

А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

6B03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: бакалавриат/bachelorcourse

Қостанай, 2021

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Мустафина Балажан Сергеевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі

Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, магистр социальных наук

Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2021ж. _25__06_№_03 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 03 от _25_.03_2021 г.

Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No._03_dated _25_03__2021y.

П. Чужинов атындағы экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2021 ж. _16__04_№_02_ хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.Чужинова протокол №_02_ от _16__.04_2021_г.

Discussed at the meeting of the methodological commission of the Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No. _02_ dated _16__04__2021y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2021 ж. _20__04_№_04_ хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол №_04_ от _20__04_2021 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. _04_ dated _20__04__2021y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтыруларнегізінде);

- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

- Мұрағат ісі және құжаттарды басқару саласындағы салалық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

жөніндегі салалық комиссияның 2016 жылғы "25" тамыздағы № 3 хаттамасымен бекітілген;

- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген;

- БАҚ саласындағы кәсіби стандарттар.

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);

- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

- Отраслевая рамка квалификаций в сфере архивного дела и управления документацией. Утверждена протоколом от «25» августа 2016 года № 3 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки;

- Профессиональные стандарты в области СМИ.

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;

- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

- Sectoral Qualifications Framework in the field of archiving and records management. Approved by the Minutes of "25" August 2016 № 3 of the Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations

- in the sphere of education and science;

- Professional standards in the media field.

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	6B03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 6B03 Социальные науки, журналистика и информация 6B03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Білім беру бағдарламалары тобы/ Код и классификация направлений подготовки/ Группа образовательных программ / Code and classification areas of training/ Group of educational programs	6B032 Журналистика және ақпарат 6B032 Журналистика и информация 6B032 Journalism and Information
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 6 (6.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Formofstudy	Күндізгі/Очное /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/Academiccredits 240 ECTS

<p align="center">Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program</p>
<p>Елдің, аймақтың мәдени құндылықтарын, міндеттері мен ерекшеліктерін ескере отырып, қоғамның тез өзгертін медиа және коммуникативті кеңістігі жағдайында еңбек нарығының талаптарына сәйкес журналистика және PR саласында бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау.</p>
<p>Подготовка конкурентоспособных специалистов в области журналистики и PR в соответствии с требованиями рынка труда в условиях быстро меняющегося медийного и коммуникативного пространства общества с учетом культурных ценностей, задач и особенностей страны, региона.</p>
<p>Training of competitive specialists in journalism and PR in accordance with the requirements of the labor market in a rapidly changing media and communication space of society, taking into account the cultural values, objectives and characteristics of the country and the region.</p>
<p align="center">Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree</p>
<p>«6B03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры</p>
<p>Бакалавр социальных знаний по образовательной программе «6B03201 Журналистика»</p>
<p>Bachelor of Social Knowledge in the educational program "6B03201 Journalism»</p>
<p align="center">Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP</p>
<p>Шолушы, баспа, газет пен журнал редакцияларының тілшісі, газет шолушысы, газет репортері, теледидар / радио жаңалықтар репортері, мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші, сценарист, халықаралық журналист, бағдарлама жүргізушісі, диктор, стадион дикторы, комментатор, мультимедиялық жұмыстармен жұмыс істеу жөніндегі кеңесші, оператор, сарапшы-маркетолог, бренд-менеджер, жарнама жөніндегі маман, қоғаммен байланыс жөніндегі маман.</p>
<p>Обозреватель, корреспондент издательства, редакции газет и журналов, газетный обозреватель, газетный репортер, репортер телевизионных/ радионовостей, координатор по связям с государственными органами, сценарист, журналист-международник, ведущий программы, диктор, диктор по стадиону, комментатор, консультант по работе с мультимедийными изданиями, оператор, аналитик-маркетолог, бренд-менеджер, специалист по рекламе, специалист по связям с общественностью.</p>
<p>Observer, publishing correspondent, newspaper and magazine correspondent, newspaper columnist, newspaper reporter, television/radio news reporter, government relations coordinator, screenwriter, international journalist, program host, announcer, stadium announcer, commentator, multimedia consultant, cameraman, marketing analyst, brand manager, advertising specialist, public relations specialist.</p>
<p align="center">Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity</p>
<p>- бұқаралық ақпарат құралдарының және қоғаммен байланыс қызметінің редакциялары;</p>

<ul style="list-style-type: none"> - басқару органдары, департаменттер; - саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеу және консалтингтік құрылымдар; - жарнама агенттіктері.
<ul style="list-style-type: none"> - редакции средств массовой информации и службы по связям с общественностью; - органы управления, департаменты; - политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры; - рекламные агентства.
<ul style="list-style-type: none"> - editorial media and public relations services; - governance bodies, departments; - political, sociological and marketing research and consulting structures; - advertising agencies.
<p>Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем-публицистикалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - консультациялық-сараптамалық; - зерттеуші.
<ul style="list-style-type: none"> - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; - исследовательская.
<ul style="list-style-type: none"> - information and creative; - information and analytical; - artistic and publicistic; - organizational and managerial; - consulting and expert; - investigative.
<p>Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды іздеу, талдау және дайындау; - қарастырылып отырған мәселе бойынша өз пікірін білдіре отырып, отандық және әлемдік дереккөздердің материалдары бойынша құжаттарды пайдалана отырып, бекітілген мәселе бойынша талдамалық, жалпылама, шолу материалдарын жари-

ялау;

- тақырыпты шығармашылық тұрғысынан іздеу, түрлі жанрдағы студиялық және студиядан тыс телевизиялық (радио, интернет) бағдарламаларды дайындау, жазу;
- зерттеу, нарық, тренд талдауларын, маркетинг құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу;
- инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару;
- өнімді немесе қызметті жылжыту үшін маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру;
- мемлекеттік органдар, кәсіби қоғамдастық, іскери серіктестер, сарапшылар, кеңесшілер, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.

- отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
- поиск, анализ и подготовка актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам;
- публикация аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закрепленной проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу;
- творческий поиск тематики, подготовка, запись студийных и внестудийных телевизионных (радио, интернет) передач различных видов и жанров;
- проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов;
- разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;
- планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги;
- обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.

- tracking newsworthiness and planning activities;
- search, analysis and preparation of relevant information materials on the assigned activities (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions;
- publication of analytical, summarizing, review materials on the assigned problem-area with the involvement of documents on the materials of domestic and world sources with the obligatory expression of own opinion on the considered issue;
- creative search of themes, preparation, recording of studio and out-of-studio television (radio, internet) programs of different types and genres;
- marketing research using the tools of the marketing complex, analysis of research, market, trends;
- development, testing and implementation of innovative products (services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization;
- planning and implementation of promotion strategy, marketing programs, advertising

strategy, advertising campaigns to promote a product or service;
- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, other structural subdivisions of the organization.

Жалпы қаблеттері/Общие компетенции/General competences

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

ЖК 1 қазіргі жаһандану жағдайындағы қоғамда болып жатқан өзгерістерді объективті бағалау үшін бар білімін қолдану;

ЖК 2 патриот және белсенді азамат болу, түрлі этномәдениеттер мен діндерге төзімді болу;

ЖК 3 басқалармен бірлесіп нақты әлеуметтік, саяси, мәдени мәселелердің шешімдерін әзірлеу және оларды іске асыруға қатысу;

ЖК 4 тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс пайдалану және қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға табысты кірісу;

ЖК 5 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалау;

ЖК 6 өмір бойы АКТ білімін жетілдіру және оларды кәсіби қызметте пайдалану;

ЖК 7 сандық қорғау және қауіпсіздік құралдарын қолдану;

ЖК 8 салауатты өмір салтын ұстану және дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы өмір бойы жеке және кәсіби даму траекториясын құру;

ЖК 9 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзіндік моральдық ұстанымды тұжырымдау және сауатты дәлелдеу;

ЖК 10 кәсіби міндеттерді шешу кезінде азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, командада тиімді жұмысты көрсету;

ЖК 11 ымыраға келе білу, өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыра білу;

ЖК 12 өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім траекториясын құру.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:

ОК 1 применять имеющиеся знания для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе изменений;

ОК 2 быть патриотом и активным гражданином, толерантным к разным этнокультурам и религиям;

ОК 3 совместно с другими вырабатывать решения конкретных социальных, политических, культурных проблем и участвовать в их реализации;

ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка и успешно вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;

ОК 5 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;

ОК 6 совершенствовать знания ИКТ в течении всей жизни и использовать их в профессиональной деятельности;

ОК 7 применять средства цифровой защиты и безопасности;

ОК 8 ориентироваться на здоровый образ жизни и выстраивать траекторию личностного и профессионального развития на протяжении всей жизни

посредством методов и средств физической культуры;
ОК 9 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;
ОК 10 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;
ОК 11 уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;
ОК 12 выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста.

GC 1 apply existing knowledge to objectively assess the changes taking place in today's globalizing society;
GC 2 be a patriot and active citizen, tolerant of different ethnic cultures and religions;
GC 3 work out solutions for specific social, political, cultural problems together with others and take part in their realization;
GC 4 correctly use the stylistic means of language and successfully communicate in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;
GC 5 assess the situation in different spheres of interpersonal, social and professional communication;
GC 6 improve the knowledge of ICT throughout life and use them in professional activities;
GC 7 apply digital safety and security tools;
GC 8 be oriented to a healthy lifestyle and develop a lifelong trajectory of personal and professional development through the methods and means of physical education;
GC 9 formulate and competently argue his/her own moral position in relation to current problems of modern society;
GC 10 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork when solving professional problems;
GC 11 be able to find compromises and relate his/her opinion to that of the colleagues;
GC 12 to build a personal educational trajectory throughout life for self-development and career growth.

БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

ОН 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету;

ОН 2 Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау;

ОН 3 Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;

ОН 4 Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу

және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу;

ON 5 Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану;

ON 6 Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану;

ON 7 Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;

ON 8 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON 1 Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации;

ON 2 Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности;

ON 3 Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений;

ON 4 Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR;

ON 5 Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов;

ON 6 Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных;

ON 7 Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами;

ON 8 Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных

навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate knowledge and understanding of journalism, advertising, and PR, including elements of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, business, and mass communication;

ON 2 Apply theoretical knowledge and practical skills on a professional level and formulate arguments to solve problems and problems in journalistic and PR activities;

ON 3 Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and the complex dependencies between them in analyzing global trends, national and regional particularities in contemporary journalism and PR and forecasting changes;

ON 4 Use a set of specialized theoretical and practical skills to gather, process and disseminate in-demand information in journalism and PR, including knowledge of history, theory, genre features, laws and regulations in media and PR practice;

ON 5 Demonstrate proficiency in native and foreign languages, knowledge of scientific research methods and academic writing, and apply them to the creation and editing of journalistic, advertising, and PR materials;

ON 6 Apply practical skills of using modern information and communication technologies in journalistic and PR activities under conditions of convergence and processing of large amounts of data;

ON 7 Plan and organize work in editorial teams of mass media, advertising and PR agencies, including for the purpose of improving the business processes of the organization in the field of brand management;

ON 8 Critically analyze and verify information for further dissemination through the media or for further training and professional development in journalism, advertising, and PR, while recognizing the importance of principles and a culture of academic integrity.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций», «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Представление рекламы в средствах массовой информации» «БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін «Газет шығару» / «Журнал мен мерзімді жарияланымдар шығару», «Телевизиялық бағдарламалар жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет», «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама беру» кәсіби стандартымен сәйкестендіру

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Корреспондент издательства, редакции газет и журналов», «Газетный обозреватель», «Газетный репортер», «Координатор по связям с государственными органами», «Ведущий программы», «Репортер телевизионных / радионовостей», «Обозреватель», «Оператор», «Консультант по работе с мультимедийными изданиями», «Аналитик-маркетолог» 6 уровень ОРК – Бакалавриат

КӘСІБИ КАРТА: «Баспа, газет пен журнал редакциясының тілшісі», «Газет шолушысы», «Газет репортері», «Мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші», «Бағдарлама жүргізушісі», «Теледидар / радиожаналықтарының тілшісі», «Шолушы», «Оператор», «Мультимедиялық басылымдармен жұмыс жөніндегі кеңесші», «Сарапшы-маркетолог», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық	Еңбек функциясы / Трудовая	1 Мақсатты аудиторияның және редакциялық саясаттың орынды, қажеттілігін, трендтері мен мүдделерін ескере отырып, қоғамның әртүрлі салаларында қажетті ақпарат алу	1 Әр түрлі салалардағы пікір көшбасшыларын / Лидеров мнения в различных областях / Opinion leaders in various fields	OK 1 OK 2 OK 3 OK 5

<p>ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/</p> <p>Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации/</p> <p>Demonstrate knowledge and understanding of journalism, advertising, and PR, including elements of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, business,</p>	<p>функция 1</p>	<p>үшін мемлекеттік органдар, кәсіпорындар және медиа мамандарымен байланыс орнатады. /</p> <p>Устанавливает контакты с государственными органами, предприятиями и медийными лицами для получения необходимой информации в различных отраслях общества с учетом целесообразности, потребностей, трендов и интересов целевой аудитории и редакционной политики./</p> <p>Establishes contacts with government agencies, businesses and media persons to obtain the necessary information in various sectors of society, taking into account the expediency, needs, trends and interests of the target audience and editorial policy</p> <p>2 Мақсатты аудиторияны, оның қажеттіліктері мен өзгеру үдерісін анықтайды /</p> <p>Определяет целевую аудиторию, ее потребности и тенденции их изменения/</p> <p>Identifies the target audience, its needs and trends</p> <p>3 Алынған маркетингтік зерттеу мәліметтерін математикалық статистика әдістерін қолдана отырып өңдейді. /</p> <p>Обрабатывает полученные данные маркетинговых исследований с помощью методов математической статистики./</p> <p>Processes the data obtained marketing research using the methods of mathematical statistics.</p> <p>4 Бәсекелестік ортаны, нарық сыйымдылығын, тұтынушылардың сұраныстары мен</p>	<p>2 Елдегі және әлемдегі ең маңызды ғылыми, мәдени, экономикалық және қоғамдық-саяси оқиғаларды, сондай-ақ тарихи мәліметтерді. /</p> <p>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, а также исторические сведения./</p> <p>The most important scientific, cultural, economic and socio-political events in the country and the world, as well as historical information.</p> <p>3 Нарықтық экономиканың даму заңдылықтары мен ерекшеліктері./</p> <p>Закономерности и особенности развития рыночной экономики./</p> <p>Regularities and peculiarities of the development of a market economy.</p> <p>4 Өнімдер мен қызметтердің ішкі және сыртқы нарығының конъюктурасының ерекшеліктері. /</p> <p>Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка продуктов и услуг./</p> <p>Features of the conjuncture of the domestic and foreign market of products and services.</p> <p>5 Бренд-менеджмент құралдары./</p> <p>Инструменты бренд-менеджмента./</p> <p>Brand management tools.</p> <p>6 Баға белгілеу тәртібі, серіктестерді тарту стратегиялары және адалдық бағдарламалары./</p>	<p>ОК 9</p>
---	------------------	---	---	-------------

and mass communication;		<p>мүмкіндіктерін талдау негізінде баға саясатын бағалайды және әзірлейді./</p> <p>Оценивает и разрабатывает ценовую политику на основе анализа конкурентной среды, емкости рынка, запросов и возможностей потребителей./</p> <p>Evaluates and develops pricing policy based on the analysis of the competitive environment, market capacity, consumer demands and opportunities.</p>	<p>Порядок ценообразования, стратегий привлечения и программ лояльности партнеров. /</p> <p>The order of pricing, attraction strategies and partner loyalty programs.</p> <p>7 Экономика, кәсіпкерлік, саясаттану, әлеуметтану, психология, маркетинг, менеджмент негіздері. /</p> <p>Основы экономики, предпринимательства, политологии, социологии, психологии, маркетинга, менеджмента./</p> <p>Fundamentals of economics, business, political science, sociology, psychology, marketing, management.</p>	
	Еңбек функциясы / Трудовая функция 2	<p>1 Ньосмейкерлер / оқиға қатысушылары, куәгерлер, өзекті ақпараттың өзге де дереккөздерімен байланыс, ынтымақтастық, өзара іс-қимыл орнатады/ Устанавливает контакты, сотрудничество, взаимодействие с ньосмейкерами / участниками событий, свидетелями, иными источниками актуальной информации/ Establishes contacts, cooperation, interaction with newsmakers / participants in events, witnesses, other sources of relevant information</p> <p>2 Қоғамдық мамандардың белгілі өкілдерін (саясаттанушылар, әлеуметтанушылар, ғалымдар және басқа да құзыретті тұлғаларды) бағдарламаға қатысуға тартады./ Привлекает к участию в передаче известных представителей публичных профессий (политологов, социологов, ученых и иных компетентных лиц)./ / Involves well-known members of the public</p>	<p>1 Ақпарат көздерімен өзара әрекеттесу әдістері / Методы взаимодействия с источниками информации / Methods of interaction with information sources</p> <p>2 Әлеуметтік желілер кеңістігіндегі жұмыс қағидаттары және оларда шешуге болатын міндеттерді түсіну./ Принципы работы в пространстве социальных сетей и понимание задач, которые можно решать в них./ Principles of working in the space of social networks and understanding the tasks that can be solved in them.</p>	ОК 3 ОК 6 ОК 7

		<p>profession (political scientists, sociologists, scientists, and other competent persons) in the program.</p> <p>3 SMM трендтерін бақылайды және оларды өз жұмысында пайдаланады/ Отслеживает SMM тренды и использует их в своей работе/ Tracks SMM trends and uses them in his work</p>		
<p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/ Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности/ Apply theoretical knowledge and practical skills on a professional level and formulate arguments to solve problems and problems in journalistic and PR</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Қоғам өміріндегі өзекті оқиғалар мен оларға деген жаңа көзқарастарды қадағалайды, ақпаратты өңдейді және таратады/ Отслеживает актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на них, перерабатывает и распространяет информацию/ Tracks current events in society and new points of view on them, processes and disseminates information</p> <p>2 Мәселелерді анықтайды және зерттеу мақсаттарын тұжырымдайды, зерттеу жүргізу құралдарын анықтайды/ Выявляет проблемы и формулирует цели исследования, определяет инструменты для проведения исследования/ Identifies problems and formulates research goals, and identifies research tools</p> <p>3 Маркетингтік зерттеулер жүргізеді / Проводит маркетинговые исследования/ Conducts market research</p>	<p>1 Шығармашылық қиялды дамыту теориясы, әдістері, дәл ойлау технологиясы / Теория, методы развития творческого воображения, технология точного мышления/ Theory, methods of developing creative imagination, technology of precise thinking</p> <p>2 Жарнамалық науқандарды жүргізу формалары мен әдістері/ Формы и методы ведения рекламных кампаний/ Forms and methods of advertising campaigns</p> <p>3 PR-дың жылжыту әдістері мен технологиялары/ Методы и технологии PR продвижения/ Methods and technologies of PR promotion</p>	<p>ОК 1 ОК 3 ОК 5</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Материалдың негізі болатын оқиғаларды, құбылыстарды, фактілерді өз бетінше іздейді/ Самостоятельно ищет события, явления, факты как основу материала/ Independently searches for events, phenomena,</p>	<p>1 Ақпарат көздерімен жұмыс істеу қағидаттары және оны жинау әдістері (сұхбат, байқау, контентпен жұмыс, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандарда)./</p>	<p>ОК 1 ОК 9</p>

activities		<p>facts as the basis of material</p> <p>2 Ақпараттық және жарнамалық қызметтер нарығының таралу мүмкіндіктерін, тенденциялары мен динамикасын талдайды./ Анализирует возможности распределения, тенденций и динамики рынка информационных и рекламных услуг. Analyzes the distribution, trends and dynamics of the information and advertising services market.</p> <p>3 Материалдық емес активтерді (брендтерді) құрады және оларды нарыққа енгізеді/ Создает нематериальные активы (бренды) и внедряет их на рынок/ Creates intangible assets (brands) and introduces them to the market</p>	<p>Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом, в текстовой, графической, видео, аудио формах)./ Principles of working with information sources and methods of gathering information (interviews, observations, work with content, in text, graphic, video, audio forms).</p> <p>2 Маркетинг саласындағы құрамдас инновациялар, инновациялық тауарлар (қызметтер), материалдық емес активтер (брендтер) туралы ұғымдық аппарат)/ Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)/ Conceptual apparatus in the field of marketing components of innovation, innovative goods (services), intangible assets (brands)</p>	
<p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Телебағдарламалар үшін сценарийлер әзірлеуде отандық және әлемдік озық тәжірибені қолданады/ Применяет передовой отечественный и мировой опыт в разработке сценариев для телепрограмм/ Applies advanced domestic and international experience in developing scripts for television programs</p> <p>2 Жарнамалық науқандардың бағытын</p>	<p>1 Қоғаммен байланыс саласындағы қазіргі тенденциялар және шетелдік тәжірибе/ Современные тенденции и зарубежный опыт в области связей с общественностью/ Current trends and foreign experience in public relations</p>	<p>OK 5 OK 12</p>

<p>тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/</p> <p>Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений/</p> <p>Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and the complex dependencies between them in analyzing global trends, national and regional particularities in contemporary journalism and PR and forecasting changes;</p>		<p>анықтайды./</p> <p>Определяет направление рекламных кампаний./</p> <p>Determines the direction of advertising campaigns.</p> <p>3 Түрлі өнімдер мен қызметтер топтарына, соның ішінде медиа өнімдер мен қызметтерге сұраныстың туындауына түрткіні сараптап,, сұраныстың артуына жарнамалық нақандардың әсерін талдайды./</p> <p>Анализирует мотивацию спроса на различные группы продуктов и услуг, в т.ч. медиа продуктов и услуг, влияние рекламных кампаний на увеличение спроса./</p> <p>Analyzes the motivation for demand for various groups of products and services, including media products and services, the impact of advertising campaigns to increase demand.</p>		
	<p>Еңбек функциясы/</p> <p>Трудовая функция 2</p>	<p>1 Ақпаратты мақсатты аудитория үшін қолжетімді түрде – объективті түрде, бұрмалаусыз және беталыстылықсыз түсіндіреді./</p> <p>Интерпретирует информацию в доступной для целевой аудитории форме – объективно, без искажений и тенденциозности/</p> <p>Interprets information in a form accessible to the target audience - objectively, without distortion or bias</p> <p>2 Ақпараттық үдерістер мен бұқаралық коммуникация саласының дамуын болжайды /</p> <p>Прогнозирует развитие информационных процессов и сферы массовых коммуникаций /</p> <p>Predicts the development of information processes and mass communications</p>	<p>1 Ақпараттың қоғамның санасы мен мінез-құлқына әсер ету әдістері/</p> <p>Методы воздействия информации на сознание и поведение общества</p> <p>Methods of influencing the consciousness and behavior of society</p>	<p>ОК 5</p> <p>ОК 9</p> <p>ОК 10</p>

<p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу/</p> <p>Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR/</p> <p>Use a set of specialized theoretical and practical skills to gather, process</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Ақпаратты іздеу және дайындау кезінде қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін ескере отырып, ҚР негізгі заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерін басшылыққа алады/ При поиске и подготовке информации руководствуется основными законодательными и нормативно-правовыми актами РК, учитывая особенности современной журналистики/ When searching and preparing information, it is guided by the main legislative and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan, taking into account the peculiarities of modern journalism</p> <p>2 Жоспарланған жанрына байланысты материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинайды, талдайды және құрылымдайды Собирает, анализирует и структурирует информацию для подготовки материалов в зависимости от планируемого жанра публикации Gathers, analyzes and structures information for the preparation of materials depending on the planned genre of publication</p> <p>3 Микрофонның алдында, кадрда жұмыс істейді/ Работает в кадре, перед микрофоном/ Working in the frame, in front of the microphone</p> <p>4 Маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін қолданады/ Применяет методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации/ Applies methods of collection, storage and processing of marketing information</p>	<p>1 Журналистің әдеп кодексі, ҚР Конституциясы және басқа да заңнамалық актілер / Этический кодекс журналиста, Конституцию РК и другие законодательные акты/ Journalists' Code of Ethics, the Constitution of the Republic of Kazakhstan, and other legislative acts</p> <p>2 Журналистік материалдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері/ Задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику/ Tasks and methods, technology and techniques of creating journalistic publications, their content and structural-compositional specificity</p> <p>3 Әртүрлі зерттеулердің негізгі әдістері (маркетинг, социологиялық, медиа және т.б.)/ Основные методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа и др.)/ Basic research methods of various types (marketing, sociological, media, etc.)</p> <p>4 Жүйелік талдау принциптері/ Принципы системного анализа/</p>	<p>ОК 1 ОК 3 ОК 6 ОК 7</p>
---	--	---	--	--

<p>and disseminate in-demand information in journalism and PR, including knowledge of history, theory, genre features, laws and regulations in media and PR practice</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Авторлық құқықты және бағдарлама регламентін бұзбай материалдарды іріктейді/ Подбирает материалы, не нарушая авторское право и регламент программы./ Selects materials without violating copyright and program rules.</p>	<p>Principles of systems analysis</p> <p>1 Теледидардағы және радиодағы жаңалықтар мен роликтердің берілу форматы./ Форматы, в которых подаются новости или снимаются рекламные ролики, события на телевидении и ли радио./ Formats in which news or commercials, television and radio events are presented.</p>	<p>OK 3 OK 6</p>
<p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану / Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов/ Demonstrate proficiency in native and foreign</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Ақпарат тасушының тілінде сұхбатқа арналған сұрақтар мен сауалнамаларды дайындайды / Готовит вопросы и анкеты для интервью на языке носителя информации/ Prepares interview questions and questionnaires in the language of the medium</p> <p>2 Грамматика және емле ережелерін қолданады/ Применяет правила грамматики и правописания/ Applies the rules of grammar and spelling</p> <p>3 Әдеби тілді меңгерген/ Владеет литературным языком/ Proficient in literary language</p> <p>4 Іскерлік келіссөздер әдістерін меңгерген/ Владеет техниками деловых переговоров/ Knows business negotiation techniques</p>	<p>1 Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері/ Основные жанры журналистики, их стилистические особенности The main genres of journalism and their stylistic features</p> <p>2 Топ алдында сөйлейтін сөзді дайындау принциптері мен технологиясы/ Принципы и технологии подготовки к публичным выступлениям./ Principles and techniques of preparation for public speaking.</p> <p>3 Мемлекеттік, ресми, шет тілдерінің орфографиялық, пунктуациялық және стилистикалық нормалары мен қағидалары/ Орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила государственного, официального, иностранных языков/ Spelling, punctuation, and stylistic norms and rules of state, official, and foreign languages</p>	<p>OK 4 OK 9 OK 11 OK 12</p>

<p>languages, knowledge of scientific research methods and academic writing, and apply them to the creation and editing of journalistic, advertising, and PR materials.</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Оқырмандардың өз пікірін қалыптастыруға әсер ететін түрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгерген./ Владеет стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей читателей делать собственные выводы./ Has mastered the stylistics of various journalistic genres, encouraging readers to draw their own conclusions.</p> <p>2 Жарнамалық және PR-мәтіндер, БАҚ үшін сценарийлер жазады/ Пишет рекламные и PR-тексты, сценарии для СМИ/ Writes advertising and PR texts, scripts for the media</p>	<p>1 Сөйлеу техникасы, фоника және акустика/ Техника речи, фоника и акустика./ Speech Techniques, Phonics and Acoustics</p> <p>2 Риторика және шешендік өнер/ Риторика и ораторское искусство/ Rhetoric and oratory</p>	<p>ОК 4 ОК 5 ОК 6</p>
<p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/ Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях кон-</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Керек саланы ғана қамтитын материалдарды жасайды/ Создает материалы с учетом ограничений по отводимой для них площади/ Creates materials, taking into account the limitations of the space allocated to them</p> <p>2 Қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың барлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, топтамаларды, сұхбаттарды, ескертпелерді, түсініктемелерді, жарияланымдарды құрастырады./ Составляет подборки, интервью, заметки, комментарии, публикации, используя все возможности современных информационно-коммуникационных технологий./ Compiles compilations, interviews, notes, comments, publications, using all the possibilities of modern information and communication technologies.</p>	<p>1 Мәтіндік, графикалық, бейне, аудио, нысандардағы контентпен жұмыс істеу принциптері/ Принципы работы с контентом в текстовой, графической, видео, аудио, формах Principles of working with content in text, graphics, video, audio, forms</p> <p>2 Фото және бейнетүсірілім әдістері, тәсілдері/ Методы, способы фото и видеосъемки Methods, ways of taking photos and videos</p> <p>3 Фото өңдеу және бейне орнату бағдарламалары/ Программы обработки фото и монтажа видео/</p>	<p>ОК 6 ОК 7 ОК 8</p>

<p>вергенции и обработки большого объема данных/</p> <p>Apply practical skills of using modern information and communication technologies in journalistic and PR activities under conditions of convergence and processing of large amounts of data.</p>		<p>3 Әр түрлі пікірлерді жинақтап блогтар жүргізеді, әлеуметтік желілердегі пікірлерді өңдейді/</p> <p>Ведет блоги со сбором различных мнений, обрабатывает комментарии в социальных сетях/</p> <p>Maintains blogs with the collection of various opinions, handles comments on social networks</p> <p>4 Түсірілім техникасымен, жарық техникасымен және оптикалық аксессуарлармен жұмыс істейді, кадр композициясының әдістерін және жарық шешімін пайдаланады/</p> <p>Работает со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами, пользуется приемами композиции кадра и световым решением</p> <p>Works with filming equipment, lighting equipment and optical accessories, uses the methods of composition and lighting solutions</p> <p>5 Түсірілім алаңында режиссерлік немесе журналистік ойды операторлық құрал-жабдықтармен іске асырады/</p> <p>Реализует средствами операторского оборудования режиссерского или журналистского замысла на съемочной площадке/</p> <p>Realizes by means of cameraman's equipment the director's or journalist's idea on the set</p> <p>6 Заманауи техникалық байланыс құралдарымен компьютерлік технологияларды қолдана отырып, маркетингтік ақпаратты өңдейді./</p> <p>Обрабатывает маркетинговую информацию с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий./</p> <p>Processes marketing information using modern</p>	<p>Photo processing and video editing software</p> <p>4 Бейне және дыбыс жазуды бағдарламалық-аппараттық қамтамасыз етудің функционалдык сипаттамалары/</p> <p>Функциональные характеристики программно-аппаратного обеспечения видео- и звукозаписи</p> <p>Functional characteristics of video and audio recording software and hardware</p> <p>5 Статистикалық есептерді орындау үшін қолданбалы офистік бағдарламалар/</p> <p>Прикладные офисные программы для выполнения статистических расчетов/</p> <p>Applied office programs for performing statistical calculations</p>	
--	--	---	--	--

		technical means of communication and computer technology.		
Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>1 Аудио (бейне) жабдықтармен жұмыс істейді/ Работает с аудио (видео) оборудованием/ Works with audio (video) equipment</p> <p>2 Электрондық құралдардың, платформалардың және әлеуметтік желілердің әртүрлі түрлерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалайды және аудиторияға ең қолайлы түрлерін таңдайды/ Оценивает преимущества и риски различных типов электронных инструментов, платформ и социальных сетей и выбирает наиболее подходящие для аудитории/ Assesses the benefits and risks of different types of electronic tools, platforms, and social media and chooses the most appropriate ones for the audience</p> <p>3 Жария және корпоративішілік ақпарат көздерін талдау/ Анализ публичных и внутрикорпоративных источников информации/ Analysis of public and internal corporate sources of information</p>	<p>1 Композиция және экспонетрия негіздері Основы композиции и экспонетрии/ Basics of Composition and Expositometry</p> <p>2 Дыбыс техникасы және дыбыс жазу негіздері./ Основы звукорежиссуры и записи звука./ The basics of sound engineering and sound recording.</p> <p>3 Операторлық жұмыстың отандық және шетелдік озық тәжірибесі/ Передовой отечественный и зарубежный опыт операторской работы/ Best domestic and foreign experience of operator's work</p> <p>4 Іздеу жүйелерінің жұмыс істеу ерекшеліктері/ Особенности функционирования поисковых систем/ Features of the functioning of search engines</p> <p>5 Ақпараттың үлкен көлемімен аналитикалық жұмыс әдістері/ Методы аналитической работы с большими объемами информации/ Methods of analytical work with large volumes of information</p>	<p>ОК 6 ОК 7 ОК 8</p>	

<p>ON/PO7 -</p> <p>Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Ықтимал тәуекелдерді дербес бағалайды/ Самостоятельно оценивает возможные риски/ Independently assesses possible risks</p> <p>2 Түзету әрекеттерін жақсарту немесе қабылдау үшін стратегиялық медиа-жоспарлаудың тиімділігін бағалау / мониторинг./ Мониторинг / оценка эффективности стратегического медиапланирования для улучшения или принятия корректирующих действий./ Monitor/evaluate the effectiveness of strategic media planning to improve or take corrective action.</p>	<p>1 Тәуекелдерді басқару негіздері, дағдарыс-менеджмент/ Основы управления рисками, кризис-менеджмент/ Basics of risk management, crisis management</p>	<p>OK 10 OK 11 OK 12</p>
<p>Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами/</p> <p>Plan and organize work in editorial teams of mass media, advertising and PR agencies, including for the purpose of improving the business processes of the organization in the field of brand management</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Жұмысты уақытында орындайды, белгіленген мерзімде жариялау үшін материалды тапсырады/ Выполняет работу вовремя, сдает материал для публикации в назначенные сроки/ Completes work on time, submits material for publication on time</p> <p>2 Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және қоғамның түрлі топтарымен байланысты ұйымдастырады және қолдайды./ Организует и поддерживает контакты с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./ Organizes and maintains contacts with infor-</p>	<p>1 Медиа нарықты білуге негізделген жобаны дамыту әдістері./ Методы развития проекта, основанные на знании медийного рынка./ Project development methods based on knowledge of the media market.</p> <p>2 Нарықты, жеке ойыншыларды, олардың стратегиялық және тактикалық мүдделерін, салалық алаңдарды, қоғамдық пікір көшбасшыларын ұйымдастыру./ Организация рынка, отдельных игроков, их стратегических и тактических интересов, отраслевых площадок, лидеров общественного мнения./ Organization of the market, individual players, their strategic and tactical interests, industry platforms, opinion leaders.</p>	<p>OK 1 OK 2 OK 3</p>

		mation, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishers, other businesses and organizations, public structures and various groups of the public.		
ON/PO8 - Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/ Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1 Фактчекинг құралдарын қолдана отырып, ұсынылған ақпараттың дұрыстығын тексереді/ Проверяет достоверность представленной информации, используя инструменты фактчекинга/ Checks the validity of the provided information, using fact-checking tools 2 Материалдарды өңдейді, соның ішінде келтірілген дәйексөздердің, атаулардың, сандардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз етеді./ Обработывает материалы, в том числе обеспечивает правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных./ Processes materials, including ensuring that citations, names, figures, and other factual data are correct.	1 Алынған ақпараттың дұрыстығын тексеру әдістері/ Методы проверки достоверности полученной информации/ Methods to verify the validity of the information obtained	OK 5 OK 6 OK 8 OK 12
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	1 Мақала идеясын түсінуге оқырмандардың назарын аудартады./ Акцентирует внимание читателей на осмыслении и постижении идей публикации./ Focuses readers' attention on comprehending and comprehending the ideas of the publication. 2 Оқу және кәсіби қызмет барысында адалдық, ашықтық, объективтілік қағидаттарын ұстанады/ На протяжении всей учебной и профессиональной деятельности придерживается принципов честности, прозрачности, объективности/ Throughout her educational and professional	1 Талдау әдістері мен құралдары/ Методы и инструменты анализа/ Analysis methods and tools 2 Өздігінен білім алу принциптері/ Принципы самообразования/ Principles of self-education 3 Академиялық адалдық принциптері/ Принципы академической честности/ Principles of Academic Integrity.	OK 9 OK 10 OK 12

<p>академической честности/</p> <p>Critically analyze and verify information for further dissemination through the media or for further training and professional development in journalism, advertising, and PR, while recognizing the importance of principles and a culture of academic integrity.</p>		<p>activities, she adheres to the principles of honesty, transparency, objectivity</p> <p>3 Өзінің білімін, іскерлігін, дағдыларын өмір бойы таңдалған бағытта жетілдіреді/</p> <p>Совершенствует свои знания, умения, навыки в выбранном направлении на протяжении всей жизни/</p> <p>Improves his knowledge, skills, and abilities in his chosen direction throughout his life.</p>		
---	--	--	--	--

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/ Формируемые компетенции (коды)/ Formed competences (codes)
Тарихи-философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі/Модуль историко-философс	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/	ЖБП МК	ККЗТ 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	1	ЖК 1; ЖК 2
		ООД ОК	СІК 1101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.			
		ООД ОК	МНК 1101	Modern History	The discipline provides objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; directs			

ких знаний и духовной модерниз ации/ Module of historical and philo- sophical knowledge and spir- itual mod- ernization	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1,ОК 2, ОК3, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12 / Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 5, GC 8,GC 9, GC 10,GC 11, GC 12			Of Kazakhstan	the attention of students to the problems of the formation and development of statehood and historical and cultural processes.			
		ЖБП МК	Fil 1102	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.	5	2	ЖК 3; ЖК 5
		ООД ОК	Fil 1102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.			
		ООД МК	Phi 1102	Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.			
		ЖБП МК	ASM 2106	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	8	3	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 10
			Psi 2107	Психология				
		ООД ОК	SPK 2106	Социология, Политология, Культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модерниза-			
Psi 2107	Психология							

				ция общественного сознания».			
	ООД МК	SPC 2106 Psy 2107	Sociology, Political science, Culturology Psychology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness".			
	ЖБП ТК	KSZhK MN 2109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән аясында студенттер мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен санаттарын, Қазақстан Республикасының құқық салаларының әртүрлі салаларының құқықтық қатынастары мен негіздерін үйренеді. Тәртіп сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы білім жүйесін қалыптастырады және осы негізде осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды дамытады.	5	4	ЖК 9 ЖК 10 ON 1 ON 2
	ООД КВ	ОРАК21 09	Основы права и антикоррупци- онной культу- ры	В рамках дисциплины студенты изучат основные понятия и категории государства и права, правовые отношения и основы различных сфер отраслей права Республики Казахстан. Дисциплина формирует систему знаний по противодействию коррупции и выработку на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.			
	ООД СС	FLACC 2109	Fundamentals of Law and Anti- Corruption Cul- tures	Students will study the basic concepts and categories of the state and law, legal relations and the basics of various spheres of the branches of law of the Republic of Kazakhstan. The discipline forms a system of knowledge on combating corruption and development on this basis of civic position in relation to this phenomenon.			
	ЖБП ТК	ЕТК 2109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән экологиялық ойлауды және табиғи экожүйелер мен техносфералардың жұмысында қауіпті және төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады.			ЖК 8 ЖК 9 ON 1 ON 2
	ООД КВ	ЕВZh 2109	Экология и безопасность жизнедеятель- ности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.			
	ООД СС	ELS 2109	Ecology and life safety	The discipline develops ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere.			

		ЖБП ТК	EKN 2109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау тәсілін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты Кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады.			ЖК 1 ЖК 3 ОН 1 ОН 2
		ООД КВ	ОЕР 2109	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.			
		ООД СС	FEE 2109	Fundamentals of Economics and Entrepreneurship	The discipline shapes the economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.			
		ЖБП ТК	KN 2109	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді.			ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ОН 1 ОН 7
		ООД КВ	OL 2109	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.			
		ООД СС	LF 2109	Leadership fundamentals	In the study of this discipline students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people by using leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole.			
Тіл модулі/ Языковой модуль/ language module	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4, ЖК 5 ОН 5 /	ЖБП МК	К(О)Т 1104 (1,2)	Қазақ (орыс) тілі	Мемлекеттік тілді кәсіби қызметте, ғылыми және практикалық жұмыста, әріптестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу, ғылыми, оқу-ағартушылық және өзге де мақсаттар үшін қолдана білуі мен дағдыларын қалыптастырады. Ғылыми мақалалар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын және жобаларды жазуда мемлекеттік тілді қолдану мүмкіндіктерін көрсетеді	10	1,2	ЖК 4, ЖК 5, ОН 5
	После	ООД ОК	К(R)Ya 1104(1,2)	Казахский (русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного,			

<p>успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 4, ОК 5 РО 5/</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 4, GC 5, ON 5</p>)		профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
	ООД МК	K(R)L 1104(1,2)	Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language.			
	ЖБП МК	ShT 1103 (1,2)	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.	10	1,2	ЖК 4, ЖК 5, ON 5
	ООД ОК	IYa 1103 (1, 2)	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.			
	ООД СС	FL 1103 (1, 2)	Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.			
	БП ЖООК	КК(О)Т 2210	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Мемлекеттік тілді кәсіби қызметте, ғылыми және практикалық жұмыста, әріптестермен қарым-қатынаста, өз бетінше білім алу, ғылыми, оқу-ағартушылық және өзге де мақсаттар үшін қолдана білуі мен дағдыларын қалыптастырады. Ғылыми мақалалар мен ғылыми-зерттеу жұмыстарын және жобаларды жазуда мемлекеттік тілді қолдану мүмкіндіктерін көрсетеді	4	4	ЖК 4, ЖК 5, ON 5
	БД ВК	PK(R)Ya 2210	Профессиональный казахский (русский) язык	Дисциплины модуля формируют навыки использования государственного и иностранного языков в профессиональной деятельности, научной и практической работы, общения с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей			
	BD UC	PK(R)L 2210	Professional Kazakh (Russian) language	The disciplines of the module form the skills of using the state and foreign languages in professional activity, scientific and practical work, communication with foreign colleagues, for self-education and other purposes			
	БП ЖООК	KBShT 2207	Кәсіби бағытталған шет тілі	Пән студенттердің таңдаған бағытына сәйкес және кәсіби тапсырмаларды шешу үшін практикалық қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жалпы мәдени, кәсіптік және	4	3	ЖК 4, ЖК 5, ON 5

					лингвистикалық құзыреттерді қалыптастырады және жетілдіреді			
		БД ВК	POIYa 2208	Профессиональ- но- ориентированн ый иностранн ый язык	Дисциплина формирует и развивает общекультурные, профессиональные и лингвистические компетенции в соответствии с выбранным направлением студентов и необходимые для осуществления практической деятельности по решению профессиональных задач.			
		BD UC	POFL 2208	Professionally oriented foreign language	The discipline forms and develops general cultural, professional and linguistic competencies in accordance with the chosen direction of students and necessary for the implementation of practical activities to solve professional problems.			
		БП ЖООК	AIZH 2207	Академиялық іскерлік жазу /	Бұл пән білімалушыларға ғылыми дерекқорлардан ақпараттар іздеуге, мәтіндерді талдау мен рефераттауға, академиялық жазбалардың әр түрлі жанрларымен(аннотация, эссе, шолулар, аналитикалық шолулар,мақала) жұмыс жасауға байланысты кәсіби іс-әрекеттерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.	3	3	ЖК 4, ЖК 5, ОН 5
		БД ВК	ADP 2207	Академическое деловое письмо	Изучение данного курса позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами (аннотации, эссе, отзыв, рецензии, аналитический обзор, статьи) особенностями академического письма.			
		BD UC	ABW 2207	Academic Busi- ness Writing	This course allows students to search for information from scientific databases, analyze and abstract texts, carry out professional activities related to working with different genres of academic records (annotations, essays, reviews, analytical reviews, articles).			
Жараты- лыстану- матема- тикалық /ғылыми модулі Есте-	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 6, ЖК 7/	ЖБП/ МК	АКТ 1105	Ақпараттық- коммуникация лық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сын тұрғысынан бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады. Студенттер компьютерлік жүйелер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін, операциялық жүйелер мен желілерді зерттейді; желілік және веб қосымшаларды әзірлеу концепциялары,	5	2	ЖК 6, ЖК 7

<p>ственно-математический / научный модуль Natural Science and Mathematics /Scientific Module</p>	<p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 6, ОК 7/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 6, GC 7</p>				<p>ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білім алады; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары қалыптасады.</p>			
		ООД ОК	ИКТ 1105	Информационные коммуникационные технологии (на англ. языке)	<p>Дисциплина формирует способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии и умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>			
			ИКТ 1105	Information and Communication Technologies (in English)	<p>The discipline forms the ability to use modern technical means and information technologies to solve analytical and research problems and the ability to work with information in global computer networks.</p>			
<p>Мамандыққа кіріспе / Введение в специальность/ Introduction to the profession</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 5, ЖК 9, ЖК 12 / ОН 1, ОН 2, ОН 3, ОН 4, ОН 5, ОН 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 5, ОК 9, ОК 12 / PO 1, PO 2, PO 3, PO 4, PO 5, PO 8</p>	БП ЖООК	ZhK 1201	Журналистикаға кіріспе	<p>Пән студенттерде журналистика теориясының негізгі ұғымдарын – "публицистика", "ақпарат", "журналистика қызметі", "журналистика принциптері" және т.б. білімдерін қалыптастырады. Студенттер журналистік мамандықтың негізгі категориялары мен терминдерін оқып-үйренеді, ақпаратты жинау, өңдеу және тарату бойынша тәжірибелік дағдылар мен технологияларды меңгереді, журналистика теориясының ұлттық және халықаралық концепцияларының динамикасын және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып санаттарды зерттейді.</p>	5	1	ЖК 9 ОН 1, ОН 3, ОН 4, ОН 8
		БД ВК	VZh 1201	Введение в журналистику	<p>Дисциплина формирует у студентов знания основных понятий теории журналистики – «публицистика», «информация», «функции журналистики», «принципы журналистики» и др. Студенты изучают основные категории и термины журналистской профессии, овладевают практическими навыками и технологиями по сбору, обработке и распространению информации, исследуют динамику национальных и международных концепций теории журналистики и категорий с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>			
		BD UC	IJ 1201	Introduction to journalism	<p>The discipline develops students' knowledge of the basic concepts of journalism theory: "publicism", "information", "func-</p>			

<p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 5, GC 9, GC 12/ ON 1, ON2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 8</p>				tions of journalism", "principles of journalism", etc. Students study the basic categories and terms of the journalistic profession, acquire practical skills and technologies for collecting, processing, and disseminating information, explore the dynamics of national and international concepts of journalism theory and categories using information and communication technologies.			
	БП ЖООК	ShZh 1202	Шетел журналистикасы	Пән шет елдерде БАҚ-тың пайда болуы, құрылуы мен дамуына тарихи ретро-перспективаны сипаттайды, шетелдік баспа, радио және телевидение үлгілерінің типологиялық құрылымының ерекшелігін қарастырады, жетекші публисттердің, медиаиндустрия блогерлерінің шығармашылығын, әлемдік ақпараттық саясатқа әсер ететін ірі халықаралық басылымдардың, концерндердің қызметін зерттейді.	4	1	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 5 ОН 1 ОН 3 ОН 4
	БД ВК	ZZh 1202	Зарубежная журналистика	Дисциплина описывает историческую ретроспективу возникновения, создания и развития СМИ в зарубежных странах, рассматривает специфику типологических структур зарубежных моделей печати, радио и телевидения, исследует творчество ведущих публицистов, блогеров медиаиндустрии, деятельность крупных международных изданий, концернов, оказывающих влияние на мировую информационную политику.			
	BD UC	FJ1202	Foreign journalism	The discipline describes the historical retrospective of the emergence, creation and development of the media in foreign countries, examines the specificity of typological structures of foreign models of the press, radio and television, studies the work of leading publicists, bloggers media industry, the activities of major international publications, concerns that influence the world information policy.			
БП ЖООК	KZhT 1203	Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерде ұлттық баспасөздің пайда болуы мен қалыптасуы туралы ұсыныс қалыптастырады. Студенттер Қазақстан журналистикасының негізгі тарихи кезеңдері мен даму тенденцияларын зерттейді. Қазақ журналистикасының зерттеулері бойынша ғылыми, мұрағат және тарихи құжаттармен жұмыс істеу	4	1	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 9 ОН 1 ОН 3 ОН 4	

			дағдыларын үйретеді.			
БД ВК	IKZH 1203	История казахской журналистики	Дисциплина формирует у студентов представление о зарождении и формировании национальной прессы. Студенты изучают основные исторические этапы и тенденции развития казахстанской журналистики. Получают навыки работы с научными, архивными и историческими документами по исследованиям казахской журналистики.			
BD UC	HKJ 1203	History of the Kazakh journalism	The discipline provides students with an understanding of the emergence and formation of the national press. Students study the main historical stages and trends in the development of Kazakh journalism. Students acquire skills in working with scientific, archival, and historical documents on the study of Kazakh journalism.			
БП ЖООК	KZhZhT K 1204	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Пән студенттерде журналистиканың заманауи міндеттерінің ақпаратты жинауға, өңдеуге және таратуға әсері туралы түсінік, әртүрлі ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпарат берудің түрлері мен жанрларын таңдау. Студенттер журналистік жанрлардың жіктелуін зерттейді, материал мақсатының форманы таңдауға әсерін зерттейді, масс-медияның түрлі түрлеріне арналған ақпараттық журналистік мәтіндерді жасайды.	3	2	ЖК 5 ЖК 9 ОН 1 ОН 3 ОН 4
БД ВК	ZhFFSZh 1204	Жанровые формы и функции современной журналистики	Дисциплина формирует у студентов представление о влиянии современных задач журналистики на сбор, переработку и распространение информации, выбор форм и жанров подачи информации с применением различных информационных технологий. Студенты изучают классификации журналистских жанров, исследуют влияние цели материала на выбор формы, создают информационные журналистские тексты для разных видов масс-медиа.			
BD UC	GFFMJ 1204	Genre forms and functions of modern journalism	The discipline develops students' understanding of the influence of modern journalism tasks on the collection, processing, and dissemination of information, and the choice of forms and genres of information presentation using various information technologies. Students study classifications of journalistic			

					genres, examine the influence of the purpose of the material on the choice of form, and create informational journalistic texts for different types of media.			
		БП ЖООК	ОР 1206	Оқу практикасы	Оқу тәжірибесі бұқаралық ақпарат құралдары жұмысының ерекшелігімен танысуға, оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту және терендету арқылы бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді алуға мүмкіндік береді. Мәтіндерді жазудың алғашқы дағдыларын, газет және радионовостар нөмірлерін шығару процесінде қазіргі заманғы технологияларды қолдана білуін қалыптастырады.	1	2	ЖК 1 ЖК 12 ОН 2 ОН 4 ОН 5 ОН 8
		БД ВК	УР 1206	Учебная практика	Учебная практика дает возможность ознакомиться со спецификой работы средств массовой информации, приобрести первичные профессиональные компетенции посредством закрепления и углубления теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Формирует первичные навыки написания текстов, умения использовать современные технологии в процессе выпуска номера газеты и радионовостей.			
		BD UC	TP 1206	Traning practice	Educational practice gives the opportunity to get acquainted with the specifics of the media, to acquire primary professional competencies by consolidating and deepening the theoretical knowledge gained during the training. Forms the primary skills of writing texts, the ability to use modern technology in the process of producing a newspaper issue and radio news.			
БАҚ-тың стилистикалық және коммуникациялық аспектісі/ Стилистический и коммуникационный	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5 / ОН 1, ОН 4, ОН 5, ОН 8 После успеш-	БП ЖООК	ВКТС 1205	Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Пән бұқаралық коммуникация тілі эволюциясының стилистикалық аспектісінің ерекшелігін, баспа, радио, теледидар, интернет-ресурстар, ақпаратты өңдеу үшін әлеуметтік медиа тілінің пәндік және бейнелі қырларын түсіндіреді. Баспа сөзімен жұмыс істеу дағдыларына және сөйлеу мәдениетіне; СМЖ түрлері мен мәтіндік білім берудің ерекше ерекшеліктерін түсінуге, журналистика және әлеуметтік медиа жанрларында ақпаратты қабылдау-мәтінді беруді меңгеруге, СМЖ мәтіндерінің құрылымын түсінуге үйретеді.	4	2	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8
		БД ВК	ҮаСМК 1205	Язык и стиль массовых ком-	Дисциплина объясняет специфику стилистических аспектов эволюции языка массовой коммуникации,			

аспект СМИ/ Stylistic and communication aspects of mass media	ного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5 / РО 1, РО 4, РО 5, РО 8			муникаций	предметную и образную сферу языка печати, радио, телевидения, интернет-ресурсов, социальных медиа для переработки информации. Учит навыкам работы с печатным словом и культуре речи; пониманию специфических отличий видов СМК и текстовых образований, овладению приемами текстовой подачи информации в жанрах журналистики и социальных медиа, пониманию структуры текстов СМК.			
	Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5/ ON 1, ON 4, ON 5, ON 8	BD UC	LSMC 1205	Language and style of mass communication	The discipline explains the specifics of the stylistic aspects of the evolution of the language of mass communication, the subject and figurative sphere of the language of print, radio, television, Internet resources, and social media for processing information. Teaches the skills of working with the printed word and the culture of speech; understanding the specific differences between types of mass media and textual formations, mastering the techniques of textual presentation of information in the genres of journalism and social media, and understanding the structure of mass media texts.			
		БП ТК	ZhMRS 2214	Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы	Пән журналистік мәтіннің теориялық және практикалық мәселелерін түсіндіреді және әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерін өңдеу дағдыларын меңгеруге тәжірибелік көмек көрсетеді. Әр түрлі түзету түрлерін қолдану арқылы мәтінді редакциялауға байланысты сұрақтар көрсетіледі.	4	3	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8
		БД КВ	SRZhT 2214	Специфика редактирования журналистских текстов	Дисциплина объясняет теоретические и практические вопросы создания журналистского текста и оказывает практическую помощь в овладении навыками обработки текстов различных средств массовой информации. Освещаются вопросы, связанные с редактированием текста посредством применения различных видов правки.			
		BD OC	SEJT 2214	Specificity of editing journalistic texts	Explains the theoretical and practical issues involved in creating a journalistic text and provides practical assistance in mastering the word processing skills of various media. Covers issues related to text editing through the application of various types of edits.			
		БП ТК	ZhMZhB	Журналистік	Курс журналистік мәтіндердің ерекшелігін зерттейтін	4	3	ЖК 4

			P 2214	мәтіндерді жазу бойынша практикум	пәндердің логикалық жалғасы болып табылады. Курс аясында журналистік мәтінді құру және оның жұмыс істеу мәселелері зерттеледі. Курс қазақ (орыс), шет тілдерінің ережелерін қолдана отырып, әр түрлі жанрдағы және БАҚ-тың барлық түрлеріне журналистік мәтіндерді жазу дағдыларын дамытуды қамтиды.			ЖК 5 ON 1 ON 4 ON 5 ON 8
		БД KB	PNZhT 2214	Практикум по написанию журналистских текстов	Курс является логическим продолжением дисциплин, изучающих специфику журналистских текстов. В рамках курса изучаются проблемы создания и функционирования журналистского текста. Курс предполагает отработку навыков по написанию журналистских текстов различных жанров и для всех видов СМИ, применяя правила казахского (русского), иностранного языков.			
		BD OC	WWJT 2214	Workshop on writing journalistic texts	The course is a logical continuation of the disciplines that study the specifics of journalistic texts. The course examines the problems of creating and operating a journalistic text. The course involves developing skills in writing journalistic texts of various genres and for all types of media, applying the rules of Kazakh (Russian) and foreign languages.			
		БП ТК	SShO 2215	Сөйлеу шеберлігі өнері	Пән белсенді сөйлеу және интеллектуалды дамуға бағытталған. Риториканы меңгеру кәсіби құзыреттілікті айтарлықтай кеңейтеді, жастардың бәсекеге қабілеттілігі мен шығармашылық әлеуетін арттырады. Осы курсты оқу барысында алынған білім, білік және дағдылар студенттерге өздерін радио мен теледидарда жүргізуші қабілетін дамытып, дауыс пен сөйлеу сұлулығын дамытуға, сенімді сөйлеуге және дау айтуға, аудиторияны өздерімен бөлісуге мүмкіндік береді.	4	3	ЖК 4 ЖК 5 ON 1 ON 4 ON 5 ON 8
		БД KB	IRM 2215	Искусство речевого мастерства	Дисциплина направлена на интенсивное речевое и интеллектуальное развитие. Овладение риторикой существенно расширяет профессиональную компетенцию, повышает конкурентоспособность и творческий потенциал молодых специалистов. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данного курса позволят студентам в дальнейшем успешно реализовать себя в качестве ведущего			

				на радио и телевидении, развить красоту голоса и речи, убедительно говорит и спорить, располагать к себе аудиторию.				
		BD OC	ASM 2215	The art of speech mastery	The discipline is aimed at intensive speech and intellectual development. Mastering rhetoric significantly expands professional competence, increases the competitiveness and creative potential of young creative potential of young specialists. The knowledge, abilities and skills acquired during the course will allow students to further realize themselves as presenters on radio and television, to develop the beauty of voice and speech, to speak and argue persuasively, and to make their audiences feel welcome.			
		БП ТК	KMMT 2215	Қазіргі медиа мәтіннің талдауы	Пән студенттердің бұқаралық коммуникация мәтіндерін құру және талдау саласындағы білімін тереңдету кезеңі болып табылады. Курс студенттерде медиамәтін туралы заманауи медиадискурс объектісі ретінде жүйелі түсінік қалыптастыруға мүмкіндік береді. Медиа мәтінді талдаудың негізгі құралдары егжей-тегжейлі зерттеледі.	4	3	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8
		БД КВ	ASM 2215	Анализ современного медиатекста	Дисциплина является этапом в углублении знаний обучающихся в области создания и анализа текстов массовой коммуникации. Курс позволяет сформировать у студентов системное представление о медиатексте как объекте современного медиадискурса. Детально изучаются основные инструменты анализа медиатекста.			
		BD OC	AMMT 2215	Analysis of modern media text	The discipline is a stage in deepening students' knowledge in the field of creation and analysis of mass communication texts. The course allows students to form a systematic understanding of the media text as an object of modern media discourse. The basic tools of media text analysis are studied in detail.			
		БП ТК	BAKR 3220	БАҚ-тағы редакциялау	Пән тәжірибелік дағдыларды бекітеді бұқаралық коммуникация құралдары үшін ақпаратты қайта өңдеу жөніндегі қызметті жүзеге асырады, журналистік жоба жасау кезінде туындайтын негізгі қателерді қарайды және жіктейді. Композициядағы кемшіліктерді жоюға, журналистік мәтіндердің әр түріне тақырыптарды сауатты іріктеуді жүзеге асыруға, жергілікті баспасөз мәтіндерін	5	6	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8

				талдауға, журналистік шығарманы жасау кезінде туындайтын негізгі қателерді анықтауға үйретеді.				
		БД КВ	RSMI 3220	Редактирование в СМИ	Дисциплина закрепляет практические навыки по переработке информации для средств массовой коммуникации, рассматривает и классифицирует основные ошибки, возникающие при создании журналистского произведения. Учит устранять недочеты в композиции, осуществлять грамотный подбор заголовков к различным видам журналистских текстов, анализировать тексты местной прессы, выявлять основные ошибки, возникающие при создании журналистского произведения.			
		BD OC	EMM 3220	Edit in the mass media	The discipline reinforces practical skills in processing information for mass communication, examines and classifies the major errors that arise in the creation of a work of journalism. It teaches how to eliminate flaws in composition, how to select headlines for different types of journalistic texts, how to analyze local press texts, and how to identify major errors that arise in the creation of a journalistic work.			
		БП ТК	BAKZh 3220	БАҚ-тағы жарнама	Бұл пән мамандықты игеру кезінде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. "БАҚ жарнамасы" курсы аясында жарнаманың мәнін, оның құрылымын, функцияларын анықтауға байланысты мәселелер қарастырылады, жарнаманың түрлері мен әлеуметтік-мәдени қатынастар жүйесіндегі жарнаманың көрінісі талданады. Жарнамалық хабарламаны құру ерекшелігі, жарнаманы қабылдау ерекшеліктері туралы түсінік беріледі.	5	6	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ON 1 ON 4 ON 5 ON 8
		БД КВ	RSMI 3220	Реклама в СМИ	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. В рамках курса «Реклама СМИ» рассматриваются вопросы, связанные с определением сущности рекламы, её структуры, функций, анализируются типы и виды рекламы, особенности проявления рекламы в системе социокультурных отношений. Дается представление о специфике построения рекламного сообщения, об особенностях восприятия рекламы.			

		BD OC	AM 3220	Advertising in the media	This discipline forms professional knowledge and skills in mastering the specialty. In the course "Advertising Media" deals with issues related to the definition of the essence of advertising, its structure, functions, analyzes the types and types of advertising, the features of advertising in the system of socio-cultural relations. It gives an idea of the specifics of constructing an advertising message, the peculiarities of the perception of advertising.			
БАҚ заңнамасы және басқару / Законодательство и управление СМИ/ Legislation and media management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 12/ ОН 1, ОН 2, ОН 3, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 8/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10, ОК 12 / РО 1, РО 2, РО 3, РО 4, РО 5, РО 6, РО 7, РО	БП ЖООК	ЕВАКЗ 3212	Этика, БАҚ заңнамасы	Пән Қазақстан Республикасының ақпараттық заңнамасын, БАҚ қызметін құқықтық реттеу саласын, бұқаралық-ақпараттық құқық саласын, қазақстандық журналист кәсіби қызметінің этикалық механизмдерін қарастырады; құқықтық журналистикасының негізгі жанрларын танып білуге үйретеді; ҚР БАҚ туралы заңнамасының талаптарына сәйкес ақпаратты жинауға және өндеуге; қоғамның құқықтық мәдениетін жоғарлататын БАҚ материалдарын жасау.	5	5	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 8
		БД ВК	EZSMI 3212	Этика, законодательство в СМИ	Дисциплина изучает информационное законодательство Республики Казахстан, сферу правового регулирования деятельности СМИ, область массово-информационного права, этические механизмы регуляции профессиональной деятельности казахстанского журналиста; учит разбираться в основных жанрах правовой журналистики; собирать и перерабатывать информацию в соответствии с требованиями законодательства РК о СМИ; создавать материалы СМИ, повышающие правовую культуру общества.			
		BD UC	EML 3212	Ethics, media legislation	The discipline studies the information legislation of the Republic of Kazakhstan, the sphere of legal regulation of the media, the field of mass information law, ethical mechanisms of regulation of professional activity of a Kazakhstani journalist; teaches to understand the basic genres of legal journalism; to collect and process information in accordance with the requirements of the legislation of the RK on the media; create media materials that increase the legal culture of society.			
		КП ТК	ВАКМ	БАҚ-ҒЫ	Пән басқару және маркетингтік қызметте инновациялық-			

<p>8/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10, GC 12/ ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>		МК 3306	менеджмент және маркетингтік коммуникация	коммуникациялық технологияларды пайдалануға үйретеді. Басқару стратегиясын, маркетингтік амалдарды жоспарлауды құрастыруға. Басқарудың жүйесі мен нормаларын тиімді пайдалану. Медиа үшін дағдарыс кезіндегі маркетинг пен менеджмент мәселелерін тиімді шешу. Медиабизнесіні жоспарлау. Медиаөндіріс қызметін жоспарлау, тәуекелдерді назарда ұстау.			ЖК 3 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 7
	ПД КВ	ММКС MI 3306	Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ	Дисциплина обучает использовать инновационно-коммуникационные технологии в управленческой и маркетинговой деятельности. Разрабатывать стратегии управления, планировать маркетинговые ходы. Продуктивно использовать системы и нормы управления. Рационально решать проблемы маркетинга и менеджмента в кризисных для медиа ситуациях. Планировать медиабизнес. Прогнозировать деятельность медиа-предприятия, предусматривать риски.			
	CD OC	ММСМ 3306	Management and marketing communications in the media	The discipline teaches how to use innovative and communication technologies in management and marketing activities. Develop management strategies, plan marketing moves. Productive use of systems and norms of management. Rationally solve the problems of marketing and management in crisis situations for the media. Plan the media business. Forecast media enterprise activities and anticipate risks.			
	КП ТК	ІВАКRS h 3306	Интернет БАҚ-ты редакциялау және шығару	Пән онлайн БАҚ қызметінің назарында интернет-жобалар үшін материалдар жұмысы ерекшеліктерімен таныстырады, онлайн басылымдарда практикалық қабілеттерін дамыту, болашақ журналистерді іздестіру машиналары үшін бейімделген мәтіндерді жасауға үйретеді, студенттерді редакциялық қызметте жаңа ақпараттық технологияларды пайдалануға назар аудартады.	5	6	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ON 1 ON 2 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8
	ПД КВ	RIISMI 3306	Редактирование и издание Интернет СМИ	Дисциплина знакомит со спецификой работы над материалами для интернет-проектов, акцентирует внимание на деятельности онлайн-СМИ, прививает навыки практической работы в онлайн-изданиях, учит будущих журналистов создавать тексты, адаптированные для поисковых машин, акцентирует внимание студентов на			

					использование новых информационных технологий в редакционной деятельности.			
		CD OC	EPMMI 3306	Editing and publishing mass media in Internet	The discipline familiarizes students with the specifics of working on materials for Internet projects, emphasizes the activities of online media, imparts skills of practical work in online publications, teaches future journalists to create texts adapted to search engines, emphasizes the use of new information technologies in editorial activities.			
БАҚ және PR мамандану/ Специализации СМИ и PR/ Media and PR specializations	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/ ОН 1, ОН 2, ОН 3, ОН 4, ОН 5, ОН 6, ОН 7, ОН 8/	БП ЖООК	Tel 2209	Телерадиожурналистика	Пән электронды БАҚ-та ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады. Осы саладағы ақпараттық-технологиялық, журналистік, құқықтық және ұйымдастыру бағыттарын зерттейді. Студенттер әртүрлі жанрадағы телевизиялық сюжеттер мен радиоэфирлер жасайды, хабар тарату торын құрып, аудитор-мен кері байланыс жасайды.	5	3	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 10
		БД ВК	Tel 2209	Телерадиожурналистика	Дисциплина формирует практические навыки для сбора, переработки и распространения информации в электронных СМИ. Изучает информационно-технологическое, журналистское, правовое и организационное направления в данной сфере. Студенты самостоятельно создают телевизионные сюжеты и радиоэфир в различных жанрах, строят сетку вещания и ведут обратную связь с аудиторией.			ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 6 ОН 8
		BD UC	TRJ 2209	Television and Radio Journalism	The discipline familiarizes students with the specifics of working on materials for Internet projects, emphasizes the activities of online media, imparts skills of practical work in online publications, teaches future journalists to create texts adapted to search engines, emphasizes the use of new information technologies in editorial activities.			
		БП ТК	GZhShM 2216	Газет, журнал шығару және медиадизайн	Пән шығармашылық ұжымда, түрлі масс-медиа түрлерінде жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру білігін қалыптастыруға бағытталған. Баспа медиа өнімін орналастырудың заманауи технологиялары, оның визуалды дизайны, визуалды компонент арқылы ақпаратты беру құралдары зерттелуде. Баспа өнімдерін шығару жоспарын құруға аудиторияның, аумақтың және мәдени фонның әсері			ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ОН 1 ОН 3 ОН 4 ОН 6
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12 / РО 1, РО 2, РО 3, РО 4, РО 5,							

<p>PO 6, PO 7, PO 8/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10, GC 11, GC 12/ ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>				зерттелуде.			ON 8
	БД КВ	VGZhM 2216	Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Дисциплина направлена на формирование умений планировать и организовывать работу в творческом коллективе, в разных видах масс-медиа. Изучаются современные технологии верстки печатного продукта медиа, его визуального оформления, инструменты передачи информации через визуальную составляющую. Исследуется вопрос влияния аудитории, территории и культурного фона на построение плана выпуска печатной продукции.			
	BD OC	PNMMD 2216	Publishing of newspapers, magazines and media design	The discipline is aimed at forming skills to plan and organize work in a creative team, in different types of mass media. Modern technologies of the layout of the printed media product, its visual design, tools for transmitting information through the visual component are studied. The question of the influence of the audience, territory and cultural background on the construction of the plan of print production is investigated.			
	БП ТК	ZMMOR 2216	Заманауи масс-медияны өндіру және рәсімдеу	Пән электрондық масс-медиа өнімін құрудың техникалық және ұйымдастырушылық мәселелері саласында құзыреттерді қалыптастырады. Қазіргі заманғы теледидар мен радионың орналасу және шығарылу әдістері мен технологияларын зерттейді. Студенттер аудиторияны, аумақты және мәдени фонды зерттеуге негізделген редакторлық жұмыс тәжірибесін алады.	5	4	ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ON 1 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
	БД КВ	OPSM 2216	Оформление и производство современных масс-медиа	Дисциплина формирует компетенции в сфере технического и организационного вопросов создания электронного продукта масс-медиа. Изучает методики и технологии верстки и выпуска современного телевидения и радио. Студенты получают опыт редакторской работы, основанной на изучении аудитории, территории и культурного фона.			
	BD OC	DPMM M 2216	Design and production of modern mass media	The discipline develops competencies in the technical and organizational issues of creating an electronic media product. It explores the techniques and technologies of layout and production of modern television and radio. Students gain experience in editorial work based on audience, territory, and			

				cultural background.			
БП ЖООК	ОР 2211	Өндірістік практикасы 1	Өндірістік тәжірибе студенттерге ақпаратты жинау, өңдеу және тарату бойынша арнайы білімдері мен дағдыларын бекітуге мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер газет пен телевизиялық мәтіндерді жазу қабілеттерін дамытады, баспасөз, телевидение мен радиодағы журналист жұмысының ерекшеліктерін қарастырады, баспаға дейінгі және газетті басып шығару барысымен танысады, кәсіби телевизиялық және радиожабдықтарда жұмыс жасаудың ақпараттық-технологиялық қабілеттеріне ие болады.	4	4	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 4 ОН 6 ОН 7 ОН 8	
БД ВК	РР 2211	Производственная практика 1	Производственная практика позволяет студентам закрепить специальные знания и навыки по сбору, переработке и распространению информации. Во время производственной практики студенты развивают навыки написания газетных и телевизионных текстов, изучают особенности работы журналиста в печати, в телевидении и радио, знакомятся с допечатным и печатным процессом газеты, приобретают информационно-технологические навыки работы с профессиональным телевизионным и радиооборудованием.				
BD UC	SP 2211	Specialized practice 1	Internships enable students to consolidate special knowledge and skills in gathering, processing, and disseminating information. During internships, students develop skills in writing newspaper and television texts, learn the specifics of working as a journalist in print, television and radio, become familiar with the prepress and printing process of a newspaper, and acquire information and technological skills of working with professional television and radio equipment.				
БП ТК	ВКН 2217	Біріктірілген коммуникация негіздері	Пән қазіргі медиабизнес пен нарықтық қатынастар жағдайында ұйымның дамуындағы интеграцияланған коммуникациялардың рөлі туралы теориялық білім береді. Пән аясында студенттер интеграцияланған коммуникация теориясының негізгі мәселелерін, ТК маркетингтік үдерістегі орнын және интеграцияланған ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізу процесінің негізгі	5	4	ЖК 3 ЖК 5 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3	

				қолданыстағы элементтерін зерттейді.			
	БД КВ	ОИК 2217	Основы интегрированных коммуникаций/	Дисциплина дает теоретические знания о роли интегрированных коммуникаций в современном медиабизнесе и развитии организации в условиях рыночных отношений. В рамках дисциплины студенты изучают основные вопросы теории интегрированных коммуникаций, места ИК в маркетинговом процессе и главных действующих элементов процесса доведения интегрированной информации до целевой аудитории.			
	BD OC	BIC 2217	Basics of integrated communications	The discipline provides theoretical knowledge about the role of integrated communications in the modern media business and the development of the organization under market conditions. Within the framework of the discipline students study the main issues of the theory of integrated communications, the place of IR in the marketing process and the main operating elements of the process of delivering integrated information to the target audience.			
	БП ТК	КВТА 2217	Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Пән студенттерде нарықтық қатынастар жағдайында американдық, еуропалық, халықаралық және қазақстандық мектептердің жаңа жетістіктерін зерттеу негізінде публік рилейшнз қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастырады. Пән аясында студенттер ПР қалыптасу тарихын, маркетингтік үдерістегі ПР рөлі мен орнын, іскерлік коммуникацияны үйренеді.	5	4	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 9 ЖК 10 ON 1 ON 2 ON 3
	БД КВ	TPSO 2217	Теория и практика связей с общественностью	Дисциплина формирует у студентов представление об основах деятельности публік рилейшнз в условиях рыночных отношений на базе изучения новейших достижений американской, европейской, международной и казахстанской школ ПР. В рамках дисциплины студенты изучают историю становления ПР, роль и место ПР в маркетинговом процессе, деловой коммуникации.			
	BD OC	TMPR 2217	Theory and Methods of Public Relations	The discipline forms the students' idea of the basics of public relations in market conditions on the basis of the study of the latest achievements of American, European, international and Kazakhstan schools of PR. As part of the discipline students study the history of the formation of PR, the role and place of			

				PR in the marketing process, business communication.				
		БП ЖООК	MZh 3213	Мультимедиялық журналистика	Пән студенттерде онлайн кеңістікте интернет технологиялар мен контенттерді практикалық пайдалану үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастырады, веб-журналистика саласында шығармашылық ойлауды дамытады, қазіргі тарихи кезеңде Қазақстан интернет БАҚ қызметінің пішіндері мен әдістерін меңгеруге, мультимедиялық журналистика дағдыларын меңгеруге ықпал етеді.	5	5	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ОН 1 ОН 2 ОН 4 ОН 6
		БД ВК	MZh 3213	Мультимедийная журналистика	Дисциплина формирует у студентов комплекс знаний и навыков, необходимых для практического использования интернет-технологий и контента в онлайн пространстве, развивает творческое мышление в сфере веб-журналистики, способствует усвоению форм и методов деятельности интернет СМИ Казахстана, мира на современном историческом этапе, овладению навыками мультимедийного журналиста.			
		BD UC	MJ 3213	Multimedia journalism	The discipline forms in students a set of knowledge and skills necessary for the practical use of Internet technologies and content in the online space, develops creative thinking in the field of web journalism, contributes to the assimilation of forms and methods of Internet media in Kazakhstan, the world at the present historical stage, mastering the skills of a multimedia journalist.			
		БП ТК	SMMM 3221	SMM-менеджмент	Пән SMM стратегияларын әзірлеу, ақпараттық арналарды пайдалану және вирустық мазмұнға арналған идеяларды қалыптастыру дағдыларын қалыптастырады. Студенттер әлеуметтік медиада коммуникациялық стратегияны қалыптастыру ерекшеліктерін, әлеуметтік желілерде аккаунттарды жүргізу және жылжыту мәселелерін зерттейді. Стратегияның мақсаттары мен міндеттерін анықтауға, ілгерілету құралдарын таңдауға және стратегия бойынша жұмыс істеу үшін қажетті бюджетті қалыптастыруға, әлеуметтік желілерде жарнаманы реттеуге және пікір көшбасшылары мен блогерлермен жұмыс істеуге, жіберілімдер мен чат-боттарды пайдалануға,	5	6	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ОН 1 ОН 2 ОН 4 ОН 6

				<p>медиа-жоспар құруға, өз жобаңызға трафик келтіруге және жылжыту тәсілдерімен тәжірибе жасауға үйренеді. Олар сапалы мәтіндерді қалай жазуды және посттарға арналған идеяларды қайдан алуға болатындығын біледі, мазмұн жоспарын құру туралы білімді игереді, танымал мобильді қосымшаларда фотосуреттер мен бейнелерді кәсіби өндеуді үйренеді.</p>				
		БД КВ	SMMM 3221	SMM-менеджмент	<p>Дисциплина формирует навыки в разработке SMM-стратегий, использовании инфоповодов и генерировании идей для вирусного контента. Студенты изучат особенности формирования коммуникационной стратегии в social media, вопросы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Научатся определять цели и задачи стратегии, выбирать инструменты продвижения и формировать бюджет, необходимый для работ по стратегии, настраивать рекламу в соцсетях и работать с лидерами мнений и блогерами, использовать рассылки и чат-боты, составлять медиаплан, приводить трафик на свой проект и экспериментировать со способами продвижения. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, овладеют знаниями по составлению контент-плана, научатся профессионально проводить обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях.</p>			
		BD OC	SMMM 3221	SMM Management	<p>The discipline builds skills in developing SMM strategies, using infotainment and generating ideas for viral content. Students will study the peculiarities of the formation of communication strategy in social media, issues of maintenance and promotion of accounts in social networks. They will learn to determine the goals and tasks of the strategy, choose promotion tools and form the budget necessary for strategy work, set up advertising in social networks and work with opinion leaders and bloggers, use mailing lists and chat-bots, create a media plan, bring traffic to your project and experiment with ways of promotion. They will learn how to write high-quality texts and where to get ideas for posts, master the knowledge of creating a content plan, and learn how to</p>			

				professionally process photos and videos in popular mobile applications.				
		БП ТК	Med 3221	Медиасауаттылық	Пән медиа контентін дұрыс түсінуге және түсіндіруге үйретеді. Студенттердің өз мәтінін ойластыру мен берудегі зерттейді принциптері медиатұтыну принциптері мен медиахабарлардың мағынасын талдауға мүмкіндік береді. Манипуляциялық технологияларға, ақпараттық соғыстарға қарсы тұруға көмектеседі.	5	6	ЖК 1 ЖК 5 ЖК 7 ОН 1 ОН 4 ОН 8
		БД КВ	Med 3221	Медиаграмотность	Дисциплина научит правильно понимать и трактовать медийный контент. Студенты изучат принципы медиапотребления и анализа смысла медиасообщений, которые позволят быть более вдумчивыми и взвешенными при создании и передаче собственных текстов. Поможет противостоять манипулятивным технологиям, информационным войнам.			
		BD OC	ML 3221	Media literacy	The discipline will teach how to properly understand and interpret media content. Students will learn the principles of media consumption and analysis of the meaning of media messages, which will allow them to be more thoughtful and balanced when creating and transmitting their own texts. It will help them resist manipulative technologies and information wars.			
		КП/Ж ООК	SZhPR 4303	Саяси журналистика және PR	Пән бұқаралық ақпарат құралдары мен PR қызметтерінің саяси үдерістегі рөлі мен қызметтері, елдегі және әлемдегі саяси қызметті жариялайтын әртүрлі БАҚ-тарға арналған материалдың жанрлық және тілдік ерекшеліктері, саяси PR-дың ерекшеліктері туралы білім береді. Пән аясында студенттер саяси журналистика мен PR-дың құқықтық және этикалық аспектілерін және т.б. зерттейді.	4	7	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 9 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 8
		ПД ВК	PZhPR 4303	Политическая журналистика и PR	Дисциплина дает знания о роли и функциях средств массовой информации и служб PR в политическом процессе, о сборе и переработке, жанровых и языковых особенностях материала для различных видов СМИ, освещающих политическую деятельность в стране и мире, об особенностях политического PR. В рамках дисциплины студенты также изучают юридические и этические аспекты			

				политической журналистики и ПР.				
		PD UC	PJPR 4303	Political journalism and PR	The discipline provides knowledge of the role and functions of mass media and PR services in the political process, the collection and processing, genre and language features of material for different types of media covering political activities in the country and the world, and the characteristics of political PR. Students also study the legal and ethical aspects of political journalism and PR as part of the discipline.			
		БП ТК	ВКНК 4222	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар	Пән білім алушыларда журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үрдісінің жүйелі, кешенді көрінісін, берілген тақырып бойынша материалдарды жинау, тарату және құру ерекшеліктерін қалыптастырады. Халықаралық қатынастар мен бұқаралық коммуникациялар саласында болып жатқан проблемалар мен үдерістердің мәнін түсінуге ықпал етеді. Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері, заңнамалық базасы туралы нақты түсінік береді. Жетекші халықаралық ұйымдар мен көпжақты институттардың қызметін бағалайды.	3	7	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 9 ОН 1 ОН 3
		БД КВ	МКМО 4222	Массовые коммуникации и международны е отношения	Дисциплина формирует у обучающихся системное, комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике, особенностях сбора, распространения и создания материалов по заданной теме. Способствует пониманию сущности проблем и процессов, происходящих в международных отношениях и сфере массовых коммуникаций. Дает четкое представление об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах, законодательной базе. Оценивает деятельность ведущих международных организаций и многосторонних институтов.			
		BD OC	MCIR 4222	Mass communication and International relations	The discipline develops in students a systematic, comprehensive view of the process of interaction of international relations in journalism, the peculiarities of collecting, distributing, and creating materials on a given topic. Promotes understanding of the essence of the problems and processes occurring in international relations and the sphere of			

				mass communications. Gives a clear idea of the main directions and tasks of Kazakhstan's foreign policy, its conceptual foundations and legislative framework. Assesses the activities of leading international organizations and multilateral institutions.				
		БП ТК	НККВ 4222	Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс	Пән журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үдерісінің және олардың даму үрдісінің кешенді пайымдауын жасайды. Халықаралық қатынастар мен журналистикада болып жатқан мәселелердің мәнін түсінуге үйретеді. Материалдарды жинау, өңдеу, жасау және олардың БАҚ-та таралу ерекшеліктерімен әртүрлі елдерде сыртқы саяси насихат және PR жүйесінің қалыптасу және даму тарихымен таныстырады. Халықаралық аренада мемлекеттің имиджімен тұрақты жұмыс істеу қажеттігін дәлелдейді.	3	7	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 9 ОН 1 ОН 3
		БД КВ	SOMO 4222	Связи с общественностью в международных отношениях	Дисциплина вырабатывает комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике и их историю развития. Учит пониманию сущности проблем, происходящих в международных отношениях и журналистике. Знакомит со спецификой сбора, переработки, создания материалов и их распространения в СМИ, с историей становления и развития системы внешнеполитической пропаганды и PR в различных странах. Аргументирует необходимость постоянной работы над имиджем государства на международной арене.			
		BD OC	PRIR 4222	Public relations in international relations	The discipline develops a comprehensive view of the interaction of international relations in journalism and its history of development. Teaches an understanding of the essence of the problems occurring in international relations and journalism. Acquaints students with the specifics of gathering, processing, creating materials and their distribution in mass media, with the history of the formation and development of the system of foreign policy propaganda and PR in various countries. Argues the necessity of constant work on the state image in the international arena.			

		КП ТК	ZhIZh 4307	Жаңалықтар интернет-журналистикасы	Пән онлайн-жаңалықтармен жұмыс істеу саласында кәсіби ойлау негіздерін қалыптастырады, желілік жаңалықтарды жинау, өңдеу және құру әдістемесімен және технологиясымен, ақпараттық хабарламаларды іріктеумен, жоспарлау, жедел жинау, талдау, ақпаратты баяндау және Интернет желісінде мәтіндерді редакциялау дағдыларымен таныстырады.	4	7	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ОН 1 ОН 2 ОН 4 ОН 6 ОН 8
		ПД КВ	NIZh 4307	Новостная интернет-журналистика	Дисциплина формирует основы профессионального мышления в сфере работы с онлайн-новостями, знакомит с методикой и технологией сбора, переработки и создания сетевых новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации и редактирования текстов в сети Интернет.			
		CD OC	INJ 4307	Internet news journalism	The discipline forms the basis of professional thinking in the field of working with online news, introduces the methodology and technology of collecting, processing and creating online news, the selection of information messages, planning skills, operational collection, analysis, presentation of information and editing texts on the Internet.			
		КП ТК	ZhPRM ZhT 4307	Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Пән жарнамалық және PR-мәтіндер саласындағы жалпы теориялық негіздерді қарастырады; бастапқы және қайталама PR-мәтіндердің белгілерін жіктейді; жарнамалық және PR-мәтіндердің жан-жақты сипаттамасын, өзіндік ерекшелігін және негіздерін анықтайды; әртүрлі жанрдағы жіктемедегі жарнамалық және PR-мәтіндердің құрылысын және оларды талдауға үйретеді.	4	7	ЖК 4 ЖК 5 ОН 4 ОН 5
		ПД КВ	TSRPRT 4307	Технологии создания рекламных и PR текстов	Дисциплина рассматривает общетеоретические основы в области рекламных и PR-текстов; классифицирует признаки первичных и вторичных PR-текстов; выявляет жанровую характеристику, своеобразие и особенности рекламных и PR-текстов; учит созданию рекламных и PR-текстов различной жанровой классификации и их анализу.			
		CD OC	TCAPR T 4307	Technologies for creating	The discipline considers the general theoretical foundations in the field of advertising and PR-texts; classifies the features of			

			advertising and PR texts	primary and secondary PR-texts; reveals the genre characteristics, originality and features of advertising and PR-texts; teaches the creation of advertising and PR-texts of different genre classification and their analysis.				
		КП ТК	DFZh 4308	Деректі фильмдерді жасау	Пән ТВ үшін материалды жинау және қайта өңдеу ерекшелігі, акпараттық-коммуникациялық технологияларды, түсіру және монтаждау жабдықтарын, телевизиялық аппаратураны қолдану туралы білімді жүйелейді; тележанрларда жұмыс істеу дағдыларын бекітеді; деректі сценарийді құру туралы түсінік қалыптастырады; студенттерді деректі фильмнің тарихымен, телефильмді, деректі фильмді құрудың технологиялық әдістерімен таныстырады.	5	7	ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6 ОН 1 ОН 3 ОН 6
		ПД КВ	SDF 4308	Создание документальны х фильмов	Дисциплина систематизирует знания о творческом процессе, специфике сбора и переработки материала для ТВ, применения информационно-коммуникационных технологий, съемочного и монтажного оборудования, телевизионной аппаратуры; закрепляет навыки работы в тележанрах; формирует представление о создании документального сценария; знакомит студентов с историей документального фильма, с технологическими методами создания телефильма, документального фильма.			
		CD OC	CDF 4308	Creating documentary films	The discipline systematizes knowledge about the creative process, the specifics of collecting and processing material for TV, the use of information and communication technologies, shooting and editing equipment, television equipment; consolidates the skills of working in TV genres; forms the idea of creating a documentary script; introduces students to the history of documentary film, with the technological methods of creating a TV film, documentary film.			
		КП ТК	PRMT 4308	PR-ғы манипулятивті технологиялар	Пән PR-да манипулятивті технологиялар туралы теориялық түсініктерді қалыптастырады және манипуляциялау әдістері мен технологияларын анықтау және талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастырады. Манипуляция феноменінің мәнін және оның БАҚ және PR мәтіндеріндегі көріністерін талдайды, аудиторияға манипуляциялық	5	7	ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ОН 1

				әсерді іске асыруға мүмкіндік беретін манипуляциялық тәсілдерді, сөйлеуді қабылдаудың когнитивті ерекшеліктерін және манипуляцияның психологиялық механизмдерін, манипуляциялық әсердің негізгі тәсілдері мен жолдарын, манипуляциялық әсерден қорғау әдістерін жіктейді.			ON 2	
		ПД КВ	МTPR 4308	Манипулятивн ые технологии в PR	Дисциплина формирует теоретические представления о манипулятивных технологиях в PR и практические навыки выявления и анализа методов и технологий манипулирования. Анализирует сущность феномена манипуляции и его проявления в текстах СМИ и PR, классифицирует манипулятивные приемы, когнитивные особенности восприятия речи и психологические механизмы манипуляции, позволяющие реализовывать манипулятивное воздействие на аудиторию; основные приёмы и способы манипулятивного воздействия, методы защиты от манипулятивного воздействия.			
		CD OC	МTPR 4308	Manipulative technologies in PR	The discipline develops theoretical ideas about manipulative technologies in PR and practical skills to identify and analyze the methods and technologies of manipulation. Analyzes the essence of the phenomenon of manipulation and its manifestations in the texts of the media and PR, classifies manipulative techniques, cognitive features of speech perception and psychological mechanisms of manipulation, allowing to realize the manipulative impact on the audience; basic techniques and methods of manipulative influence, methods of protection against manipulative influence.			
		КП ТК	DZhM 4309	Деректер журналистикас ы және медиазерттеу	Пән студенттерде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сандарды пайдаланумен ақпаратты жинау, өңдеу, талдау, жүргізу туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Журналистік материалдардағы деректерді визуализациялау тәсілдерін бекітеді, іске асыру компаниясын жоспарлау және БАҚ қызметін зерттеу кезінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, терминология мен көрсетілімдерді жүйелейді, мақсатты аудиторияны дұрыс бағалауға үйретеді, медиазерттеу нәтижелері	4	7	ЖК 6 ЖК 7 ON 2 ON 4 ON 6

				бойынша БАҚ жұмысын болжауға көмектеседі.				
		ПД КВ	ZhdM 4309	Журналистика данных и медиаисследов ания	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о проведении сбора, переработки, анализа информации, цифр с использованием информационно-коммуникационных технологий. Закрепляет приемы визуализации данных в журналистских материалах, систематизирует основные понятия, терминологию и показатели, применяемые при планировании рекламной компании и изучения деятельности СМИ, учит правильно оценивать целевую аудиторию, помогает в прогнозировании работы СМИ по результатам медиаисследований.			
		CD OC	DZhMR 4309	Data journalism and media research	The discipline provides students with a comprehensive understanding of how to collect, process, analyze information and figures using information and communication technology. It reinforces the techniques of data visualization in journalistic materials, systematizes basic concepts, terminology and indicators used in planning advertising campaigns and media studies, teaches how to properly assess the target audience, and helps in forecasting media performance based on the results of media research.			
		КП ТК	Bren 4309	Брендинг	Пән маркетингтің негізгі санаты ретінде бренд туралы теориялық және практикалық негіздерді береді, коммуникативтік санат ретінде брендті талдауға назар аударады. Курс аясында студенттер брендті әзірлеу, оны нарыққа шығару, брендті басқару үшін материалдарды жинау, өңдеу ақпараттық технологияларын үйренеді.	4	7	ЖК 3 ЖК 5 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 2 ON 4
		ПД КВ	Bren 4309	Брендинг	Дисциплина дает теоретические и практические основы о бренде как основополагающей категории маркетинга, направляет внимание на анализ бренда как коммуникативной категории. В рамках курса студенты изучат информационные технологии сбора, переработки материала для разработки бренда, выведения его на рынок, управления брендом.			
		CD OC	Bran 4309	Branding	The discipline provides theoretical and practical basics about the brand as a fundamental category of marketing, directs			

				attention to the analysis of the brand as a communicative category. Within the framework of the course students will study information technologies of collection, processing of material for brand development, its introduction to the market, brand management.				
		КП ТК	Fot 4310	Фотопублицистика	Пән фотография, фотопублицистика, фото ісі және фотожурналистика саласында іргелі білім алуға көмектеседі. Өзекті фотоақпаратты алу, жинау, өңдеу және сақтаудың қазіргі заманғы техникаларын пайдалану дағдыларын бекітеді, оны баспа, электрондық және интернет БАҚ-та жариялау үшін дайындауға, БАҚ-қа арналған фото-жобаларды, жарнамалық және медиаресурстарды жасау мен іске асырудың ақпараттық технологияларын меңгеруге үйретеді.	5	7	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ОН 2 ОН 4 ОН 6
		ПД КВ	Fot 4310	Фотопублицистика	Дисциплина помогает приобретать фундаментальные знания в области фотографии, фотопублицистики, фотодела и фотожурналистики. Закрепляет навыки использования современных техник получения, сбора, обработки и хранения актуальной фотоинформации, учит подготовке её для публикации в печатных, электронных и интернет СМИ; овладению информационными технологиями создания и реализации фото-проектов для СМИ, рекламных и медиа-ресурсов.			
		CD OC	Ph 4310	Photopublicism	The discipline helps to acquire fundamental knowledge in the field of photography, photopublishing, photo-making and photojournalism. It consolidates the skills of using modern techniques of obtaining, collecting, processing and storing actual photo information, teaches to prepare it for publication in print, electronic and Internet media; to master information technologies of creating and implementing photo projects for the media, advertising and media resources.			
		КП ТК	ПК 4310	Іскерлік және имидж коммуникациялары	Пән имидждеу және іскерлік коммуникацияны жүзеге асыру принциптері мен әдістері туралы білімді қалыптастырады. Студенттер көптеген ғылымдардың (этика, психология, әлеуметтану) және білімсалаларының (маркетинг, көпшілік коммуникациялардың теориясы мен	5	7	ЖК 3 ЖК 5 ЖК 8 ЖК 10

				практикасы) аспектілеріне негізделген корпоративтік және жеке имиджді қалыптастыру, жоспарлау және қолдаудың негізгі ұғымдары туралы түсінік алады.			ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2
	ПД КВ	DIK 4310	Деловые и имиджевые коммуникации	Дисциплина формирует знания о принципах и методах осуществления имиджирования и деловой коммуникации. Студенты получают представление об основных понятиях формирования, планирования и поддержания корпоративного и персонального имиджа, основанного на аспектах многих наук (этика, психология, социология) и отраслей знаний (маркетинга, теории и практики массовых коммуникаций).			
	CD OC	BIC 4310	Business and image communications	The discipline forms the knowledge of the principles and methods of image-making and business communication. Students gain an understanding of the basic concepts of forming, planning and maintaining a corporate and personal image, based on aspects of many sciences (ethics, psychology, sociology) and branches of knowledge (marketing, theory and practice of mass communication).			
	КП/Ж ООК	ОР 3302	Өндірістік практика 2	Өндірістік тәжірибе 2 студенттерге кәсіби ұжымда теориялық білімдерін тәжірибеде шыңдауға мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер өздері телевизиялық бағдарламалар үшін сценарийлер жазады, жоспар құрастырып газетке проблемалық материал жазады, радиожаңалықтар жүргізушінің кәсіби қабілеттерін меңгереді. Жанрға сәйкес ақпаратты құрылымдауды, тиісті тіл мен әсерлі журналистік пішінді пайдалана отырып, ақпаратты ұсына алады.	5	7	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7
	ПД ВК	РР 3302	Производственная практика 2	Производственная практика 2 позволяет студентам углубиться в процесс реализации теоретических знаний на практике в профессиональном коллективе. Во время производственной практики студенты самостоятельно пишут сценарии для телевизионных программ, разрабатывают план и пишут проблемный материал для газеты, осваивают профессиональные навыки ведущего радионовостей. Умеют структурировать информацию в соответствии с жанром, излагают информацию, используя			

				соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.			ON 8
		PD UC	SP 3302	Specialized practice 2	Internship 2 allows students to deepen the process of implementing theoretical knowledge in practice in a professional team. During the internship students independently write scripts for television programs, develop a plan and write problem material for the newspaper, master the professional skills of a radio news presenter. They are able to structure information in accordance with the genre, present information using appropriate language and effective journalistic form.		
		КП/Ж ООК	OP 4304	Өндірістік практика 3	Өндірістіктәжірибе Зөту нәтижесінде білім алушы келесі кәсіби дағдыларды, ақыл-ой мен кәсіби құзыреттерді меңгеруі тиіс: журналистік мәтіндерді дайындау кезінде қажетті сараптамалық жұмыс дағдыларын меңгеру. Студент газетті беттеуге қатысады және өзінің телевизиялық сюжеттерін құрастырады, тікелей эфирде жұмыс істеу ерекшеліктерін игереді және газеттер мен ТВ үшін арнайы репортаждар дайындайды. Түрлі БАҚ-тар жұмысын жоспарлауды, кәсіби міндеттерді шешуді үйренеді.	13	8 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12
		ПД ВК	PP 4304	Производственная практика 3	В результате прохождения производственной практики 3 обучающийся должен приобрести следующие профессиональные навыки, умения и профессиональные компетенции: овладеть навыками аналитической работы, необходимыми при подготовке журналистских текстов. Студент принимает участие в верстке газеты и монтирует собственные телевизионные сюжеты, осваивает особенности работы в прямом эфире и готовит специальные репортажи для газет и ТВ. Учится планировать работу в различных видах СМИ, решать профессиональные задачи.		ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8
		PD UC	SP 4304	Specialized practice 3	As a result of the production practice 3 the student must acquire the following professional skills, abilities and professional competencies: master the skills of analytical work necessary in the preparation of journalistic texts. Students will participate in newspaper layout and editing their own television stories, learn		

					to work on live broadcasts, and prepare special reports for newspapers and TV. You learn to plan your work in different types of media and solve professional problems.			
Журналистің шығармашылық шеберханасы/ Творческая мастерская журналиста/ Creative workshop of a journalist	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/ ОН 1, ОН 2, ОН 3, ОН 4, ОН 8/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12 / РО 1, РО 2, РО 3, РО 4, РО 8/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 6,	БП ТК	ZhKKAА 2218	Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет	Пән әлемдік көркем әдебиет тарихын, жекелеген көркем шығармаларды, жазушылардың шығармашылық проблемаларын ғылыми тұрғыдан ұғыну қабілетін, журналистика дамуымен қатар қалыптастырады. Тарихи дәуірлердің хронологиясын, әлемдік әдебиеттің дамуының негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін талдайды. Әдебиет теориясы мен тарихының негізгі ұғымдарын, олардың журналистік қызметте пайдалану ерекшелігін жүйелейді.	5	4	ЖК 4 ЖК 9 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 8
		БД КВ	MLPDZh 2218	Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста	Дисциплина формирует способность научного осмысления истории мировой художественной литературы, отдельных художественных произведений, проблем творчества писателей параллельно с развитием журналистики. Анализирует хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития мировой литературы. Систематизирует базовые понятия теории и истории литературы, специфику их использования в журналистской деятельности.			
		BD OC	WLPAJ 2218	World literature in professional activity of journalist	The discipline forms the ability to scientifically comprehend the history of world fiction, individual works of fiction, the problems of writers' creativity in parallel with the development of journalism. Analyzes chronology of historical epochs, basic ideological and aesthetic principles of world literature development. Systematizes basic concepts of the theory and history of literature and the specifics of their use in journalistic activities.			
		БП ТК	KKP 2218	Қазіргі Қазақстанның публицистикасы	Пән Қазақстанның қазіргі публицистикасы, оның негізгі түрлері, функциялары мен жанрлық түрлері туралы түсініктерді қалыптастырады. Тарихи дамудың негізгі кезеңдерін, заманауи бағыттардың ерекшелігін ашады. Қоғамдық дамудың әртүрлі кезеңдерінде қазақстандық публицистиканың даму заңдылықтарын талдайды. Қазіргі журналистік практика фактілерін жинау,	5	4	ЖК 4 ЖК 9 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 8

GC 9, GC 10, GC 11, GC 12/ ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 8				өңдеу, талдау және бағалау кезінде практикалық дағдыларды қолдануға үйретеді. Публицистикалық мәтіндерді жазуға үйренетін қазіргі Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыстарымен таныстырады.			
	БД КВ	СРК 2218	Современная публицистика Казахстана	Дисциплина формирует представления о современной публицистике Казахстана, её основных видах, функциях и жанровых формах. Раскрывает основные этапы исторического развития, своеобразие современных направлений. Анализирует закономерности развития казахстанской публицистики на разных этапах общественного развития. Учит применять практические навыки при сборе, переработке, анализе и оценке фактов современной журналистской практики. Знакомит с работами видных публицистов современного Казахстана, на примере которых обучающиеся учатся создавать публицистические тексты.			
	BD OC	MJK 2218	Modern journalism of Kazakhstan	The discipline forms ideas about modern journalism of Kazakhstan, its main types, functions and genre forms. Reveals the main stages of historical development, the originality of modern trends. Analyzes the regularities of the development of Kazakhstan journalism at different stages of social development. Teaches to apply practical skills in collecting, processing, analyzing and evaluating the facts of modern journalistic practice. Introduces the works of prominent publicists of modern Kazakhstan, on the example of which students learn to create publicist texts.			
	КП/Ж ООК	KShP 3301	Кәсіби шығармашылық практикум (1,2)	Пән қазіргі жағдайда БАҚ-ты практикалық қызметіне бейімдейді. Газет, журнал, ақпараттық агенттіктер, телевидение мен радио, желілік БАҚ, ақпараттық-жарнамалық қызметтерде, паблик рилейшнз құрылымдарында кәсіби және шығармашылық жұмыстары қабілеттері деңгейін жоғарлатуға ықпал етеді. Ақпараттық қызмет саласында маманға қажетті біліктіліктерді қалыптастырады. Теориялық білімдерін бекітеді; кәсіби шеберліктері мен дағдыларын дамытуға көмектеседі; кәсіби ұжымда кәсіби мамандану.	10	5,6	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12
	ПД ВК	РТР 3301	Профессиональ	Дисциплина адаптирует к практической деятельности в			

			но-творческий практикум (1,2)	СМИ в современных условиях. Способствует повышению уровня навыков профессиональной и творческой работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публичных релейшнз. Формирует компетенции, необходимые специалисту в области информационной деятельности. Закрепляет теоретические знания; помогает приобрести профессиональные умения и навыки; профессиональную специализацию непосредственно в профессиональном коллективе.			ON 1 ON 2 ON 4 ON 8	
		PD UC	PCPW 3301 (1,2)	Professional-creative practical work (1,2)	The discipline adapts to practical work in the media in modern conditions. Helps increase the level of skills of professional and creative work in newspapers, magazines, news agencies, on television and radio, in the network media, information and advertising services, structures of public relations. Forms the competencies necessary for a specialist in the field of information activity. Consolidates theoretical knowledge; helps to acquire professional abilities and skills; professional specialization directly in the professional team.			
		БП ТК	GTZh 3219	Ғылыми-танымдық журналистика	Курс аясында студенттер танымал ғылыми БАҚ жұмысының негізгі ерекшеліктерімен және мәтіндерді дайындаумен танысады. Студенттер ғылым мен журналистиканың өзара әрекеттесуін, журналистика арқылы адамзаттың түрлі салалардағы жетістіктерін танымал ету жолдарын үйренеді. Курсқа философия және ғылым әдіснамасы, әлеуметтану, тарих, журналистика тарихы сияқты білім салаларының, сондай – ақ жаратылыстану-ғылыми пәндер блогының мәліметтері кіреді.	5	5	ЖК 1 ЖК 9 ЖК 10 ON 1 ON 3 ON 4
		БД КВ	NPZh 3219	Научно-познавательная журналистика	В рамках курса обучающиеся ознакомятся с основными особенностями функционирования научно-популярных СМИ и подготовки текстов. Студенты изучат взаимодействие науки и журналистики, способы популяризации достижений человечества в различных отраслях через журналистику. В курс входят сведения из таких областей знания, как философия и методология науки, социология, история, история журналистики, а также блока естественно – науч-			

				ных дисциплин.				
		BD OC	SEJ 3219	Scientific and educational journalism	The course introduces students to the main features of the operation of the popular science media and the preparation of texts. Students will study the interaction between science and journalism and how to popularize the achievements of humankind in various fields through journalism. The course includes information from such areas of knowledge as philosophy and methodology of science, sociology, history, history of journalism, and a block of natural science disciplines.			
		БП ТК	ВКТТ 3219	Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі	Пән бұқаралық коммуникацияның негізгі әлемдік және республикалық модельдері мен теориялары, коммуникативтік актінің құрылымы және коммуникацияның әртүрлі салалары мен түрлеріндегі коммуникативті оқиғалар туралы түсініктерді қалыптастырады. Коммуникативтік ортаның ерекшеліктерімен таныстырады, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (баспасөз конференцияларын, көрмелерді, семинарларды, компаниялардың іс-әрекеттерін және т.б.) пайдалана отырып, коммуникативтік іс-шаралар мен оқиғаларды өткізуге, сондай-ақ өз қызметін пайдалануға үйретеді.	5	5	ЖК 1 ЖК 3 ОН 1 ОН 2 ОН 3
		БД КВ	ТРМК 3219	Теория и практика массовой коммуникации	Дисциплина формирует представление об основных мировых и республиканских моделях и теориях массовой коммуникации, структуре коммуникативного акта и коммуникативных событиях в различных сферах и видах коммуникации. Знакомит с особенностями коммуникативной среды, учит проводить коммуникативные мероприятия и события с использованием информационно-коммуникационных технологий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компаний и др.), а также планировать собственную деятельность.			
		BD OC	TRMC 3219	Theory and practice of mass communication	The discipline forms an idea of the main world and republican models and theories of mass communication, the structure of the communicative act and communicative events in various spheres and types of communication. Introduces the features of the communicative environment, teaches how to conduct com-			

					munication activities and events using information and communication technologies (press conferences, exhibitions, seminars, company actions, etc.), as well as to plan their own activities.			
Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)/Дополнительные образовательные программы(Minor)/								
		БП ТК БД КВ ВД ОС	3223	Пән 1/ Дисциплина 1		5	5	
			3224	Пән 2/ Дисциплина 2		5	5	
			3225	Пән 3/ Дисциплина 3		5	6	
			3226	Пән 4/ Дисциплина 4		5	6	
Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 8/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 8/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 8	ЖБП МК	DSh 1108 (1,2) 2108 (3,4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады	8	1-4	ЖК 8
		ООД ОК	FK 1108 (1,2) 2108 (3,4)	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
		GED MC	PhC 1108 (1-2) 2108 (3-4)	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.			
Қорытынды модуль/		КП/Ж ООК	DP 4305	Дипломалды практикасы	Диплом алдындағы практика шеңберінде студент өз зерттеулерінің практикалық бөлігін дайындауға мүмкіндігі бар. Тікелей БАҚ редакцияларында, жарнамалық және PR-	5	8	

Итоговый модуль/ Final module					агенттіктерде эксперименттер жүргізіп, әртүрлі зерттеулердің қайталама деректерін жинап, жұмыс жазу дағдыларын жинақтайды.			
		ПД ВК	PP 4305	Преддипломная практика	В рамках преддипломной практики студент имеет возможность подготовить практическую часть своего исследования. Непосредственно в редакциях СМИ, рекламных и PR-агентствах провести эксперименты, собрать вторичные данные различных исследований, а также получить и закрепить навыки написания работы.			
		PD UC	PP 4305	Pregraduation practice	As part of the pre-degree internship, the student has the opportunity to prepare the practical part of his or her research. Directly in media editorial offices, advertising and PR-agencies to conduct experiments, collect secondary data from various studies, as well as to obtain and consolidate the skills of writing a paper.			
		КА		Дипломдық жұмысты немесе дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру		12	8	
		ИА		Написание и защита дипломной работы или дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена				
		FA		Writing and Defense of the Diploma Work end Diploma Project				

				or Preparation and Delivery of the Comprehen- sive Exam			
						240	