

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7M04102 Менеджмент / Менеджмент/ Management

2025 жылдардың жинағы үшін / для набора 2025 г.г./ for the admission
2025

Құрастырушылар/Составители/Compilers:

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты

Сейтова Гульнар Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук

Seitova Gulnar Toktarovna – Professor, Candidate of Economic Sciences

Утебаева Женискуль Абдикаримовна – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – аға оқытушы, экономика ғылымдарының магистрі

Жилкайдарова Айсара Ахмедиевна – ст.преподаватель, магистр экономических наук

Zhilkaidarova Aysara Akhmedievna – Senior Lecturer, Master of Economic Sciences

Балкин Роман Исибаевич - "Қостанай облысы әкімдігінің білім басқармасы" мемлекеттік мекемесінің бас маманы, 7М04102-Менеджмент ОБ-ның 2016 жылғы түлегі

Балкин Роман Исибаевич – ГУ «Управления образования акимата Костанайской области», главный специалист, выпускник 2016 года ОП 7М04102-Менеджмент

Balkin Roman Isibaevich – GU "Department of Education of Akimat of Kostanay region", Chief Specialist, graduate of 2016 OP 7M04102-Management

Кутжанова Аружан — 6B04102 - Менеджмент ОБ-ның 3 курс студенті

Кутжанова Аружан — студентка 3 курса ОП 6B04102-Менеджмент

Kutzhanova Aruzhan – 3rd year student of the EP 6B04102-Management

Элективті пәндер каталогы - Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚОУ, 2025.- 29 б.

Каталог элективных дисциплин - Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.-29 с.

Catalog of elective disciplines - Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2025.–29 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, для набора 2025 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді,
28.05.2025 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет
Байтұрсынұлы, протокол от 28.05.2025 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet
Baitursynuly KRU, minutes dated 28.05.2025 №3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны/Содержание/Contents

Кіріспе/Введение/Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester.....	6
1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер/ Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7
2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер/ Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения /Elective courses for master's students of the 2nd year of study	19

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин даст эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы/Наименование дисциплины/The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазіргі менеджмент/Современный менеджмент/Modern management	5	1
Ұйым теориясы/Теория организации/Organisation theory		
Бизнестің цифрлық трансформациясы /Цифровая трансформация бизнеса /Business Digital Transformation	5	2
IT-сервис менеджменті /IT-сервис менеджмент /IT-service management		
Инновациялық жобаны басқару / Управление инновационными проектами / Innovation project management	5	2
Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары/ Современные технологии управления проектами/ Modern technologies of project management		
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	5	3
Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/ Human resource management		
Консалтинг менеджменті / Менеджмент консалтинга / Management consulting	5	3
Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау / Кадровые риски их оценка / Personnel risks and their assessment		
Өзгерістерді басқару / Управление изменениями / Change management	4	3
АӨК тәуекел-менеджменті / Риск-менеджмент в АПК /Risk management in the agro-industrial complex		

1 1 оқужылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения /Elective courses for year 1

<i>Қазіргі менеджмент/Современный менеджмент /Modern management</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
Магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	Ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	To familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
<i>Оқыт уәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешімдерді қабылдау процесінің жаңа әдістемелерін; жобаларды басқару әдістемелерін анықтайды; - ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; адами, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолданады; - тиімді қарым-қатынасқа ие болу; басқару шешімдерін қабылдау кезіндегі салдарлар мен тәуекелдерді бағалайды; - мемлекеттік даму бағдарламаларын құру кезінде тиімді ұсыныстар портфолиосын қалыптастыруда қазіргі заманғы менеджменттің арнайы терминологиясын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческих решений; методологии управления проектами. - решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления. - владеть эффективной коммуникацией; оценивать последствий и риски при принятии управленческих решений. - применять специальную терминологию современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития.	After successful completion of the course, students will be - know: modern methods of creative search for management decisions; new methodologies of the management decision-making process; project management methodologies. - be able to: solve system problems and problems of organization management; make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process. - have effective communication; assess the consequences and risks in making management decisions. - apply the special terminology of modern management in the formation of effective portfolios of proposals when creating state development programs.
<i>Курстың қысқаша мазмұны /Краткое содержание курса/Course summary</i>		
Менеджмент қызмет түрі ретінде. Ұйымның түсінігі мен түрлері. Ұйымдардың сыртқы және ішкі ортасы. Байланыс және шешім қабылдау. Ұйымды стратегиялық басқару.	Менеджмент как вид деятельности. Понятие и виды организации. Внешняя и внутренняя среда организаций. Коммуникации и принятие решений.	Management as an activity. The concept and types of organization. External and internal environment of organizations. Communication and decision-making. Strategic management of

Инновациялық менеджмент. Дағдарысты басқару. Басқару функциялары. Топтық динамика және көшбасшылық. Басқару функциялары: жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау. Командалық басқару. Көшбасшылық, билік және ықпал ету теориялары. Персоналды басқару. Еңбекке ақы төлеу және ынталандыру. Менеджер этикасы және ұйымдастырушылық мәдениет. Компаниядағы қақтығыстарды басқару. Өндіріс басқару объектісі ретінде. Жедел басқару сапа менеджменті. Өндірісті басқару. Өнімділікті басқару. Менеджменттің тиімділігі: ішкі және сыртқы параметрлер	Стратегическое управление организацией. Инновационный менеджмент. Антикризисное управление. Функции менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Функции управления: планирование, организации, мотивации и контроль. Командный менеджмент. Теории лидерства, власти и влияния. Управление персоналом. Оплата и стимулирование труда. Этика менеджера и организационная культура. Управление конфликтами в компании. Производство как объект управления. Оперативное управление. Управление качеством. Управление производством. Управление производительностью. Эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры	the organization. Innovation management. Crisis management. Management functions. Group dynamics and leadership. Management functions: planning, organization, motivation and control. Team management. Theories of leadership, power and influence. Personnel management. Payment and stimulation of labor. Manager ethics and organizational culture. Conflict management in the company. Production as an object of management. Operational management. Quality management. Production management. Performance management. Management effectiveness: internal and external parameters
<i>Постреквизиттері/Постреквизиты/ Post-requirements</i>		
Бренд менеджмент	Бренд менеджмент	Brand management
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/ Program manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Seitova G. T

<i>Ұйым теориясы/Теория организации/Organization theory</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
Магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі әлеуметтік жүйе ретінде қалыптастыру, онда менеджмент оның тиімділігін қамтамасыз ететін әртүрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады	Формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность	Formation of a modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities that ensure its effectiveness among undergraduates
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялардың негіздерін сипаттайды; - кәсіби қызметте экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық теориялар туралы білімді пайдаланады; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының категориялық аппаратын пайдалана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асырады; - экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару ғылымдарының тұжырымдамалық аппаратын қолдана отырып, кәсіби міндеттер қоюды жүзеге асырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основы экономических, организационных и управленческих теорий; - использовать знания экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук.	After successful completion of the course, students will be - describe the basics of economic, organizational and managerial theories; - to use knowledge of economic, organizational and managerial theories in professional activity; - to carry out the formulation of professional tasks using the categorical apparatus of economic, organizational and managerial sciences; - to carry out the formulation of professional tasks using the conceptual apparatus of economic, organizational and managerial sciences.
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		
Ұйымдастыру теориясының әдіснамалық негіздері. Әлеуметтік ұйым басқаруобъектісі ретінде. Ұйымдардың жіктелуі. Ұйымның негізгі заңдары. Ұйымның басқару жүйесі. Ұйым қызметіндегі мақсатты бастама. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымдағы коммуникациялар. Қазіргі ұйымның ұйымдастырушылық мәдениеті. Ұйымдастырушылық жүйелерді жобалау	Методологические основы теории организации. Социальная организация как объект управления. Классификация организаций. Основные законы организации. Система управления организации. Целевое начало в деятельности организации. Организационные структуры управления. Коммуникации в организации. Организационная культура современной организации. Проектирование	Methodological foundations of the theory of organization. Social organization as an object of management. Classification of organizations. The basic laws of the organization. The organization's management system. Target start in the organization's activities. Organizational management structures. Communication in the organization. Organizational culture of a modern organization. Designing organizational systems

	Организационных систем	
<i>Постреквизиттері/Постреквизиты/ Post-requirements</i>		
Бренд менеджмент	Бренд менеджмент	Brand management
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/ Program manager</i>		
ИсмурадоваГ.С.	ИсмурадоваГ.С.	ИсмурадоваГ.С.

Бизнестің цифрлық трансформациясы/Цифровая трансформация бизнеса/Business Digital Transformation		
Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose		
магистранттардың цифрлық экономиканың заманауи талаптарына сай: электрондық кәсіпорынды басқару процестерін жоспарлау мен ұйымдастыру, бизнесті трансформациялау үшін инновацияларды басқару, блокчейн технологияларын бизнесте қолдану, жасанды интеллект алгоритмдерін бизнес-талдау, шешім қабылдау, тұтынушы тәжірибесін жетілдіру және операциялық процестерді автоматтандыруда тиімді пайдалану сияқты маңызды бағыттарын қолдана білу дағдыларын қалыптастыру	формирование у магистрантов навыков применения таких важных направлений цифровой экономики, как: планирование и организация процессов управления электронным предприятием, Управление инновациями для трансформации бизнеса, применение блокчейн-технологий в бизнесе, бизнес-анализ алгоритмов искусственного интеллекта, принятие решений, совершенствование клиентского опыта и эффективное использование в автоматизации операционных процессов	формирование у магистрантов навыков применения таких важных направлений цифровой экономики, как: планирование и организация процессов управления электронным предприятием, Управление инновациями для трансформации бизнеса, применение блокчейн-технологий в бизнесе, бизнес-анализ алгоритмов искусственного интеллекта, принятие решений, совершенствование клиентского опыта и эффективное использование в автоматизации операционных процессов
Оқыту нәтижесі/Результаты обучения /Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - цифрлық трансформацияның теориялық және әдістемелік аспектілерін біледі; - цифрлық трансформацияның оң және теріс факторларын, олардың макро және микроэкономикалық көрсеткіштерге және бизнесті жүргізу мүмкіндіктеріне әсер ету дәрежесін анықтай алады; - сандық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды және жасанды интеллект алгоритмдерімен бизнес-талдау жасайды; - цифрлық технологиялар негізінде бизнесті трансформациялаудың ағымдағы жағдайы мен даму тенденцияларын талдайды; - цифрлық технологиялар саласындағы практикалық міндеттерді шешу мен цифрлық мәселелердің шешімдерін іздеуде теориялық білімін қолдана біледі	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать теоретические и методические аспекты цифровой трансформации; - выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степеней воздействия на макро- и микроэкономические показатели и на возможности ведения бизнеса; - выявляет проблемы цифровой безопасности и проводит бизнес-анализ с помощью алгоритмов искусственного интеллекта - анализировать текущее положение и тенденции развития трансформации бизнеса на основе цифровых технологий; - применять теоретического знания в области цифровых технологий к решению практических задач и поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики	After successful completion of the course, students will be - know the theoretical and methodological aspects of digital transformation; - identify and correlate negative and positive factors of digital transformation, determine the degree of their impact on macro- and microeconomic indicators and business opportunities; - identifies digital security issues and performs business analysis with artificial intelligence algorithms - analyze the current situation and trends in the development of business transformation based on digital technologies; - apply theoretical knowledge in the field of digital technologies to solving practical problems and finding solutions to problematic situations in the field of digital economy

Пререквизиттері/Пререквизиты/ Prerequisites		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/ Course summary		
Цифрлық экономика негіздері: базалық Цифрлық трансформацияның принциптері мен процесі. Цифрлық экономиканың инфрақұрылымы: желідегі өзара іс-қимыл экономикасы, желілік тауарлардың ерекшелігі, өндіріс факторлары, экономикалық заңдардың эволюциясы. Сандық платформалар сандық трансформацияның құралы ретінде. Сандық экономиканы реттеудің жаһандық, аймақтық және ұлттық деңгейлері. Цифрлық экономика және қоғам индекстері. Бірыңғай цифрлық Нарықтың Еуропалық стратегиясы. Жасанды интеллект алгоритмдерімен бизнес-талдау "Цифрлық экономика" республикалық бағдарламасы. Электрондық үкімет, Мемлекеттік қызметтер, "ақылды" қалалар, цифрлық денсаулық сақтау. Бизнес-процестер цифрлық трансформацияның негізі ретінде сандық трансформацияның кадрлық мәселелері. Қазақстанның Экономикасының цифрлық трансформациясы.	Основы цифровой экономики: базовые принципы и процесс цифровой трансформации. Инфраструктура цифровой экономики: экономика взаимодействия в сети, специфика сетевых благ, факторы производства, эволюция экономических законов. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации. Глобальный, Региональный и национальный уровни регулирования цифровой экономики. Индексы цифровой экономики и общества. Европейская стратегия. Единого цифрового рынка. Бизнес-анализ алгоритмов искусственного интеллекта Республиканская программа «Цифровая экономика». Электронное правительство, государственные услуги, «умные» города, цифровое здравоохранение. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований кадровые вопросы цифровой трансформации. Цифровая Трансформация казахстанской экономики	Fundamentals of the digital economy: basic principles and the process of digital transformation. The infrastructure of the digital economy: the economics of interaction in the network, the specifics of network goods, factors of production, the evolution of economic laws. Digital platforms as a tool of digital transformation. Global, regional and national levels regulation of the digital economy. Indices of the digital economy and society. The European Strategy of the Single Digital Market. Business analysis of artificial intelligence algorithms Republican program "Digital Economy". E-government, public services, smart cities, digital healthcare. Business processes as the basis of digital transformation personnel issues of digital transformation. Digital transformation of Kazakhstan 'seconomy
Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/ Program manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva J.A.

<i>IT-сервис менеджменті/IT-сервис менеджмент/IT-service management</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания ITServiceManagement как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и Процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктерімен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелермен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; -эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; -process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		
ITSM (ITServiceManagement, IT-Қызметтерді басқару) –бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған IT–Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы IT қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын ITқызметтерін басқару.ITIL құжаттарының	ITSM (ITServiceManagement, управление ИТ-услугами)–подход к управлению и организации ИТ-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования Оптимального сочетания людей	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement nITservicemanagementapproachusingtheITIL

сериясын пайдаланатын IT –қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т.б. IT бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-IT-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған IT-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг-IT-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бір қатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.	процессов информационных технологий. Реализации подхода к управлению IT-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т.д. Модели структурирования субъекта рынка в части IT: инсорсинг–использование внутренних специализированных IT-подразделений для оказания IT-услуг; аутсорсинг–передача IT-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).	document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).
Бағдарлама жетекшісі /Руководитель программы/ Program manager		
Иванова И.В.	Иванова И.В.	Иванова И.В.

<i>Инновациялық жобаны басқару/Управление инновационными проектами/Innovation project management</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
инновациялық жобаларды басқарудың заманауи әмбебап құралдарын, оның мүмкіндіктері мен шектеулерін, осы құралдарды белгілі бір жобаның, саланың немесе қолдану саласының мазмұны мен қоршаған ортасының қажеттіліктеріне бейімдеу әдістерін зерттеуде практикалық игеруді қалыптастыру	сформировать практическое освоение современного универсального инструментария управления инновационными проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения	to form the practical development of modern universal tools for managing innovative projects, in the study of its capabilities and limitations, methods of adapting these tools to the needs of the content and environment of a particular project, industry or field of application
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - инновациялық жобаны басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздерін талдау; - инновациялық жобаларды әзірлеу негіздерін қолдану; - жоспарланған нәтижелерге қол жеткізу үшін инновациялық жобаны іске асырудың барлық кезеңдерінде басқару; - нақты инновациялық жобаларды жүзеге асыру үшін орындаушылардың (орындаушылар тобының) қызметін ұйымдастыру; - арнайы бақылау құралдарын пайдалана отырып, жобалау топтарының қызметін бақылау дағдыларын айқындау; - жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, әнімдер) құрумен дамытудың инновациялық бизнес-жоспарлау дағдыларын қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать теоретические и методологические основы управления инновационным проектом; - применять основы разработки инновационных проектов; - управлять инновационным проектом на всех этапах его реализации для достижения запланированных результатов; - организовать деятельность исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных инновационных проектов; - определять навыки контроля деятельности проектных групп с использованием специальных инструментов контроля; - применять навыки инновационного бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	After successful completion of the course, students will - analyze the theoretical and methodological foundations of innovation project management; - apply the basics of developing innovative projects; - manage an innovative project at all stages of its implementation to achieve the planned results; - organize the activities of performers (teams of performers) for the implementation of specific innovative projects; - to determine the skills of monitoring the activities of project teams using special control tools; - apply the skills of innovative business planning for the creation and development of new organizations (activities, products).

<i>Пререквизиттері/Пререквизиты/ Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		
Нарықтық экономикадағы және басқарудағы инновациялар. Мемлекет пен кәсіпорынның инновациялық саясаты. Инновациялық жобаларды басқарудағы ақпараттық жүйелер. Жобалық шешімдерді іздеу әдістері. Жобаларды басқару әдістемесі. Инновациялық жобаның маркетингі. Инновациялық қызметті қаржыландыру. Инновациялық ұйымдағы персоналды басқару. Инновациялық жобаларды басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары.	Инновацииврыночнойэкономикеив управлении.Инновационнаяполитика государства и предприятия. Информационные системы в управлении инновационными проектами.Методы поискапроектныхрешений.Методология управления проектами. Маркетинг инновационногопроекта.Финансирование инновационной деятельности. Управление персоналом в инновационной организации. Организационные структуры управления инновационными проектами.	Innovations in the market economy and in management. Innovation policyof the state and the enterprise. Information systems in the management of innovative projects. Methods of searching for design solutions. Project management methodology. Marketing of an innovative project. Financing of innovation activities. Personnel management in an innovative organization. Organizational structures of innovative project management.
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/Programme manager</i>		
УтебаеваЖ.А.	УтебаеваЖ.А.	Utebayeva J.A.

<i>Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы/ Современные технологии управления проектами/Modern technologies of project management</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров ув управления проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу; - жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен ІТ саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - ІТ-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - Әртүрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Применять основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; - анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и ІТсфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в ІТ; - работать с различными программами и приложениями.	After successful completion of the course, students will be -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and IT sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in IT; - work with various programs and applications.
<i>Пререквизиттері/Пререквизиты/ Prerequisites</i>		
Бизнестің бәсекеге қабілеттілігін басқару	Управление конкурентоспособностью бизнеса	Business Competitiveness Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		
Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. Project management)-АҚШ үкіметтерімен	Определение управления проектами(англ. Project management)-в соответствии с	Definition of project management-in accordance with the definition of the international standard

Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.	определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенций к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.	ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/Program manager</i>		
Исмаилов А.О.	Исмаилов А.О.	Исмаилов А.О.

2 Жоқарғы оқу жылына арналған элективтік пәндер/Элективные дисциплины для 2года обучения/Elective courses for year 2

<i>Кадрлық менеджмент/Кадровый менеджмент/Personnel management</i>		
<i>Оқумақсаты/Учебнаяцель/ Purpose</i>		
кадрлық менеджмент саласындағы теориялық және тәжірибелік білімнің негізін меңгеру, кадр жұмысының принциптері мен әдістерін, игеру, тиімді кадр саясатын жүйелі жүргізу дағдыларын қалыптастыру	формирование теоретических знаний и практических умений в области кадрового менеджмента, овладение основными принципами и методами кадровой работы, формирование навыков системного проведения эффективной кадровой политики.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of personnel management, mastering the basic principles and methods of personnel work, the formation of skills for systematic effective personnel policy.
<i>Оқыту нәтижесі/Результатыобучения/Learningoutcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Ұйымның персоналды басқару әдістемесін сипаттау; - білім беру мекемесінің персоналын басқарудың негізгі стильдерін тізімдеу - басқару қызметіндегі модельдер мен тәсілдерді ажырату. - білім беру мекемесі қызметкерлерінің мінез-құлқын басқару; - білім беру мекемесіндегі жанжалды басқару - басқарушылық қойлаудағы дағдыларын үйрену; - менеджментті ғылым ретінде дамыту негіздерін зерттеу; - ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерін сипаттау; - басқарушылық қызметті дамытудың шетелдік тәжірибесін зерделеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать методологию управления персоналом организации; - перечислять основные стили руководства персоналом образовательного учреждения - различать модели, подходы в управленческой деятельности. - управлять поведением персонала образовательного учреждения; - управлять конфликтом в образовательном учреждении - изучать навыки управленческого мышления; - изучать основы развития менеджмента как науки; - описывать особенности управления кадрами в организации; - изучать зарубежный опыт развития управленческой деятельности.	After successful completion of the course, students will be - describe the methodology of the organization's personnel management; - list the main management styles of the staff of the educational institution - distinguish between models and approaches in management activities. - manage the behavior of the staff of the educational institution; - manage conflict in an educational institution - learn management thinking skills; - to study the basics of management development as a science; - describe the features of HR management in the organization; - to study foreign experience in the development of management activities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		

Кадрлық менеджменттің мәні мен мазмұны. Кәсіпорын персоналын басқару жүйесі. Кәсіпорынның кадр саясаты.	Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая	The essence and content of personnel management. The personnel management system of the enterprise. Personnel policy of the company.
Қызметкерлердің маркетингі. Еңбек әлеуеті. Кадрларды жоспарлау. Ішкі кадрлар қозғалысын басқару. Қызметкерлерді іздеу, іріктеу және жалдау процесінің сипаттамасы. Еңбек қатынастарын реттеу және сыйақы саясаты. Қызметкерді әндіріске бейімдеу. Іскерлік мансапты басқару. Жұмысшылардың еңбек әнімділігін бағалау. Персоналды басқару тиімділігін бағалау	политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом	Marketing of personnel. Labor potential. Personnel planning. Management of intra-company personnel movement. Characteristics of the process of search, selection and recruitment of personnel. Regulation of labor relations and remuneration policy. Adaptation of an employee in the workplace. Business career management. Evaluation of the performance of employees. Evaluation of the effectiveness of personnel management
Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/Program manager		
Байкин А.К.	Байкин А.К.	Baikin A.K.

<i>Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Humanresource management</i>		
Оқу мақсаты/Учебная цель/ Purpose		
персоналмен жұмыс саласындағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасымен принциптерін зерттеу, ұйымның даму кезеңіне, цикліне және корпоративтік мәдениеттің ерекшеліктеріне байланысты адам ресурстарын басқару стратегиясын жүзеге асыруды игеру	изучение методологию и принципы стратегического планирования в области работы с персоналом, реализацию стратегии управления человеческими ресурсами в зависимости от стадии, цикла развития организации особенностей корпоративной культуры	studying the methodology and principles of strategic planning in the field of work with personnel, the implementation of a human resource management strategy, depending on the stage, cycle of development of the organization and the characteristics of corporate culture
Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - персоналды басқару қызметінің негізгі көрсеткіштерін анықтау; - кадр саясатын құру принциптерін әзірлеу; - функционалдық параметрлер мен спецификация талаптары бойынша лауазымдық нұсқаулықты құрастыру; - қызмет көрсету бойынша басқару шешімдерін дайындау және негіздеу, сондай-ақ адам ресурстарын басқару саласындағы проблемаларды талдау үшін қажетті ақпаратты өңдей және талдай білу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять ключевые показатели деятельности служб управления персоналом; - разработать принципы построения кадровой политики, - составить должностную инструкцию по функциональным параметрам и спецификационным требованиям; - обработать и анализировать информации, необходимой для подготовки обоснования службе управленческих решений, а также анализа проблем в области управления человеческими ресурсами.	After successful completion of the course, students will be - determine the key performance indicators of personnel management services; - develop principles for building a personnel policy, - draw up a job description on functional parameters and specification requirements; - to process and analyze the information necessary for the preparation and substantiation of management decisions for the service, as well as the analysis of problems in the field of human resource management.
Курстыңқысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary		
Персоналды стратегиялық басқару. АРБ әдістемесі. Адам ресурстарын жоспарлау. Кадрларды іріктеу және орналастыру. Персоналды бағалау. Персоналды оқыту және дамыту. Еңбекақы, ынталандыру және ынталандыру жүйесін басқару. Корпоративтік мәдениет және коммуникациялар. Кадрлар	Стратегическое управление персоналом. Методология УЧР. Планирование человеческих ресурсов. Подбор и комплектование персонала. Оценка персонала. Обучение и развитие персонала. Управление системой вознаграждения, мотивации стимулирования. Корпоративная культура и коммуникации. Аудит кадровых	Strategic personnel management. HRM methodology. Human resource planning. Selection and staffing. Personnel assessment. Staff training and development. Management of the system of remuneration, motivation and incentives. Corporate culture and communications. HR technology audit
технологиясының аудиті	технологий	
Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/Program manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh.A.

<i>Консалтинг менеджменті/Менеджмент консалтинга/Management consulting</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
басқару консалтингінің заманауи технологияларымен, осы процестің кезеңдерімен, нақты тәсілдермен, әдістермен және процедуралармен танысу; жағдаяттық тәсіл негізінде клиент жүйесіне әсер ету әдістерін зерделеу және меңгеру, ұйымдастыру диагностикасының әдістерін білу	ознакомить с современными технологиями управленческого консультирования, этапами этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами; на основе ситуационного подхода изучить приемы и овладеть методами воздействия на систему клиента, методами оргдиагностики	familiarize with modern technologies of management consulting, stages of this process, with specific approaches, methods and procedures; on the basis of a situational approach, study techniques and master the methods of influencing the client's system, methods of organizational diagnostics
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ұйымның даму принциптері мен жұмыс істеу заңдылықтарын, қазіргі ұйымдағы менеджердің рөлдерін, функциялары мен міндеттерін; ұйымдағы негізгі бизнес-процестерді анықтайды. - басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолданады; ресурстардың кәсіби функцияларын іске асыруға байланысты максаттар қою және міндеттерді тұжырымдайды; - ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалайды. - негізгі басқару функцияларын іске асырады (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); маркетингтік бағдарламаларды әзірлейді және енгізеді; - кеңес берудің этикалық аспектілерін әзірлейді; - басқару жөніндегі кеңесшінің этикалық кодексін меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - определять принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес процессы в организации. - применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсов; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. - реализовывать основные управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); разработать и реализовать маркетинговые программы; -разработать этические аспекты консультирования; - усвоить этический кодекс консультанта по управлению.	After successful completion of the course, students will be - to determine the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization. - apply information technology to solve managerial tasks; set goals and formulate tasks related to the realization of professional functions resources; - analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization - implement the main management functions (decision-making, organization, motivation and control); develop and implement marketing programs; -develop ethical aspects of counseling; - learn the ethical code of a management consultant.

Пререквизиттері/Пререквизиты/ Prerequisites		
Ұйым теориясы	Теория организации	Organization theory
Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary		
Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру процесі. Консалтингтік жобаны басқару. Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын таңдау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде	Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of management consulting. The management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure
Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/ Program manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh.A.

<i>Кадрлық тәуекелдер және оларды бағалау/Кадровые риски их оценка/Personnel risks and their assessment</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
Пән болашақ маманның бойында ұйымның кадрлық тәуекелдерін есепке алуға және тиімді басқаруға, ұжымда қолайлы әлеуметтік климатты қалыптастыруға, компанияның әлеуметтік жауапты қызметін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады	Дисциплина формирует у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему в будущей деятельности учитывать и эффективно управлять кадровыми рисками организации, формировать благоприятный социальный климат в коллективе, осуществлять социально ответственную деятельность компании	The discipline forms a complex of knowledge, skills and abilities of a future specialist that will allow him to take into account and effectively manage the personnel risks of the organization in his future activities, form a favorable social climate in the team, and carry out socially responsible activities of the company
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістемесін әзірлеу; іскерлік коммуникация принциптері, іскерлік коммуникацияларды ұйымдастыру принциптері мен әдістері; - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді жүзеге асыруға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру; - күрделі (соның ішінде мәдениет аралық) және динамикалық ортадағы ұйымдық және әлеуметтік салдарларды бағалау; - консалтингтік жобалардың жоспарларымен бағдарламаларын дайындау, сондай-ақ тәуекелдерді басқару жүйесін құру және жұмыс істеу мәселелері бойынша оларды әдістемелік қамтамасыз ету; - консалтингтік жоба объектісінің тиімділігін арттыру үшін тәуекелдерді азайту жолдарын әзірлеу - тәуекелдерді басқару процесінің жұмыс істеуін және үйлестіруін қамтамасыз ету саласындағы ұйым стандарттарын, әдістемелік және нормативтік құжаттарды әзірлеу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - разработать методику организационно-управленческих решений; принципы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; - организовать мероприятия, направленные на реализацию организационно-управленческих решений; - оценивать организационные и социальные последствия в условиях – сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - подготовить планы и программы консультационных проектов, а так же их методическим сопровождением по вопросам построения и функционирования системы управления рисками; - разработать способы снижения рисков для повышения – эффективности объекта консультационного проекта разработать стандарты организации, методических и нормативные документы в сфере обеспечения функционирования и координации процесса управления рисками	After successful completion of the course, students will be - develop a methodology for organizational and managerial decisions; principles of business communication, principles and methods of organizing business communications; - organize activities aimed at the implementation of organizational and managerial decisions; - evaluate organizational and social consequences in a complex (including cross-cultural) and dynamic environment; - prepare plans and programs for consulting projects, as well as their methodological support on the issues of building and functioning of the risk management system; - develop ways to reduce risks to increase the efficiency of the object of the consulting project - develop organization standards, methodological and regulatory documents in the field of ensuring the functioning and coordination of the risk management process

<i>Пререквизиттері/Пререквизиты/ Prerequisites</i>		
Ұйым теориясы	Теория организации	Organisation theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/Course summary</i>		
Тәуекел: түсінігі, теориялық тұжырымдамалары және зерттеу тәсілдері. Тәуекелдерді жіктеу. Адам факторы тәуекел кәзі ретінде. Кадрлық тәуекелдерді анықтау әдістерімен рәсімдері. Кадрлық тәуекелдерді бағалау әдістемесі. Кадрлық тәуекелдерді басқару жүйесі. Қызметкерлерді іріктеу, бейімдеу, бағалау, дамыту, жұмыстан босату кезіндегі тәуекелдер	Риск: понятие, теоретические концепции и подходы к изучению. Классификация рисков. Человеческий фактор как источник риска. Способы и процедура выявления кадровых рисков. Методика оценки кадровых рисков. Система управления кадровыми рисками. Риски при подборе, адаптации, оценке, развитии, увольнении персонала	Risk: concept, theoretical concepts and approaches to study. Classification of risks. The human factor as a source of risk. Methods and procedure for identifying personnel risks. Methodology of personnel risk assessment. HR risk management system. Risks in the selection, adaptation, evaluation, development, dismissal of personnel
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/Program manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Utebayeva Zh.A.

Өзгерістерді басқару/Управление изменениями/Change management		
Оқумақсаты/Учебнаяцель/Purpose		
магистранттарда ұйымдық өзгерістердің табиғаты туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, ұйымдық өзгерістерді басқару заңдылықтары мен принциптерінің әрекетін, олардың сыртқы ортаның өзгеруімен және ұйымның өмірлік циклімен байланысын терең түсіндіру;	формирование у магистрантов системного представления о природе организационных изменений, углубленное понимание действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации	formation of a systematic understanding of the nature of organizational changes among undergraduates, an in-depth understanding of the laws and principles of organizational change management, their relationship with changes in the external environment and the life cycle of the organization
Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ойлау мәдениетін дамыту, ақпаратты қабылдау, жинақтау және талдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау; - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілікте болу; - өзгерістерге жергілікті қарсылықты еңсеру, ұйымдастырушылық өзгерістер бағдарламасын жүзеге асыру - технологиялық және өнім инновацияларын енгізуге қатысу; - заманауи сапа менеджменті жүйесі туралы білімді қолдану және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету; - бизнес-процестерді модельдеу және бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерін қолдану	После успешного завершения курса обучающиеся будут - развивать культуру мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - принимать организационно - управленческие решения и нести за них ответственность; - осуществлять реализацию программы организационных изменений, преодолевая локальное сопротивление изменениям; - участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций; - применять знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов.	After successful completion of the course, students will be - develop a culture of thinking, the ability to perceive, summarize and analyze information, set a goal and choose ways to achieve it; - makeorganizationalandmanagerialdecisions and bear responsibility for them; - implement a program of organizational changes, overcoming local resistance to change. - participateintheintroductionoftechnological and product innovations; - apply knowledge of a modern quality management system and ensure competitiveness; - modelbusinessprocessesandusemethodsfor reorganizing business processes;
Препреквизиттері/Препреквизиты/ Prerequisites		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/ Course summary		

Ұйым өзгерістер объектісі ретінде. Ұйымдық өзгерістерді басқару теориясы: пәні, міндеттер, эволюциясы. Ұйымдық өзгерістерді тиімді басқарудың шарттарымен факторлары. Ұйымдағы өзгерістер кезіндегі диагностика және талдау әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалау. Өзгерістерді басқарудың стратегиялық аспектісі . Ұйым құрылымындағы өзгерістерді басқару. Ұйымдық мәдениеттегі өзгерістерді басқару	Организация как объект изменений. Теория управления организационными изменениями: предмет, задачи, эволюция. Условия и факторы эффективного управления организационными изменениями. Методы диагностики и анализа при изменениях в организации. Проектирование организационных изменений. Стратегический аспект управления изменениями . Управление изменениями в организационной культуре	Organization as an object of changes. Theory of organizational change management: subject, tasks, evolution. Conditions and factors of effective management of organizational changes. Methods of diagnostics and analysis in case of changes in the organization. Designing organizational changes. Strategic aspect of change management . Managing changes in the structure of the organization. Managing changes in organizational culture
<i>Бағдарлама жетекшісі/Руководитель программы/ Program temanager</i>		
СейтоваГ.Т.	СейтоваГ.Т.	SeitovaG. T.

<i>АӨК тәуекел-менеджменті/Риск-менеджмент в АПК/Risk management in the agro-industrial complex</i>		
<i>Оқу мақсаты/Учебная цель/Purpose</i>		
Пән агроөнеркәсіптік кешеннің тәуекелдерін ғылыми негізделген басқаруға бағытталған. Құзыреттерді қалыптастырады.	дисциплина формирует компетенции, направленные на научно обоснованное управления рисками предприятия АПК.	the discipline forms competencies aimed at science-based risk management of the agro-industrial complex.
<i>Оқыту нәтижесі/Результаты обучения/Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік теориясының қағидалары мен тұжырымдамаларын, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін талдау - проблемалық жағдайды жүйе ретінде талдау, оның құрамдас бөліктері менолардың арасындағы байланыстарды анықтау - проблемалық жағдайды шешу үшін қажетті ақпараттағы олқылықтарды анықтау және оларды жою үшін процестерді жобалау - тәуекел-менеджерлердің кәсіби қауымдастықтарында, конференцияларда, тәуекелдерді басқару мәселелері бойынша тақырыптық мерзімді басылымдарда тәуекелдерді басқару саласындағы ұйымның ұстанымдарын түсіндіру және қорғау; - жүйелі көзқарас негізінде проблемалық жағдаяттарға сыни талдау, іс-әрекет стратегиясын жасау	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать принципы и концепции теории корпоративной социальной ответственности, ключевые показатели эффективности деятельности организации - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними - определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению - защищать позиций организации в сфере управления рисками в профессиональных сообществах риск-менеджеров, на конференциях, в тематических периодических изданиях по вопросам риск-менеджмента - осуществлять критические анализы проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	After successful completion of the course, students will be - analyze the principles and concepts of the theory of corporate social responsibility, key performance indicators of the organization - analyze the problem situation as a system, identifying its components and relationships between them - identify gaps in the information needed to solve a problem situation, and design processes to eliminate them - has an idea of the organization's positions in the field of risk management in the professional communities of risk managers, at conferences, in thematic periodicals on risk management issues - is able to carry out critical analyzes of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy
<i>Препреквизиттері/Препреквизиты/ Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	Современный менеджмент	Modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны/Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тәуекелдердің мәні мен түсінігі. Тәуекелдердің жіктелуі және функциялары. Тәуекелдерді талдаудың заманауи әдістері. Тәуекелдерді бағалау тәсілдері. АӨК ұйымының тәуекелдерді басқару жүйесі. Тәуекелдерді басқарудың заманауи әдістері	Сущность и понятие рисков. Классификация и функции рисков. Современные методы анализа рисков. Способы оценки рисков. Система управления рисками организации АПК. Современные методы управления рисками.	The essence and concept of risks. Classification and functions of risks. Modern methods of risk analysis. Methods of risk assessment. Risk management system of the agro-industrial complex organization. Modern methods of risk management

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
ЖилкайдароваА.А.	ЖилкайдароваА.А.	ZhilkaidarovaA.A.