияны рәсімдеу ҚҰ 163-2020 әдістемелік нұсқаулығына сәйкес жүргізіледі. Қорғау рәсімі сондай-ақ осы Нұсқаулықта белгіленген талаптарға сәйкес жүргізіледі.	12	4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ОН 9
		ОиЗМ Д	Оформление и защита магистерской диссертации	Качество оформления магистерской диссертации является одним из критериев её оценки. Оформление диссертации проводится в соответствии с методической инструкцией КРУ МИ 163-2020. Процедура защиты проводится также в соответствии с требованиями, обозначенными в этой ин-			

