

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

6B04106 Маркетинг/Маркетинг / Marketing

Деңгейі/Уровень/ Level: бакалавриат/ bachelor course

Изменение 1. В ОП внесены дополнения и изменения решением Правления на основании рекомендаций экспертов Реестра ОП ЦБПиАМ от 09.03.22 г протокол № 3.

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

23.10.2020 жылы Экономика және Құқық институты директоры А. Табулденов бекіткен академиялық комитет әзірледі / Разработано академическим комитетом, утвержденным директором института Экономики и права А.Табулденовым 23.10.2020 года / Developed by the Academic Committee approved by the Director of the Institute of Economics and Law A.Tabuldinov on 23.10.2020

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Бухгалтерлік есеп және басқару кафедрасы отырысында қарастырылды, 2021 ж.30.03.
№ 3 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита, протокол № 3 от 30.03.2021 г.

Considered at a meeting of the department, protocol No.3 dated 30.03. 2021y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. 16.04. № 2 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссии института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 2 от 16.04. 2021 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.2 dated 16.04.2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж.20.04. № 4 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 4 от 20.04.2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No.2 dated 20.04.2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 (с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

ТОО «Ақмоласвязьмонгаж»

(печать предприятия)

Айтсаев Р.А.

Директор ТОО «Агро Сервис» К. Райбураев

Директор ТОО «Nice WAT»

Қостанайский региональный университет имени А.Байтұрсынова

«Агро Сервис»

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	6B04106 Маркетинг/ Маркетинг / Marketing
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B04 Бизнес, басқару және құқық/Бизнес, управление и право / Business, Administration and Law
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/ Білім беру бағдарламаларының тобы Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	6B041 Бизнес және басқару/ Бизнес и управление/ Business and administration B047 Маркетинг және жарнама / Маркетинг и реклама / Marketing and advertizing
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 6 (6.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan vol- ume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/ Аса- demic credits 240 ECTS

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Әр түрлі қызмет салаларындағы ұйымдарда, меншік нысаны мен қаржыландыру түріне қарамастан барлық ұйымдық-құқықтық нысандағы экономикалық субъектілерде маркетингтің қазіргі заманғы әдістері мен құралдарын енгізуге және пайдалануға қабілетті маркетинг саласында білікті мамандарды даярлау.
Подготовка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга, способных внедрять и использовать современные методы и инструменты маркетинга в организациях различных сфер деятельности, в экономических субъектах всех организационно-правовых форм, вне зависимости от формы собственности и типа финансирования.
Training of qualified marketing specialists who are able to implement and use modern marketing methods and tools in organizations of various fields of activity, in economic entities of all organizational and legal forms, regardless of the form of ownership and type of financing.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«БВ04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «БВ04106 Маркетинг»
Bachelor of Business and Management in the educational program «БВ04106 Marketing»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Маркетинг және сыртқы байланыстар бөлімінің басшысы, бренд менеджері, өнім бойынша менеджер, паблик рилейшнз бойынша менеджер, жарнама бойынша маман, өткізу бойынша менеджер, сауда агенті, маркетолог – талдаушы, маркетолог-кеңесші, колледж оқытушысы
Руководитель отдела маркетинга и внешних связей, менеджер бренда, менеджер по продукту, менеджер по паблик рилейшнз, специалист по рекламе, менеджер по сбыту, мерчендайзер, менеджер нейминга, менеджер по работе с клиентами, маркетолог – аналитик, маркетолог-консультант, интернет-маркетолог, преподаватель колледжа.
Head of Marketing and External Relations, Brand Manager, Product Manager, Public relations manager, advertising specialist, sales manager, merchandiser, naming manager, customer service manager, marketing analyst, marketing consultant, Internet marketer, college teacher.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - нарық (тауар, қор, ақпараттық, капитал, еңбек және т. б.); - мемлекеттік мекемелер; қоғамдық ұйымдар; саяси ұйымдар; - қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтану кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюро); - өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары - халықаралық сауда палаталары; сауда үйлері; - көлік, құрылыс, қойма шаруашылығы және коммуникация; - білім беру мекемелері.
<ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда и т.д.); - государственные учреждения; общественные организации; политические образования; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экс-курсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты; торговые дома; - транспорт, строительство, складское хозяйство и коммуникации; - образовательные учреждения.
<ul style="list-style-type: none"> - markets (commodity, stock, information, capital, labor, etc.); - state institutions; public organizations; political entities; - service companies (hotels, catering establishments, travel agencies, ex-exchange offices); - production and intermediary enterprises, small and medium-sized businesses - international chambers of commerce; trading houses; - transport, construction, warehousing and communications;

- educational institutions.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - өндірістік-технологиялық; - эксперименттік-зерттеу; - сервистік-пайдалану; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - есептік-жобалық; - білім беру; - сауда-жарнамалық; - консалтингтік; - сыртқы сауда.
<ul style="list-style-type: none"> - производственно-технологическая; - экспериментально-исследовательская; - сервисно - эксплуатационная; - организационно-управленческая; - расчетно-проектная; - образовательная; - торгово- рекламная; - консалтинговая; - внешнеторговая.
<ul style="list-style-type: none"> - production and technological; - experimental research; - service and operational information; - organizational and managerial support; - calculation and design work; - educational; - trade and advertising; - consulting company; - foreign trade.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - әр түрлі бағыттар бойынша маркетингтік зерттеулер (нарықты, тауарларды/ қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік органы және маркетинг кешенінің элементтерін зерттеу); -нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді тандау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/ қызметтерін позициялау (қайта позициялау), корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу саласындағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру; - интернет жүйесінде жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүргізу (Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook платформаларында жарнамалық науқандарды құру және жүргізу, оңтайландыру; -жарнамалық науқандардың мониторингі және талдауы, брендке адалдықты арттыру мақсатында SMM-де креативті постылар құру, компанияның сатылымын арттыру, Компанияның оң имиджін қалыптастыру).
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые исследования по различным направлениям (исследование рынка, товаров/ услуг, потребителей, посредников, конкурентов, маркетинговой среды и элементов комплекса маркетинга); - разработка и реализация инновационных управленческих решений хозяйствующими субъектами в области сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования (перепозиционирования) товаров/ услуг хозяйствующих субъектов, разработки корпоративных и инструментальных стратегий; - разработка и ведение рекламных кампаний в системе интернета (создание и ведение, опти-

<p>мизация рекламных кампаний на платформах Google Adwords, Яндекс Директ, DoubleClick, Facebook.</p> <p>– мониторинг и аналитика рекламных кампаний, создание креативных постов в SMM с целью повышения лояльности к бренду, увеличение продаж компании, формирования позитивного имиджа компании).</p>
<p>-marketing research in various areas (research of the market, goods/ services, consumers, intermediaries, competitors, the marketing environment and elements of the marketing complex);</p> <p>- development and implementation of innovative management solutions by economic entities in the field of market segmentation, selection of target segments, positioning (repositioning) of goods/ services of economic entities, development of corporate and instrumental strategies;</p> <p>- development and maintenance of advertising campaigns on the Internet (creation and maintenance, optimisela advertising campaigns on platforms such as Google Adwords, Yandex Direct, DoubleClick, Facebook.</p> <p>- monitoring and analytics of advertising campaigns, creating creative posts in SMM with the aim of increasing brand loyalty, increasing sales of the company, forming a positive image of the company).</p>
<p>Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:</p> <p>ЖК 1 патриот пен азаматтың белсенді позициясы бар қазіргі жаһандану қоғамында болып жатқан жағдайларды объективті бағалау үшін тарихи білімді қолдануға;</p> <p>ЖК 2 тарихи фактілерді білуді қолдана отырып, нақты әлеуметтік, саяси, мәдени мәселелерді шешуді жоспарлау үшін;</p> <p>ЖК 3 философиялық білімді түсіндіреді және оның негізінде дүниетаным мен этикалық позицияны қалыптастырады;</p> <p>ЖК 4 табысты жазбаша және ауызша сөйлесу үшін тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс қолданады;</p> <p>ЖК 5 үш тілді ортада қарым-қатынас пен таным мәселелерін шешеді;</p> <p>ЖК 6 цифрлық қорғаныс және қауіпсіздік құралдарын қолданады;</p> <p>ЖК 7 өмір бойы АКТ туралы білімді жақсартуға;</p> <p>ЖК 8 кәсіптік сала мәселелерінің философиялық мазмұнын анықтау үшін маңызды философиялық тұжырымдамаларды сыни тұрғыдан бағалауға;</p> <p>ЖК 9 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалауға;</p> <p>ЖК 10 әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психология сабақтарын синтездейді;</p> <p>ЖК 11 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзінің моральдық позициясын тұжырымдайды және сауатты түрде дәлелдейді;</p> <p>ЖК 12 дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы өмір бойы жеке тұлғаның даму траекториясын құрады;</p> <p>ЖК 13 азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, кәсіби мәселелерді шешуде тиімді ұжымдық жұмысты көрсетеді;</p> <p>ЖК 14 өз қажеттіліктері мен себептерін шағылыстырады.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:</p> <p>ОК1 применять историческое знание для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе с активной позицией патриота и гражданина;</p> <p>ОК 2 планировать решение конкретных социальных, политических, культурных проблем с использованием знания исторических фактов;</p> <p>ОК3 интерпретировать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую и этическую позицию;</p> <p>ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка для успешной письменной и устной коммуникации;</p> <p>ОК 5 решать задачи коммуникации и познания в условиях трехязычия;</p> <p>ОК 6 применять средства цифровой защиты и безопасности;</p> <p>ОК 7 совершенствовать знания ИКТ в течении всей жизни;</p>

ОК 8 критически оценивать философские концепции актуальные для выявления философского содержания проблем профессиональной области;

ОК 9 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;

ОК 10 синтезировать знания социологии, политологии, культурологии и психологии;

ОК 11 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;

ОК 12 выстраивать траекторию личностного развития на протяжении всей жизни посредством методов и средств физической культуры;

ОК 13 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;

ОК 14 рефлексировать свои потребности и мотивы.

GC 1 to apply historical knowledge for an objective assessment of what is happening in a modern globalizing society with an active position of a patriot and a citizen;

GC 2 plan the solution of specific social, political, cultural problems using the knowledge of historical facts;

GC 3 interpret philosophical knowledge and build on its basis a worldview and ethical position;

GC4 correctly use the stylistic means of the language for successful written and oral communication;

GC 5 to solve the problems of communication and cognition in a trilingual environment;

GC 6 apply digital protection and security means;

GC 7 improve ICT knowledge throughout life;

GC 8 critically evaluate philosophical concepts that are relevant for identifying the philosophical content of the problems of the professional field;

GC 9 assess the situation in various areas of interpersonal, social and professional communication;

GC 10 synthesize classes in sociology, political science, cultural studies and psychology;

GC 11 to formulate and competently argue their own moral position in relation to the urgent problems of modern society;

GC 12 to build a trajectory of personal development throughout life through the methods and means of physical culture;

GC 13 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork in solving professional problems;

GC 14 reflect on your needs and motives.

БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті:

ON 1 Қазақ, орыс және шеттілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға кіру;;

ON 2 Арнайы терминология мен лексиканы қолдану, шығармашылық және перспективалы ойлау, кәсіби әдебиеттер мен жұмыс істеу..

ON 3 Математикалық ойлауды қолдану, өзінің кәсіби қызметінде статистикалық және математикалық әдістерді қолдану;;

ON4 Экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелік тәсіл дағдыларын меңгеру, макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын талдау бойынша ойлаудың экономикалық бейнесін қалыптастыру;

ON 5 Қаржылық құралдарды ұйымның қаржылық жағдайын бағалау және есепке алу үшін пайдалану, қаржылық деректердің дәлдігі мен тұтастығын және ұйым активтерінің сақталуын қамтамасыз ететін тұжырымдамаларды қолдану

ON6 Компанияның жалпы мақсатты бағыттарымен өзара байланыста маркетингтің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін негіздеу; менеджмент әдістері мен процестері және маркетинг құралдары негізінде маркетингтік сипаттағы коммуникациялық іс-шараларды жүргізу.

ON 7 Әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстар туралы маркетингтік деректерді талдау және интерпретациялау құзыретті;

ON 8 Коммерциялық ұйымдар қызметінің әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің өзгеру үрдісін анықтау.

ON 9 Нарықты және нарықтық конъюнктураны талдау, тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу (себептер, артықшылық) және бәсекелестердің қызметіне талдау жүргізу, сұранысты, нарық сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік күрес тәуекелін бағалау және болжау.

ON 10 Корпоративтік мәдениетті және ұйым туралы оң қоғамдық пікірді (имиджді) қалыптастыру саласында құзыретті.

ON 11 Алынған эксперименталды мәліметтерді жинақтау және талдау, оларды таныстыру, аудиторияларға хабарлау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

PO 1 Вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;

PO 2 Использует специальную терминологию и лексику, творчески и перспективно мыслит, работает с профессиональной литературой.

PO 3 Способен применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать статистические и математические методы в своей профессиональной деятельности;

PO 4 Владеет навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, формирует экономический образ мышления по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках;

PO 5 Способен использовать финансовый инструментарий для оценки и учета финансового состояния организации, применять концепции, обеспечивающих точность и целостность финансовых данных и сохранности активов организации;

PO 6 Обосновывает стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании на основе методов и процессов менеджмента и инструментов маркетинга, проводит коммуникационные мероприятия маркетингового характера;

PO7 Компетентно проводит анализ и интерпретирует маркетинговые данные о социально-экономических процессах и явлениях;

PO 8 Выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности коммерческих организаций.

PO 9 Анализирует рынок и рыночную конъюнктуру, изучает поведение потребителей (мотивы, предпочтения) и проводит анализ деятельности конкурентов, оценивает и прогнозирует спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы;

PO 10 Компетентен в области формирования корпоративной культуры и позитивного общественного мнения (имиджа) об организации;

PO 11 Обобщает и анализирует полученные экспериментальные данные, способен их презентовать и сообщать аудитории.

Upon successful completion of this program, the student will:

ON 1 input into communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;

ON 2 Use special terminology and vocabulary, think creatively and promisingly, work with professional literature;

ON 3 is able to apply mathematical thinking to solve production problems in everyday situations, use statistical and mathematical methods in their professional activities;

ON 4 To master the skills of a systematic approach to the study of economic problems, to form an economic way of thinking on the analysis of the state and behavior of the main macroeconomic subjects in the macroeconomic markets;

ON 5 is able to use financial tools to assess and account for the financial condition of the organization, apply concepts that ensure the accuracy and integrity of financial data and the safety

of the organization's assets;

ON 6 To justify the strategic goals and objectives of marketing in relation to the general targets of the company; on the basis of management methods and processes and marketing tools, to conduct communication activities of a marketing nature;

ON 7 Competently analyze and interpret marketing data on socio-economic processes and phenomena;

ON 8 Identify trends in the socio-economic performance indicators of commercial organizations;

ON 9 Analyze the market and market conditions, study consumer behavior (motives, preferences) and analyze the activities of competitors, evaluate and predict demand, market capacity, the company's share in relation to competitors, the risk of competition

ON 10 Is competent in the field of forming a corporate culture and a positive public opinion (image) about the organization;

ON 11 Generalize and analyze the experimental data obtained, present them, and communicate them to the audience.

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines/ practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредит саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
Тарихи-философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі/ Модуль историко-философских знаний и духовной модернизации/ Module of historical	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 6, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 13, ЖК 14 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 13, ОК 14 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 6, GC 8, GC 9, GC 10, GC 11, GC 13 GC 14	ЖБП МК	ККЗТ 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	1	ЖК 1; ЖК 2
		ООД ОК	SIK 1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.			
		GED MC	CHK 1101	Contemporary History of Kazakhstan	The discipline provides objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; directs the attention of students to the problems of the formation and development of statehood and historical and cultural processes.			

and philosophical knowledge and spiritual modernization	ЖБП МК	Fil 1102	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.	5	1	ЖК 3; ЖК 8
	ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.			
	GED MC	Phi 1102	Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.			
	ЖБП МК	ASM 1106	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады	6	2	ЖК 9, ЖК 10, ЖК 14

		ООД ОК	SPC 1106	Социология, Политология, Культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»			
		GED MC	SPC 1106	Sociology, Political science, Culturology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness"			
		ЖБП МК	Psi 1107	Психология	Пән студенттердің әлеуметтік –гуманитарлық көзқарасын қалыптастыруға бағытталған, «Болашақкөзқарас: қоғамдықсананыжаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Пән тұлға психологиясы, өзін-өзі реттеу психологиясы, өмірдің мәні мен кәсіби өзін-өзі анықтау психологиясы, сондай-ақтұлға аралық қарым-қатынас психологиясындағы негізгі түсініктерді қамтиды	2	2	ЖК 9, ЖК 10, ЖК 14
		ООД ОК	Psi 1107	Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов, связана с государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Дисциплина включает в себя основные понятия по психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения			
		GED MC	Psy 1107	Psychology	The discipline is aimed at the formation of the social and humanitarian outlook of students, is associated with the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness." The discipline includes basic concepts in personality psychology, psychology of self-regulation, psy-			

					chology of the meaning of life and professional self-determination, as well as the psychology of interpersonal communication			
		ЖБП TK	KSZhK MN 2109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәнді оқу заңнамалық нормалардың рөлі туралы жалпы түсінік беретін құқықтың негізгі салаларының мәселелерін қарауға бағытталған, сондай-ақ білім алушылардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымы мен құқықтық мәдениетін қалыптастыруды зерделеуді көздейді	5	3	ЖК 11, ЖК 13, ON2
		ООД KB	ОРАК 2109	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучение дисциплины направлена на рассмотрение вопросов основных отраслей права, которые дают общее представление о роли законодательных норм, а также предусматривает изучение формирования антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры обучающихся			
		ООД CC	FLACC 2109	Basics of Law and Anti-Corruption Culture	The study of the discipline is aimed at considering the issues of the main branches of law, which give a general idea of the role of legislative norms, and also provides for the study of the formation of anti-corruption worldview and legal culture of students			
		ЖБП TK	ЕТК 2109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән экологиялық ойлауды және табиғи экожүйелер мен техносфералардың жұмысында қауіпті, төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады			ЖК 6, ON2
		ООД KB	EBZh 2109	Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.			
		GED CV	ELS 2109	Ecology and life safety	The discipline forms eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere			

		ЖБП ТК	EKN 2109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау тәсілін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады			ЖК 11, ОН 2, ОН 8
		ООД КВ	ОЕР 2109	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.			
		GED CV	BEВ 2109	Basics of economics and business	The discipline forms an economic way of thinking, theoretical and practical skills in organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment			
		ЖБП ТК	KN 2109	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді			ЖК 13, ОН 10
		ООД КВ	OL 2109	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.			
		GED CV	LF 2109	Basics of Leadership	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole			
Тіл модулі/ Языковой модуль/ language	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4, ЖК 5, ОН6 / После успешного	ЖБП МК	К(О)Т 1104 (1,2)	Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде студенттерге тілді қолданудың барлық деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін	10	1,2	ЖК 4, ЖК 5

module	завершения модуля обучающийся будет: ОК 4, ОК 5, ON6 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 4, GC 5, ON6				сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді			
		ООД ОК	K(R)Ya 1104 (1,2)	Казахский (русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
		GED MC	K(R)La 1104 (1,2)	Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language.			
		ЖБП МК	ShT 1103 (1,2)	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.	10	1,2	ЖК 4, ЖК 5
		ООД ОК	IYA 1103 (1, 2)	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.			
		GED MC	FL 1103 (1, 2)	Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.			
		БП ЖООК	AIZH 2201	Академиялық іскерлік хат	Бұл пән білімалушыларға ғылыми дерекқорлардан ақпараттар іздеуге, мәтіндерді талдау мен рефераттауға, академиялық жазбалардың әр түрлі жанрларымен (аннотация, эссе, шолулар, аналитикалық шолулар, мақала) жұмыс жасауға байланысты кәсіби іс-әрекеттерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.	3	3	ЖК 4, ЖК 5, ON 1
		БД ВК	ADP 2201	Академическое деловое письмо	Изучение данного курса позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами (аннота-			

					ции, эссе, отзыв, рецензии, аналитический обзор, статьи) особенностями академического письма.			
		BD UC	AW 2201	Academic Business Writing	This course allows students to search for information from scientific databases, analyze and abstract texts, carry out professional activities related to working with different genres of academic records (annotations, essays, reviews, analytical reviews, articles).			
		БП ЖООК	КК(О)Т 2203	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Пәнді оқу кезінде кәсіби қызметте қолданылатын ұғымдар мен ғылыми көзқарастарды терең зерттеуге, кәсіби терминдердің мағынасын түсінуге, кәсіби лексиканы кеңінен қолдануға, өз ойыңызды нақты жеткізе білуге баса назар аударылады	4	4	ON1, ON2
		БД ВК	PK(R)Ya 2203	Профессиональный казахский (русский) язык	При изучении дисциплины основное внимание уделяется глубокому изучению используемых в профессиональной деятельности понятий и научных точек зрения, пониманию значений профессиональных терминов, обширному использованию профессиональной лексики, умению ясно донести свою мысль			
		BP UC	PK(R)L 2203	Professional Kazakh (Russian) language	The discipline focuses on the in-depth study of concepts and scientific perspectives used in professional activities, understanding the meaning of professional terms, extensive use of professional vocabulary, and the ability to communicate clearly			
Жаратылыстану-ғылыми модулі/ Естественн о- научный модуль/ Natural Science and	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 6, ЖК 7, ON1, ON2, ON3, ON 4, ON5, ON8, ON9, ON 11 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 6, ОК 7, ON1, ON2,	ЖБП/ МК	АКТ 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін, операциялық жүйелер мен желілерді зерттейді; желілік және веб қосымшаларды әзірлеу концепциялары, ақпараттық қауіпсіздікті	5	2	ЖК 6, ЖК 7

Mathematics module	ON3, ON 4, ON5, ON8, ON9, ON 11 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 6, GC 7, ON1, ON2, ON3, ON 4, ON5, ON8, ON9, ON 11				қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары қалыптасады.			
		ООД ОК	ІКТ 1105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Дисциплина формирует способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии и умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.			
		GED MC	ІКТ 1105	Information and Communication Technologies (in English)	The discipline forms the ability to use modern technical means and information technologies to solve analytical and research problems and the ability to work with information in global computer networks.			
		БП ЖООК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	Пән білім алушыларға экономикалық есептерді қосымшамен талдау және шешу, қажет болған жағдайда компьютерлік техниканы қолдана отырып, экономикадағы, бизнестегі басқарушылық есептерді талдау кезінде математикалық модельдеу әдістерін қолдану қабілетін қалыптастырады	3	1	ON3,
		БД ВК	МЕ 1202	Математика в экономике	Дисциплина формирует у обучающихся способность анализировать и решать маркетинговые задачи в современных условиях экономики, в случае необходимости, с использованием компьютерной техники применять методы математического моделирования при проведении маркетинговых исследований.			
		BD UC	ME 1202	Mathematics in Economics	The discipline forms students ability to analyze and solve economic problems with the application, if necessary using computer technology, to apply methods of mathematical modeling in the analysis of management problems in economics, business			
		БП ЖООК	ESA 2206	Экономикадағы статистикалық	Пән қойылған міндеттерге сәйкес деректерді жинау, талдау және өңдеу, есептеу нәтижелеріне	5	3	ON3 ON5

			әдістер	талдау жасауды және қорытындыларды негіздеуді, сондай-ақ экономикалық көрсеткіштердің сенімділігі үшін толық жауап беруді				
		БД ВК	SME 2206	Статистические методы в экономике	Дисциплина формирует навыки по сбору, анализу и обработке данных согласно поставленной задачи, проводить анализ результатов расчета и обосновать выводы а так же нести полную ответственность за достоверность экономических показателей.			
		BD UC	SME 2206	Statistical Methods in Economics	The discipline forms the skills to collect, analyze and process data according to the task, to analyze the results of calculations and justify the conclusions, as well as to bear full responsibility for the reliability of economic indicators.			
		БП ТК	BO 2213	Баға орнату	Пән білім алушыларда негізгі ғылыми теориялар мен баға белгілеу саласындағы ұйымдардың тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады. Баға белгілеудің негізгі әдістерімен, маркетингтік құралдарымен, стратегиясымен және тактикасымен таныстырады және білім алушылардың баға белгілеу саласындағы базалық практикалық дағдыларын дамытады.	5	4	ON3 ON5 ON7
		БД КВ	Сен 2213	Ценообразование	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания об основных научных теориях и опыте организаций в сфере ценообразования; знакомит с основными методами, маркетинговыми инструментами, стратегией и тактикой ценообразования; развивает у обучающихся базовые практические навыки в области ценообразования.			
		BD OC	Pri 2213	Pricing	The discipline forms students ' theoretical knowledge of the main scientific theories and experience of organizations in the field of pricing. Introduces students to the basic methods, marketing tools, pricing strategy and tactics, and develops			

					basic practical skills in the field of pricing.			
		БП ТК	SZh 2213	Стратегиялық жоспарлау	Пән стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы мен логикасы туралы білім береді. Стратегиялық және бәсекелі талдау жүргізуді; бизнес-жоспарлау мен бизнесті реинжинирингті жүзеге асыруды үйретеді. Жоспарлау процесінің қадамдық технологиясы дағдыларын, стратегияларды әзірлеу әдістерін; Стратегиялық жоспар құжаттарын құрылымдау және ресімдеу дағдыларын дамытады. Ұйымның стратегиялық жоспарын әзірлеу және оның іске асырылуын басқару бойынша құзыреттерді қалыптастыруға ықпал етеді.			ON5 ON6
		БД КВ	SP 2213	Стратегическое планирование	Дисциплина дает знания о методологии и логике стратегического планирования. Учит проводить стратегический и конкурентный анализ; осуществлять бизнес-планирование и реинжиниринг бизнеса. Развивает навыки пошаговой технологии процесса планирования, методов разработки стратегий; навыков структурирования и оформления документов стратегического плана. Способствует формированию компетенций по разработке стратегического плана организации и в управлении его реализацией.			
		BD OC	SP 2213	Strategic planning	The discipline provides knowledge about the methodology and logic of strategic planning. Teaches to conduct strategic and competitive analysis; to carry out business planning and business reengineering. Develops skills of step-by-step technology of the planning process, methods of strategy development; skills of structuring and execution of strategic plan documents. Contributes to the formation of competencies for the development of the strategic plan of the organization and in the management of its implementation.			

		БП ЖООК	ЕТ 1205	Экономикалық теория	Пән білім алушыларға экономиканы жүйе ретінде, негізгі ұғымдар, категориялар, заңдар және қоғам мен компанияның әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдылықтары туралы түсінік береді, экономикалық ойлауды қалыптастырады.	4	2	ON4
		БД ВК	ЕТ 1205	Экономическая теория	Дисциплина дает обучающимся представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях социально-экономического развития общества и фирмы, формирует экономический образ мышления.			
		BD UC	ET 1205	Economic theory	The discipline gives students an idea of economics as a system, the basic concepts, categories, laws and patterns of socio-economic development of society and the firm, forms the economic way of thinking.			
Экономиканың іргелі негіздері/ Фундаментальные основы экономики/ Fundamentals of the economy	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК5, ON 1, ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: OK5, ON 1, ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9 / Upon successful completion of the module, the student will: GG5, ON 1, ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9	БП ЖООК	Мик- Мак 2207	Микро-макрэкономика	Пән микро және макродеңгейлердегі тұжырымдамалық аппарат туралы жүйелі түсінік береді; негізгі макроэкономикалық ұғымдарды, санаттар мен көрсеткіштерді сипаттайды. Графиктерді құру әдістерімен және оларды талдау жүргізумен таныстырады. Макроэкономикалық нарықтардағы негізгі макроэкономикалық субъектілердің жағдайы мен мінез-құлқын және олардың өзара байланысын талдау бойынша экономикалық ойлау салтын қалыптастыру бойынша дағдыларды дамытады. Деректерді жинақтауда және оларды түсіндіруде құзыретті болуға үйретеді.	5	3	ON4 ON7
		БД ВК	Мик- Мак 2207	Микро-макрэкономика	Дисциплина дает системное представление о понятийном аппарате на микро и макроуровнях; характеризует основные макроэкономические понятия, категории и показатели. Знакомит с методами построения графиков и проведением их анализа. Развивает навыки по формированию			

				экономического образа мышления, по анализу состояния и поведения основных макроэкономических субъектов на макроэкономических рынках, и их взаимосвязей. Учит быть компетентным в обобщении данных и их интерпретации.				
		BD UC	Mik- Mac220 7	Micro- Macroeconomics	The discipline gives a systematic view of the conceptual apparatus at the micro and macro levels; characterizes the basic macroeconomic concepts, categories and indicators. Introduces the methods of constructing graphs and conducting their analysis. Develops skills to form an economic way of thinking, to analyze the state and behavior of major macroeconomic actors in macroeconomic markets, and their interrelations. Teaches to be competent in summarizing data and their interpretation.			
		БП ЖООК	МК 1204	Маркетингке кіріспе	«Маркетинг» білім беру бағдарламасының мазмұны туралы, несиелік білім беру жүйесінің оқу процесі туралы түсінік қалыптастырады. Шығармашылық және болашақты ойлауға, өмірлік мақсаттармен ұштастыра отырып оқу мақсаттарын жоспарлау дағдыларын қалыптастыруға және кәсіби түйіндеме жасауға үйретеді. Студенттерге өзінің білім беру қызметін (өзін-өзі басқару) басқаруды ұйымдастыруда және университеттегі тәртіп ережелеріне қойылатын талаптарды қалыптастырады	5	1	ON10
		БД ВК	VM 1204	Введение в маркетинг	Формирует представление о содержании образовательной программы «Маркетинг», об учебном процессе кредитной системы обучения. Учит творчески и перспективно мыслить, вырабатывать умения в планировании целей обучения во взаимодействии со своими жизненными целями, составлять профессиональное резюме. Формирует требования к студентам в организации управления собственной учебной деятель-			

				ностью (самоменеджмент) и к правилам поведения в вузе				
		BD OC	IM 1204	Introduction to Marketing	Forms an idea about the content of the educational program "Marketing", about the educational process of the credit education system. Teaches you to think creatively and forward-looking, develop skills in planning learning goals in conjunction with your life goals, and draw up a professional resume. Forms requirements for students in the organization of management of their own educational activities (self-management) and for the rules of conduct at the university			
		БП ЖООК	BE 2208	Бухгалтерлік есеп	Бұл пән білім алушыларда ақпаратты өңдеу кезінде, осы ақпаратты талдау кезінде, кәсіпорын шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу кезінде, сондай-ақ оның негізінде бухгалтерлік есеп шоттарының жоспарын құру кезінде, бухгалтерлік есеп шоттарында кәсіпорынның экономикалық қызметінің нәтижелерін көрсету кезінде, сондай-ақ бухгалтерлік есеп нысандарын жасау кезінде қажетті белгілерді қалыптастырады.	5	3	ON5
		БД ВК	BU 2208	Бухгалтерский учет	Данная дисциплина формирует у обучающихся навыки необходимые при обработке информации, при анализе данной информации, при разработке рабочего плана счетов предприятия, а также формировании на его основе данного плана счетов бухгалтерских проводок, при отражении на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также при составлении форм бухгалтерской отчетности.			
		BD UC	AA 2208	Accounting and Audit	This discipline forms the necessary accounting postings for the trainees in processing the information, when analyzing this information, when developing the working chart of accounts of the en-			

					terprise, as well as on the basis of this chart of accounts, when reflecting the results of financial activities of the enterprise on accounting accounts, as well as when compiling accounting forms.			
		БП ЖООК	Men 2209	Менеджмент	Пән студенттердің менеджмент саласындағы ғылыми іргелі теориялық білімдерін қалыптастырады; студенттердің менеджменттің негізгі функцияларын орындауда жүйелік практикалық дағдыларды игеруіне ықпал етеді; басқару әдістерін игеруге мүмкіндік береді; студенттерді шешім қабылдау механизмімен және олардың тиімділігін бағалауымен таныстырады; персоналды басқару әдістерін, жанжалдарды шешу әдістерін үйретеді, басқару қызметінің тиімділігін бағалау құзыреттерін дамытады	5	3	ON6 ON10
		БД ВК	Men 2209	Менеджмент	Дисциплина формирует у студентов научные фундаментальные теоретические знания в области менеджмента; способствует приобретению студентами системных практических навыков выполнения основных функций менеджмента; дает возможность овладеть методами менеджмента; знакомит студентов с механизмом принятия решений и оценкой их эффективности; учит методам управления персоналом, способам разрешения конфликтов, развивает компетенции по оценке эффективности управленческой деятельности			
		BD UC	Man 2209	Management	The discipline forms students' scientific fundamental theoretical knowledge in the field of management; promotes the acquisition by students of systemic practical skills in performing the basic functions of management; makes it possible to master the methods of management; acquaints students with the decision-making mechanism and the assessment of their effectiveness; teaches personnel management methods, methods of			

				conflict resolution, develops competencies for assessing the effectiveness of management activities				
		БП ЖООК	Mar 2211	Маркетинг	Пән маркетингтің теориялық негіздері мен категориялық-тұжырымдамалық аппаратын зерттеуге, сонымен қатар ұйымдар қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолдану бойынша практикалық дағдыларды игеруге бағытталған. Бұл пән жалпы маркетингті басқару жағдайында маркетингтік қызметті ұйымдастыру туралы білімді қамтамасыз етеді.	5	4	ON6
		БД ВК	Mar 2211	Маркетинг	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетинга, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности организаций. Данная дисциплина обеспечивает знание организации маркетинговой деятельности в контексте маркетинг-менеджмента в целом.			
		BD UC	Mar 2211	Marketing	The discipline is aimed at studying the theoretical foundations and categorical and conceptual apparatus of marketing, as well as mastering practical skills in the application of elements and principles of marketing in the activities of organizations. This discipline provides knowledge of the organization of marketing activities in the context of marketing management in general.			
		БП ЖООК	Kar 2210	Қаржы	Пән білім алушыларда қаржылық категориялар, терминология және экономикалық процестегі қаржының маңыздылығы туралы білім жүйесін қалыптастырады. Білім алушылар қаржы санатының негізгі бағыттары саласында, шаруашылық жүргізуші субъектілердің әртүрлі салалары саласындағы қаржы тетігі	5	4	ON5

				қозғалысының рөлі туралы білім алады				
		БД ВК	Fin 2210	Финансы	Дисциплина формирует у обучающихся систему знаний о финансовых категориях, терминологий и значимости финансов в экономическом процессе. Обучающиеся приобретают знания в сфере основных направлений финансовых категорий, о роли движения финансового механизма в области различных сфер хозяйствующих субъектов			
		BD UC	Fin 2209	Finance	The discipline forms students' system of knowledge about financial categories, terminology and the importance of finance in the economic process. Students acquire knowledge in the field of the main directions of financial categories, about the role of the movement of the financial mechanism in the field of various spheres of economic entities			
		БП ЖООК	ОР 1212	Оқу практикасы	Ол бастапқы кәсіби дағдыларды, алған теориялық білімдерін бекіту мен тереңдетуді, таңдалған мамандық бойынша қажетті дағдылар мен дағдыларды игеруді, болашақ кәсіби іс-әрекет туралы идеяларды кеңейтуді қалыптастырады, өздік жұмысты болжамайды, керісінше болашақ мамандығымен таныстыру және алғашқы ғылыми-зерттеу дағдыларды қалыптастырады.	1	2	OK4 OK5 ON1 ON2
		БД ВК	UP 1212	Учебная практика	Формирует первичных профессиональных умений и навыков, закрепление и углубление полученных теоретических знаний, овладение необходимыми навыками и умениями по избранной специальности, расширение представлений о будущей профессиональной деятельности, предполагает не самостоятельную работу, а ознакомление с будущей профессией и получение первых навыков исследовательской деятельности.			

		BD UC	TP 1212	Training practice	It forms primary professional skills, consolidation and deepening of the theoretical knowledge gained, mastering the necessary skills and abilities in the chosen specialty, expanding ideas about future professional activities, does not presuppose independent work, but acquaintance with the future profession and obtaining the first skills of research activity.			
Сауда және нарықтық талдау негіздерінің модулі / Модуль основ торговли и рыночной аналитики/ Module of fundamentals of trading and market analytics	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9, ON 10 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 8, ON 9	БП ТК	KBC 2214	Көтерме-бөлшек сауда	Пән студенттердің жеке сауда кәсіпорны деңгейінде де, жалпы өндірісте де сауда және технологиялық процестерді ұйымдастыру саласындағы білімдерін, қабілеттері мен дағдыларын қалыптастырады. Бөлшек және көтерме сауда кәсіпорындарындағы сауда процестерін ұйымдастырудың заманауи әдістері саласындағы курстың теориялық негіздерімен таныстырады. Сату және тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру мен технологияларын зерттеу; бөлшек сауда және тауарларды халыққа сату ережелері.	4	4	ON8, ON9
		БД КВ	ORT 2214	Оптовое-розничная торговля	Дисциплина формирует у студентов знания, умения и навыки в области организации торгово-технологических процессов, как на уровне отдельного торгового предприятия, так и в отрасли в целом. Знакомит с теоретическими основами курса в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях. Изучает организации и технологии продаж и торгового обслуживания покупателей; правил розничной торговли и продажи товаров населению			
		BD OC	RT 2214	Wholesale and retail trade	The discipline forms students' knowledge, abilities and skills in the field of organizing trade and technological processes, both at the level of an individual trade enterprise, and in the industry as a whole. Acquaints with the theoretical foundations			

					of the course in the field of modern methods of organizing trade processes in retail and wholesale enterprises. Studying the organization and technologies of sales and trade customer service; rules of retail trade and sale of goods to the public.			
		БП ТК	АЕН 2214	Агробизнесінің экономикалық негіздері	Пән АӨК-де кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың негізгі агроэкономикалық үрдістері мен құбылыстары, заңдылықтары, принциптері мен формалары туралы білім жүйесін қалыптастырады. Агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық құбылыстарды талдауда және экономикалық есептерді жүзеге асыруда және олардың тиімділігін бағалауда дағдылары мен құзыреттерін дамытады.			ON4, ON7
		БД КВ	ЕОА 2214	Экономические основы агробизнеса	Дисциплина формирует систему знаний об основных агроэкономических процессах и явлениях, закономерностях, принципах и формах осуществления предпринимательской деятельности в АПК. Развивает навыки и компетенции будущих маркетологов в анализе экономических явлений в агропромышленном комплексе и в осуществлении экономических расчетов с целью повышения эффективности профессиональной деятельности.			
		BD OC	EBA 2214	Economic bases of agribusiness	The discipline forms a system of knowledge about the main agro-economic processes and phenomena, patterns, principles and forms of entrepreneurial activity in the agro-industrial complex. Develops skills and competencies in the analysis of economic phenomena in the agro-industrial complex and in the implementation of economic calculations and assessment of their effectiveness.			
		БП ТК	Mer 3216	Мерчендайзинг	Пән бизнес жүргізудің моральдық-этикалық нормаларын ескере отырып, «тұтынушының мінез-құлқы» және «сауда алаңына келушінің мінез-құлқы» туралы білімдеріне сүйене	5	5	ON6 ON10

				отырып, заманауи сауда-саттық технологияларын енгізу бойынша білім, білік және дағдыларды қалыптастырады.			
		БД КВ	Mer 3216	Мерчендайзинг	Дисциплина формирует знания, умения и навыки работы по внедрению современных технологий мерчендайзинга, опираясь на знания «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учётом морально-этнических норм ведения бизнеса		
		BD OC	Mer 3216	Merchandising	The discipline forms the knowledge, skills and abilities of work on the implementation of modern merchandising technologies, relying on the knowledge of "consumer behavior" and "behavior of a visitor to the trading floor", taking into account the moral and ethnic norms of doing business		
		БП ТК	ZhZh 3216	Жоспарлау жүйесі	Бұл пән ұйымның стратегиялық және тактикалық жоспарларын құрастыру барысында қолданылатын маңызды принциптер мен әдістер негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау және бизнесті тиімді жүргізу туралы білім жүйесін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында студенттер менеджмент функциясы ретінде жоспарлаудың теориясы, әдіснамасы және практикасы мәселелерімен танысады, жоспардың орындалуын жоспарлау және бақылау процесін ұйымдастыру, бастапқы ақпаратты жинау, кәсіпорындағы бизнес-жоспар мен бюджетті (сметаны) құру дағдыларын меңгереді.		ON5
		БД КВ	SP 3216	Система планирования	Дисциплина формирует систему знаний о принятии рациональных управленческих решений и эффективном ведении бизнеса на основе важнейших принципов и методов, используемых в процессе составления стратегических и тактических планов организации. В рамках изучения дисциплины		

				студенты познакомятся с вопросами методологии и практики планирования как функции менеджмента, овладеют навыками организации процесса планирования и контроля, сбора первичной информации, составления бизнес-плана и бюджета на предприятии.				
		BD OC	PS 3216	Planning system	The discipline forms a system of knowledge about making rational management decisions and effective business on the basis of the most important principles and methods used in the process of making strategic and tactical plans of the organization. As part of the discipline students will learn the methodology and practice of planning as a function of management, master the skills of organizing the process of planning and control, collecting primary information, compiling a business plan and budget in the enterprise.			
		БП ТК	ВСТ 3217	Белсенді сату техникасы	Пән қызметтерді сату және студенттердің іргелі теориялық білімі мен кәсіпорындағы сату қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және басқару бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру туралы білім жүйесі бар мамандарды дайындайды; студенттерге өнімді өткізу технологиясының механизмі, сатып алу тәртібінің ерекшеліктері, компанияның тиімді жұмыс істейтін сату бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және осы қызметті бақылау туралы ақпарат беру.	5	5	ON6, ON10
		БД КВ	ТАР 3217	Техника активных продаж	Дисциплина подготавливает специалистов, владеющих системой знаний о продажах услуг и формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж продукта, особенностях			

				покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж фирмы и контроле над этой деятельностью.			
		BD OC	AST 3217	Active sales techniques	The discipline prepares specialists who have a system of knowledge about sales of services and the formation of students' fundamental theoretical knowledge and practical skills in planning, organizing and managing the sales activities of an enterprise; as well as informing students about the mechanism of product sales technologies, the peculiarities of purchasing behavior, about the organization of the work of an effective operating sales department of the company and control over this activity.		
		БП ТК	КМ 3217	Коммерциялық менеджмент	Пән коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен таныстырады. SWOT - талдауды нақты кәсіпорын үлгісінде жүргізуге; сауда - технологиялық процесті ұйымдастыруға; бәсекелестік талдау жүргізуге үйретеді. Сауда кәсіпорындарын басқаруда Дағдылар мен құзыреттерді дамытады.		ON6, ON8 ON10
		БД КВ	КМ 3217	Коммерческий менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием. Учит проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово- технологический процесс; проводить конкурентный анализ. Развивает навыки и компетенции в управлении торговыми предприятиями.		

		BD OC	CM 3217	Commercial Management	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduces the modern methods of management in the management of a commercial enterprise. It teaches you to conduct SWOT analysis on the example of a specific enterprise; to organize the trade and technological process; to conduct competitive analysis. Develops skills and competencies in the management of commercial enterprises.			
		КП ЖООК	MZ 3301	Маркетингтік зерттеулер	Пән студенттердің маркетингтік зерттеулер туралы, олардың процесі туралы теориялық білімдерін қалыптастырады; маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесін үйретеді; маркетингтік зерттеулердің негізгі түсініктерін, қағидаларын, құралдарын, түрлерімен таныстырады; маркетингтік ақпараттарды жинау және талдау дағдыларын дамытады, маркетингтік зерттеулер нәтижелерін маркетингтік кешенді негіздеу және басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану құзыреттілігін қалыптастырады.	5	5	ON7 ON8 ON9 ON11
		ПД ВК	MI 3301	Маркетинговые исследования	Дисциплина формирует у обучающихся теоретические знания о проведения маркетинговых исследований, об их процессе; учит методике проведения маркетингового исследования; знакомит с основными понятиями, с принципами, инструментами, видами проведения маркетинговых исследований; развивает навыки по сбору и анализу маркетинговой информации, формирует компетенции использовать результаты маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по комплексу маркетинга.			
		PD UC	MR 3301	Marketing research	The discipline forms students theoretical knowledge about marketing research, about their process;			

					teaches the methodology of conducting marketing research; introduces the basic concepts, principles, tools, types of marketing research; develops skills in collecting and analyzing marketing information, forms the competence to use the results of marketing research to substantiate and make management decisions on the marketing complex.			
Практикалық және инструменталды маркетинг модулі/ Модуль практического и инструментального маркетинга/Module of instrumental and practical marketing	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10, ON 11 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10, ON 11 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10, ON 11	БП ТК	BU 3218	Бизнесті ұйымдастыру	Пән Бизнестің теориялық негіздері бойынша білімді қалыптастырады, болашақ кәсіби қызмет саласында бизнесті басқарудың түрлі тәсілдері мен құралдарын қолдану дағдыларына үйретеді.	5	5	ON5, ON6 ON10,
		БД КВ	ОВ 3218	Организация бизнеса	Дисциплина формирует знания по теоретическим основам бизнеса, обучает навыкам применения различных приемов и средств управления бизнесом в сфере будущей профессиональной деятельности.			
		БД ОС	ВО 3218	Business Organization	The discipline forms knowledge on the theoretical foundations of business, teaches skills of applying various techniques and tools of business management in the field of future professional activity.			
		БП ТК	BShZh 3218	Басқарушылық шешімдерді жасау	Пән басқарушылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқарушылық шешімдерді әзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы теориялық білімді қалыптастырады. Әр түрлі жағдайларда РРЖ жүзеге асырудың ең ұтымды ұйымдастырушылық формаларымен, заманауи желілік технологиялармен таныстырады. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау технологияларында басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамытады.			
		БД КВ	RUR 3218	Разработка управленческих решений	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомит с наиболее			

				рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развивает навыки в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в технологиях разработки и принятия управленческих решений.				
		BD OC	DMD 3218	Development of managerial decisions	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, content, types of management decisions, various algorithms for developing management decisions. It introduces the most rational organizational forms of the implementation of the RUHR in various conditions, with modern network technologies. Develops skills in conducting quantitative and qualitative analysis for management decision-making in development technologies and management decision-making.			
		БП ТК	ЮКМ 3221	Инновациялық өнімдер мен қызметтер маркетингі	Бұл пән сізге инновациялық өнімді нарыққа жылжытудың ғылыми-практикалық дағдыларын дамытуға, инновациялық әлеуетті диагностикалауға, ұйымдағы инновациялық үдеріске, сондай-ақ инновациялық нарықтағы субъектінің мінез-құлық ерекшеліктерін қарастыруға мүмкіндік береді.	5	6	ON6, ON8
		БД КВ	МІРУ 3221	Маркетинг инновационной продукции и услуг	Данная дисциплина позволит выработать научно-практические навыки продвижения инновационного продукта на рынок, провести диагностику инновационного потенциала, инновационного процесса в организации, а также рассмотреть особенности поведения субъекта на рынке инноваций			
		BD OC	MIPS 3221	Marketing of innovative products and services	This discipline will allow you to develop scientific and practical skills for promoting an innovative product to the market, diagnose the innovative potential, the innovation process in the			

				organization, as well as consider the characteristics of the subject's behavior in the innovation market.			
		БП ТК	IM 3221	Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық қызмет және инновацияларды басқару механизмі туралы түсінік қалыптастырады, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен таныстырады. Инновациялардың тиімділігін бағалауда, венчурлік және бизнес-періште қаржыландыру процестерін ұйымдастыруда дағдыларды дамытады. Уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде инновациялардың ерекшеліктерін бағалауға көмектеседі. Олардың тиімділігін бағалау негізінде инновацияларды енгізу бойынша құзыреттерді қалыптастырады.		ON6 ON10
		БД КВ	IM 3221	Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует представление об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомит с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента. Развивает навыки в оценке эффективности инноваций, в организации процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования. Способствует оценке особенностей инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени. Формирует компетенции по внедрению инноваций, на основе оценки их эффективности.		
		BD OC	IM 3221	Innovation management	The discipline forms an idea of innovative activity and mechanism of innovation management, introduces the organizational and economic model of innovation management. Develops skills in assessing the effectiveness of innovation, in the organization of processes of venture and business angel financing. Facilitates the assessment of the characteristics of innovation as a product, clearly limited by time. Builds competencies to implement		

				innovations, based on the assessment of their effectiveness.				
		БП ТК	Bre 3222	Брендинг	Пән нарықта брэндтерді құру, жайғастыру және дамыту саласындағы жетекші фирмалардың негізгі ғылыми теориялары мен тәжірибесі туралы теориялық білімді қалыптастырады; брэнд аудитін жүргізудің негізгі әдістемелерімен, экономикалық болжау және брэндтердің құнын бағалау әдістерімен таныстырады; брэнддинг саласындағы маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде студенттердің практикалық дағдыларын дамытады.	5	6	ON10
		БД КВ	Bre 3222	Брендинг	Дисциплина формирует теоретические знания об основных научных теориях и опыте ведущих фирм в сфере создания, позиционирования и развития брендов на рынке; знакомит с основными методиками проведения аудита брендов, методами экономического прогнозирования и оценки стоимости брендов; развивает у студентов практические навыки в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брендинга.			
		BD OC	Bre 3222	Branding	The discipline forms theoretical knowledge about the main scientific theories and experience of leading firms in the field of creation, positioning and development of brands in the market; introduces the basic methods of auditing brands, methods of economic forecasting and valuation of brands; develops students' practical skills in organizing and conducting marketing activities in the field of branding.			
		БП ТК	PB 3222	Персоналды басқару	Пән персоналды басқару әдістері, ұйымның кадрлық құрамын қалыптастыру процесі және т.б. туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Жұмыс орнын ұйымдастыру, персоналға			ON6 ON10

				қажеттілікті жоспарлау, персоналды ынталандыру тетіктерін пайдалану дағдыларын дамытады. Қызметкерлерді іріктеу, іріктеу және жалдау, кадрлық мәселелерді шешу және персоналға қажеттілікті анықтау бойынша құзыреттерді алуға ықпал етеді.				
		БД КВ	UP 3222	Управление персоналом	Дисциплина формирует системное представление о методах управления персоналом, процессе формирования кадрового состава организации, и т.д. Знакомит с методами развития и обучения персонала и его мотивации. Развивает навыки в организации рабочего места, планирования потребности в персонале, использовании механизмов стимулирования персонала. Способствует получению компетенций по отбору, подбору и найму персонала, решению кадровых проблем и определению потребности в персонале.			
		BD OC	PM 3222	Personnel management	The discipline forms a systematic view of the methods of personnel management, the process of formation of the personnel composition of the organization, etc. Acquaints with the methods of development and training of staff and its motivation. Develops skills in the organization of the workplace, planning the need for personnel, the use of mechanisms for stimulating staff. Contributes to the acquisition of competencies in the selection, selection and recruitment of personnel, solving personnel problems and determining the need for personnel.			
		КП ЖООК	МК 3302	Маркетингтік коммуникациялар	Пән маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін анықтайтын жарнамалық кешен, заманауи коммуникациялық технологиялар және факторлар туралы теориялық білімді қалыптастырады; маркетингтік коммуникациялар жүйесін дамытудағы практикалық дағдыларды дамытуға және	5	6	ON6, ON10 ON11

				бекітуге және жүргізілген коммуникациялық маркетингтік қызметтің тиімділігін анықтауға ықпал етеді.				
		ПД ВК	МК 3302	Маркетинговые коммуникации	Дисциплина формирует теоретические знания о комплексе продвижения, современных коммуникационных технологиях и факторах, определяющих эффективность маркетинговых коммуникаций; способствует выработке и закреплению практических навыков по разработке системы маркетинговых коммуникаций и определению эффективности проведенных коммуникационных мероприятий маркетингового характера			
		PD UC	MC 3302	Marketing Communications	The discipline forms theoretical knowledge about the promotion complex, modern communication technologies and factors that determine the effectiveness of marketing communications; contributes to the development and consolidation of practical skills in the development of a marketing communications system and to determine the effectiveness of the conducted communications marketing activities			
		КП ЖООК	МВ 3303	Маркетингі басқару	Пән маркетингі басқарудың мәні, мазмұны, функциялары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады. Тауар, баға, тарату және коммуникативтік саясат саласында келісілген, сараланған шешімдерді эзірлеу және іске асыру бойынша дағдыларды дамытады. Маркетингтік қызметті бақылау және фирманың маркетингтік күш-жігерінің нәтижелілігін бағалау бойынша құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді.	5	6	ON6 ON7, ON10
		ПД ВК	УМ 3303	Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о сущности, содержании, функциях и принципах управления маркетингом. Развивает навыки по разработке и реализации согласованных, взвешенных решений в области товарной, ценовой, распредел-			

				<p>тельной и коммуникативной политики. Способствует формированию компетенции по контролю маркетинговой деятельности и оценке результативности маркетинговых усилий фирмы.</p>				
		PD UC	MM 3303	Marketing Management	<p>The discipline forms the knowledge of the essence, content, functions and principles of marketing management. Develops skills for the development and implementation of coordinated, balanced decisions in the field of product, pricing, distribution and communication policy. Promotes the formation of competence in the control of marketing activities and assessment of the effectiveness of marketing efforts of the firm.</p>			
		КП ТК	МТ 3307	Маркетингтік талдау	<p>Пән дұрыс маркетингтік шешімдерді қабылдауға мүмкіндік жасауға бағытталған маркетингтік талдаудың нысандары, әдістері және бағыттары туралы теориялық білімді қалыптастырады; нарықтық жағдайларда маркетингтік талдауды жүзеге асырудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға және бекітуге ықпал етеді.</p>	5	6	ON7, ON9,
		ПД КВ	МА 3307	Маркетинговый анализ	<p>Дисциплина формирует теоретические знания о формах, методах и направлениях проведения маркетингового анализа, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений; способствует выработке и закреплению практических навыков осуществления маркетингового анализа в рыночных условиях.</p>			
		PD OC	MA 3307	Marketing analysis	<p>The discipline forms theoretical knowledge about the forms, methods and directions of marketing analysis, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions; contributes to the development and consolidation of practical skills in the implementation of marketing analysis in market conditions.</p>			

		КП ТК	BT 3307	Басқарушылық талдау	Пән нарық жағдайында кез-келген құқықтық нысандағы ұйымдарда стратегиялық және тактикалық басқару шешімдерін қабылдау мақсатында экономикалық талдау әдістемесі туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін анықтау және есептеу және оны бақылау бойынша практикалық дағдыларды дамытады.			ON6, ON9
		ПД КВ	UA 3307	Управленческий анализ	Дисциплина формирует комплекс знаний о методике проведения экономического анализа с целью принятия стратегических и тактических управленческих решений в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает практические навыки выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности организации и контроля за ней.			
		PD OC	MA 3307	Managerial analysis	The discipline forms a set of knowledge about the methodology of economic analysis in order to make strategic and tactical management decisions in organizations of any legal form in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of management analysis, develops practical skills to identify and calculate reserves to improve the efficiency of the organization and control over it.			
		БП ТК	Log 4324	Логистика	Пән логистиканың мәні, оның ұғымдары мен принциптері туралы білімді қалыптастырады; материалдық ағындардың, логистикалық операциялардың және жүйелердің ерекшеліктерімен таныстырады. Барлық логистикалық процесті ұйымдастыру	3	7	ON4 ON6

				дағдыларын дамытады. Логистикалық саясатты және дұрыс қызмет көрсетуді әзірлеуде құзыреттіліктерді меңгеруге ықпал етеді.			
		БД КВ	Log 4324	Логистика	Дисциплина формирует знания о сущности логистики, ее концепции и принципах; знакомит с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем. Развивает навыки в организации всего логистического процесса. Способствует в получении компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса.		
		BD OC	Log 4324	Logistics	The discipline forms knowledge about the essence of logistics, its concepts and principles; introduces the features of material flows, logistics operations and systems. Develops skills in organizing the entire logistics process. Contributes to the acquisition of competence in the development of logistics policy and proper service.		
		БП ТК	SMN 4324	Стратегиялық менеджменттің негіздері	Пән стратегиялық менеджменттің тұжырымдамалық негіздері, үрдісі және құралдары туралы теориялық білімді қалыптастырады, басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін стратегиялық талдауды жүргізудің практикалық дағдыларын дамытады; стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланыстарында айқындау; ұйымның стратегиясын әзірлеу және іске асыру.		ON6, ON10
		БД КВ	OSM 4324	Основы стратегического менеджмента	Дисциплина формирует теоретические знания о концептуальных основах, процессе и инструментах стратегического менеджмента, развивает практические навыки проведения стратегического анализа для принятия управленческих решений; определения стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи; разработки и реализации стратегии		

				организации.			
		BD OC	FSM 4324	Fundamentals of strategic management	The discipline forms theoretical knowledge of the conceptual foundations, process and tools of strategic management, develops practical skills of strategic analysis for management decision-making; definition of strategic and operational objectives in their relationship; development and implementation of organizational strategy		
		КП ЖООК	OP 4304	Өндірістік практикасы	Іс жүзінде студент маркетинг циклі пәндерінен алған теориялық білімдерін бекітеді және тереңдетеді. Тәжірибе маркетингтік талдаудың әр түрлі әдістерін қолдану арқылы ұйымның макро және микро ортасының жай-күйі туралы ақпаратты таңдау мен қорытуға ықпал етеді; қоршаған орта факторларының ұйым қызметіне әсер ету дәрежесін анықтау; маркетингті басқару процестерін талдау; ұйым қызметінің нәтижелерін зерттеу, талдау және жалпылау.	5	7
		ПД ВК	PP 4304	Производственная практика	На практичке студент закрепляет и углубляет полученные теоретические знания по дисциплинам маркетингового цикла. Практика способствует подбору и обобщению информации о состоянии макро и микро среды организации посредством применения различных методов маркетингового анализа; определение степени влияния факторов внешней среды на деятельность организации; проведение анализа процессов управления маркетинговой деятельностью; изучение, анализ и обобщение результатов деятельности организации.		
		PD UC	SP 4304	Specialized practice	In practice, the student consolidates and deepens the theoretical knowledge gained in the disciplines of the marketing cycle. Practice contributes to the selection and generalization of information about		

					the state of the macro and micro environment of the organization through the use of various methods of marketing analysis; determination of the degree of influence of environmental factors on the activities of the organization; analysis of marketing management processes; study, analysis and generalization of the results of the organization's activities.			
Қызмет салаларындағы маркетинг/ Маркетинг в сферах деятельности/ Marketing in the fields of activity	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10 / Upon successful completion of the module, the student will: ON 1,ON2, ON 4, ON 5, ON6, ON 7, ON 8, ON 9,ON 10	КП ТК	ҚКСМ 4308	Қызмет көрсету саласының маркетингі	Пән қызмет көрсету саласында маркетингтік саясатты құрудың ғылыми негіздерін ұсынады. Қызмет өнімі ретіндегі ерекшеліктерін ескере отырып, маркетингтік қызметтердің ерекшеліктері туралы білімді қалыптастырады. Қызмет көрсету саласында негізделген маркетингтік шешімдер қабылдау дағдыларын үйретеді.	4	7	ON6, ON9
		ПД КВ	MCU 4308	Маркетинг сферы услуг	Дисциплина знакомит с научными основами разработки маркетинговой политики в сфере услуг. Формирует знания специфики маркетинга услуг с учетом особенностей услуги как товара. Прививает навыки принятия обоснованных маркетинговых решений в сфере услуг.			
		PD OC	SSM 4308	Service sector marketing	The discipline introduces the scientific foundations of developing a marketing policy in the service sector. Forms knowledge of the specifics of marketing services, taking into account the characteristics of the service as a product. Teaches the skills of making informed marketing decisions in the service sector.			

		КП ТК	ВКВ 4308	Бәсекеге қабілеттілікті басқару	Пән бәсекелестік, бәсекеге қабілеттілік, бәсекелестік артықшылықтар теориялары, бәсекелестіктің негізгі стратегиялары туралы түсінік қалыптастырады. Сала ерекшелігін ескере отырып, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін қолдануға, саладағы табыстың негізгі факторларын және бәсекелестік артықшылықтардың көздерін анықтауға үйретеді. Кәсіпорынның бәсекелестік ортасын диагностикалау және бәсекелестердің қызметін талдау және т. б. дағдыларын дамытады. өнім мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін басқару және анықтау бойынша құзыреттілікке қол жеткізуге ықпал етеді.			ON6, ON8 ON9
		ПД КВ	УК 4308	Управление конкурентоспособ ностью	Дисциплина формирует представление о теориях конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегиях конкуренции. Учит применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики отрасли, выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ. Развивает навыки диагностики конкурентной среды предприятия и анализа деятельности конкурентов и т.п. Способствует получению компетенций по управлению и определению уровня конкурентоспособности товара и предприятия			
		PD OC	MC 4308	Management of competitiveness	The discipline forms an idea of the theories of competition, competitiveness, competitive advantages, basic strategies of competition. Teaches to apply methods of assessing the competitiveness of products, taking into account the specifics of the industry, to identify key success factors in the industry and sources of competitive advantages. Develops skills in diagnosing the competitive environment of			

				the enterprise and analyzing the activities of competitors, etc. Promotes the acquisition of competencies in managing and determining the level of competitiveness of goods and enterprises				
		БП ТК	IM 4325	Интернет-маркетинг	Пән маркетингтік міндеттерді шешу үшін кәсіпорындардың экономикалық қызметі барысында қолданылатын интернет-маркетингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасы туралы жүйелі көзқарасты қалыптастырады. Студенттер интернет-маркетинг құралдарын кәсіби қызметте пайдалану саласында білім мен дағдыға ие болады және сатып алушыларға өнімді немесе қызметті сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында интернеттегі дәстүрлі маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану тәжірибесін алады.	5	7	ON2 ON3 ON9
		БД КВ	IM 4325	Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует системное представление о современной концепции интернет-маркетинга, используемой в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач. Студенты приобретут знания и навыки в области использования инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности и получают практику использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.			
		BD OC	IM 4325	Internet Marketing	The discipline forms a systematic understanding of the modern concept of Internet marketing used in the course of business activities of enterprises in order to solve marketing tasks. Students will acquire knowledge and skills in the field of using Internet marketing tools in their professional activities and will get the practice of using all			

				aspects of traditional marketing on the Internet, in order to sell a product or service to customers and manage relationships with them.			
		БП ТК	MAZh M 4325	Маркетингтегі ақпараттық жүйелер және модельдеу	Пән экономиканың түрлі салалары үшін заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану мүмкіндіктері туралы жүйелі түсінік береді. 1С:бухгалтерияны қолдануды үйретеді.8x; СОНО-ға салық есептілігі нысандарын толтыру және жіберу; Project Expert-те қаржылық талдауды әзірлеу. Маркетингте Ақпараттық жүйелерді практикалық қолдану саласында қосымшаларды талдау және тестілеу, қаржылық талдау үшін бағдарламаларды баптау бойынша дағдылар мен құзыреттіліктерді дамытады.		ON2 ON3
		БД КВ	ISMM 4325	Информационные системы и моделирование в маркетинге	Дисциплина дает системное представление о возможностях использования современных информационных технологий для различных отраслей экономики. Учит использовать 1С:Бухгалтерию.8x; заполнять и отправлять формы налоговой отчетности в СОНО; разрабатывать финансовый анализ в Project Expert. Развивает навыки и компетенции по настройке программ для финансового анализа, тестирования и анализа приложений в области практического использования информационных систем в маркетинге.		
		BD OC	ISSM 4325	Information systems and simulation in marketing	The discipline provides a systematic understanding of the possibilities of using modern information technologies for various sectors of the economy. Teaches you to use 1С:Accounting.8x; fill out and submit tax reporting forms to SONO; develop financial analysis in Project Expert. Develops skills and competencies in setting up programs for financial analysis, testing and analysis of applications in the field of practical use of		

				information systems in marketing.				
		КП ТК	ТМ 4309	Трейд -маркетинг	Пән трейд-маркетингтің мазмұны, мақсаттары мен ерекшеліктері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Маркетингтік зерттеулердің әр түрлі әдістерін қолдануға, проблемалық-бағытталған ақпаратты жинауға және осы деректерді түсіндіруге үйретеді. Маркетинг қызметін дербес ұйымдастыру және жүргізу дағдыларын дамытады-сауда ісіндегі жаңалықтар. Аумақтық ұйымдарда қойылған міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, талдауды және өндеуді жүзеге асыруда құзыреттілікті қалыптастыруға ықпал етеді.	5	7	ON8 ON9
		ПД КВ	ТМ 4309	Трейд -маркетинг	Дисциплина формирует системное представление о содержании, целях и особенностях трейд -маркетинга. Учит применять различные методы маркетинговых исследований, собирать проблемно-ориентированную ин-формацию и интерпретировать эти данные. Развивает навыки в самостоятельной организации и проведении маркетинговой деятельности в торговом деле. Способствует формированию компетенций в осуществлении сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач в торговых организациях.			
		PD OC	ТМ 4309	Treid -marketing	Discipline forms a systematic representation of the content, goals and features of trade marketing. It teaches to apply different methods of marketing research, collect problem-oriented information and interpret these data.It teaches to apply different methods of marketing research, collect problem-oriented information and interpret these data. Con-tributes to the formation of competencies in the collection, analysis and processing of data necessary			

				for the solution of tasks in trade organizations.				
		КП ТК	EM 4309	Event-маркетинг	Пән маркетингтік коммуникацияның элементі ретінде оқиға туралы кәсіби ұғымдарды қалыптастырады, оқиғаны пайдалану мақсаттарын, оқиғаларды әзірлеу процесін, оқиғаны ұйымдастыру және басқару әдістерін, сондай-ақ оқиғаның тиімділігін бағалау әдістерін қарастырады. Студенттерге психологиялық және эмоционалды сипаттамаларына сәйкес сатып алу туралы шешім қабылдауға байланысты оқиғаларға қатысушылардың мінез-құлқын (топтық мінез-құлқыл) зерттеуге мүмкіндік береді.		ON6 ON8 ON9	
		ПД КВ	EM 4309	Event-маркетинг	Дисциплина формирует профессиональные понятия о событии как элементе маркетинговых коммуникаций, рассматривает цели использования события, процесс разработки событий, методы к организации и управлению событием, а также способы оценки эффективности от проведенного события. Дает возможность студентам изучить поведение участников событий (групповое поведение), связанное с принятием решения о покупке в соответствии с их психологическими и эмоциональными характеристиками.			
		PD OC	EM 4309	Event-marketing	The discipline forms professional concepts about the event as an element of marketing communications, considers the purpose of using the event, the process of event development, methods for organizing and managing the event, as well as ways to evaluate the effectiveness of the event. Gives students the opportunity to study the behavior of event participants (group behavior) related to making a purchase decision in accordance with their psychological and emotional characteristics.			
		КП ТК	SM	Стратегиялық	Пән стратегиялық маркетингтің әдіснамалық	5	7	ON6

			4310	маркетинг	негіздерін, Стратегиялық маркетинг құралдарының ерекшеліктерін оқытады. Фирманың саладағы жағдайына және оның алдында тұрған проблемаларға талдау жүргізуге, фирманың ағымдағы жағдайына талдау жүргізу концепциялары мен әдістемелерін қолдануға, тандалған стратегияны тұжырымдауға үйрету. Бірнеше баламалардан стратегияны таңдау кезінде шешім қабылдау дағдыларын дамытады. Стратегиялық және жедел мақсаттарды олардың өзара байланысында анықтау бойынша құзыреттерді қалыптастырады.			ON9
		ПД КВ	SM 4310	Стратегический маркетинг	Дисциплина изучает методологические основы стратегического маркетинга, особенности инструментария стратегического маркетинга. Учит проводить анализ положения фирмы в отрасли и стоящих перед ней проблем, применять концепции и методики проведения анализа текущего состояния фирмы, обосновывать выбранную стратегию. Развивает навыки в принятии решений при выборе стратегии из нескольких альтернатив. Формирует компетенции по определению стратегических и оперативных целей в их взаимосвязи.			
		PD OC	SM 4310	Strategic Marketing	The discipline studies the methodological foundations of strategic marketing, features of strategic marketing tools. It teaches to analyze the position of the company in the industry and the problems it faces, to apply concepts and methods of analyzing the current state of the company, to justify the chosen strategy. Develops skills in decision making when choosing a strategy from several alternatives. Forms competence to define strategic and operational goals in their relationship.			

		КП ТК	Agr 4310	Агромаркетинг	Пән агромаркетингтің мәні мен мазмұны, оның АӨК басқарудағы рөлі мен мақсаттары туралы білімді қалыптастырады; аграрлық өнім (қызмет) нарығына талдау жүргізуге және тауардың нарықта позициялануына үйретеді; маркетингтік бағдарламаларды құрастыруда, нақты нарықтық жағдайларға арналған маркетингтік іс-шаралар жиынтығын таңдауда дағдыларды дамытады, аграрлық салада маркетинг білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыреттілікті қалыптастырады.			ON6 ON9
		ПД КВ	Agr 4310	Агромаркетинг	Дисциплина формирует знания о сущности и содержании агромаркетинга, его роли и цели в управлении АПК; учит проводить анализ рынка аграрной продукции (услуг) и позиционирования товара на рынке; развивает навыки в составлении маркетинговых программ, в выборе набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий, формирует компетенции в части практического применения знаний маркетинга в аграрной сфере.			
		PD OC	Agr 4310	Agromarketing	The discipline forms knowledge about the essence and content of agromarketing, its role and goals in the management of the agro-industrial complex; teaches to analyze the market of agricultural products (services) and positioning of goods on the market; develops skills in the preparation of marketing programs, in the selection of a set of marketing activities for specific market conditions, forms competencies in the practical application of marketing knowledge in the agricultural sector.			
		КП ТК	OM 4311	Өнеркәсіптік маркетинг	Пән өнеркәсіптік өнімдер мен өнеркәсіптік қызметтер маркетингі саласында білім, білік және дағдыларды қалыптастырады. Өнеркәсіп саласындағы маркетингтің ерекшеліктерін үйретеді. Маркетингтік құралдарды ескере отырып,	3	7	ON6 ON9

				өндiрiстiк процестi ұтымды ұйымдастыруға үйретедi. Өнеркәсiптiк өндiрiстегi маркетингтiк қызмет саласындағы мәселелердi талдау және шешу қабiлеттерiн дамытады.			
		ПД КВ	PM 4311	Промышленный маркетинг	Дисциплина формирует знания, умения и навыки в области маркетинга промышленной продукции и промышленных услуг. Учит особенностям маркетинга в отраслях промышленности. Обучает рационально организовать производственный процесс с учетом маркетинговых инструментов. Развивает способности к анализу и решению проблем в сфере маркетинговой деятельности в промышленном производстве.		
		PD OC	IM 4311	Industrial Marketer	The discipline forms knowledge, skills and abilities in the field of marketing of industrial products and industrial services. Teaches the specifics of marketing in industries. Teaches how to rationally organize the production process taking into account marketing tools. Develops the ability to analyze and solve problems in the field of marketing activities in industrial production.		
		КП ТК	OM 4311	Өндiрiстiк менеджмент	Пән өндiрiстiк менеджменттiң мәні, мәні және ерекшелiктерi туралы теориялық бiлiмдi қалыптастырады. Өнеркәсiптiк кәсiпорынды басқарудағы менеджменттiң заманауи әдiстерiмен таныстырады. Өндiрiстiк ұйымдардың қызметi туралы талдау материалдарын дайындауда Дағдылар мен құзыреттердi дамытады.		ON6 ON10
		ПД КВ	PM 4311	Производственный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о сущности, значении и особенностях производственного менеджмента. Знакомит с современными методами менеджмента в управлении промышленным предприятием. Развивает навыки и компетенции в подготовке аналитических материалов о деятельности		

				производственных организаций.			
		PD OC	PM 4311	Production management	The discipline forms theoretical knowledge about the essence, meaning and features of production management. Introduces modern management methods in the management of an industrial enterprise. Develops skills and competencies in the preparation of analytical materials on the activities of production organizations.		
		КП ЖООК	ОР 4305	Өндірістік практикасы	Кәсіби құзыреттілікті шоғырландыруға, практикалық дағдылар мен кәсіби тәжірибені алуға ықпал етеді. Кәсіпорынның маркетингтік қызмет түрлерімен таныстырады. Маркетингтік зерттеулер мен маркетингтік талдау дағдыларын дамытады. Тиімді маркетингтік шешімдер қабылдау құзыреттілігін қалыптастырады.	13	8
		ПД ВК	РР 4305	Производственная практика	Способствует закреплению профессиональной компетенции, приобретению практических навыков и опыта профессиональной деятельности. Знакомит с видами маркетинговой деятельности предприятия. Развивает навыки проведения маркетинговых исследований и маркетингового анализа. Формирует компетенции по принятию эффективных маркетинговых решений.		
		PD UC	SP 4305	Specialized practice	Promotes the consolidation of professional competence, the acquisition of practical skills and professional experience. Introduces the types of marketing activities of the enterprise. Develops skills in marketing research and marketing analysis. Forms competence for making effective marketing decisions.		
		КП ЖООК	ДАР 4306	Диплом алды практикасы	Пәндердің бүкіл циклі бойынша алған теориялық білімдерін шоғырландырады. Іскери қарым-қатынас пен қарым-қатынас дағдыларын тереңдетеді. Ақпаратты жинау, экономикалық	5	8

					көрсеткіштерді есептеу, экономикалық субъектілердің мамандандырылған құрылымдарының қызметін талдау және түсіндіру дағдыларын дамытады; дипломдық жұмыстың аналитикалық бөлімі үшін мәліметтер базасын қалыптастыру.				
		ПД ВК	PP 4306	Преддипломная практика	Закрепляет приобретенные теоретические знания по всему циклу дисциплин. Углубляет навыки делового общения и коммуникаций. Развивает навыки сбора информации, расчета экономических показателей, анализа и интерпретации деятельности профильных структур хозяйствующих субъектов; формирование базы данных для аналитической части дипломной работы.				
		PD UC	PP 4306	Pregraduation practice	Consolidates the acquired theoretical knowledge across the entire cycle of disciplines. Deepens business communication and communication skills. Develops the skills of collecting information, calculating economic indicators, analyzing and interpreting the activities of specialized structures of economic entities; formation of a database for the analytical part of the thesis.				
Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)/Дополнительные образовательные программы(Minor)/									
		БП/ТК/ БД/КВ ВД/ОС	2215	Пән 1/ Дисциплина 1		5	4		
		БП/ТК/ БД/КВ ВД/ОС	3219	Пән 2/ Дисциплина 2		5	5		
		БП/ТК/ БД/КВ ВД/ОС	3220	Пән 3/ Дисциплина 3		5	5		
		БП/ТК/ БД/КВ ВД/ОС	3223	Пән 4/ Дисциплина 4		5	6		

Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 12 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 12 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 12 ЖБП МК	ЖБП МК	DSh 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады	8	1-4	ЖК 12
		ООД ОК	FK 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
		GED MC	PhC 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.			
Қорытынды аттестация // Итоговая аттестация Final certification		КА		Дипломдық жұмысты немесе дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		12	8	
		ИА		Написание и защита дипломной работы или дипломного проекта или под-				

				готовка и сдача комплексного экзамена			
		FA		Writing and Defense of the Diploma Work end Diploma Project or Preparation and Delivery of the Comprehensive Exam			
	Барлығы/ Итого/Total					240	