

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M04110 Менеджмент/Менеджмент/Management

2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.

ҚОСТАНАЙ, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 17 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 17с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 17 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	6

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /**Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиял ық кезең/ Акад период/ Academic period
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	4	1
Қазіргі басқарушылық талдау / Современный управленческий анализ / Modern management analysis		
Баға және баға орнату / Цены и ценообразование / Pricis and pricing	5	1
Логистикалық менеджмент /Логистический менеджмент / Logistic management		
Басқарушылық есеп (ілгері деңгей / Управленческий учет (продвинутый уровень) / Managerial accounting (advanced level)	5	1
Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Еңбек ресурстарын жетілдіру және дамыту теориясы ретінде кадрлық менеджмент негіздері; Білім беру саласындағы адами ресурстарды басқару процесі мен нәтижелерінің ерекшелігі	основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования	fundamentals of personnel management as a theory of improvement and development of human resources; specifics of the process and results of human resources management in the field of education
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың заңдылықтары, принциптері мен әдістері; бағынышты бөлімшелерді басқарудың құқықтық және ұйымдастырушылық технологиясы және ұйымның сыртқы ортасымен өзара іс - қимыл жасау тәсілдері; меңгеруі керек: кадрлық ресурстармен жұмыс бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану; қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін, еңбек нәтижелері мен оларды одан әрі қызметтік-кәсіби жылжыту перспективаларын қолдану; іскерлік және моральдық-психологиялық қасиеттері бойынша ұйымға үміткерлерді іріктеу және конкурстық іріктеу;кадрлық	После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по	After successful completion of the course, students will be know: the laws, principles and methods of management of human resources of the organization; legal and organizational technology of management of subordinate units and ways of interaction with the external environment of the organization; be able to: effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources; apply modern methods of assessing the personal qualities of employees, the results of work and the prospects for their further professional advancement; possess the skills of: selection and competitive selection of candidates for the organization on business and moral and psychological qualities;formation and updating of the personnel reserve.

резервті қалыптастыру және жаңарту дағдыларын меңгеру. құзыретті болу: ғылым ретінде менеджментті дамыту негіздерінде; ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерінде;	деловым и морально-психологическим качествам;формирования и обновления кадрового резерва. быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации;	be competent: in the basics of management development as a science; in the peculiarities of personnel management in the organization;
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән кадрлық ресурстармен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану, қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеттерін қалыптастырады. Магистранттар ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін; мамандарды бағалау, іріктеу, жылжыту және жылжытудың, қайта даярлау мен біліктілікті арттырудың, жанжалдарды шешудің заманауи әдістерін, Кадрлық менеджмент технологиясын зерттейді.	Дисциплина формирует способности эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами, применять современные методы оценки личностных качеств работников. Магистранты изучат принципы, методы управления кадровыми ресурсами организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, технологию кадрового менеджмента.	The discipline forms the ability to effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources, to apply modern methods of assessing the personal qualities of employees. Undergraduates study the principles and methods of managing the organization's human resources; modern methods of evaluating, selecting, moving and promoting specialists, retraining and advanced training, conflict resolution, and personnel management technology.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, заманауи ұйымдарда қызметкерлердің шығармашылық жұмысын моральдық және материалдық ынталандыру тәсілдерін енгізу.	Проведение занятий на филиалах кафедры, внедрение способов морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.	Conducting classes at the branches of the department, introducing methods of moral and material stimulation of creative work of staff in modern organizations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Қазіргі басқарушылық талдау/ Современный управленческий анализ / Modern management analysis		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
маркетингтік шешімдерді дұрыс қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы басқарушылық талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша магистранттарды даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of management analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -басқарушылық талдаудың мәні, оның әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ ақпараттық база; функционалдық басқарушылық талдауды жүргізу әдістемесін біледі; -ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтау; шығындар мен кірістер туралы дәйекті ақпараттың арқасында жоғары аналитикалық дәрежені қамтамасыз ететін маржиналдық және сегменттік талдау жүргізуді; инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалауды; басқарушылық талдау арқылы ұйымдардың экономикалық қызметінің күрделі мәселелерін шешуді меңгереді. -тандалған мамандық аясында басқарушылық талдау туралы білімді іс жүзінде қолдану тұрғысынан, қызметті басқару туралы білімді ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білуді құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа; уметь выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений; владеть навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа. быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.	After successful completion of the course, students will be - know: the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; the methodology of functional management analysis; be able to: identify factors that affect the performance of the organization; conduct margin and segment analysis that provides a high degree of analyticity, thanks to consistent information about costs and revenues; evaluate the effectiveness of investment decisions; possess: skills for self-formulation and solution of complex issues of economic activity of organizations through management analysis. be competent: in terms of the practical application of knowledge of management analysis within the chosen specialty, have not only knowledge about the management of activities, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area.

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс нарық жағдайында кез келген құқықтық нысандағы ұйымдарда басқару тиімділігін арттыру мақсатында басқарушылық талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдаудың сандық және сапалық әдістері негізінде стратегиялық және тактикалық басқарушылық шешімдерді негіздеу мен қабылдаудың нақты практикалық дағдыларын дамытады.	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения управленческого анализа с целью повышения эффективности управления в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает конкретные практические навыки обоснования и принятия стратегических и тактических управленческих решений на основе количественных и качественных методов управленческого анализа.	The course reveals the theoretical and methodological issues of management analysis in order to improve the efficiency of management in organizations of any legal form in the market, forms a set of knowledge about the information support of management analysis, develops specific practical skills for justifying and making strategic and tactical management decisions based on quantitative and qualitative methods of management analysis.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

Баға және баға орнату / Цены и ценообразование / Pricis and pricing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушыларда қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>білуге тиіс: баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; баға белгілеу әдістері; баға белгілеудің маркетингтік аспектілері; баға белгілеу саласындағы стратегиялық және тактикалық процестердің негіздері; меңгеруі керек: баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалану; баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтау; баға белгілеу саласындағы нақты практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде ойлау дербестігі мен шығармашылық көзқарасын көрсету; өзінің практикалық қызметінде баға белгілеу теориясы бойынша пайдалану; меңгеруі тиіс: баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу дағдысы; бағаны есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешім қабылдаудың</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;</p> <p>уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;</p> <p>владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: methodological foundations of the pricing process, the main categories of the course being studied; pricing methods; marketing aspects of pricing; fundamentals of strategic and tactical processes in the field of pricing;</p> <p>be able to: apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics; show independence of thinking and creativity in the analysis and evaluation of specific practical situations in the field of pricing; use the theory of pricing in their practical activities;</p> <p>possess: skills in analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; using modern techniques and methods of calculating prices; choosing the most rational ways of making decisions in the field of pricing;</p> <p>be competent: in assessing the market situation to make the right price decision; choosing a pricing method to increase the profit of the organization; determining the pricing strategy and tactics.</p>

<p>неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау; құзыретті болу: дұрыс баға шешімін қабылдау үшін нарық конъюктурасын бағалауда; ұйымның кірісін ұлғайту үшін баға белгілеу әдісін таңдауда; баға белгілеу стратегиясы мен тактикасын айқындауда.</p>	<p>современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования; быть компетентными: в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования.</p>	
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Пән шеңберінде магистранттар баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеудің маркетингтік аспектілерін; стратегия мен тактика негіздерін зерделейді. Пән баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік проблемалар мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бағаларды есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау қабілетін қалыптастырады</p>	<p>В рамках дисциплины магистранты изучат методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегии и тактики. Дисциплина формирует способности проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования</p>	<p>Within the framework of the discipline, undergraduates study the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; marketing aspects of pricing; the basics of strategy and tactics. The discipline develops the ability to analyze marketing problems and specific market situations related to pricing issues; to use modern methods and methods of calculating prices; to choose the most rational ways of making decisions in the field of pricing</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, сондай-ақ баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларды талдау; бағаларды есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, а также анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, as well as analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; using modern techniques and methods for calculating prices</p>

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager

Тобылов К.Т. э.ғ.к.	доцент Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor
---------------------	-----------------------------------	---

Логистикалық менеджмент / Логистический менеджмент / Logistic management

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

материалдық және олармен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін зерделеу	изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков	study of the theoretical and practical foundations of logistics management of material movement and related information and financial flows
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>- білуге тиіс: логистикалық менеджмент ұғымының мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері; материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің сипаттамалық ерекшеліктері; жүк алушыларға көліктік-экспедициялық қызмет көрсетудің ұтымды нысандары;</p> <p>істеуі керек: логистиканы пайдаланудан экономикалық әсерді анықтау; өндірістегі материалдық ағындарды басқаруда логистикалық тәсілді қолданудың тиімділігін арттыру; логистикалық талдау жүргізу; тарату жүйесіндегі қоймалардың оңтайлы санын анықтайды.</p> <p>менгеруі тиіс: логистикалық үдерісті басқару бойынша Компанияның стратегиясы мен саясатын әзірлеу дағдылары.</p> <p>құзыретті болу: өткізудің басым арналарын анықтау саласында, тарату саясатын әзірлеуде, тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- знать: сущность понятия логистического менеджмента, его концепцию и принципы; характерные особенности материальных потоков, логистических операций и систем; рациональные формы транспортно-экспедиционного обслуживания получателей грузов;</p> <p>уметь: определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве; проводить логистический анализ; определить оптимальное количество складов в распределительной системе.</p> <p>владеть: навыками разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом.</p> <p>быть компетентными: в области определения</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- know: the essence of the concept of logistics management, its concept and principles; characteristic features of material flows, logistics operations and systems; rational forms of freight forwarding services for cargo recipients;</p> <p>be able to: determine the economic effect of the use of logistics; improve the efficiency of the logistics approach in the management of material flows in production; conduct logistics analysis; determine the optimal number of warehouses in the distribution system.</p> <p>possess: skills in developing the company's strategy and policy for managing the logistics process.</p> <p>be competent: in the field of determining priority sales channels, in the development of distribution policy, in the system of regular management of the appropriate service</p>
--	---	---

	приоритетных каналов сбыта, в разработке распределительной политики, в системе регулярного управления надлежащим сервисом	
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Магистранттар көлік құралдары мен маршруттарды жоспарлау принциптерін, қойма қызметінің экономикалық негіздерін, қойма түрлерінің жіктелуін, қойма ұйымдары ұсынатын қызметтердің сипаттамаларын зерттейді.	Магистранты изучат принципы планирования транспортных средств и маршрутов, экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями.	Undergraduates study the principles of planning vehicles and routes, the economic basis of warehouse activities, the classification of types of warehouses, the characteristics of services provided by warehouse organizations.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, материалдық ағымдар жүретін оңтайлы жолдарды, сондай-ақ олар уақытша жинақталатын орындарды және басқа да көптеген жұмыс түрлерін анықтау.	Проведение занятий на филиалах кафедры, определение оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, а так же мест, где они будут временно аккумулироваться, и многие другие виды работ.	Conducting classes at the branches of the department, determining the optimal ways in which material flows should go, as well as places where they will temporarily accumulate, and many other types of work.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Управленческий учет (продвинутый уровень) / Басқарушылық есеп (ілгері деңгейі) / Managerial accounting (advanced level)		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Ұйымда басқару шешімдерін қабылдау үшін ақпараттық база ретінде магистранттарға басқарушылық есептің теориялық және практикалық мәселелері бойынша дайындықтың қажетті деңгейін қалыптастыру.	Формировать необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений в организации.	To form the necessary level of training of undergraduates in theoretical and practical issues of management accounting as an information base for making management decisions in an organization.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>әр түрлі басқару мақсаттары үшін шығындардың жіктелуін білу және түсіну; басқару және шешім қабылдау процесінің мәні; өнімнің өзіндік құнын есептеудің негізгі жүйелері мен әдістері; пайда, шығындар мен сатылым арақатынасын талдау; жоспарлау мен бақылаудағы бюджеттер мен стандарттар. бір өнімге және бір кезеңге шығындар туралы мәліметтерді қолдану; пайда мен шығын туралы есеп беруді құру; әр түрлі жүйелер мен есептеу әдістеріне негізделген өндіріс бірлігінің өзіндік құнын есептеу; басқару шешімдерін және бақылауды негіздеу үшін шығындарды қалыптастыру; күрделі шығындарды бөлу және қосалқы өнімді өндіруді ескеру. болуы: ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындар мен кірістер туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру дағдылары.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- знать и понимать классификацию затрат для различных целей управления; сущность процесса управления и принятия решений; основные системы и методы калькуляции себестоимости продукции; анализ соотношения прибыли, затрат и объёма продаж; бюджеты и стандарты в планировании и контроле. применять данные затрат на продукт и на период; составлять отчёт о прибылях и убытках; исчислять себестоимость единицы продукции на основе различных систем и методов калькулирования; формировать затраты для обоснования управленческих решений и контроля; распределять комплексные затраты и учитывать побочные продукты производства. обладать: навыками формирования</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>– know and understand the classification of costs for various management purposes; the essence of the management and decision-making process; basic systems and methods for calculating the cost of production; analysis of the ratio of profit, costs and sales; budgets and standards in planning and control. Apply product and period cost data; draw up a profit and loss statement; calculate the cost of a unit of production based on various systems and calculation methods; form costs to justify management decisions and control; distribute complex costs and take into account production by-products. have: the skills of forming economic information about costs and incomes in order to make rational management decisions in the organization</p>

	экономической информации о затратах и доходах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Курс басқару есебінің мәнін ашады. Шығындардың жіктелуі. Пайда, өзіндік құн және сатылым арақатынасын талдау. Көрінетін шығындар. Процессті есептеу. Бақылауды жоспарлаудағы бюджеттер мен стандарттар. Басқарушылық шешімдерді қолдау үшін шығындар туралы ақпарат.	Курс раскрывает суть управленческого учета. Классификация затрат. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж. Показная калькуляция. По процессная калькуляция. Бюджеты и стандарты в планировании контроля. Информация о затратах для обоснования управленческих решений.	The course reveals the essence of management accounting. Cost classification. Analysis of the ratio of profit, costs and sales. Showy costing. Process-by-process calculation. Budgets and standards in control planning. Cost information to support management decisions.
Бағдарлама жетекшісі	/ Руководитель программы	Programme manager
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Пәнді игерудің мақсаты басқарушылық консалтингтің мәні, ерекшеліктері, қалыптасу кезеңдері, дамуы, ұйымның басқару құрылымына әсер ету әдістерін қолдана білу және ұйымның мақсаттарына жету үшін басқарушылық кеңес беру саласындағы құзыреттіліктер туралы білім жүйесін меңгерген мамандарды даярлаудың білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады.	Целью освоения дисциплины является достижение образовательных результатов подготовки специалистов, владеющих системой знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития управленческого консалтинга, умениями использовать методы воздействия на управленческую структуру организации и компетенциями в сфере управленческого консультирования для достижения целей организации.	The purpose of mastering the discipline is to achieve educational results of training specialists who possess a system of knowledge about the essence, features, stages of formation, development of management consulting, the ability to use methods of influence on the management structure of the organization and competencies in the field of management consulting to achieve the goals of the organization.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ұйымның даму принциптері мен қызмет ету заңдылықтары; қазіргі заманғы ұйымдағы менеджердің рөлін, функциялары мен міндеттері; ұйымдағы негізгі бизнес-процестерін біледі. – басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдауды, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалауды меңгереді, негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); маркетингтік бағдарламаларды әзірлеуді және іске асыру әдістерін; іскерлік коммуникация дағдыларын меңгереді.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес процессы в организации. - применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсы; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. - овладеть навыками реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; навыками деловых коммуникаций.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - - know the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization. - apply information technologies to solve management tasks; set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions.; - analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization. - master the skills of implementing the main management functions (decision-making, organization, motivation and control); methods of developing and implementing marketing programs; business communication skills.</p>
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
<p>Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру процесі. Консалтингтік жобаны басқару.</p>	<p>Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Процесс</p>	<p>Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of management consulting. The</p>

Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын таңдау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде	управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, әр түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық және математикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті	Проведение занятий на филиалах кафедры, способность использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Conducting classes at the branches of the department, the ability to use the basics of economic and mathematical knowledge in assessing the effectiveness of the results of activities in various fields
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor