

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

8D03201 Журналистика/Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: докторантура/ doctoral studies

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының профессоры, филология ғылымдарының кандидаты, доцент

Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор кафедрасы журналистики и коммуникационно-го менеджмента, к.ф.н., доцент

Zhussupova Almatay Mergenbaevna - Professor of the Department of Journalism and Communication Management, Ph. D., Associate Professor

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2021ж. 25_06_№_03 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 03 от 25_03_2021 г.

Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No._03_dated 25_03__2021y.

П. Чужинов атындағы экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04 № 02 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.Чужинова протокол № 02 от 16.04. 2021_ г.

Discussed at the meeting of the methodological commission of the Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No. 02 dated 16.04. 2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. 20.04 № 04 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 04 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 04 dated 20.04.2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтыруларнегізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Мұрағат ісі және құжаттарды басқару саласындағы салалық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2016 жылғы "25" тамыздағы № 3 хаттамасымен бекітілген;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген
- "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасының кәсіби стандарттары негізінде: "телевизиялық бағдарламаларды құру және трансляциялау жөніндегі қызмет", "кәсіби қоғамдық ұйымдар қызметі", "газеттер шығару. Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару", "кино -, бейнефильмдер және телевизиялық бағдарламалар шығару жөніндегі

қызмет", "радиохабар тарату", "кинофильмдерді, бейне және телевизиялық бағдарламаларды тарату жөніндегі қызмет", 19.12.2019 ж. хаттама, 24.12.2019 ж. № 259 бұйрық.

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере архивного дела и управления документацией. Утверждена протоколом от «25» августа 2016 года № 3 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.
- Профессиональных стандартов Национальной Палаты Предпринимателей «Атамекен»: «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Деятельность профессиональных общественных организаций», «Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций», «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ», «Радиовещание», «Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ», протокол от 19.12.2019г., приказ № 259 от 24.12.2019г.;

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework in the field of archiving and records management. Approved by the Minutes of "25" August 2016 № 3 of the Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations in the sphere of education and science.
- of the National Chamber of Entrepreneurs "Atameken": "Activities for the creation and broadcasting of television programs", "Activities of professional public organizations", "Newspaper publishing. Publication of magazines and periodicals", "Activities for the production of films, videos and television programs", "Radio broadcasting", "Activities for the distribution of films, videos and television programs", Protocol of 19.12.2019, Order No. 259 of 24.12.2019.

© Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

| | |
|---|---|
| БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name | 8D03201 Журналистика/ Journalism |
| Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education | 8D03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат /Социальные науки, журналистика и информация /Social Sciences, journalism and information |
| Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs | 8D032 Журналистика және ақпарат /Журналистика и информация /Journalism and Information |
| Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type | Қолданыстағы/Действующая/Acting; |
| ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level | ББХСШ /МСКО/ISCED 8 |
| ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/NQF level | ҰБШ /НРК/NQF 8 |
| СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level | СБШ/ОРК//ORK 8 |
| Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Formofstudy | Күндізгі/Очное /Fulltime |
| Оқу мерзімі/Срок обучения/Training period | 3 жыл/ 3 года/3 years |
| Оқыту тілі/Язык обучения/Language of instruction | қазақ және орыс/казахский и русский/kazakh and russian |
| Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume | Академиялық кредит/ Академических кредитов 180/Academiccredits 180 ECTS |
| Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/The purpose of the educational program | |
| Ғылыми-зерттеу, педагогикалық және ұйымдастыру-басқару қызметі үшін медиа мамандарын даярлау. | |
| Подготовка специалистов медиа для научной-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности. | |
| Training media professionals for scientific, research, pedagogical and organizational and managerial activities. | |
| Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/Awarded degree | |
| «8D03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша PhD философия докторы | |

| |
|--|
| доктор философии PhD по образовательной программе «8D03201 Журналистика» |
| Doctor of Philosophy PhD in the educational program "8D03201 Journalism" |
| Маман лауазымдарының тізбесі/Перечень должностей по ОП/List of positions on OP |
| ЖОО оқытушысы; БАҚ бас редакторы, шеф-редакторы; консалтингтік қызметтердің, медиалық ҮЕҰ, PR-құрылымдардың жетекшісі, ғылыми кеңесші; министрліктердің, әкімдіктердің, ПД және өзге де құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жетекшісі; халықаралық медиалық және өзге де ұйымдардың жетекшісі, кеңесшісі. |
| преподаватель ВУЗа; главный редактор, шеф-редактор СМИ; руководитель, научный консультант консалтинговых служб, медийных НПО, PR-структур, научный руководитель; руководитель пресс-служб министерств, акиматов, ДВД и иных структур; консультант международных медийных и иных организаций. |
| professor; editor-in-chief, editor-in-chief of the media; head, scientific consultant of consulting services, media NGOs, PR-structures, scientific supervisor; the head of the press services of ministries, akimats, the Department of Internal Affairs and other structures; consultant to international media and other organizations. |
| Кәсіби қызмет объектілері/Объекты профессиональной деятельности/Objects of professional activity |
| жоғары оқу орындары; бұқаралық ақпарат құралдары; мемлекеттік және мемлекеттік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; жарнама агенттіктері; мемлекеттік және жеке баспалар; кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік органдар; |
| высшие учебные заведения; средства массовой информации; пресс-центры государственных и правительственных органов, коммерческих структур; рекламные агентства; государственные и частные издательства; предприятия, организации, органы государственного управления; |
| higher education institutions; media; press centers of state and government bodies, commercial structures; advertising agencies; state and private publishing houses; enterprises, organizations, government bodies. |
| Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/Professional activities |
| зерттеу; білім беру; ұйымдастырушылық және басқару; |
| научно-исследовательская; образовательная; организационно-управленческая; |
| research; educational; organizational and managerial. |
| Кәсіби қызметінің функциялары/Функции профессиональной деятельности/Functions of professional activity |
| педагогикалық; консультациялық-сараптамалық; ғылыми-зерттеу; ақпараттық-аналитикалық; басқарушылық; |
| педагогическая; консультационно-экспертная; научно-исследовательская; информационно-аналитическая; управленческая; |
| pedagogical; consulting and expert; research; information and analytical; managerial. |
| БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes |
| Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. ON2 гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету; ON3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. ON4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. ON5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту. ON6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу; |

| |
|---|
| <p>ON7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау.</p> <p>ON8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.</p> <p>ON9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.</p> <p>ON 10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну</p> |
| <p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет:</p> <p>ON1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON2 Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON3 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON4 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON5 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON6 Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>ON7 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON8 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> <p>ON9 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>ON 10 Понимать значение принципов и культуры академической честности</p> |
| <p>Upon successful completion of this program, the student will:</p> <p>ON1 Analyze complex ideas in new media and traditional media, PR and other information and communication activities.</p> <p>ON2 Demonstrate knowledge and understanding in the humanities and socio-political sciences, including elements of the most advanced knowledge in this area;</p> <p>ON3 Own modern methods of studying mass communication and substantiate scientific results in discussions and publications in journals of national and international databases Thomson-Reuters or Scopus.</p> <p>ON4 To identify the degree of impact of verbal and visual information, the use of various codes in modern media texts.</p> <p>ON5 Expand your scientific and professional horizons through the search and study of innovations in the field of social sciences and humanities.</p> <p>ON6 Collect and interpret information in the field of social and humanitarian sciences to form judgments taking into account social, ethical and scientific considerations, carry out information, analytical, communication work in the media sphere;</p> <p>ON7 Identify and predict media threats, their impact on editorial policies, restructuring of management, media marketing and PR.</p> <p>ON8 Demonstrate competencies in improving Kazakhstani media in accordance with the laws of media management and managerial decision-making.</p> <p>ON9 Organize the educational process using innovative pedagogical technologies.</p> <p>ON 10 Understand the importance of the principles and culture of academic integrity</p> |

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе "8D03201 Журналистика/Journalism" с Профессиональным стандартом «Деятельность профессиональных общественных организаций» "8D03201 Журналистика/Journalism" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы" «Кәсіби қоғамдық ұйымдардың қызметі» Кәсіби стандартымен

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ (ИЗДАТЕЛЬСТВА, РЕДАКЦИИ ГАЗЕТ, И ЖУРНАЛОВ)», 8 уровень ОРК – Докторантура
КӘСІБИ КАРТА: «РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚАНЫҢ (БАСПАЛАРДЫҢ, ГАЗЕТ, ЖУРНАЛ РЕДАКЦИЯЛАРЫНЫҢ) МҮШЕСІ)», СБШ 8 деңгей – Докторантура

| ON/ PO | КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС | Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки | Білімдер/Знания | Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) |
|---|--|--|---|---|
| <p>ON/PO1 Жана медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук,</p> | <p>1. Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1 Өзекті басылымдарға сараптамалық бағалауды ұйымдастыру және / немесе жүргізу./ Организация и/или проведение экспертной оценки актуальных публикаций.</p> | <p>1. Басылымдардың жоғары ғылыми және әдеби деңгейін қамтамасыз ету мақсатында белгілі бір тақырыптық бағыттағы күрделі жұмыстарды ғылыми редакциялау./ Научное редактирование сложных работ определенного тематического направления с целью обеспечения высокого научного и литературного уровня изданий.</p> <p>2. Ғылыми және әдістемелік әдебиеттерді басып шығарудың тақырыптық жоспарларының жобаларын құру, рецензенттерді таңдау, авторлармен баспа шарттарын және рецензенттермен еңбек келісімдерін дайындау.</p> <p>Составление проектов темати-</p> | <p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары./ Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. БАҚ редакциялық саясаты./ Редакционная политика СМИ.</p> <p>3. Ғылыми жарияланымдарды (бағдарламаларды) жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық композициялық ерекшелігі./ Задачи и методы, технология и техника</p> | <p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек./ Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар</p> | | <p>ческих планов издания научной и методической литературы, в подборе рецензентов, в подготовке издательских договоров с авторами и трудовых соглашений с рецензентами.</p> <p>3. Білім саласындағы ғылым мен техниканың жаңа отандық және шетелдік жетістіктері бойынша қызметкерлерге кеңес беру.\ Консультирование сотрудников по новейшим отечественным и зарубежным достижениям науки и техники в предметной области знаний.</p> <p>4. Авторлардың ғылыми материалдарын және оларға рецензияларды талдау және баспаға қабылданған материалдарды әдеби редакциялау.\ Анализ научных материалов авторов и рецензий на них и Литературное редактирование принятых к изданию материалов</p> <p>5. Материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау.\ Формулирование предложений об исправлении и дополнении материала.</p> <p>6. Автормен бірлесіп материалмен жұмыс істеу ерекшелігі (иллюстрациялар, аудио, бейне және т.б. олар болған жағдайда), оны техникалық және көркемдік ресімдеу бойынша нұсқау беру.\ Инструктирова-</p> | <p>создания научных публикаций (передач), их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>4. Ғылыми мәтіндерді, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакторлық талдау./ Редакторский анализ научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>5. Түрлі форматтағы ғылыми медиа өнімдерді дайындау әдістері, технологиясы және техникасы./ Методы, технология и техника подготовки научных медиа продуктов в различных форматах.</p> <p>6. Ғылыми мәтіндерді, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері./ Методы и приемы редактирования научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>7. Баспасөзде, теледидарда, радиохабар таратуда, интернет-БАҚ-та ақпараттық-коммуникативтік техно-</p> |
|--|--|---|---|

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR</p> | | <p>ние совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению.</p> <p>7. Өндіріске материалдар шығару және фото -, ви-де -, аудио -, графикалық ақпаратпен жұмыс істеу.\ Выпуск материалов в производство и Работа с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.</p> <p>8. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу.\ Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>9. Бұқаралық ақпарат құралдарының мақсатты аудиториясының сұраныстарына сәйкестігін арттыру үшін Материалды өңдеу.\ Обработка материала для повышения его релевантно-</p> | <p>логияларды қолдану әдістері./ Методы применения ИКТ в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p> <p>8. Правила и нормы современного литературного и научного языков, необходимые для исполнения должностных обязанностей./ Правила и нормы современных литературных и научного языков, необходимых для исполнения должностных обязанностей.</p> <p>9. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>10. Кәсіби журналистік этика./ Профессиональная журналистская этика.</p> | |
|--|--|--|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> | | <p>сти запросам целевой аудитории СМИ.</p> <p>10. Цифрлық деректерді (мәтін, графикалық бейнелер, аудио-, бейне-) неғұрлым кең таралғанның көмегімен өңдеу \ Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения.</p> | | |
| <p>ON/PO9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>ON/PO10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p> | <p>Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Басылыммен жұмысты дамытуға және оңтайландыруға бағытталған алқалы шешімдерді тұжырымдау және қабылдау / Формулирование и принятие коллегиальных решений, направленных на развитие и оптимизацию работы изданием</p> | <p>1. Өндіріс нарығындағы перспективалық мүмкіндіктерді анықтау./ Определение перспективных возможностей на рынке продукции.</p> <p>2. Қоғамды ақпараттандырудағы жаңа қажеттіліктер мен үрдістерді айқындау./ Определение новых потребностей и тенденций в информировании общества.</p> <p>3. Көрнекті жобаларды жүзеге асырудың орындылығын, олардың идеялық және көркемдік маңыздылығын, сондай-ақ олардың өтелімділігі мен жарамдылығын негіздеу./ Обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, а также их окупаемость и прибыльность.</p> <p>4. Искерлік келіссөздер жүргізу./ Ведение деловых переговоров.</p> | <p>1. Шығармашылық қиялды дамытудың теориясы, әдістері, құралдары/ Теория, методы, инструменты развития творческого воображения.</p> <p>2. Маркетинг және әлеуметтану негіздері, медиа-өнімдер нарығының конъюнктурасы./ Основы маркетинга и социологии, конъюнктуры рынка медиапродуктов.</p> <p>3. Нейролингвистикалық бағдарламалау негіздері./ Основы нейролингвистического программирования.</p> <p>4. Мақсатты аудиторияның ерекшеліктері, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары./ Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики.</p> | <p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек./ Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор.</p> |

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе "8D03201 Журналистика/Journalism"

**с Профессиональным стандартом «Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций»
"8D03201 Журналистика/Journalism" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы"
«Газет шығару. Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару» Кәсіби стандартымен**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)», 8 уровень ОРК – Докторантура
КӘСІБИ КАРТА: «Бас редактор (баспалар, газеттер мен журналдар редакциялары)», СБШ 8 деңгей – Докторантура**

| ON/ PO | КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС | Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки | Білімдер/Знания | Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) |
|---|---|--|---|--|
| <p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук,</p> | <p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1 Стратегия мен ұйымдық құрылымды қалыптастыру/ Формирование стратегии и организационной структуры</p> | <p>1. Әр түрлі көздерден алынған мәліметтерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу./ Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них.</p> <p>2. Байланыстардың дамуын модельдеу, жоспарларды, жобаларды, жағдайлар мен ықтимал тәуекелдерді, сондай-ақ қойылған міндеттер шеңберіндегі жұмыстардың нәтижелерін бағалау./ Моделирование развития событий, оценка планов, проектов, ситуаций и возможных рисков, а также результатов выполнения работ в рамках поставленных задач.</p> | <p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер/ Законодательные и нормативно-правовые акты РК о СМИ.</p> <p>2. Саясат және стратегия, ұйымның даму перспективалары, оның ерекшелігі./ Политика и стратегия, перспективы развития организации, её особенности.</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер./ Номенклатура медиа</p> | <p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. стресске төзімділік, қарым-қатынас дағдылары, эрудиция, шығармашылық, энергия, мақсат қою және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану,</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <p>включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар</p> | | <p>3. Жауапкершілік аймағында өз қызметін және ұйым қызметін жоспарлау./ Планирование своей деятельности и деятельности организации в зоне ответственности.</p> <p>4. Ұйым қызметіне, түрлі жағдайларға және өзге де ақпаратқа сыни талдау жүргізу./ Проведение критического анализа деятельности организации, различных ситуаций, и иной информации.</p> | <p>продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и мировые достижения.</p> <p>4. Медиа өнімдерді өндіру, қабылдау-тапсыру технологиясының негіздері./ Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции.</p> <p>5. Еңбекті ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, әртүрлі техникалық, есептік және есептік құжаттаманы әзірлеу және ресімдеу жөніндегі ережелер, нұсқаулықтар және басқа да басшылық материалдар./ Положения, инструкции и другие руководящие материалы по организации труда и управления предприятием, разработке и оформлению различной технической, учетной и отчетной документации.</p> <p>6. Ұйымдастырушылық және өндірістік мәдениеттің, тұлғааралық және корпоративтік коммуникациялардың қағидаттары, әдістері, технология-</p> | <p>Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p> |
|--|--|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p>саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> | | | <p>лары мен құралдары, іскерлік қарым-қатынас этикасы./ Принципы, методы, технологии и инструменты организационной и производственной культуры, межличностных и корпоративных коммуникаций, этика делового общения.</p> | |
| <p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR</p> | <p>Еңбек функциясы/Трудовая функция 2</p> <p>Ұйымның даму стратегиясын іске асыру, жедел басқару (аралық қорытындыларды бақылау, жоспарларды түзету, үйлестіру), шығармашылық жобаларды, жоспарларды/процестерді іске асыруды (орындауды) ұйымдастыру, талдау, онтайландыру және бақылау, персоналды басқару, медиа өнімнің қозғалысы/ Реализация стратегии развития организации, оперативное управление (контроль промежуточных итогов, корректировка планов, координация), организация и контроль реализации (исполнения) творческих проектов, пла-</p> | <p>1. Адам ресурстарын бөлу./ Распределение человеческих ресурсов.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану./ Комплексное применение элементов стратегического управления.</p> <p>3. Медиа өнім өндірісін жедел басқару/ Оперативное управление производством медиа продукции.</p> <p>4. Қойылған міндеттер шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелерді талдау./ Анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>5. Салыстырмалы, көп өлшемді талдау нәтижелері бойынша стратегиялық басқару жоспарларын түзету, онтайландыру./ Корректировка, оптимизация планов стратегического управ-</p> | <p>1. Менеджмент теориясы, әдістері мен құралдары, салыстырмалы талдау, тәуекелдерді басқару./ Теория, методы и инструменты менеджмента, сопоставительного анализа, управления рисками.</p> <p>2. Экономика негіздері./ Основы экономики.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>4. Қызметкерлерді және олардың еңбек нәтижелерін, персоналдың сандық және сапалық құрамын бағалау және оны аттестаттау әдістері./ Методы оценки работников и резуль-</p> | <p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік, стресске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, энергия, мақсат және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану, Еңбекқорлық, усидчивость, атқарушы ұзақтығы, дисциплинированность. Перманентті саморазвитие./ Си-</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <p>маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> <p>ON/PO9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>ON/PO10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p> | <p>нов/процессов, управление персоналом, продвижение медиа продукции</p> | <p>ления по результатам сопоставительного, многокритериального анализа.</p> <p>6. Корпоративтік этика шеңберінде ынтымақтастық және өзара іс-қимыл, өзара қарым-қатынас құру./ Сотрудничество и взаимодействие, построение межличностных отношений в рамках корпоративной этики.</p> <p>7. Көптеген өзара байланысты факторлармен кешенді проблемаларды шешуді талап ететін еңбек және оқу процестеріндегі (жағдайлардағы) әзірлемелерді, ресурстарды және командаларды басқару./ Управление разработками, ресурсами и командами в трудовых и учебных процессах (ситуациях), требующими решения комплексных проблем с множественными взаимосвязанными факторами.</p> <p>8. Персоналдың қызметіне, қызметкерлердің жалпы мақсаттарға қол жеткізуге қосқан жеке үлесіне, олардың аумақтық және әлеуетті мүмкіндігіне сыни талдау./ Критический анализ деятельности персонала, индивидуального вклада сотрудников в достижение общих целей, их реальные и потенциальные возможности.</p> <p>9. Ұйым қызметінің стандарт-</p> | <p>татов их труда, количественного и качественного состава персонала и его аттестации.</p> <p>5. Әлеуметтану, Психология және еңбекті ұйымдастыру негіздері./ Основы социологии, психологии и организации труда.</p> <p>6. Ұйымның қызметін жоспарлау және болжау әдістемесі./ Методики планирования и прогнозирования деятельности организации.</p> <p>7. Инновацияны ескере отырып, ұйымның дамуы мен тиімділігін басқару әдістері./ Методы управления развитием и эффективностью организации с учетом инноваций.</p> <p>8. Жоспарлар мен тапсырмаларды талдауды, олардың экономикалық тиімділігін анықтау әдістері;/ Методы анализа выполнения планов и задач, определения их экономической эффективности;</p> <p>9. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері./ Мето-</p> | <p>стемное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление.</p> <p>Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство.</p> <p>Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность.</p> <p>Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие.</p> |
|---|--|---|---|--|

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | тарын әзірледі басқару және процестерді біріздендіру./ Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов. 10. Көркемдік-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру / Координация работы художественно-редакционного совета | ды оценки работы структурных подразделений. | |
|--|--|---|---|--|

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе "8D03201 Журналистика/Journalism" с Профессиональным стандартом «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ»
"8D03201 Журналистика/Journalism" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің арақатынасы"
"Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі», «Кино-, бейнефильмдер және телевизиялық бағдарламалар өндіру жөніндегі қызмет» Кәсіби стандартымен

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор творческого объединения» 8 уровень ОРК – Докторантура

КӘСІБИ КАРТА: «Шығармашылық бірлестіктің бас редакторы», СБШ 8 деңгей – Докторантура

| ON/ PO | КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС | Біліктілік, дағдылар/ Умения, навыки | Білімдер/Знания | Личностные и профессиональные компетенции (ПС)/ Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) |
|---|---|---|--|---|
| ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды | Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1 Шығармашылық бірлестіктің стратеги- | 1. Әр түрлі көздерден алынған маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, шығармашылық бірлестіктің қызметін стратеги- | 1. ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері, жоғары тұрған қаржы және бақылау- | Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көш-басшылық қасиеттер, белсенді тыңдау және |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <p>талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;/ Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>ON/PO3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и</p> | <p>ялық саясатын қалыптастыру./ Формирование стратегической политики творческого объединения.</p> | <p>ялық жоспарлау. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, Стратегическое планирование деятельности ТО.</p> <p>2. КРІ қалыптастыру және талдау, тәуекелдерді талдау, редакциялық алқаны құру./ Формирование и анализ КРІ, анализ рисков, Создание редакционной коллегии.</p> <p>3. Ресурстарды пайдалану тиімділігін және ТҚК қаржылық-шаруашылық қызметін талдау, жобалардың өмірлік циклі перспективасының Стратегиялық ПАЙЫМЫ./ Анализ эффективности использования ресурсов и финансово-хозяйственной деятельности ТО, Стратегическое видение перспективы жизненного цикла проектов.</p> <p>4. Шығармашылық бірлестіктің ұйымдық құрылымы бойынша бизнес-процестерді бөлу және бизнес-процестерді басқару органдарын айқындау\ Распределение бизнес-процессов по организационной структуре ТО и определение органов управления бизнес-процессами</p> <p>5. Жеке бизнес-процестердің, рәсімдердің, жұмыстар кешендерінің және оларды орындаушылардың тиімділігін</p> | <p>тексеру органдары, Еңбек және әлеуметтік даму, өндірістік жоспарлау және өндірісті жедел басқару мәселелері бойынша нормативтік және әдістемелік материалдар\ Законодательные и нормативно-правовые акты РК, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам труда и социального развития, производственного планирования и оперативного управления производством.</p> <p>2. Стратегиялық (оның ішінде Инновациялық) менеджмент./ Стратегический (в том числе инновационный) менеджмент.</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер және өндіріс технологиясының негіздері, медиа өнімдерді қабылдау-тапсыру, ұйымдар./ Но-</p> | <p>сендіру қабілеті, "жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиент-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчи-</p> |
|--|---|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| <p>международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс</p> | | <p>бағалау және құндылықтар мен ұйымдастыру саясатына сәйкес нақты жағдайларда жүйелі шешімдер қабылдау. Оценка эффективности отдельных бизнес-процессов, процедур, комплексов работ и их исполнителей и Принятие системных решений в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации.</p> | <p>менклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и мировые достижения и Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции, организации.</p> <p>4. Адам капиталін басқару негіздері./ Основы управления человеческим капиталом.</p> <p>5. Тәуекелдерді талдау және басқару теориясы, әдістері, инструменттері, бизнес-үдерістердің тиімділігін бағалау әдістемелері/ Теория, методы, инструменты проведения анализа и управления рисками, Методики оценки эффективности бизнес-процессов</p> <p>6. КРІ қалыптастыру әдістері./ Способы формирования КРІ.</p> <p>7. Тәуекелдерді басқару теориясы, принциптері, әдістері, технологиялары./ Теория, принципы, методы, технологии риск-менеджмента.</p> <p>8. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік</p> | <p>ность, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>жүргізу;/ Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> | | | <p>қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>9. Бизнес-процестерді функционалдық модельдеу әдіснамасы./ Методологии функционального моделирования бизнес-процессов.</p> | |
| <p>ON/PO7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> | <p>• Еңбек функциясы/Трудовая функция 2 Шығармашылық бірлестіктің қызметін жедел басқару./ Оперативное управление деятельностью творческого объединения.</p> | <p>1. Адам ресурстарын бөлу және қызметкерлерді белсенді шығармашылық қызметке ынталандыру./ Распределение человеческих ресурсов и Стимулирование персонала к активной творческой деятельности.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану және стратегияны іске асыруды бақылау/ Комплексное применение элементов стратегического управления и контроль реализации стратегии.</p> <p>3. Медиа өнімдерді шығаруды басқару, бағалау, талдау, жоғарлар, жобалар, жағдайлар, ықтимал тәуекелдер және нәтижелер./ Управление выпуском медиа продукции, оценка, анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> | <p>1. Менеджмент, тәуекелдерді басқару және талдау жүргізу теориясы, әдістері мен құралдары./ Теория, методы и инструменты менеджмента, управления рисками и проведения анализа.</p> <p>2. Экономика және зияткерлік меншікті бағалау және оны коммерцияландыру негіздері./ Основы экономики и оценки интеллектуальной собственности и ее коммерциализации.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі./ Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>4. Ұйымның медиа өнімдерін өндіру технологи-</p> | <p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттер, белсенді тыңдау және сендіру қабілеті, "жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиент-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратеги-</p> |
| <p>ON/PO8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>ON/PO9 Инновациялық педагогикалық технологияларды арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> | | <p>4. Ұйымдармен, мекемелермен және кәсіпорындармен, сондай-ақ студияға (бас редакцияға, шығармашылық бірлестікке) жұмыс істеуге шақырылғандармен шарттар жасасу және олардың орындалуын бақылау./ Заключение договоров и контролирование их выполнения с организациями, учреждениями и предприятиями, а также с приглашаемыми для работы в студию (главную редакцию, ТО).</p> | <p>ясы және материалдармен дайын медиа өнімдерге қойылатын талаптар./ Технологии производства медиа продукции организации и требования, предъявляемые к материалам и готовой медиа продукции.</p> | <p>ческое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство.</p> |
| <p>ON/PO10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну/ Понимать значение принципов и культуры академической честности</p> | | <p>5. Ұйым қызметінің стандарттарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру және қоғамдық-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру./ Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов и Координация работы художественно-редакционного совета.</p> <p>6. Продюсерлермен, режиссерлермен, сценаристермен, жобалау командаларының мүшелерімен Тиімді коммуникациялар ақпаратты өңдеу, алынған нәтижелер негізінде шешімдер қабылдау, өз жауапкершілігі аймағындағы әлеуметтік және этикалық аспектілерді ескере отырып шешімдер (пайымдаулар) қабылдау/ Эффективные коммуникации с продюсерами,</p> | <p>5. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері, персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері./ Методы оценки работы структурных подразделений, Формы и методы оценки персонала и результатов их труда.</p> <p>6. Ұйымның мақсаттары, Даму стратегиясы. Бизнес - жоспар және ұйымның бизнес-процестері. Ұйымды басқару саясаты./ Цели, стратегия развития организации. Бизнес-план и бизнес-процессы организации. Политика управления организации.</p> <p>7. Ұйымның ұйымдық-штаттық құрылымы. БАҚ редакциялық саясаты және Қазақстан Рес-</p> | <p>Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>режиссерами, сценаристами, членами проектных команд обработка информации, принятие решений на основе полученных результатов, Принятие решений (суждений) с учетом социальных и этических аспектов в зоне своей ответственности.</p> <p>7. Стратегиялық басқару элементтерін командалық қызметке кешенді қолдану; персоналдың жұмысы шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелерді бағалау, талдау./ Комплексное применение элементов стратегического управления к командной деятельности; Оценка, анализ планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках работы персонала.</p> <p>8. Адами капиталды (әлеуетті, уәждемені, ұтқырлықты) сапалы талдау негізінде персоналдың қызметін басқару./ Управление деятельностью персонала на основе качественного анализа человеческого капитала (потенциала, мотивации, мобильности).</p> | <p>публикасының БАҚ туралы заңнамасы./ Организационно-штатная структура организации. Редакционная политика СМИ и Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>8. Тимбилдинг (соның ішінде экстремалды бірлескен-мандаттық)/ Тимбилдинг (в том числе экстремальное командообразование).</p> <p>9. Нарық конъюнктурасын, бизнес-процестерді ұйымдастырудың прогрессивті әдістерін ескере отырып, медиа өнімдерді құрудың озық және әлемдік тәжірибесі./ Передовой отечественный и мировой опыт создания медиа продукции с учетом конъюнктуры рынка, прогрессивных методов организации бизнес-процессов.</p> <p>10. Зияткерлік меншікті қорғаудың құқықтық негіздері./ Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.</p> | |
|--|--|---|---|--|

Білім беру бағдарламасының мазмұны / Содержание образовательной программы

| Модул атауы / Название модуля | Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ) | Пәннің коды/ Код дисци- плины | Пәннің тәжірибенің атауы/ Наименова- ние дисци- плины /практики | Қысқаша сипаттама / Краткое описание | Кре- дит- тер са- ны / Кол- во кре- ди- тов | Се- ме- стр | Қалы- птаса- тын күзы- реттер / Форми- руемые компе- тенции (коды) |
|--|------------------------------------|--|---|---|--|-------------------|---|
| Ғылыми пәндер / Научные дисци- плины/ Scientific disciplines | БП/ ЖООК | АН 7201 | Академиялық хат | Ғылыми контекст шеңберінде академиялық хат, реферат және аннотация ерекшеліктері оқытылады. Докторанттар ғылыми-зерттеу жұмысының, ғылыми мақаланың мәтінін жасау жән ерәсімдеу, дәйек сөздің ережелерін қолдану, ғылымиз ерттеу тақырыбына презентация-баяндаманы қалыптастыру дағдыларын меңгереді | 5 | 1 | ON2, 3 |
| | БД/ВК | АР 7201 | Академиче- ское письмо | Изучаются особенности академического письма, реферирование и аннотирование в рамках научного контекста. Докторанты приобретают навыки создания и оформления текста научно-исследовательской работы, научной статьи, использования правил цитирования, формирования презентации-доклада на тему научного исследования. | | | |
| | BD / UC | AW 7201 | Academic Writing | We study the features of academic writing, abstracting and annotation within the scientific context. Doctoral students acquire the skills to create and design the text of a research paper, scientific article, use citation rules, and create a presentation report on the topic of scientific research. | | | |
| | БП/ЖООК | GZA 7202 | Ғылыми зерт- теу әдістері | Пән медиаоқытудың түрлері мен тәсілдері, ғылыми-теориялық әдебиеттерді шолу және тұжырым- | | | |

| | | | | | | | |
|--|--------|----------|--------------------------------|---|---|---|--------|
| | | | | дамаларды жинақтау, бұқаралық коммуникацияны зерттеу тәжірибесіндегі үрдістер туралы білімді қалыптастырады; сыни ойлау, болжау дағдыларын меңгереді, коммуникативтік стратегиялар мен заманауи медиатеchnологияларда құзыреттілікті қалыптастырады. | | | |
| | БД/ВК | MNI 7202 | Методы научных исследований | Дисциплина формирует знания о видах и способах медиаисследований, обзора научно-теоретической литературы и обобщения концепций, тенденций в практике исследований МК; овладевает навыками критического мышления, прогнозирования, формирует компетенции в коммуникативных стратегиях и современных медиатеchnологиях. | | | |
| | BD/ UC | MSR 7202 | Methods of Scientific Research | Discipline generates knowledge about the types and methods of media research, a review of scientific and theoretical literature and a generalization of concepts, trends in the practice of research of mass communication; master the skills of critical thinking, forecasting, builds competencies in communication strategies and modern media technologies | | | |
| Қазіргі медиа саласы: теория мен практиканың өзекті мәселелері/ Современная медиасфера: актуальные проблемы теории и практики/ Modern media sphere: topical problems of theory and practice Modern media sphere: topical problems of theory | БП/ТК | ME 7203 | Медиаөндірістің экологиясы | Білім алушылар "адам-медиакеңістіктік" коммуникация моделін, медиаэкологияны медиасреданың диалектикалық дамуы туралы ғылым ретінде қарастырады, ақпараттық қауіпсіздік саласымен, атап айтқанда блогосферамен, конвергенция және әлеуметтік желінің танымалдығы, мобильді журналистика және бұқаралық ақпарат құралдарының жаңа типологиясын қалыптастырумен байланысты негізгі ұғымдармен танысады. | 5 | 1 | ON5, 6 |
| | БД/КВ | EM 7203 | Экология медиапроизводства | Обучающиеся рассматривают модель коммуникации «человек-медиапространство», медиаэкологию как науку о диалектическом развитии медиасреды, знакомятся с основными понятиями, связанными со сферой информационной безопасности, в частности блогосферы, спецификой развития СМИ в условиях конвергенции и популярности социаль- | | | |

| | | | | | | | |
|--------------|---------|------------|---|---|---|---|---------|
| and practice | | | | ной сети, мобильной журналистики и формировании новой типологии СМИ. | | | |
| | | EMP 7203 | Ecology of media production | Students consider the model of communication "man-media space", media ecology as a science of the dialectical development of the media, get acquainted with the basic concepts related to the field of information security, in particular the blogosphere, the specifics of the development of the media in the context of convergence and popularity of social networks, mobile journalism and shaping a new typology of media. | | | |
| | БП/ТК | KZhZh7203 | Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық | Докторант сандық медианы қалыптастыру ерекшелігін, азаматтық журналистиканы дамыту тәсілдерін және әлеуметтік белсенділікке әсер етуді, қазақстандық масс медиа менеджменті мен маркетингін қайта құрылымдауды зерделейді, медиа-жүйенің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін болжау дағдыларын дамытады. | | | ON 1, 6 |
| | БД/КВ | KZhNV 7203 | Казахстанская журналистика и новые вызовы | Докторант изучит специфику формирования цифровых медиа, способы развития гражданской журналистики и влияния на социальную активность, реструктуризацию менеджмента и маркетинга казахстанских масс медиа, развивает навыки прогнозирования новых моделей функционирования медиа-системы. | | | |
| | | KJNC 7203 | Kazakhstan journalism and new challenges | The doctoral student will study the specifics of the formation of digital media, ways of developing citizen journalism and the impact on social activity, the restructuring of management and marketing of Kazakhstani mass media, and develop skills in predicting new models of the functioning of the media system. | | | |
| | КП/ЖООК | BKF 7301 | Бұқаралық коммуникацияның философиясы | Білім алушылар Бұқаралық коммуникацияның қалыптасу тарихы, модельдер, философиялық тұжырымдамалар туралы білімді меңгереді, Д. Белл, Ю. Хабермас, Э. Дюркгейм, Лебон қ., Ж. Липотар, Г. Маркузе, Э. Тоффлер, К. Поппер, Э. Фромм, З. Фрэйда, А. Шопенгауэр және т. б. ғы- | 5 | 1 | ON2, 4 |

| | | | | | | | |
|--|-------|----------|----------------------------------|--|---|---|---------|
| | | | | лыми-зерттеу жұмыстарының, ғылыми және логикалық ойлаудың, ғылыми дереккөздерді іздеудің, оны өңдеу мен баяндаудың дағдыларын меңгереді. | | | |
| | ПД/ВК | FMK 7301 | Философия массовой коммуникации | Обучающиеся овладевают знаниями о истории становления массовой коммуникации, моделях, философских концепциях, изучают труды Д.Белла, Ю.Хабермаса, Э.Дюркгейма, Г.Лебона, Ж.Лиотара, Г.Маркузе, Э.Тоффлера, К.Поппера, Э.Фромма, З.Фрэйда, А.Шопенгауэра и др.; приобретает навыки научно-исследовательской работы, научного и логического мышления, поиска научных источников, ее обработки и изложения. | | | |
| | | PMC 7301 | Philosophy of mass communication | Students master knowledge of the history of the formation of mass communication, models, philosophical concepts, study the works of D. Bell, J. Habermas, E. Durkheim, G. Lebon, J. Liotard, G. Markuse, E. Toffler, K. Popper, E. Fromm, Z. Freud, A. Schopenhauer and others; acquires the skills of scientific research, scientific and logical thinking, the search for scientific sources, its processing and presentation. | | | |
| | КП/ТК | MFT 7302 | Медиасын: ғылым және тәжірибе | Пән әр түрлі басылымдардағы телекритика мен медиакритиканың міндеттері мен принциптерін, жұмыс механизмі мен технологиясын зерттейді; баспа мен әлеуметтік желілердегі журналистік мәтіндерді, медиа-те болып жатқан телевизиялық туындылар мен процестерді бағалау және талдау, бұқаралық ақпарат құралдары мен бұқаралық коммуникация құралдарының қызметін жетілдіру жолдарын болжау дағдыларын қалыптастырады. | 5 | 1 | ON 1, 4 |
| | ПД/КВ | MNP 7302 | Медиакритика: наука и практика | Дисциплина изучает задачи и принципы телекритики и медиакритики в разных изданиях, механизм и технологию работы; формирует навыки оценки и анализа журналистских текстов в печати и социальных сетях, телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа, прогностического видения путей совершенствования деятельности | | | |

| | | | | | | |
|-------|--------------|---------------------------------------|---|--|--|--------|
| | | | СМИ и СМК. | | | |
| | MCSP 7302 | Media criticism: science and practice | The discipline studies the tasks and principles of tele-criticism and media criticism in different publications, the mechanism and technology of work; forms the skills of assessment and analysis of journalistic texts in print and social networks, television works and processes occurring in the media, prognostic vision of ways to improve the activities of the media and mass media. | | | |
| КП/ТК | MMS 7302 | Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы | Пән мәтіннің әр түрлі деңгейлері туралы түсініктерді қалыптастырады: семантикалық (белгілік), синтаксистік (жүйелер), прагматикалық (металингвистикалық); жекелеген белгілерді талдау принциптері, олардың үйлесімі және шын мәнінде өндірілетін әсері, контент-талдау және лингвистикалық талдаудың үйлесімдігі; өз бетінше ғылыми бағыт – Медиалингвистиканы қалыптастыру туралы, бұқаралық коммуникация құралдарының тілін меңгерудің жүйелі кешенді тәсілі ретінде. | | | ON 1,3 |
| ПД/КВ | STM 7302 | Семиотика текстов масс-медиа | Дисциплина формирует представления о различных уровнях текста: семантический (знаковый), синтаксический (системы), прагматический (металингвистический); принципах анализа отдельных знаков, их сочетания и производимого эффекта в реальности, сочетаемость контент-анализа и лингвистического анализа; о формировании самостоятельного научного направления – Медиалингвистики, как системного комплексного подхода к изучению языка СМК. | | | |
| | SMMT 7302 | Semiotics of mass media texts | Discipline forms ideas about different levels of the text: semantic (familiar), syntactic (systems), pragmatic (metalinguistic); principles of analysis of individual characters, their combination and effect in reality, the compatibility of content analysis and linguistic analysis; on the formation of an independent scientific field - Medialinguistics, as a systematic integrated approach | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------|---------|-----------------------------|--|----|---|--------------------------|
| | | | | to the study of the language of mass communication | | | |
| Кәсіби практика-лар / Профессио-нальные практи-ки/ Professional practices | БП/ЖООК | PP 8204 | Педагогика-лық практика | Докторанттар болашақта табысты педагогикалық қызмет үшін бакалавриатта және магистратурада сабақтар өткізуге тартылады. Докторанттар сабақ өткізу кезінде тиісті пән бойынша топтық жұмысты ұйымдастырады; білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыруды жүзеге асырады және олардың нәтижелерін бақылайды. | 10 | 3 | ON7 |
| | БД/ВК | PP 8204 | Педагогиче-ская практика | Докторанты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате и магистратуре для успешной будущей педагогической деятельности. Докторанты организуют работу группы по соответствующей дисциплине при проведении занятий; осуществляют организацию самостоятельной работы обучающихся и контролируют их результаты. | | | |
| | | PP 8204 | Pedagogical practice | Doctoral students are involved in teaching undergraduate and master students for a successful future teaching activity. Doctoral students organize the work of groups in the relevant discipline during classes; carry out the organization of independent work of students and monitor their results. | | | |
| | КП/ЖООК | ZP8303 | Зерттеу практи-касы | Зерттеу практикасы кезінде докторлар отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерін зерделейді, сондай-ақ диссертациялық зерттеуде ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, экс-периментальды деректерді өңдеу және интерпретациялау машықтарын бекітеді | 10 | 4 | ON1 ON2 ON4 ON5 |
| | ПД/ВК | IP 8303 | Исследова-тельская практика | Во время исследовательской практики докторанты изучают новейшие теоретические, методологические и технологические достижения отечественной и зарубежной науки, а также закрепляют практические навыки применения современных методов научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в диссертационном исследовании | | | |

| | | | | | | | |
|---|-----------|---------|---|--|-----|-----|--------------------------|
| | | RP 8303 | Research practice | During the research practice, the doctoral students study the latest theoretical, methodological and technological achievements of domestic and foreign science, as well as consolidate the practical skills of applying modern methods of scientific research, processing and interpretation of experimental data in the dissertation research | | | |
| Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно-исследовательская работа докторанта | ДФЗЖ/НИРД | | Тағылымдамадан өтуді және докторлық диссертацияны орындауды қамтитын докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа докторанта, включая прохождение стажировки и выполнение докторской диссертации/ Research work of a doctoral student, including internship and writing a doctoral | Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы докторантураның білім беру бағдарламасының бейініне сәйкес келеді, ғылым мен практиканың уақытша теориялық, әдістемелік және технологиялық жетістіктеріне негізделеді, компьютерлік технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеумен интерпретациялаудың қазіргі заманғы әдістеріне негізделеді, ғылыми зерттеулерді қазіргі заманғы әдістерін пайдалана отырып орындалады | 123 | 1-6 | ON1 ON2 ON4 ON5 |
| | | | | Научно-исследовательская работа докторанта соответствует профилю образовательной программы докторантуры, основывается на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики, базируется на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий, выполняется с использованием современных методов научных исследований. | | | |
| | | | | The research work of the doctoral student corresponds to the profile of the educational program of doctoral studies, is based on the current theoretical, methodological and technological achievements of science and practice, modern methods of processing and interpretation of data using computer technology, is done using modern methods of scientific research | | | |

| | | | | | | | |
|--|--------|--|--|--|------------|---|--------------------------|
| | | | dissertation | | | | |
| Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация/ Final examination | ҚА/ ИА | | Докторлық диссертацияны жазу және қорғау / Написание и защита докторской диссертации / Writing and defending a doctoral dissertation | <p>Қорытынды аттестаттауда докторант өз ана және шет тілдерінде ғылыми коммуникациялық байланысқа түсу қабілеттерін, журналистика, медиа, PR және басқа да медиа-қызмет саласындағы жаңа және күрделі идеяларды сыни тұрғыдан талдау, бағалау және синтездеу қабілеттерін көрсете алады.</p> <p>На итоговой аттестации докторант сможет продемонстрировать свои возможности осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке, способности критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в области журналистики, СМИ, PR, иной медиа-деятельности.</p> <p>At the final certification, the doctoral candidate will be able to demonstrate their ability to carry out scientific communication in their native and foreign languages, the ability to critically analyze, evaluate and synthesize new and complex ideas in the field of journalism, media, PR, and other media activities.</p> | 12 | 6 | ON1 ON4 ON5 ON6 |
| | | | | Барлығы / Итого | 180 | | |