

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M04106 Маркетинг/ Marketing

2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.

ҚОСТАНАЙ, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 58 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 58с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. – 58 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study	11

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиял ық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management	5	1
Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and leadership in the organization		
Қазіргі маркетингтік талдау / Современный маркетинговый анализ / Modern marketing analysis	5	2
Баға және баға орнату/ Цены и ценообразование/ Pricis and pricing		
Қонақүй бизнесі / Гостиничный бизнес / Hotel business	5	2
Маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары / Современные технологии маркетинговых исследований / Modern technologies of marketing research		
Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы / Теория иррационального поведения потребителей / Theory of irrational consumer behavior	5	3
Trade менеджмент / Trade менеджмент /Trade management		
Trade маркетинг / Trade маркетинг /Trade marketing	5	3
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі / Конкуренентоспособность бизнеса / Business competitiveness		
Брэнд-маркетинг / Брэнд-маркетинг / Brand marketing	5	3
Туристік өнімді жылжыту / Продвижение туристского продукта / Promotion of a tourist product		
Шығармашылық жарнама / Креативная реклама / Creative advertising	4	3
Қазіргі жарнамалық бизнес / Современный рекламный бизнес / Modern advertising business		
Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic Management	5	2
Брэнд - менеджмент / Брэнд - менеджмент / Brand Management		
Логистикалық менеджмент / Логистический менеджмент / Logistic management	5	3
Шығындарды басқару / Управление затратами / Cost management		
Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент/ Communications management	10	ПиП
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Varianarian disciplines		
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	5,5	ПиП
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		ПиП
Білім беруді жекелеңдіру /Персонализация образования/Personalization of education	5,5	ПиП
Интернет технологиялары / Интернет технологиялары / Internet technology		ПО
Современные технологии управления проектами / Жобаларды	5,5	ПО

басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		ПО
IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		ПО
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication.		Психология
Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		Журналистика и коммуникации
Іскерлік риторика / Деловая риторика/ Business rhetoric		Теория языков и литературы
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		Теория языков и литературы
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраннй язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes		Теория языков и литературы

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі керек: басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешім қабылдау процесінің жаңа әдіснамасын; жобаларды басқару әдіснамасын. - меңгеруі керек: ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; адами, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолдану. - меңгеруі тиіс: тиімді коммуникация дағдылары; басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде салдарлар мен тәуекелдерді бағалау дағдылары. - құзыретті болу: қазіргі заманғы менеджменттің арнайы терминологиясын қолдануда, мемлекеттік даму бағдарламаларын құру кезінде ұсыныстардың тиімді портфельдерін қалыптастыруда. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами. - уметь: решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления. - владеть: навыками эффективной коммуникации; навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений. быть компетентными: в применении специальной терминологии современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know: modern methods of creative search for management decisions; new methodologies of the management decision-making process; project management methodologies. - be able to: solve system problems and problems of organization management; make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process. - possess: the skills of effective communication; the skills of assessing the consequences and risks in making managerial decisions. be competent: in the application of the special terminology of modern management, in the formation of effective portfolios of proposals in the creation of state development programs.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

Пән логикалық дәйектілікпен микро деңгейдегі басқарудың ғылыми, әлеуметтік-экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асырудың нақты дағдыларын дамытады, басқару және жылжыту жүйелерін талдайды.	Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования.	The discipline examines the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro-level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management, develops specific skills in the implementation of various types of management activities, analysis of management systems and design.
Постреквизиттер/ Постреквизиты/ Post-requirements		
Баға және баға орнату. Trade менеджмент.	Цены и ценообразование. Trade менеджмент	Pricing and pricing. Trade management
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т. э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. к.э.н., профессор	Seitova G.T. candidate of economic sciences, Professor

Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
әлеуметтік топтарда көшбасшылықты қалыптастыру мен жұмыс істеуінің заңдылықтары мен тетіктері туралы идеялар жүйесін игеру, персоналды басқару дағдылары мен дағдыларын дамыту, ұйымның жоғары тиімділігіне қол жеткізу үшін адамдардың мінез-құлқын басқару арқылы болашақ менеджердің басқарушылық мәдениетін дамыту	развитие управленческой культуры будущего менеджера путем освоения системы представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования лидерства в социальных группах, развития умений и навыков руководства персоналом, управления поведением людей для достижения высокой	development of the management culture of the future manager by mastering the system of ideas about the laws and mechanisms of the formation and functioning of leadership in social groups, the development of skills and skills of personnel management, management of people's behavior to achieve high performance of the organization

	результативности организации	
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>- білуге тиіс: өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығы; басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық проблемаларын теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістері; басқарудың әртүрлі стилдерінің мазмұны және оларды ұйымда қолдану шарттары</p> <p>меңгеруі керек: басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын пайдалану; жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерді талдау, топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау.</p> <p>меңгеруі тиіс: іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілеті; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың әр түрлі стильдерін пайдалану; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелері, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологиялары</p> <p>құзыретті болу: басқарушылық әсер ету әдістерін қолдануда</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- знать: социальную значимость своей будущей профессии; сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; содержание различных стилей управления и условия их применения в организации</p> <p>уметь: использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; критически оценивать личные достоинства и недостатки; работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.</p> <p>владеть: способностью осуществлять деловое общение; использовать многообразные стили управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей</p> <p>быть компетентными: в использовании приемов управленческого воздействия</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- know: the social significance of their future profession; the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; the content of various management styles and the conditions for their application in the organization</p> <p>be able to: use the basic theories of leadership and power to solve management problems; critically evaluate personal strengths and weaknesses; work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics and team formation principles; analyze and design interpersonal, group and organizational communications.</p> <p>own: ability to carry out business communication; to use various management styles depending on different situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities to be competent: in use of techniques of managerial influence</p>
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

Курс көшбасшылық пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, нарық жағдайында ұйымды басқару тиімділігін арттыру мақсатында топтық практика процестері және ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау жүйесінде топ құру принциптері туралы білім жиынтығын құрайды.	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации.	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and leadership in order to improve the efficiency of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization
Постреквизиттер/ Постреквизиты/ Post-requirements		
Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Теория иррационального поведения потребителей /	Theory of irrational consumer behavior
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тобылов К.Т. э.ғ.к.доцент	Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor

2 2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

Қазіргі маркетингтік талдау / Современный маркетинговый анализ / Modern marketing analysis		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
дұрыс маркетингтік шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы маркетингтік талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша магистранттарды даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам маркетингового анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of marketing analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: маркетингтік талдаудың мақсаты мен мазмұны, оның әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ ақпараттық база; сатып алушыларға, тауарлар мен тауар саясатына, ассортимент пен ассортимент саясатына, баға саясатына, өткізу және өткізу саясатына, маркетингтік коммуникацияларға, кәсіпорынның жарнамасына, кәсіпорында маркетингті ұйымдастыруға талдау жүргізу рәсімі; істеуі керек: сатып алу қалауына талдау жүргізу; бәсекелес ортаға талдау және бағалау жүргізу; тауар саясатының жалпы сипаттамасын жасау; тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау; менгеруі тиіс: маркетингтік талдау арқылы ұйымдардың экономикалық қызметінің күрделі мәселелерін өз бетінше қою және шешу дағдылары.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: цели и содержание маркетингового анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; процедуру проведения анализа покупателей, товаров и товарной политики, ассортимента и ассортиментной политики, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, маркетинговых коммуникаций, рекламы предприятия, организации маркетинга на предприятии; уметь: проводить анализ покупательских предпочтений; проводить анализ и оценку конкурентной среды; составлять общую характеристику товарной политики; определять конкурентоспособность товара; владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций	After successful completion of the course, students will be - know: the goals and content of marketing analysis, its methods and techniques, as well as the information base; the procedure for analyzing customers, products and product policy, assortment and assortment policy, pricing policy, sales and sales policy, marketing communications, advertising of the enterprise, marketing organization at the enterprise; be able to: analyze customer preferences; analyze and evaluate the competitive environment; make a general description of the product policy; determine the competitiveness of the product; possess: skills for independent formulation and solution of complex issues of economic activity of organizations through marketing analysis. be competent: in terms of the practical application of the knowledge of marketing analysis within the chosen specialty, have not only knowledge about the

құзыретті болу: тандалған мамандық аясында маркетингтік талдау білімін іс жүзінде қолдану тұрғысынан, қызметті басқару туралы білімді ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білу	посредством маркетингового анализа. быть компетентными: в части практического применения знаний маркетингового анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области	management of activities, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Тәжірибелік маркетинг	Practical marketing	Практический маркетинг
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс нарықтық жағдайда маркетингті басқарудың тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, маркетингтік талдауды ақпараттық қамтамасыз ету және оны маркетингтік зерттеулер жүйесінде қолдану туралы білім жиынтығын құрайды.	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения маркетингового анализа с целью повышения эффективности управления маркетингом в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении маркетингового анализа и его использовании в системе маркетинговых исследований.	The course reveals the theoretical and methodological issues of conducting marketing analysis in order to improve the effectiveness of marketing management in market conditions, forms a set of knowledge about the information support of marketing analysis and its use in the marketing research system.
<i>Постреквизиттер/ Постреквизиты/ Post-requirements</i>		
Қазіргі жарнамалық бизнес. Шығындарды басқару. Бизнесің бәсекеге қабілеттілігі	Современный рекламный бизнес. Управление затратами. Конкурентоспособность бизнеса	Modern advertising business. Cost management. Business competitiveness
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, баға белгілеуге әсер ететін факторларға талдау жүргізу, сондай-ақ жарнаманың экономикалық тиімділігін және кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру	Проведение занятий на филиалах кафедры, проведение анализа факторов, влияющих на ценообразование, а также определение экономической эффективность рекламы и организации маркетинговой деятельности предприятия	Conducting classes at the branches of the department, analyzing the factors that affect pricing, as well as determining the economic efficiency of advertising and the organization of marketing activities of the enterprise
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.Ә. э.ғ.к. доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н. доцент	Utebaeva Zh. A. candidate of economic sciences. assistant professor

Баға және баға орнату / Цены и ценообразование / Pricis and pricing		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>білуге тиіс: баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; баға белгілеу әдістері; баға белгілеудің маркетингтік аспектілері; баға белгілеу саласындағы стратегиялық және тактикалық процестердің негіздері;</p> <p>менгеруі керек: баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалану; баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтау; баға белгілеу саласындағы нақты практикалық жағдайларды талдау және бағалау кезінде ойлау дербестігі мен шығармашылық көзқарасын көрсету; өзінің практикалық қызметінде баға белгілеу теориясы бойынша пайдалану;</p> <p>менгеруі тиіс: баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу дағдысы; бағаны есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешім қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау;</p> <p>құзыретті болу: дұрыс баға шешімін қабылдау үшін нарық конъюктурасын бағалауда; ұйымның кірісін ұлғайту үшін баға белгілеу әдісін таңдауда; баға белгілеу стратегиясы мен</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;</p> <p>уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;</p> <p>владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;</p> <p>быть компетентными: в оценке конъюктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: methodological foundations of the pricing process, the main categories of the course being studied; pricing methods; marketing aspects of pricing; fundamentals of strategic and tactical processes in the field of pricing;</p> <p>be able to: apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics; show independence of thinking and creativity in the analysis and evaluation of specific practical situations in the field of pricing; use the theory of pricing in their practical activities;</p> <p>possess: skills in analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; using modern techniques and methods of calculating prices; choosing the most rational ways of making decisions in the field of pricing;</p> <p>be competent: in assessing the market situation to make the right price decision; choosing a pricing method to increase the profit of the organization; determining the pricing strategy and tactics.</p>

тактикасын айқындауда.	увеличения прибыли организации; определения стратегии и тактики ценообразования.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
қазіргі менеджмент	современный менеджмент	modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән шеңберінде магистранттар баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеудің маркетингтік аспектілерін; стратегия мен тактика негіздерін зерделейді. Пән баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік проблемалар мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бағаларды есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау қабілетін қалыптастырады	В рамках дисциплины магистранты изучат методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегии и тактики. Дисциплина формирует способности проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования	Within the framework of the discipline, undergraduates study the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; marketing aspects of pricing; the basics of strategy and tactics. The discipline develops the ability to analyze marketing problems and specific market situations related to pricing issues; to use modern methods and methods of calculating prices; to choose the most rational ways of making decisions in the field of pricing
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Trade маркетинг	Trade маркетинг	Trade marketing
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, сондай-ақ баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларды талдау; бағаларды есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану	Проведение занятий на филиалах кафедры, а также анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен.	Conducting classes at the branches of the department, as well as analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; using modern techniques and methods for calculating prices
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т. э.ғ.к.доцент	Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor

Қонақүй бизнесі / Гостиничный бизнес / Hotel business		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>пәнін игерудің мақсаты отандық және шетелдік қонақ үй кәсіпорындарында қолданылатын басқарудың негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен танысу, сондай-ақ студенттерді басқарушылық шешімдерді әзірлеуге және қабылдауға үйрету, ұжымдағы қақтығыстарды анықтау және шешу, қонақ үй саласындағы ұйым қызметкерлеріне өкілеттік беру болып табылады</p>	<p>Целями освоения дисциплины являются ознакомление с основными методами, принципами и функциями управления, используемых на отечественных и зарубежных гостиничных предприятиях, а также в обучении студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организации в гостиничной сфере.</p>	<p>The objectives of the development of the discipline are to familiarize with the basic methods, principles and functions of management used in domestic and foreign hotel enterprises, as well as to train students in the development and adoption of management decisions, identification and resolution of conflicts in the team, delegation of authority to employees of the organization in the hotel sector. The objectives of the development of the discipline are to familiarize with the basic methods, principles and functions of management used in domestic and foreign hotel enterprises, as well as to train students in the development and adoption of management decisions, identification and resolution of conflicts in the team, delegation of authority to employees of the organization in the hotel sector.</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар қонақ үй менеджментінің әдістерін, принциптері мен функцияларын білу; - қонақ үй шаруашылығын басқару жүйесіндегі ақпарат және коммуникациялар; - қонақ үй менеджментінде өкілеттік беруді қолдану; - қонақ үй кәсіпорнының ұйымдық құрылымын жобалау; - қонақ үй ұйымдарының қызметін жоспарлау; - қонақ үй кәсіпорны ұжымының қызметін бақылауды жүзеге асыру; - қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау; - стратегиялық, тактикалық және жедел жоспарларды әзірлеу; - жоспарлардың іске</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать методы, принципы и функции гостиничного менеджмента; - информацию и коммуникации в системе управления гостиничным хозяйством; - применять делегирование полномочий в гостиничном менеджменте; - проектировать организационную структуру гостиничного предприятия; - планировать деятельность гостиничных организаций; - осуществлять контроль над деятельностью коллектива гостиничного предприятия; - мотивировать сотрудников гостиничного предприятия; анализировать внешнюю и внутреннюю среду</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - - know the methods, principles and functions of hotel management; - information and communication in the hotel management system; - apply delegation of authority in hotel management; - design the organizational structure of the hotel company; - plan the activities of hotel organizations; - exercise control over the activities of the staff of the hotel company; - motivate employees of the hotel company; analyze the external and internal environment of the organization; - develop strategic, tactical and operational plans; - develop a system for monitoring the implementation of plans; - evaluate the effectiveness of the organization's</p>

<p>асырылу барысын бақылау жүйесін әзірлеу; - ұйым менеджментінің тиімділігін бағалау; - балама нұсқалардан басқару шешімін қабылдаудың оңтайлы нұсқасын таңдау; - жанжалды жағдайлардан шығу тәсілдерін табу. - стандартты емес жағдайларда ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу қабілетін игеру, олар үшін жауапкершілік алуға, адамдарды басқаруға және бағынуға дайын болу</p>	<p>организации; - разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы; - разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов; - оценивать эффективность менеджмента организации; - выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант принятия управленческого решения; - находить способы выхода из конфликтных ситуаций. - овладеть способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться</p>	<p>management; - choose from alternative options the best option for making a management decision; - find ways out of conflict situations. - master the ability to find organizational and managerial solutions in non-standard situations, the willingness to take responsibility for them, lead people and obey</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән қонақ үй менеджментінің әдіснамалық негіздерін, қонақ үй менеджментінің принциптерімен таныстырады. Қонақ үй менеджментінің функциялары. Қонақ үй кәсіпорнының қызметін жоспарлау. Қонақ үй кәсіпорнының қызметкерлерін ынталандыру. Қонақ үй кәсіпорны қызметкерлерінің қызметін реттеу. Қонақ үй кәсіпорнын басқаруды бақылау. Қонақ үй кәсіпорнын басқаруға өкілеттік беру. Қонақ үй бизнесін басқарудың стильдері. Ұжымдағы жанжалдар және оларды шешу жолдары</p>	<p>Дисциплина дает методологические основы гостиничного менеджмента. Принципы гостиничного менеджмента. Функции гостиничного менеджмента. Планирование деятельности гостиничного предприятия. Мотивация сотрудников гостиничного предприятия. Регулирование деятельности сотрудников гостиничного предприятия. Контроль в управлении гостиничным предприятием. Делегирование полномочий в управлении гостиничным предприятием. Стили управления гостиничным предприятием. Конфликты в коллективе и пути их разрешения. Самоменеджмент руководителя гостиничного предприятия.</p>	<p>The course covers of methodological foundations of hotel management. Principles of hotel management. Functions of hotel management. Planning the activities of a hotel company. Motivation of employees of the hotel company. Regulation of the activities of employees of the hotel company. Control in the management of a hotel enterprise. Delegation of authority in the management of a hotel company. Hotel management styles. Conflicts in the team and ways to resolve them. Self-management of the head of the hotel compan</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		

Туристтік өнімді жылжыту	Продвижение туристского продукта	Promotion of a tourist product
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.Ә. э.ғ.к. доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н. доцент	Utebaeva Zh. A. candidate of economic sciences. assistant professor

Маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары / Современные технологии маркетинговых исследований / Modern technologies of marketing research		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
пәнді игеру барысында студенттердің маркетингтік дүниетанымын қалыптастыру үшін студенттер заманауи маркетингтік технологиялар мен құралдарды оқып қана қоймай, сонымен қатар оларды шұғыл маркетингтік мәселелерді шешуде практикалық қолдану дағдыларын қалыптастыруы.	формировать маркетинговое мировоззрение в процессе освоения дисциплины обучающиеся должны не только изучить современные маркетинговые технологии и инструменты, но и выработать навыки практического применения их для решения актуальных маркетинговых задач.	to form a marketing worldview in the process of mastering the discipline, students should not only study modern marketing technologies and tools, but also develop skills for their practical application to solve urgent marketing problems.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар - қазіргі кезеңде экономикалық зерттеудің бір түрі ретінде маркетингтік зерттеулер әдіснамасы мен әдістемесі туралы білімін іске асыруға неізделген маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады	После успешного завершения курса обучающиеся будут - формирует навыки проведения маркетинговых исследований, основанные на реализации знаний о методологии и методике экономического исследования, разнообразностью которых являются маркетинговые исследования на современном этапе	After successful completion of the course, students will be - forms the skills of conducting marketing research based on the implementation of knowledge about the methodology and methodology of economic research, a type of which is marketing research at the present stage
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Тәжірибелік маркетинг	Практический маркетинг	Practical marketing
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Курс заманауи маркетингтік технологиялардың мәнін, принциптерін, құралдарын ашады, маркетингтің негізгі тенденцияларын өзгертуге, тұтынушылық құндылықтарды жіктеуге, тұтынушымен қарым-қатынас орнатудың заманауи әдістеріне, әр түрлі маркетингтік технологияларды қолдану мүмкіндігіне, нарықтық ғаламдық интерактивті кеңістікте барынша дамыған маркетингтік тұжырымдамалар, мысалы: өзара маркетинг, когнитивті және креативті маркетинг.</p>	<p>Курс раскрывает сущность, принципы, инструменты современных маркетинговых технологий, изложены подходы к изменению ключевых маркетинговых тенденций, классификацию потребительских ценностей, современные методы построения взаимоотношений с потребителем, возможности использования различных технологий маркетинга, маркетинговые концепции, получившие наибольшее развитие в глобальном интерактивном рыночном пространстве, такие как: маркетинг взаимодействия, когнитивный и креативный маркетинг.</p>	<p>The course reveals the essence, principles, tools of modern marketing technologies, outlines approaches to changing key marketing trends, classification of consumer values, modern methods of building relationships with the consumer, the possibility of using various marketing technologies, marketing concepts that have received the greatest development in the global interactive market space, such as: interaction marketing, cognitive and creative marketing.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.Ә. э.ғ.к. доцент	УтебаеваЖ.А. к.э.н. доцент	Utebaeva Zh. A. candidate of economic sciences. assistant professor

Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы / Теория иррационального поведения потребителей / Theory of irrational consumer behavior		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>элеуметтануда, психологияда, экономика мен мар-кетингте тұтынушылардың қисынсыз мінез-құлқы-на теориялық және әдіснамалық тәсілдерді, сон-дай-ақ жеке тұлғалардың тауарлар мен қызметтерді бағалау, сатып алу, пайдалану және жою кезінде шешім қабылдау процесін, әрекеттері мен түсінік-терін басқару әдістерін зерттеу қазіргі заманғы жағдайлар.</p>	<p>изучение существующих в социологии, психологии, экономике и маркетинге теоретико-мето-дологические подходов к иррациональному потребительскому поведению, а также методов управления процессом принятия решений, дей-ствиями и восприятием индивидов в оценке, приобретении, применении и избавлении от товаров и услуг в современных условиях.</p>	<p>studying the theoretical and methodological approaches to irrational consumer behavior existing in sociology, psychology, economics and marketing, as well as methods of managing the decision-making process, actions and perceptions of individuals in assessing, purchasing, using and disposing of goods and services in modern conditions.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар біледі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және алынған нәтижелерді түсіндіру әдістері; - мінез-құлықтың мотивациялық факторларын анықтау және бағалау әдістері және клиенттің қанағаттануы; - тұтынушы іздеу алгоритмі, өнім немесе бренд туралы ақпаратты қабылдау және есте сақтау; - әр түрлі маркетингтік стратегиялардың тұтынушының мінез-құлқына әсері; - жалпы қажеттіліктерді құрылымдау әдістері; - сатып алу тәртібінің заңдылықтары және оған әсер ететін факторлар; - тауарлар, қызметтер, идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамалары, тәсілдері мен әдістері; <p>істей алады:</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа потребительского поведения и интерпретации полученных результатов; - методы выявления и оценки мотивационных факторов поведения и удовлетворенности потребителей; - потребительский алгоритм поиска, восприятия и запоминания информации о продукте или бренде; - влияние различных маркетинговых стратегий на поведение потребителей; - методы структуризации общих потребностей; - модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; - современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять социологические, экономические и психологические теории потребительского поведения в маркетинге; - проводить анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей; - выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; - выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; - выявлять потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; - определять цели приобретения товаров, услуг целевыми сегментами; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p><i>know:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of analyzing consumer behavior and interpreting the results obtained; - methods for identifying and assessing motivational factors of behavior and customer satisfaction; - consumer search algorithm, perception and memorization of information about a product or brand; - the impact of various marketing strategies on consumer behavior; - methods of structuring common needs; - patterns of purchasing behavior and factors influencing it; - modern concepts, approaches and methods of managing consumer behavior in the market for goods, services, ideas; <p><i>able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - to apply sociological, economic and psychological theories of consumer behavior in marketing; - to analyze the complex of factors influencing consumer behavior; - to identify the factors influencing the change in requests and preferences and the behavior of consumers in the market as a whole; - to identify the causes of unmet needs; - to identify the needs of buyers (clients) to ensure their fullest satisfaction; - to determine the objectives of the acquisition of goods, services by target segments; <p><i>have skills:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - studying the impact of various marketing incentives on consumer behavior; - development of a methodology and methodology for researching consumer behavior, solving specific
--	---	---

	<p><i>иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучения влияния различных маркетинговых стимулов на поведение потребителей; - разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач; - моделирования покупательского поведения, подвода потребителя к принятию решения о покупке; - исследования поведения потребителей и интерпретации полученных результатов. 	<p>marketing problems;</p> <ul style="list-style-type: none"> - modeling of purchasing behavior, leading the consumer to making a purchase decision; - research on consumer behavior and interpretation of the results obtained.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдағы басшылық және көшбасшылық	Руководство и лидерство в организации	Management and leadership in the organization
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән тұтынушының қисынсыз мінез-құлық теорияларын тәжірибеде қолдануды үйретеді. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу әдістері. Интернет-маркетинг. Адалдық бағдарламалары: тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару құралы және маркетингтік шығындарды оңтайландыру тәсілі. Тұтынушылардың қабылдауының мәдени сипаттамалары. Тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік факторлары. Тұтынушылардың мінез-құлқына анықтамалық топтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлқына отбасы мен үй шаруашылығының әсері. Тұтынушы мінез-құлқының психологиялық факторлары. Тұтынушының мінез-құлқына тұлғаның әсері. Тұтыну мотивтері және шешім қабылдау процесі. Тұтынушыларға әсері. B2B нарығында бизнес жүргізу ерекшеліктері. Тұтынушылардың құқықтары: мазмұны, қорғалуы, құқықтық негіздері.</p>	<p>Данная дисциплина дает применение теории иррационального потребительского поведения на практике. Методы исследования потребительско-го поведения. Интернет-маркетинг. Программы лояльности: инструмент управления отношениями с клиентами и способ оптимизации маркетинговых расходов. Культурные особенности восприятия потребителей. Социальные факторы потребительского поведения. Влияние референтных групп на поведение потребителей. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителей. Психологические факторы поведения потребителей. Влияние личности на поведение потребителя. Мотивы потребления и процесс принятия решений. Воздействие на потребителей. Особенности ведения дел на B2B рынке. Права потребителей: содержание, защита, законодательная база.</p>	<p>This discipline is focuses theories of irrational consumer behavior. Research methods of consumer behavior. Internet Marketing. Loyalty programs: a customer relationship management tool and a way to optimize marketing costs. Cultural characteristics of consumer perception. Social factors of consumer behavior. The influence of reference groups on consumer behavior. Influence of family and household on consumer behavior. Psychological factors of consumer behavior. The influence of personality on consumer behavior. Consumption motives and decision-making process. Impact on consumers. Features of doing business in the B2B market. Consumer rights: content, protection, legal framework.</p>

<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Шығармашылық жарнама	Креативная реклама	Creative advertising
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т., э.ф.к.	Тобылов К.Т., к.э.н.	Tobylov K.T., c.e.s.

Trade менеджмент / Trade менеджмент / Trading management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
сауда саласындағы ұйымды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша магистранттарды даярлаудың практикалық және ғылыми-педагогикалық қызметте магистранттарды теориялық даярлауды қолдануға бағытталған қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of organization management in the field of trade, aimed at applying the theoretical training of undergraduates in practical and scientific-pedagogical activities
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: сауда менеджментінің теориялық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері; тауар жабдықтау, қойма шаруашылығы процестерін, көтерме және бөлшек саудадағы сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру және басқару. істеуі керек: тұтыну нарығындағы жұмыс процесінде туындайтын проблемаларды талдау және шешу; нарықтық жағдайды зерттеу, оның үрдістерін уақтылы түсіндіру және ескеру, тәуекел деңгейін алдын ала бағалап, коммерциялық шешімдер қабылдау; ұйымдардың коммерциялық бөлімшелерінің қызметін жоспарлау және ұйымдастыру; сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру;	После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: теоретические основы торгового менеджмента, основные категории изучаемого курса; организационные основы управления торговым предприятием; организация и управление процессами товароснабжения, складского хозяйства, торгово-технологическим процессом в оптовой и розничной торговле. уметь: анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; планировать и организовывать деятельность	After successful completion of the course, students will be know: the theoretical foundations of trade management, the main categories of the course being studied; the organizational foundations of trade enterprise management; the organization and management of the processes of commodity supply, warehouse management, trade and technological process in wholesale and retail trade. be able to: analyze and solve problems that arise in the process of working in the consumer market; investigate the market situation, interpret and take into account its trends in a timely manner, make commercial decisions, having previously assessed the level of risk; plan and organize the activities of commercial divisions of organizations; organize the trade and technological process; correctly use the personnel motivation system; evaluate the

<p>қызметкерлерді ынталандыру жүйесін дұрыс пайдалану; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалау.</p> <p>мыналарды: сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; кәсіпорынның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, тауар ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеруі тиіс.</p> <p>құзыретті болу: таңдалған мамандық аясында Білімді іс жүзінде қолдану бөлігінде коммерциялық қызметті басқару туралы білімді ғана емес, сонымен қатар осы саладағы стратегиялық міндеттерді шеше білу.</p>	<p>коммерческих подразделений организаций; организовать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.</p> <p>владеть: навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.</p> <p>быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой области.</p>	<p>effectiveness of commercial management.</p> <p>possess: the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities.</p> <p>be competent: in terms of the practical application of knowledge within the chosen specialty, have not only knowledge about the management of commercial activities, but also be able to solve strategic problems in this area.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Тұтыну нарығын қалыптастырудағы сауданың рөлі. Сауда менеджментінің теориялық негіздері. Сауда қызметін мемлекеттік реттеу. Сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері. Тауар айналымын басқару. Сауда кәсіпорнының ассортиментін басқару. Тауарларды жеткізу процестерін ұйымдастыру</p>	<p>Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление</p>	<p>The role of trade in the formation of the consumer market. Theoretical foundations of trade management. State regulation of trade activities. Organizational bases of trade enterprise management. Commodity turnover management. Managing the assortment of a trading company. Organization and management of commodity supply processes.</p>

және басқару. Қойма шаруашылығын басқару. Бөлшек сауда желісін басқару	ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью	Warehouse management. Retail Network Management
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Trade маркетинг / Trade маркетинг / Trade marketing		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
магистранттарды ел ішінде де, одан тыс жерлерде де қоғамдық қажеттіліктерді зерттеуге, қалыптастыруға және қанағаттандыруға бағытталған тауар-ақша қатынастарының қазіргі заманғы талаптары жағдайында Сауда маркетингінің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами торгового маркетинга в условиях современных требований товарно-денежных отношений, нацеленных на исследование, формирование и удовлетворение общественных потребностей как внутри страны, так и за ее пределами	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of trade marketing in the context of modern requirements of commodity-money relations, aimed at the study, formation and satisfaction of public needs both within the country and abroad
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Күрсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білу: сауда маркетингінің спецификалық сипатын, саудадағы маркетингтің тиімділігін бағалауды, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, жеткізушілермен және сатып алушылармен белсенді сауда коммуникацияларын құру саласында алған білімдерін қолдану; істей алу керек: өз білімін материалдық өндіріс пен бөлудің нақты объектілерінде іске асыру, коммерциялық маркетингті басқару, тауарлардың сапасын бағалау; меңгеру: сауда саласында маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықты талдау және	После успешного завершения курса обучающиеся будут - <u>знать</u> : специфический характер маркетинга торговли, оценку эффективности маркетинга в торговле, применять полученные знания в области создания активных торговых коммуникаций с поставщиками и покупателями с учетом возможных рисков; <u>уметь</u> : реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять коммерческим маркетингом, оценивать качество товаров; <u>владеть</u> : навыками проведения маркетинговых исследований в сфере торговли, анализа рынка и	After successful completion of the course, students will be -know: the specific nature of trade marketing, evaluate the effectiveness of marketing in trade, apply the knowledge gained in the field of creating active trade communications with suppliers and buyers, taking into account possible risks; be able to: implement their knowledge on specific objects of material production and distribution, manage commercial marketing, evaluate the quality of goods; possess: skills of conducting marketing research in the field of trade, market analysis and the feasibility of entering this market; be competent: in the development of a complex of

компанияның осы нарыққа шығуының орындылығы дағдылары; құзыретті болу: коммерциялық маркетинг кешенін дамытуда-сауда мәмілелерін жүргізуде	целесообразности выхода компании на этот рынок; <u>быть компетентными:</u> в разработке комплекса коммерческого маркетинга - в проведении торговых сделок	commercial marketing - in conducting trade transactions
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бағалар және баға белгілеу	Цены и ценообразование	Prices and pricing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Коммерциялық қызметтегі маркетинг тұжырымдамасы. Тауар айналымы саласындағы Маркетинг. Материалдық өндіріс саласындағы сауда. Фирмашілік жоспарлау. Аутсорсинг қызметтерінің маркетингі	Концепция маркетинга в коммерческой деятельности. Маркетинг в сфере товарного обращения. Коммерция сферы материального производства. Внутрифирменное планирование. Маркетинг услуг сферы аутсорсинга.	The concept of marketing in commercial activity. Marketing in the field of commodity circulation. Commerce of the sphere of material production. Intra-company planning. Marketing of outsourcing services
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Бизнестің бәсекеге қабілеттілігі / Конкурентоспособность бизнеса / Business competitiveness		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың қазіргі заманғы компаниялардың бәсекеге абілеттілігін қамтамасыз ету үшін қажетті білім, біліктілігін және дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для обеспечения конкурентоспособности современных компаний	forming at student knowledge, abilities and skills, necessary for providing of competitiveness of modern companies
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - - бизнестің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі теориялық түсініктерін түсінеді, бәсекелестіктің формалары мен түрлерін жіктеуді - бәсекелестер туралы ақпарат жинаудың негізгі әдістерін қолдануды, нәтижелерін түсіндіреді	После успешного завершения курса обучающиеся будут · понимать основные теоретические понятия конкурентоспособности бизнеса, классифицирует формы и виды конкуренции. · применять основные методики сбора информации о конкурентах, интерпретирует	After successful completion of the course, students will be -understand the basic theoretical concepts of business competitiveness, classifies the forms and types of competition -apply the main methods of collecting information about competitors, interprets the results

<p>- бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдаудың негізгі әдістерін бағалау, нәтижелерін түсіндіру - бәсекелестікті жүргізудің негізгі стратегияларын, бәсекелестердің маркетингтік талдауын жүргізу дағдыларын меңгереді.</p>	<p>результаты оценивать основные методики анализа конкурентоспособности бизнеса, интерпретирует результаты обладать навыками основных стратегии ведения конкурентной борьбы, демонстрации умение проводить маркетинговый анализ конкурентов</p>	<p>-evaluate the main methods of analyzing the competitiveness of the business, interprets the results - possess the skills of basic competitive strategy, demonstrating the ability to conduct marketing analysis of competitors</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі маркетингтік талдау	Современный маркетинговый анализ	Modern marketing analysis
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Бұл пән бәсекелестіктің ұғымы және даму тарихына бағытталған. Бәсекелестік саласындағы құқықтық реттеу. Бәсекелестер туралы ақпарат жинау көздері мен әдістері. Бенчмаркинг ұғымы және оны қолдану ерекшеліктері. Бәсекелестік стратегиялар және оларды іске асырудың абысты тәжірибелері Халықаралық бизнестегі бәсекелестерді талдау ерекшеліктері. Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау. Тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігінің жалпы сипаттамасы. Тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілік факторлары</p>	<p>Данная дисциплина нацелена на понятие и история развития конкуренции Правовое регулирование в сфере конкуренции. Источники и методы сбора информации о конкурентах. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Конкурентные стратегии и успешные практики их реализации Особенности анализа конкурентов в международном бизнесе. Анализ конкурентоспособности бизнеса Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг</p>	<p>This discipline is focuses on the concept and history of competition development Legal regulation in the field of competition. Sources and methods of collecting information about competitors. The concept of benchmarking and its application features. Competitive strategies and successful implementation practices Features of the analysis of competitors in international business. Competitive strategies and successful experience in their implementation Features of the analysis of competitors in international business. Business competitiveness analysis General characteristics of the competitiveness of goods and services. Factors of competitiveness of good sand services</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Бренд маркетингі/ Бренд маркетинг/ Brand marketing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Брендинг саласындағы негізгі құзыреттілікті дамыту, яғни магистранттарға болашақта бәсекеге қабілетті және қорғалу қабілеттілігі жоғары брендтерді құруға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, фирмалардың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарас қалыптастыру	Развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у магистрантов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирм	Development of key competencies in the field of branding, i.e. development of a professional view of the activities of creating and managing brands, which will help them in the future to develop competitive and protective brands, determine their positioning and image, manage their development, taking into account the marketing strategies of firms
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білу: қазіргі заманғы нарықтарда әртүрлі компаниялардың жұмыс істеуінің бизнес – моделіндегі брендингтің рөлі, бренд түрлері және компанияның бренд портфеліндегі олардың әртүрлі рөлдері меңгеруі тиіс: бренд-имиджді модельдеу технологияларын позициялау және меңгеру тұжырымдамасын әзірлеу меңгеруі тиіс: көрсетілген білімді зерттеу жұмысында қолдану дағдысы құзыретті болу: жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін меңгеру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: роли брендинга в бизнес – модели функционирования различных компаний на современных рынках, типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании уметь: разрабатывать концепции позиционирования и владения технологиями моделирования брэнд-имиджа владеть: навыками применения указанных знаний в исследовательской работе быть компетентными: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	After successful completion of the course, students will be - know: the role of branding in the business model of the functioning of various companies in modern markets, the types of brands and their various roles in the brand portfolio of the company be able to: develop the concepts of positioning and ownership of brand image modeling technologies possess: the skills of applying this knowledge in research work be competent: master the methods of economic and strategic analysis of the behavior of economic agents and markets in the global environment
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлқы теориясы	Теория иррационального поведения потребителей	Theory of irrational consumer behavior
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Коммерциялық қызметтегі брендингтің рөлі мен	Роль и место брендинга в коммерческой	The role and place of branding in commercial activities.

орны. Брендінгтің социологиялық және психологиялық аспектілері. Тауар таңбаларын трансформациялау. Күшті брендтер. Компанияның бренд саясатының мазмұны. Брендінгтегі стратегиялық шешімдер. Заманауи брендінг технологиялары. Фирманың брендінгін басқару	деятельности. Социологические и психологические аспекты брендінг. Трансформация товарных знаков. Сильные бренды. Содержание брендовой политики фирмы. Стратегические решения в брендінг. Современные технологии брендінг. Управление брендінгом фирмы	Sociological and psychological aspects of branding. Transformation of trademarks. Strong brands. The content of the company's brand policy. Strategic decisions in branding. Modern branding technologies. Company branding management
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А.	Zhilkaidarova A. A.

Туристік өнімді жылжыту / Продвижение туристского продукта / Promotion of a tourist product		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Білім алушыларда өз кәсіби қызметі саласында заманауи тұжырымдамалар мен технологияларды тәжірибеде сәтті қолдану үшін қажетті тuroператор саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру.	Формирование у обучающихся знаний и умений в области тuroперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.	Formation of students' knowledge and skills in the field of tour management, necessary for the successful application of modern concepts and technologies in the field of their professional activities in practice.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Құрсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар тuroператорлық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптерін білу; - туристік индустрия кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау; - Тuroперейтинг саласындағы ақпаратты аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында қолдану; - туристік қызмет көрсету бағдарламаларын құрастыру, туристік құжаттамамен жұмыс істеу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать основополагающие принципы организации тuroператорской деятельности; - оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; - применять информацию в области тuroперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории; - обладать навыками самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской	After successful completion of the course, students will be - know the basic principles of the organization of tour operator activities; - estimate the costs of organizing the activities of the tourism industry enterprise; - apply information in the field of tour management in various forms of messages, taking into account the specifics of the audience; - have the skills of independent work, when drawing up tourist service programs, working with tourist documentation.

кезінде өз бетінше жұмыс істеу дағдысының болуы.	документацией.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қонақүй бизнесі. Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Гостиничный бизнес. Теория иррационального поведения потребителей	Hotel business. Theory of irrational consumer behavior
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Туроператорлар мен турагенттер туроператордың субъектілері ретінде. Туроператорлардың түрлері мен функциялары. Туристік өнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеулер. Туристік өнімді әзірлеу технологиясы. Бағдарламалық туризм: мәні, мақсаттары мен міндеттері. Туристік пакеттің бағасы. Туристік қызметтер сапасының мәні мен маңызы. Туристік өнімді тарату жүйелері. Туроператор мен серіктестік ұйымдар арасындағы шарттық қатынастардың түрлері мен нысандары. Туроператорлық қызметте сақтандыруды ұйымдастыру. Туроператорда ақпараттық технологияларды пайдалану. Туристік қызметтер сапасының мәні мен маңызы.	Туроператоры и турагенты как субъекты туроперейтинга. Типы и функции туроператоров. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Программный туризм: сущность, цели и задачи. Цена туристского пакета. Сущность и значение качества туристских услуг. Системы распространения турпродукта. Виды и формы договорных отношений между туроператором и партнерскими организациями. Организация страхования в туроператорской деятельности. Использование информационных технологий в туроператорской. Сущность и значение качества туристских услуг.	Tour operators and travel agents as subjects of tour management. Types and functions of tour operators. The main characteristics and structure of the tourist product. Tourist package. Factors that influence its creation. Study and analysis of tourist resources for choosing a tourist destination. Tourist planning. Marketing research in tour management. Technology for the development of tourist products. Program tourism: the essence, goals and objectives. The price of a tourist package. The essence and significance of the quality of tourist services. Tourist product distribution systems. Types and forms of contractual relations between the tour operator and partner organizations. Organization of insurance in tour operator activities. The use of information technologies in the tour operator. The essence and significance of the quality of tourist services.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

Шығармашылық жарнама / Креативная реклама / Creative advertising		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Студенттердің бойында әр түрлі деңгейдегі және бағыттағы маркетингтік міндеттерді шешудің креативті техникаларының теориялық және практикалық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов теоретических и практических основ креативных техник решения маркетинговых задач разного уровня сложности и направленности.	Formation of students ' theoretical and practical foundations of creative techniques for solving marketing problems of different levels of complexity and orientation
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар қазіргі сәтте креативтегі негізгі үрдістерді; креативтік іздеудің әдіснамасы мен негізгі тәсілдерін; креативтік шешімдерді іріктеудің ерекшеліктерін білу;; - сұраныс бойынша креативті шешімдерді түсіну; креативті іздеу процесін ұйымдастыру; креативті шешімді таныстыру; - меңгеру: маркетингте креативті шешім табу үшін базалық теориялық білім және практикалық дағдылар.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать основные тенденции в креативе на данных момент; методологию и основные приемы креативного поиска; особенности отбора креативных решений; - понимать креативные решения по запросу; организовывать процесс креативного поиска; презентовать креативное решение; - владеть: базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками для поиска креативного решения в маркетинг	After successful completion of the course, students will be - know the main trends in creativity at the moment; the methodology and basic techniques of creative search; features of the selection of creative solutions; - understand creative solutions on request; organize the process of creative search; present a creative solution; - possess: basic theoretical knowledge and practical skills to find a creative solution in marketing
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Тұтынушылардың иррационалды мінез-құлық теориясы	Теория иррационального поведения потребителей	Theory of irrational consumer behavior
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Маркетинг міндеттерінің құралы ретінде шығармашылық. Шығармашылықтың негізгі әдістері мен әдістері. Маркетинг немесе бизнес стратегиясындағы шығармашылық. Нейминг пен мәтіндердегі шығармашылық. Дизайндағы шығармашылық. Ішкі коммуникациядағы шығармашылық. Digital-шығармашылық. Жарнамалық кампаниядағы шығармашылық.	Креатив как инструмент маркетинговых задач. Основные техники и приемы креатива. Креатив в маркетинговой или бизнес-стратегии. Креатив в нейминге и текстах. Креатив в дизайне. Креатив во внутренней коммуникации. Digital-креатив. Креатив в рекламной кампании.	Creative as a tool for marketing tasks. Basic techniques and techniques of creativity. Creative in a marketing or business strategy. Creative in naming and texts. Creativity in design. Creativity in internal communication. Digital-creative. Creative in an advertising campaign.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Білім алушылар маркетингтегі өзекті креативті	Обучающиеся знакомятся с актуальными	Students get acquainted with the current creative

шешімдермен танысады, креативті шешімдер іздеу және креативті шешімдер іздеу нәтижелерін ұсыну дағдыларын меңгереді.	креативными решениями в маркетинге, приобретают навыки поиска креативных решений и представления результатов поиска креативных решений.	solutions in marketing, acquire the skills to search for creative solutions and present the results of the search for creative solutions.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

Қазіргі жарнамалық бизнес / Современный рекламный бизнес / Modern advertising business		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
бәсекелестік және қазіргі кезеңдегі жарнама нарығының күрделенуі жағдайында жарнама компаниясын басқарудағы шығармашылық, креативтік ойлауды қалыптастыру	формирование креативного мышления по управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка на современном этапе.	the formation of creative thinking in managing an advertising company in the face of growing competition and the complication of the advertising market at the present stage
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -жарнама компаниясының тиімділігін арттыру және жарнама нарығында стратегиялық мақсаттарға жету үшін заманауи басқару технологияларын білу және түсіну; - клиенттерді тарту және сақтау технологияларын қолдану - жарнамалық компанияның стратегиялық мақсаттарға жету перспективаларын бағалау жарнамалық кәсіпорында коммерциялық жетістікке жету үшін жанама іскерлік ойлау дағдыларына ие болу;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - управленческие технологии для повышения эффективности деятельности рекламного предприятия и достижению стратегических целей на рекламном рынке; - применить технологии привлечения и удержания заказчиков - оценивать перспективу деятельности рекламного предприятия по достижению стратегических целей - обладать навыками латерального бизнес-мышления для достижения коммерческого успеха рекламного предприятия;	After successful completion of the course, students will be - - know and understand modern management technologies to improve the efficiency of the advertising company and achieve strategic goals in the advertising market; - apply technologies for attracting and retaining customers assess the prospects for the activities of an advertising company to achieve strategic goals - have the skills of lateral business thinking to achieve the commercial success of an advertising venture
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазіргі маркетингтік талдау	Современный маркетинговый анализ	Modern marketing analysis

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Бұл пән қазіргі заманғы нарық жағдайында жарнама компаниясын ұйымдастырудың және басқарудың әртүрлі аспектілері, жарнама компаниясының коммерциялық қызметін жоспарлау, жарнамалық қызметтерді жүзеге асыру бойынша құзыреттілік білімін дамытуға бағытталған. Жарнамалық компаниядағы сапа менеджменті шеңберінде клиентпен құжаттарды рәсімдеу. Жарнамалық компанияны басқарудағы маркетингтік тұжырымдамалар. Жарнама компаниясының қызметін жоспарлау. Жарнама компаниясының қызметін талдау.</p>	<p>Данная дисциплина нацелена на развитие компетенции знания различных аспектов организации и управления рекламным предприятием в современных рыночных условиях, планирования коммерческой деятельности рекламного предприятия, реализации рекламных услуг. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламном предприятии. Концепции маркетинга в управлении рекламным предприятием. Планирование деятельности рекламного предприятия. Анализ деятельности рекламного предприятия.</p>	<p>This discipline is focuses on the developing competence knowledge of various aspects of organizing and managing an advertising company in modern market conditions, planning the commercial activities of an advertising company, and implementing advertising services Documenting work with a client in the framework of quality management in an advertising company. Marketing concepts in the management of an advertising company. Planning the activities of an advertising company. Analysis of the activities of the advertising company.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Стратегиялық менеджмент / Стратегический менеджмент / Strategic Management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың ұйымды стратегиялық басқару саласындағы теориялық білімі мен практикалық дағдыларын тереңдету	углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией	deepening of theoretical knowledge and practical skills of students in the field of strategic management of the organization
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білу: стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері; Стратегиялық менеджмент құралдарының ерекшеліктері; - меңгеруі керек: ұйымның бәсекелестік жағдайын анықтау және бәсекелестікті тұрақтандыру және жақсарту шараларын әзірлеу білімдік позициялар; ұйымның стратегиялық жағдайының моделін қалыптастыру;</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента; - уметь: определять конкурентное</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - know: methodological foundations of strategic management; features of strategic management tools; - be able to: determine the competitive position of the organization and develop</p>

<p>- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін портфельдік талдау дағдыларын; стратегиялық баламаларды таңдауды меңгеруі тиіс; - құзыретті болу: стратегиялық басқару әдістерін қолдануда; стратегияларды бағалауда</p>	<p>положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации; - владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив; - быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий</p>	<p>measures to stabilize and improve the competitive positions; form a model of the strategic state of the organization; - possess: skills of portfolio analysis for making management decisions; selection of strategic alternatives; - be competent: in the application of strategic management methods; in the evaluation of strategies</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Тәжірибелік маркетинг	Практический маркетинг	Practical marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән білім алушылардың ұйымды стратегиялық басқару саласындағы білімі мен дағдыларын тереңдетуге және стратегиялық ұйымдастыру-басқару қызметі саласындағы маманның кәсібилігі мен құзыреттілігін қамтамасыз етуге арналған. Пәнді оқу менеджерлерде ұйымның стратегиялық жағдайының моделін қалыптастыру дағдыларын дамытуға; басқару шешімдерін қабылдау үшін портфельдік талдау жүргізуге; стратегиялық басқару әдістерін қолдануға және стратегияларды бағалауға ықпал етеді.</p>	<p>Дисциплина призвана углубить знания и навыки обучающихся в области стратегического управления организацией и обеспечить профессионализм и компетентность специалиста в области стратегической организационно-управленческой деятельности. Изучение дисциплины способствует развитию у менеджеров навыков формирования модели стратегического состояния организации; проведения портфельного анализа для принятия управленческих решений; применения методов стратегического управления и оценки стратегий.</p>	<p>The discipline is designed to deepen the knowledge and skills of students in the field of strategic management of the organization and to ensure the professionalism and competence of a specialist in the field of strategic organizational and managerial activities. The study of the discipline contributes to the development of managers' skills in forming a model of the strategic state of the organization; conducting portfolio analysis for making management decisions; applying methods of strategic management and evaluating strategies.</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		

Тобылов К.Т. э.ғ.к.доцент	Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor
---------------------------	----------------------------	---

Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың қазіргі кезеңдегі брэнд-менеджмент саласындағы теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд-менеджмента на современном этапе	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of brand management at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>білуге тиіс: брендтерді әзірлеу мен жылжытудың әдіснамалық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; брэнд - менеджмент процесінің кезеңдері; брэнд - менеджмент портфелін басқарудың ерекшеліктері; брэнд-коммуникацияларды қалыптастырудың жалпы принциптері; брэнд-менеджменттің құқықтық аспектілері;</p> <p>меңгеруі керек: брэнд - менеджмент мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; брэнд-менеджмент саласында түрлі іс-шараларды өткізу мүмкіндіктерін бағалау;</p> <p>меңгеруі тиіс: брендтер қоржынын басқару процесінде әртүрлі әдістерді қолдану дағдылары; бренд-коммуникацияларды пайдалану.</p> <p>құзыретті болу: брэнд-менеджменттің арнайы терминологиясы мен лексикасын қолдануда; брэнд-менеджмент саласындағы маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруда және өткізуде.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: методологические основы разработки и продвижения брендов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса брэнд-менеджмента; особенности управления портфелем брендов; общие принципы формирования брэнд - коммуникаций; методы капитализации брэнда; правовые аспекты брэнд - менеджмента;</p> <p>уметь: проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд - менеджмента;</p> <p>владеть: навыками применения различных методов в процессе управления портфелем брендов; использования брэнд-коммуникаций.</p> <p>быть компетентными: в применении специальной терминологии и лексики брэнд-менеджмента; в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэнд-менеджмента.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: methodological foundations of brand development and promotion, the main categories of the course being studied; stages of the brand management process; features of brand portfolio management; general principles of brand communication formation; methods of brand capitalization; legal aspects of brand management;</p> <p>be able to: analyze marketing problems and specific market situations related to brand management issues; evaluate the possibilities of conducting various types of events in the field of brand management;</p> <p>possess: the skills of applying various methods in the process of brand portfolio management; the use of brand communications.</p> <p>be competent: in the application of special terminology and vocabulary of brand management; in the organization and conduct of marketing activities in the field of brand management.</p>

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазіргі менеджмент,	Современный менеджмент,	Modern management,
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қазіргі жағдайда брендинг. Фирма ішіндегі басқару жүйесіндегі Бренд-менеджмент. Стратегиялық Бренд-менеджмент. Бренд портфелін басқару. Біріктірілген бренд байланысы. Брендті капиталдандыру. Бренд менеджментінің құқықтық аспектілері.	Брэнддинг в современных условиях. Брэнд - менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический брэнд - менеджмент. Управление портфелем брэндов. Интегрированные брэнд - коммуникации. Капитализация брэнда. Правовые аспекты брэнд - менеджмента.	Branding in modern conditions. Brand management in the internal management system. Strategic brand management. Brand portfolio management. Integrated brand communications. Brand capitalization. Legal aspects of brand management.
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, брэнд - менеджмент мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; брэнд - менеджмент саласында түрлі іс-шаралар өткізу мүмкіндігін бағалау	Проведение занятий на филиалах кафедры, проведение анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; оценивание возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд - менеджмента	Conducting classes at the branches of the department, analyzing marketing problems and specific market situations related to brand management issues; evaluating the possibility of conducting various types of events in the field of brand management
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Логистикалық менеджмент / Логистический менеджмент / Logistic management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
материалдық және олармен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін зерделеу	изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков	study of the theoretical and practical foundations of logistics management of material movement and related information and financial flows
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білуге тиіс: логистикалық менеджмент ұғымының мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері; материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: сущность понятия логистического менеджмента, его концепцию и принципы; характерные особенности материальных потоков, логистических операций и систем;	After successful completion of the course, students will be - know: the essence of the concept of logistics management, its concept and principles; characteristic features of material flows, logistics operations and systems; rational forms of freight forwarding services

<p>сипаттамалық ерекшеліктері; жүк алушыларға көліктік-экспедициялық қызмет көрсетудің ұтымды нысандары; істеуі керек: логистиканы пайдаланудан экономикалық әсерді анықтау; өндірістегі материалдық ағындарды басқаруда логистикалық тәсілді қолданудың тиімділігін арттыру; логистикалық талдау жүргізу; тарату жүйесіндегі қоймалардың оңтайлы санын анықтау. меңгеруі тиіс: логистикалық үдерісті басқару бойынша Компанияның стратегиясы мен саясатын әзірлеу дағдылары. құзыретті болу: өткізудің басым арналарын анықтау саласында, тарату саясатын әзірлеуде, тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде</p>	<p>рациональные формы транспортно-экспедиционного обслуживания получателей грузов; уметь: определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве; проводить логистический анализ; определить оптимальное количество складов в распределительной системе. владеть: навыками разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом. быть компетентными: в области определения приоритетных каналов сбыта, в разработке распределительной политики, в системе регулярного управления надлежащим сервисом</p>	<p>for cargo recipients; be able to: determine the economic effect of the use of logistics; improve the efficiency of the logistics approach in the management of material flows in production; conduct logistics analysis; determine the optimal number of warehouses in the distribution system. possess: skills in developing the company's strategy and policy for managing the logistics process. be competent: in the field of determining priority sales channels, in the development of distribution policy, in the system of regular management of the appropriate service</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Магистранттар көлік құралдары мен маршруттарды жоспарлау принциптерін, қойма қызметінің экономикалық негіздерін, қойма түрлерінің жіктелуін, қойма ұйымдары ұсынатын қызметтердің сипаттамаларын зерттейді.</p>	<p>Магистранты изучат принципы планирования транспортных средств и маршрутов, экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями.</p>	<p>Undergraduates study the principles of planning vehicles and routes, the economic basis of warehouse activities, the classification of types of warehouses, the characteristics of services provided by warehouse organizations.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор</p>	<p>Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

Шығындарды басқару/ Управление затратами / Cost management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>магистранттарды шығындардың теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру – әртүрлі экономикалық категориялар, өндіріс шығындарын қалыптастыру және шығындардың пайда болу орындары бойынша да, өнімнің әртүрлі түрлері бойынша да жұмыс істеу және осы негізде менеджерге жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешімдер қабылдау кезінде қажетті ақпаратты құру процесі</p>	<p>ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю</p>	<p>to acquaint undergraduates with the theoretical and practical aspects of costs – a diverse economic category, the process of forming production costs and circulation both at the places of cost formation and for various types of products, and to create on this basis the information necessary for the manager when making decisions on planning, management and control</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: түрлі ұйымдық-құқықтық нысандары бар кәсіпорындарда өзіндік құнды есептеудің принциптері мен әдістері; шығындарды басқару және шешім қабылдау процесінің мәні. меңгеруі керек: басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындарды қалыптастыру және өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын калькуляциялау; меңгеруі тиіс: ұйымда ұтымды басқару шешімдерін қабылдау мақсатында шығындар туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру дағдысы. құзыретті болу: таңдалған мамандық аясында шығындарды басқару және баға белгілеудің шығынды әдістері туралы білімді іс жүзінде қолдану бөлігінде қызметті басқару туралы білімді ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білу</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений. уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений; владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации. быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be know: the principles and methods of cost calculation in enterprises with different organizational and legal forms; the essence of the cost management and decision-making process. be able to: generate costs and calculate the cost of products (works, services) for making management decisions; possess: the skills of forming economic information about costs in order to make rational management decisions in the organization. be competent: in terms of the practical application of knowledge about cost management and cost pricing methods within the chosen specialty, have not only knowledge about business management, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area</p>

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қазіргі маркетингтік талдау	Современный маркетинговый анализ	Modern marketing analysis
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән шеңберінде магистранттар шығындардың экономикалық табиғатын және өзіндік құн құрылымын зерделейді; шығындарды жоспарлау (бюджеттеу); өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау бойынша есептер жүргізу; қысқа мерзімді басқарушылық шешімдер қабылдау кезіндегі шығындарды талдау; инвестициялық салымдар бойынша шешімдер қабылдау кезіндегі шығындар мен нәтижелерді талдау дағдыларына ие болады	В рамках дисциплины магистранты изучат экономическую природу затрат и структуру себестоимости; получают навыки планирования (бюджетирования) затрат; ведения расчетов по калькулированию себестоимости продукции; анализа затрат при принятии краткосрочных управленческих решений; затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям	Within the framework of the discipline, undergraduates will study the economic nature of costs and the structure of costs; gain skills in planning (budgeting) costs; conducting calculations for calculating the cost of production; analyzing costs when making short-term management decisions; costs and results when making decisions on investment investments
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.Ә. э.ғ.к. доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н. доцент	Utebaeva Zh. A. candidate of economic sciences. assistant professor

Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент/ Communications management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>- білу: ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті ұйымдастыру принциптері; қоғаммен байланыс процесінің мәні мен технологиясы; коммуникациялық менеджменттің негізгі функциялары.</p> <p>меңгеруі керек: ұйымдағы коммуникация процесін ұйымдастыру және басқару.</p> <p>меңгеруі тиіс: қызметтің түрлі салаларында тиімді коммуникацияларды жүзеге асыру дағдылары.</p> <p>құзыретті болу: корпоративтік коммуникацияларды басқаруды ұйымдастыруда</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- знать: принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.</p> <p>уметь: организовать и управлять процессом коммуникаций в организации.</p> <p>владеть: навыками осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.</p> <p>быть компетентными: в организации управления корпоративными коммуникациями</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- know: the principles of organizing an effective communication process in the organization; the essence and technology of the public relations process; the main functions of communication management.</p> <p>be able to: organize and manage the communication process in the organization.</p> <p>possess: the skills of effective communication in various fields of activity.</p> <p>be competent: in the organization of corporate communications management</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Курс магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстырады. Пән ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті ұйымдастыру принциптерін; қоғаммен байланыс процесінің мәні мен технологиясын; коммуникациялық менеджменттің негізгі функцияларын зерттеуге мүмкіндік береді.</p>	<p>Курс знакомит магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю. Дисциплина позволяет изучить принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.</p>	<p>The course introduces undergraduates to the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control. The discipline allows you to study the principles of organizing an effective communication process in an organization; the essence and technology of the public relations process; the main functions of the communication manager.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор</p>	<p>Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру;	формирование теоретической и практической готовности к управлению развитием интеллектуально одаренных обучающихся	formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеллектуалды дарынды оқушыларды анықтау мен дамытудың заманауи әдістерін, технологияларын білу; - интеллектуалды дарындылықты талдай білу, адекватты психодиагностикалық әдістерді қолдану; - интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын құра білу; - дарынды оқушыларды қолдаудың инновациялық форматтары мен технологияларын практикада қолдана білу; - интеллектуалды дарынды оқушыларға арналған оқу орындарындағы педагогикалық үрдісті модельдеу және ұйымдастыру дағдыларына ие болу; - әр түрлі жастағы топтардың дарынды оқушыларымен және олардың ата-аналарымен әлеуметтік-психологиялық өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру; - жаңа идеяларды шығара отырып, топта жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать современные методы, приёмы и технологии выявления и развития интеллектуально одарённых обучающихся; - уметь анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики; - уметь разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся; - уметь применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся; - владеть навыками моделирования и организации педагогического процесса в организациях образования для интеллектуально одаренных обучающихся; - владеть навыками социально-психологического взаимодействия с одаренными обучающимися различных возрастных групп и их родителями; - владеть навыками работы в команде, продуцирования новые идеи. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know modern methods, techniques and technologies for identifying and developing intellectually gifted students; - be able to analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques; - be able to develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students; - be able to apply in practice innovative formats and technologies for supporting gifted students; - possess the skills of modeling and organizing the pedagogical process in educational institutions for intellectually gifted students; - possess the skills of social and psychological interaction with gifted students of different age groups and their parents; - possess the skills of working in a team, producing new ideas.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару	Педагогика высшей школы. Психология	Pedagogy of higher education. Psychology of

психологиясы	управления	management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Pedagogical Acmeology. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementatijn of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на на базе РНПЦ «Қостанай дарыны» и НИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Смаглий Т.И. - п.ф.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

*Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности /
Methodology of Innovative Forms of Educational Activity*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби күзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.</p>	<p>формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.</p>	<p>Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалаға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін таңдап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; - инновациялық оқыту мәселелері бойынша 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; - проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; - демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; - отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; - проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; - able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; - able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; - demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; - able to select and rationally use innovative forms of educational activity; - owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity; - knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection;
--	---	---

<p>ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>–оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>– It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы</p>	<p>Педагогика высшей школы. Психология управления</p>	<p>Pedagogy of higher education. Psychology of management</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары. Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем. Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		

Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на базе РНПЦ «Костанай дарыны» и НИИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Өтегенова Б.М - п.ғ.к., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Утегенова Б.М. – к.п.н., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Utigenova B. M.- Candidate of pedagogical sciences, Professor Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

<i>Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу; - білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру; – дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие; - студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құра білу; - заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық)	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения; -владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; – владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования; - уметь разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся;	After successful completion of the course, students will be - know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation; -to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education; – possess the skills of designing meaningful content for personalized education; - be able to develop individual trajectories for the development of students; - possess the skills of modern communications

дағдыларын иелену; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу.	- владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых); - уметь организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса.	(including digital); - be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы.	Педагогика высшей школы. Психология управления.	Pedagogy of higher education. Psychology of management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации: проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного учения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Ол инновациялық типтегі білім беру ұйымдарының мұғалімдерін шақыра отырып, Қостанай қаласындағы НЗМ негізінде сабақ өткізуді көздейді.	Предполагает проведение занятий на базе НИИШ г. Костаная, приглашение учителей из образовательных учреждений инновационного типа.	It involves conducting classes on the basis of the NIS in Kostanay, inviting teachers from educational institutions of an innovative type.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Смаглий Т.И. - п.ғ.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; - успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернета. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		

Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров в управлении проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; -анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТ сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and ІТ sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in ІТ; - work with various programs and applications.
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды</p>	<p>Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального</p>	<p>Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively</p>

басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.	управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.	combines technical and managerial methods.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағдыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; _кәсіби қызмет объектілерін жобалап әдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру; -күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать облачные технологии и направление Cloud Computing; _оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.	After successful completion of the course, students will be <u>-know cloud technologies and the direction of Cloud Computing;</u> <u>-Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity;</u> <u>-formulate the main problems of their subject area;</u> <u>-To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.</u>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары.SkyDrive (office.com).	Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive	Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities.

бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.	(office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.	Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі,	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an

<p>сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.</p>	<p>также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p>	<p>understanding of corporate information systems and databases; _process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>ITSM (IT ServiceManagement, ат-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат - Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың онтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. Ат бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д. Модели структурирования субъекта рынка в части ИТ: инсорсинг – использование внутренних специализированных ИТ-подразделений для оказания ИТ-услуг; аутсорсинг – передача ИТ-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing)).</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік</p>	<p>Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием</p>	<p>Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.</p>

сыныптарында сабақтар өткізу.	соответствующего программного обеспечения.	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
- Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager

Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovnа
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану; - дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру; - іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу; - әр түрлі пресс-релиздер дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества; - владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения; - применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций; - готовить различные виды пресс-релизов.	After successful completion of the course, students will be -use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society; - to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion; - apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations; - prepare various types of press releases.
---	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Басқару психологиясы	Психология управления	Psychology of management
----------------------	-----------------------	--------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы ролі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business
---	--	---

көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практикалық сабақтарды тренинг негізінде өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of training sessions
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.

<i>Іскерлік риторика / Деловая риторика/ Business rhetoric</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Риторика туралы теориялық және практикалық мәліметтер туралы ой қалыптастыру, шебер сөйлеу дағдыларын және риторикалық технологияларды меңгеру.	Формирование представлений о теоретических и практических знаниях риторики, овладение речевыми навыками и риторическими технологиями.	Formation of ideas about theoretical and practical knowledge of rhetoric, mastering speech skills and rhetorical technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -риториканың әлемдік диалогына бағдар жасайды; салыстырмалы талдау жұмысы мен салыстырмалы талдау жүргізеді; - қолда бар ғылыми ақпарат негізінде риторика саласындағы шұғыл зерттеу мәселелерін шешеді; - риторика мүмкіндіктерін күнделікті өмірде және тәжірибеде қолданады; -риториканың жалпы қолданыстағы заңдылықтарын, коммуникативті өзара әрекет ету принциптерін талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - ориентируется в мировом диалоге риторики; проводит сравнительно-аналитическую работу и сопоставительный анализ; - решает актуальные исследовательские задачи в области риторики с опорой на имеющуюся научную информацию; - использует возможности риторики в повседневной жизни и на практике; - анализирует действующие законы общей риторики, принципы коммуникативного взаимодействия.	After successful completion of the course, students will be - is guided in the world dialogue of rhetoric; conducts comparative analytical work and comparative analysis; - solves urgent research problems in the field of rhetoric based on the available scientific information; - uses the possibilities of rhetoric in everyday life and in practice; - analyzes the current laws of general rhetoric, the principles of communicative interaction.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Риторика өнерінің қалыптасуы, дамуы. Риториканың түрлері. Ойдың және сөйлеудің	Становление и развитие искусства риторики. Виды риторики. Развитие мысли и речи.	Formation and development of the art of rhetoric. Types of rhetoric. Development of thought and speech. Folk

<p>дамуы. Тіл туралы халық даналығы. Қазіргі шешендердің сөйлеу мәдениетіне қойылатын шарттар мен талаптар. Сөз дұрыстығы әр сөздің, әр сөйлемнің дұрыс жұмсалыуынан көрінетіндігі. Қазіргі шешен сөздерінің тіл тазалығы, сөз дәлдігі, сөз әсерлігі, әдеби жөнінде. Ауызша сөйлеуді дайындау кезеңдері: тақырыбы, мақсаты, түрі және сөйлеу түрі. Монолог және диалог сөйлеудің негізгі түрлері ретінде. Риторика түрлері және риторика түрлері: жалпы және жеке риторика. Сөйлеуді жүйелеу. Тақырыпты кеңітудің мағыналық идеялары. Тұтас мәтіннің логикалық тезисі (мазмұны, құрылымы, мәтіндік қойылым). Мәтінді сипаттау және талқылау. Аргумент туралы түсінік, аргументтер түрлері (логикалық, аргумент-факт, көркем түрдегі аргумент), аргументтерді ұсыну тәсілдері; аргументтер және контраргументтер. Мәтін құрылымы коммуникативтік стратегияның көрінісі ретінде. Мәтіннің типтері: қарапайым және күрделі. Сөйлеу және оның мақсаты бойынша диалогтардың жүйеленуі. Диалог риторикасы - тікелей сөйлеу қарым-қатынасындағы әдепті мінез-құлық ережелері. Даулы диалог және оның жалпы ерекшеліктері. Полемика жанрлары: дискуссия.</p>	<p>Народная мудрость о языке. Условия и требования к речевой культуре современных ораторов. Правильность слов отражается в правильном употреблении каждого слова, каждого предложения. О чистоте языка, точности речи, эффективности речи, словесности современной ораторской речи. Этапы подготовки к устной речи: тема, цель, вид и тип речи. Монолог и диалог как основные формы речи. Виды риторики и виды риторики: общая и индивидуальная риторика. Систематизация речи. Содержательные идеи для расширения темы. Логический тезис всего текста (содержание, структура, текст). Описание и обсуждение текста. Понятие аргумента, типы аргументов (логический, аргумент-факт, художественный аргумент), способы представления аргументов; аргументы и контраргументы. Структура текста как проявление коммуникативной стратегии. Типы текста: простой и сложный. Систематизация диалогов по речи и ее цели. Диалоговая риторика - это правила этикета в прямом речевом общении. Спорный диалог и его общие черты. Спорные жанры: дискуссия.</p>	<p>wisdom about language. Conditions and requirements for the speech culture of modern speakers. The correctness of words is reflected in the correct use of each word, each sentence. On the purity of language, accuracy of speech, efficiency of speech, literature of modern oratorical speech. Stages of preparation for speaking: topic, purpose, type and type of speech. Monologue and dialogue as the main forms of speech. Types of rhetoric and types of rhetoric: general and individual rhetoric. Systematization of speech. Substantial ideas for expanding the theme. The logical thesis of the entire text (content, structure, text). Description and discussion of the text. The concept of an argument, types of arguments (logical, fact-argument, artistic argument), ways of presenting arguments; arguments and counterarguments. The structure of the text as a manifestation of the communication strategy. Types of text: simple and complex. Systematization of dialogues by speech and its purpose. Dialogue rhetoric is the rules of etiquette in direct speech communication. Controversial dialogue and its common features. Controversial genres: discussion.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, өнер, мәдениет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями искусства, культуры и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of art, culture, etc. is reflected.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Досова А.Т.</p>	<p>Досова А.Т.</p>	<p>Dossova A.T.</p>

<i>Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык / Business Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады; - тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными основами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде.	After successful completion of the course, students will be - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral wasps of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің	Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке.	National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the

<p>тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах. Дипломатические отношения. Применение законодательных актов на государственном языке. Конституция Республики Казахстан.</p>	<p>official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, бизнес, мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc. is reflected.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Досова А.Т.</p>	<p>Досова А.Т.</p>	<p>Dossova A.T.</p>

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгеру; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білу; - шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгеру; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; - знать специальную профессиональную лексику и терминологию; - владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; - владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	After successful completion of the course, students will master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; know special professional lexis and terminology; master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; orally and in writing answer the questions on professional themes; master listening skills on the general professional texts.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Шет тілі (кәсіби)	Иностранный язык (профессиональный)	Foreign language (professional)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
- Бұл пәнді оқу магистранттардың өзіндік жұмысының едәуір көлемін, оның ішінде сөйлеу, тыңдау және оқу дағдыларын дамытуға арналған қосымша онлайн-ресурстарды қамтиды.	Изучение данной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной работы магистрантов, в том числе с дополнительными он-лайн ресурсами для развития навыков говорения, аудирования и чтения.	The given course presupposes a great amount of the learners' independent work with additional on-line resources for the development of speaking, listening and reading skills.

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
С.С.Жабаева, шетел филология кафедрасының доценті	С.С.Жабаева, доцент кафедры иностранной филологии	S.S.Zhabayeva, associate professor of Foreign Philology Chair.