

А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7M04110 Менеджмент/ Management

2024 жылдардың жинағы үшін /для набора 2024 г.

Қостанай, 2024

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук

Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук

Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Балкин Роман Исибаевич - "Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы" мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ОБ-ның 2016 жылғы түлегі

Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент

Balkin Roman Isibaevich – GU "Department of Education of Akimat of Kostanay region", Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management

Баймульдина К.— бВ04102-Менеджмент ОБ-ның 3 курс студенті

Баймульдина К.— студентка 3 курса ОП бВ04102-Менеджмент

Baymul'dina K. – 3 rd year student of the EP бВ04102-Management

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынұлы атындағы ҚҰУ, 2024.- 18 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынұлы, 2024.- 18 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynuly KRU, 2024. - 18 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2024.

А.Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05.2024 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынұлы, протокол от 29.05.2024 г. № 3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynuly KRU, minutes dated 29.05.2024 y. №3

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	6
1. 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
 Распределение элективных дисциплин по семестрам
 /Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академи ялық кезең/ Акад период/ Academic period
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	4	1
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление / Corporate management		
Нарық конъюктурасы/Конъюнктура рынка/ Market conditions	5	1
Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management		
Өзгерістерді басқару/Управление изменениями/Change management	5	1
Қонақ үй бизнесі/Гостиничный бизнес/ Hotel business		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Еңбек ресурстарын жетілдіру және дамыту теориясы ретінде кадрлық менеджмент негіздері; Білім беру саласындағы адами ресурстарды басқару процесі мен нәтижелерінің ерекшелігі	основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования	fundamentals of personnel management as a theory of improvement and development of human resources; specifics of the process and results of human resources management in the field of education
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар <ul style="list-style-type: none"> - ұйымның адам ресурстарын басқарудың заңдылықтарын, принциптері мен әдістерін меңгеру; - бағынышты бөлімшелерді басқарудың құқықтық және ұйымдастырушылық технологиясын қолдану; - ұйымның сыртқы ортасымен өзара әрекеттесу әдістерін қолдану, адам ресурстарымен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімдерін тәжірибеде тиімді пайдалану; - қызметкерлердің жеке қасиеттерін, еңбек нәтижелерін және олардың одан әрі мансаптық және кәсіби өсу перспективаларын бағалаудың заманауи әдістерін қолдануға; басқару ғылым ретінде; ұйымдағы персоналды басқару ерекшеліктерінде; 	После успешного завершения курса обучающиеся будут <ul style="list-style-type: none"> - овладеть закономерностями, принципами и методами управления кадровыми ресурсами организации; - использовать правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями; - применять способы взаимодействия с внешней средой организации., эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; - применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; 	After successful completion of the course, students will be <ul style="list-style-type: none"> - master the laws, principles and methods of managing the organization's human resources; use legal and organizational technology for managing subordinate units; - apply methods of interaction with the external environment of the organization, effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources; - apply modern methods for assessing the personal qualities of employees, labor results and prospects for their further career and professional advancement; management as a science; in the features of personnel management in the organization;
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Іскерлік әкімшілік	Деловое администрирование	Business administration

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән кадрлық ресурстармен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану, қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеттерін қалыптастырады. Магистранттар ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін; мамандарды бағалау, іріктеу, жылжыту және жылжытудың, қайта даярлау мен біліктілікті арттырудың, жанжалдарды шешудің заманауи әдістерін, Кадрлық менеджмент технологиясын зерттейді.</p>	<p>Дисциплина формирует способности эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами, применять современные методы оценки личностных качеств работников. Магистранты изучат принципы, методы управления кадровыми ресурсами организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, технологию кадрового менеджмента.</p>	<p>The discipline forms the ability to effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources, to apply modern methods of assessing the personal qualities of employees. Undergraduates study the principles and methods of managing the organization's human resources; modern methods of evaluating, selecting, moving and promoting specialists, retraining and advanced training, conflict resolution, and personnel management technology.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттар арасында корпоративтік басқару теориясы бойынша іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдарды басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	formation of fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management activities of corporate structures among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - корпоративтік басқару әдістемесі мен тұжырымдамаларын талдау; - корпорациялардың түсініктері мен мәнін, олардың түрлерін талқылау - корпорацияның ұйымдық құрылымын құру; - ұзақ мерзімді экономикалық даму негізін нығайтудағы корпоративтік басқару жүйесінің рөлін көрсету; - әлемдік нарықта корпоративтік басқару жүйесінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. -- теориялық игерілген білімді практикада қолдану; - корпорацияның қаржылық және ақша ағындарын басқару	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать методологию и концепции корпоративного управления; - обсуждать понятия и сущность корпораций, их виды - построить организационную структуру корпорации; - показать роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития; - обеспечить конкурентоспособность системы корпоративного управления на мировом рынке. - применять теоретически освоенных знаний на практике; - управлять финансовыми и денежными потоками корпорации	After successful completion of the course, students will be - analyze the methodology and concepts of corporate governance; - discuss the concepts and essence of corporations, their types - to build the organizational structure of the corporation; - to show the role of the corporate governance system in strengthening the basis of long-term economic development; - to ensure the competitiveness of the corporate governance system in the global market. -- apply theoretically mastered knowledge in practice; - manage the financial and cash flows of the corporation
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Өндірісті ұйымдастыру және басқару	Организация и управление производством	Organization and management of production
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Корпорация нарықтық экономикадағы интеграцияның тиімді түрі ретінде. Корпорациялардың түсінігі мен түрлері,	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их	Corporation as an effective form of integration in a market economy. The concept and types of corporations, their classification. A corporation in

<p>олардың жіктелуі. Халықаралық экономикалық жүйедегі Корпорация. Корпоративтік бірлестіктер және монополиялау мәселелері. Корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктері. Корпоративтік қатынастар. Кәсіпорындарды біріктіру процесін корпоративтік басқару. Корпоративтік стратегия: түсінігі, даму кезеңдері, түрлері.</p>	<p>классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.</p>	<p>the international economic system. Corporate associations and problems of monopolization. Features of the corporate management organization. Corporate conflicts. Corporate management of the enterprise integration process. Corporate strategy: concept, stages of development, types.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebayeva Zh. A.</p>

Нарық конъюнктурасы / Конъюнктура рынка / Market conditions

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың теориялық негіздері, процедуралары мен әдістемелік әдістері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады	формирует системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.	to form a systematic understanding of the theoretical foundations, procedure and methodological techniques for analyzing and forecasting the conjuncture of commodity markets.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау және болжау теориясының тұжырымдамалық аппаратының категорияларын білу; - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау мен болжаудың негізгі бағыттарын айқындау; - бәсекеге қабілетті тауар нарығы жағдайында сауда кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесін талдау; - клиентке бағдарланған (нарықтық) тәсіл негізінде тауар нарығындағы сауда ұйымы қызметінің әлеуетті экономикалық тиімділігін бағалау әдістемесін қолдану. - тауар нарықтарының конъюнктурасын талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсету 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - определять ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; - анализировать методику оценки конкурентоспособности торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка; - применять методику оценки потенциальной экономической эффективности деятельности торговой организации на товарном рынке на основе клиентоориентированного (рыночного) подхода. - проявлять компетенции в области анализа и планирования конъюнктуры товарных рынков 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to know the categories of the conceptual apparatus of the theory of analysis and forecasting of commodity market conditions; - identify key areas of analysis and forecasting of commodity market conditions; - analyze the methodology for assessing the competitiveness of a trading enterprise in a competitive commodity market; - apply a methodology for assessing the potential economic efficiency of a trade organization's activities in the commodity market based on a customer-oriented (market) approach. - demonstrate competence in the field of analysis and planning of commodity market conditions
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Нарық конъюнктурасының түсінігі мен мәні және оның негізгі түрлері. Нарық конъюнктурасының негізгі элементтері және	Понятие и сущность конъюнктуры рынка и ее основные виды. Основные элементы конъюнктуры рынка и их взаимосвязь.	The concept and essence of market conditions and its main types. The main elements of market conditions and their interrelation. Indicators of

<p>олардың өзара байланысы. Нарық конъюктурасының көрсеткіштері. Іскерлік циклдар. Нарыққа қатысушылардың қоршаған орта тұжырымдамалары. Конъюктуралық факторлардың жіктелуі және түрлері. Нарықты зерттеуді ұйымдастыру технологиялары. Конъюктуралық зерттеулер үшін ақпаратты жинау және өндеу түрлері, көздері және әдістері.</p>	<p>Показатели конъюктуры рынка. Деловые циклы. Концепции среды участников рынков. Классификация и виды конъюктурообразующих факторов. Технологии организации исследования рынка. Виды, источники и методы сбора и обработки информации для конъюктурных исследований.</p>	<p>market conditions. Business cycles. Concepts of the environment of market participants. Classification and types of conjuncture-forming factors. Technologies for organizing market research. Types, sources and methods of collecting and processing information for market research.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebaeva Zh.A.</p>

Дағдарысты басқару/Антикризисное управление / Crisis management

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
экономикадағы циклділік тұрғысынан кәсіпорындардың банкротқа ұшырау сияқты құбылыстың мәнін бағалаудағы маңызды мәселелермен танысу, кәсіпорының жағдайын диагностикалау және бақылау әдісін меңгеру, дағдарысты басқарудың және қаржының негізгі жолдары мен әдістерін анықтау, банкротқа ұшыраған кәсіпорындарды қалпына келтіру үшін жалпыланған және жүйеленген терең теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру	формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по оценке сущности такого явления, как банкротство предприятий, с точки зрения цикличности в экономике, обобщенно и систематизировано познакомиться с важнейшими проблемами и методикой диагностики и мониторинга состояния предприятий, научиться определять основные пути и методы кризисного регулирования и финансового оздоровления предприятий-банкротов.	formation of deep theoretical knowledge and practical skills in assessing the essence of such a phenomenon as bankruptcy of enterprises, in terms of cyclicity in the economy, generalized and systematized to get acquainted with the most important problems and method of diagnosing and monitoring the state of enterprises, to learn determine the main ways and methods of crisis management and financial recovery of bankrupt enterprises.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learningoutcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - өздерінің дағдарысқа қарсы саладағы тұтас көзқарасыныңтабиғатын, себептерінжәне ол туралы нақты түсінікке ие болуға мүмкіндік беретін басқарудағдарысының типологиясы мен одан шығу жолдары талқылау; – принциптерді қолданужәне ұйымдардағы дағдарыстық жағдайларды талдау әдістерін және одан шығу жолдарын білу -белгісіздік жағдайында,төтенше жағдайларда, өткір бәсекелестіккүресте, ресурстардың тапшылығы және кәсіпорындардың дәрменсіздігі кезінде тиімді басқару шешімдері қабылдау; - ұйымның персоналымен басқару әдістерін, әлеуметтік-психологиялық әдістерді, мінез-құлық ғылымдарының сондай-ақ,үздік	После успешного завершения курса обучающиеся будут - обсуждать свое целостное представление в области антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах и типологии кризисов и путях их преодоления; – применять принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях и знать пути преодоления таких ситуаций; – принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности,экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;	After successful completion of the course, students will be - to discuss their holistic view in the field of anti-crisismanagement, allowing you to have a clear idea of the nature, causes andtypology of crises and ways to overcome them; – apply the principlesand methods of analyzing crisis situations in organizations and know the ways to overcome such situations; -accepteffective management decisions under conditions of uncertainty,extreme situations, acute competitivestruggle, shortage of resources and insolvency of enterprises; - choose methods of management with the personnel of the organization incrisis situations based on socio-psychological methods, recommendations of the behavioral sciences and the experience of the best domestic andforeign

отандық және шетелдік менеджерлердің ұсыныстарын таңдау.	– выбирать методы управления с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.	managers.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
«Дағдарысқа қарсы бақылау» терминнің этимологиясы. Дағдарысты басқару пәнінің экономикалық білім жүйесіндегі орыны, рөлі және әдістері. Дағдарысты басқаруда қолданылатын әдістер. Дағдарысты басқарудың мәні, мақсаттары мен міндеттері. Дағдарыс құбылыстарына соқтыратын факторлардың мәні және олардың пайда болуы. Дағдарыстардың типологиясы және экономикалық жүйелердің дағдарыстық жағдайы. Экономикалық диагностика жағдайы мен төлем қабілетсіз кәсіпорынның даму перспективаларын бағалау. Дағдарысты басқарудың стратегиялық аспектілері. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инвестициялық қызмет.	Этимология термина «антикризисное управление». Место, роль и предмет антикризисного управления в системе экономических знаний. Методы, применяемые в антикризисном управлении. Сущность, цели и задачи антикризисного управления. Сущность кризисных явлений и факторы, приводящие к их возникновению, Типология кризисов и кризисного состояния экономических систем. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития не платежеспособного предприятия. Стратегические аспекты антикризисного управления. Инвестиционная деятельность в антикризисном управлении.	The etymology of the term "anti-crisis control". Place, role and subject crisis management in the system economic knowledge. methods, used in crisis management. Essence, goals and objectives crisis management. Essence crisis phenomena and factors leading to their emergence, Typology of crises and crisis state of economic systems. Diagnostics of economic status and assessment of development prospects insolvent enterprise. Strategic Aspects crisis management. Investment activity in anti-crisis management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh. A.

Өзгерістерді басқару/ Управление изменениями/ Change management

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>Пән ұйымдардағы өзгерістердің табиғи қасиеттері туралы түсінікті қалыптастырады, өзгерістерді басқару тәсілдерін таңдауда білім мен негізгі дағдыларды қалыптастырады, ұйымдардағы шиеленісті жағдайларды ажырата білу қабілетін дамытады, мәселелерді шешуде табысты тәжірибені пайдалану мүмкіндігін ашады.</p>	<p>Дисциплина формирует представление о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем развивающихся изменений.</p>	<p>The discipline forms an idea of the natural properties of changes in organizations as natural entities, forms knowledge and key skills in choosing approaches to change management, develops the ability to distinguish tense situations in organizations, opens up opportunities for using successful experience in solving developmental change problems.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Басқару саласындағы өңірлік, ұлттық және әлемдік деңгейде қазіргі заманғы ғылыми және практикалық проблемаларды тұжырымдау және шешу; -Заманауи менеджменттің әдістемесі мен ерекшеліктерін білу; -Ұйымдағы өзгерістерді басқару технологиясын ескере отырып, тиімді басқару шешімдерін қабылдау; - Заманауи менеджмент саласында терең кәсіби білімді талап ететін ұйымның қызметі барысында туындайтын міндеттерді тұжырымдау және шешу; - Заманауи менеджмент саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін ақпаратты экономикалық талдау әдістерін қолдану; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулировать и решать современные научные и практические проблемы на региональном, национальном и мировом уровне в области управления. - Знать методологию и особенности современного менеджмента; - Принимать эффективные управленческие решения с учетом технологии управления изменениями в организации; - Формулировать и решать задачи, возникающие в ходе деятельности организации, требующие углубленных профессиональных знаний в области современного менеджмента; - Применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulate and solve modern scientific and practical problems at the regional, national and global level in the field of management; - Know the methodology and features of modern management; -Make effective management decisions taking into account the technology of change management in the organization; - Formulate and solve problems that arise in the course of the organization's activities that require in-depth professional knowledge in the field of modern management; - Apply methods of economic analysis of information, allowing to investigate, analyze and predict the phenomena in the field of modern management; - Able to maintain and improve the risk

- Ұйымда тәуекелдерді басқару мәдениетін қолдауға және жетілдіруге қабілетті.	прогнозировать явления в области современного менеджмента; -Способен поддерживать и совершенствовать культуру управления рисками в организации.	management culture in the organization
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Өндірістік менеджмент	Производственный менеджмент	Production Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұйымдық дамудың үлгілері. Өзгерістерді басқарудың теориялық негіздері. Ұйымдық өзгерістердің негізгі стратегиялары. Ұйымның бизнес-процестерін қайта құрылымдау. Персоналдың өзгерістерге қарсы тұруы және оның әдістері жеңу. Басқару үлгілерін өзгерту. Инженерлік және реинжиниринг. Ұйымдық мәдениет стратегиялық объект ретінде өзгерістер. Өзгеріс командасын құру.Өзгерістерді басқару технологиясын тандаудың негіздемесі. Өзгерістердің нәтижелерін бағалау	Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления. Модели управления изменениями. Инжиниринг и реинжиниринг. Организационная культура как объект стратегических изменений. Формирование команды изменений. Обоснование выбора технологии управления изменениями. Оценка результатов изменений	Patterns of organizational development. Theoretical foundations of change management. Basic strategies for organizational change. Restructuring the organization's business processes. Personnel resistance to change and its methods overcoming. Change management models. Engineering and reengineering. Organizational culture as an object of strategic changes. Formation of a change team. Justification for the choice of change management technology. Evaluating the results of changes
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Қонақ үй бизнесі / Гостиничный бизнес / Hotel business

<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бәсекеге қабілетті қонақ үй өнімін әзірлеу мен қамтамасыз етуде қонақүйлерде және басқа орналастыру объектілерінде орындаушылардың жұмысын ұйымдастыруға, басқару шешімдерін қабылдауға дайындығын қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттерді қалыптастыру.	формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.	formation of professional competencies that ensure the readiness to organize the work of performers, make management decisions in hotels and other accommodation facilities in the development and provision of a competitive hotel product.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -қонақ үйлер мен басқа орналастыру орындарының өндірістік және технологиялық қызметін ұйымдастыру; -қонақ үйлердегі және басқа орналастыру объектілеріндегі технологиялық процестерді талдау; кәсіби қызметте заманауи технологияларды қолдану, бейімдеу және дамыту; - қонақ үй және туристік кәсіпорындардың түрлері мен категорияларын анықтау; - қонақ үй кәсіпорындарының рейтингтерін талдау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -организовать производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; -анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; применять, адаптировать и развивать современные технологии в профессиональной деятельности; - определять типы и категории гостиничных и туристских предприятий; - анализировать рейтинги гостиничных предприятий.	After successful completion of the course, students will be -organize the production and technological activities of hotels and other accommodation facilities; -analyze technological processes in hotels and other accommodation facilities; apply, adapt and develop modern technologies in professional activities; - determine the types and categories of hotel and tourism enterprises; - analyze the ratings of hotel enterprises.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үй ісін зерттеудің теориялық негіздері. Қонақ үйлердің жалпы сипаттамасы. Қонақ үйді басқарудың ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесінің теориялық аспектілері. Қонақ үй бизнесін басқару әдістері. Қонақ үй бизнесін басқару принциптері. Қонақжайлылық индустриясында HR-	Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Теоретические основы изучения гостиничного бизнеса. Общая характеристика гостиниц. Особенности управления гостиницей. Теоретические аспекты гостиничного бизнеса. Методы менеджмента гостиничного	Theoretical foundations for studying the hotel business. Theoretical foundations for studying the hotel business. General characteristics of hotels. Features of hotel management. Theoretical aspects of the hotel business. Hotel business management

<p>менеджментті ұйымдастыру. Қонақ үй бизнесіндегі қызмет көрсетудің халықаралық стандарттары. Қонақ үй қызметкерлері. Қонақжайлылық кәсіпорындарын іріктеу және кадрлармен қамтамасыз ету. Қонақ үй индустриясы қызмет көрсету саласы ретінде. Шағын қонақ үйлердің қызметін ұйымдастыру және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесіндегі менеджменттің ерекшеліктері мен мәселелері. Қонақ үй шаруашылығындағы менеджмент мәселелері бойынша зерттеулердің теориялық талдауы.</p>	<p>бизнеса. Принципы управления гостиничным бизнесом. Организация HR-менеджмента в индустрии гостеприимства. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса. Обслуживающий персонал гостиниц. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг. Организация и специфика деятельности малых гостиниц. Особенности и проблемы менеджмента в гостиничном бизнесе. Теоретический анализ исследований по проблемам менеджмента в гостиничном хозяйстве.</p>	<p>methods. Principles of hotel business management. Organization of HR-management in the hospitality industry. International standards of service in the hotel business. Hotel staff. Selection and staffing for hospitality enterprises. Hotel industry as a service sector. Organization and specifics of the activities of small hotels. Features and problems of management in the hotel business. Theoretical analysis of research on management problems in the hotel industry.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Утебаева Ж.А.</p>	<p>Utebayeva Zh. A.</p>