

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІПӘНДЕРКАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГЭЛЕКТИВНЫХДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M04102 Менеджмент/ Management

2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.

Қостанай, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, экономика ғылымдарының кандидаты
Сейтова Гульнара Токтаровна – профессор, кандидат экономических наук
Seitova Gulnara Toktarovna - professor, candidate of economic sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.- 70 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021.- 70с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 70 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/Elective courses for master's students of the 2nd year of study	21

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Numberof credits	Академиял ық кезен/ Акад период/ Academicpe riod
Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management	5	1
Ұйым теориясы / Теория организации / Organisation theory		
Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region	5	2
Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization		
HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management		
Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management	5	2
Инвестициялық жобаларды талдау / Анализ и управление инвестиционных проектов / Analysis andmanagement of investment projects		
Баға және баға орнату/ Цены и ценообразование/ Pricis and pricing	5	3
Шығындарды басқару/ Управление затратами / Cost management		
Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент /Brand Management		
Trade менеджмент / Trade менеджмент/ Trade management	5	3
Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration		
Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management	4	3
Корпоративтік басқару / Корпоративное управление /Corporative management		
Логистикалық менеджмент /Логистический менеджмент / Logisticmanagement	5	2
Консалтинг менеджменті /Менеджмент консалтинга / Management consulting		
Қазіргі басқарушылық талдау/ Современный управленческий анализ / Modern management analysis	5	3
Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Agricultural management		
Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management		
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/Varianarian disciplines	10	
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	5,5	ПиП
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		ПиП
Білім беруді жекелеңдіру /Персонализацияобразования/Personalizationofeducation		ПиП

Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		ПО
Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		ПО
Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		ПО
IT-сервисменеджмент/IT-сервисменеджменті /IT-servicemanagement		ПО
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication.		Психология
Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		Журналистика и коммуникации
Іскерлік риторика / Деловая риторика/Business rhetoric		Теория языков и литературы
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		Теория языков и литературы
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностраннй язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes		Теория языков и литературы

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Қазіргі менеджмент / Современный менеджмент / Modern management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттарды заманауи менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of modern management
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқарушылық шешімдерді шығармашылық іздеудің заманауи әдістерін; басқарушылық шешім қабылдау процесінің жаңа әдіснамасын; жобаларды басқару әдіснамасын біледі. - ұйымды басқарудың жүйелі міндеттері мен мәселелерін шешу; адами, материалдық және қаржылық ресурстарды тиімді пайдаланумен байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау; басқару процесін оңтайландыру әдістерін қолдануды меңгереді. - тиімді коммуникация дағдылары; басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде салдарлар мен тәуекелдерді бағалау дағдыларын меңгереді. - қазіргі заманғы менеджменттің арнайы терминологиясын қолдануда, мемлекеттік даму бағдарламаларын құру кезінде ұсыныстардың тиімді портфельдерін қалыптастыруда құзыретті болады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами. - уметь: решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления. - владеть: навыками эффективной коммуникации; навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений. быть компетентными: в применении специальной терминологии современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -know: modern methods of creative search for management decisions; new methodologies of the management decision-making process; project management methodologies. - be able to: solve system problems and problems of organization management; make management decisions related to the effective use of human, material and financial resources; use methods to optimize the management process. - possess: the skills of effective communication; the skills of assessing the consequences and risks in making managerial decisions. be competent: in the application of the special terminology of modern management, in the formation of effective portfolios of proposals in the creation of state development programs.

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән логикалық дәйектілікпен микро деңгейдегі басқарудың ғылыми, әлеуметтік-экономикалық және психологиялық аспектілерін қарастырады. Бұл пән басқару туралы білім кешенін қалыптастырады, басқару мазмұнын ашады, басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асырудың нақты дағдыларын дамытады, басқару және жылжыту жүйелерін талдайды.</p>	<p>Дисциплина в логической последовательности рассматривает научные, социально-экономические и психологические аспекты управления на микроуровне. Данная дисциплина формирует комплекс знаний об управлении, раскрывает содержание управления, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования.</p>	<p>The discipline examines the scientific, socio-economic and psychological aspects of micro-level management in a logical sequence. This discipline forms a complex of knowledge about management, reveals the content of management, develops specific skills in the implementation of various types of management activities, analysis of management systems and design.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
<p>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық, Коммуникациялық менеджмент. Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару</p>	<p>Руководство и лидерство в организации, Коммуникационный менеджмент. Управление развитием индустрии туризма в регионе-области</p>	<p>Management and Leadership in the Organization, Communications management. Management of development of the tourism industry in the area- region</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programm manager</i>		
<p>Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор</p>	<p>Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор</p>	<p>Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor</p>

Ұйым теориясы / Теория организации / Organization theory		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі әлеуметтік жүйе ретінде қалыптастыру, онда менеджмент оның тиімділігін қамтамасыз ететін әртүрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады</p>	<p>формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность</p>	<p>formation of a modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities that ensure its effectiveness among undergraduates</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>-ұтымды ұйымдарды қалыптастырудың заманауи теорияларын; ұйымның заңдарын, оның өмірлік циклын, қазіргі заманғы іскерлік ортаға құрылымдауды және бейімдеуді; ұйымдардың өзгеруінің мәні мен себептерін, оларды жүзеге асыру процесін және ұйымдастырушылық жобалау әдістерін біледі,</p> <p>-бизнес - ұйымның оған бейімделуі үшін сыртқы орта жағдайларын талдау; ұйымның қызметін құрылымдауды; ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру дағдыларын меңгереді ;</p> <p>-әлеуметтік ұйымның ерекше заңдары саласында; ұйымдастырушылық жүйелерді жобалауда; тиімді ұйымдастырушылық қызметте құзыретті болады.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования;</p> <p>уметь: анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес - организации; структурировать деятельность организации;</p> <p>владеть: навыками формирования организационной культуры;</p> <p>быть компетентными: в области специфических законов социальной организации; в проектировании организационных систем; в эффективной организационной деятельности</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: modern theories of the formation of rational organizations; the laws of the organization, its life cycle, structuring and adaptation to the modern business environment; the nature and causes of changes in organizations, the process of their implementation and methods of organizational design;</p> <p>be able to: analyze the conditions of the external environment, to adapt the business organization to it; structure the organization's activities;</p> <p>possess: organizational culture formation skills;</p> <p>be competent: in the field of specific laws of social organization; in the design of organizational systems; in effective organizational activities</p>

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Пән магистранттарда ұйым туралы қазіргі заманғы идеяны күрделі әлеуметтік жүйе ретінде қалыптастырады, онда менеджмент Әр түрлі ұйымдастырушылық қызметті жүзеге асырады. Магистранттар ұтымды ұйымдарды қалыптастырудың заманауи теорияларын; ұйымның заңдарын, оның өмірлік циклын, құрылымдауды және қазіргі іскерлік ортаға бейімделуін; ұйымдардың өзгеруінің мәні мен себептерін, оларды жүзеге асыру процесін және ұйымдастырушылық жобалау әдістерін зерделейді</p>	<p>Дисциплина формирует у магистрантов современное представление об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность. Магистранты изучают современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования.</p>	<p>The discipline forms undergraduates ' modern understanding of the organization as a complex social system in which management carries out a variety of organizational activities. Undergraduates study modern theories of the formation of rational organizations; the laws of the organization, its life cycle, structuring and adaptation to the modern business environment; the essence and causes of changes in organizations, the process of their implementation and methods of organizational design</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Консалтинг менеджменті, Trade менеджмент	/Менеджмент консалтинга, Trade менеджмент	Management consulting, Trade Management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Утебаева Ж.А..э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А.к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару/ Управление развитием индустрии туризма в регионе-области/ Management of development of the tourism industry in the area- region		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
өңірлер мен облыстардағы туристік индустрия саласындағы мемлекеттік тетіктерді және елді туиндустрияны мемлекеттік реттеуді зерделеу	изучение государственных рычагов воздействия на сферу туристской индустрии в регионе-области и государственного регулирования туиндустрии страны	study of state levers of influence on the tourism industry in the region-region and state regulation of the country's tourism industry
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>- Қазақстан Республикасының Туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері; маркетинг және менеджмент негіздері, Корпоративтік қарым-қатынас мәдениеті; іскерлік хат алмасуды жүргізу этикетін біледі,</p> <p>-қажетті ақпараттық ресурстарды іздеуді жүзеге асыру; өңірде туризм бойынша статистиканы жинау және талдау; туристер мен өңір тұрғындарына ақпараттық қызмет көрсетуді қамтамасыз ету; халықтың туристік-рекреациялық тақырыбының деректер базасын қалыптастыруды, туристік өнімді жылжыту бойынша іс-шаралар өткізуді ұйымдастыру қабілетінменгереді,</p> <p>- контрагенттермен олардың ұлттық ерекшеліктерін ескере отырып келіссөздер жүргізуде; нарықтың қаржы-экономикалық жай-күйі мен сыйымдылығын бағалауды жүзеге</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- знать: законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан сфере туризма; основы маркетинга и менеджмента, культуру корпоративного общения; этикет ведения деловой переписки</p> <p>уметь: осуществлять поиски необходимых информационных ресурсов; сбор и анализ статистики по туризму в регионе; обеспечение информационного обслуживания туристов и жителей региона; формирование базы данных туристско-рекреационной тематики населения;</p> <p>владеть: способностью организовать проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.</p> <p>быть компетентными: в проведений переговоров с контрагентами с учетом их национальных особенностей; в осуществлений оценки финансово-экономического состояния и емкости рынка; в работе с большим количеством информации в условиях многозадачности</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- know: the laws and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan tourism, principles of marketing and management, the corporate culture of communication; the etiquette of business correspondence</p> <p>to be able to search for the necessary information resources; collection and analysis of statistics on tourism in the region; providing information services for tourists and residents of the region; the formation of a database of tourist and recreational subjects of the population:</p> <p>own: the ability to organize events to promote the tourism product,</p> <p>be competent: - in the negotiations with counterparties, taking into account</p>

асыруда; көп тапсырма жағдайында ақпараттың көп мөлшерімен жұмыс істеудекүзиретті болады		national peculiarities; in the implementation of assessment of financial and economic condition and market capacity in dealing with a large amount of information in terms of multi-tasking
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
қазіргі менеджмент	современный менеджмент	modern management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән аумақтың әлеуметтік-экономикалық даму үрдістеріне, басқару саласындағы инновациялық қызметке сәйкес туристік кешенді басқару бойынша кәсіби қызметті жоғары деңгейде жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кәсіби құзыреттердің қабілетін қалыптастырады.	Дисциплина формирует способности профессиональных компетенций, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению туристским комплексом в соответствии с тенденциями социально-экономического развития территории, инновационной деятельности в области управления.	The discipline forms the abilities of professional competencies that allow to carry out professional activities on the management of the tourist complex at a high level in accordance with the trends of socio-economic development of the territory, innovative activities in the field of management.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Брэнд менеджмент, қонақ үй менеджменті	Брэнд менеджмент, гостиничный менеджмент	Brand Management, Hotel management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, бизнес өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу, турагенттерге және туристерге туристік өнімдер туралы ақпарат беру стандарттары мен рәсімдерін әзірлеу.	Проведение занятий на филиалах кафедры, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, разработка стандартов и процедур предоставления информации о туристских продуктах турагентам и туристам.	Conducting classes at the department's branches, holding business meetings with business representatives, developing standards and procedures for providing information about tourist products to travel agents and tourists.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Жилкайдарова А.А. магистр экономических наук, ст.преподаватель	Zhilkaidarova A. A.

<i>Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық/ Руководство и лидерство в организации/Management and Leadership in the Organization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>әлеуметтік топтарда көшбасшылықты қалыптастыру мен жұмыс істеуінің заңдылықтары мен тетіктері туралы идеялар жүйесін игеру, персоналды басқару дағдылары мен дағдыларын дамыту, ұйымның жоғары тиімділігіне қол жеткізу үшін адамдардың мінез-құлқын басқару арқылы болашақ менеджердің басқарушылық мәдениетін дамыту</p>	<p>развитие управленческой культуры будущего менеджера путем освоения системы представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования лидерства в социальных группах, развития умений и навыков руководства персоналом, управления поведением людей для достижения высокой результативности организации</p>	<p>development of the management culture of the future manager by mastering the system of ideas about the laws and mechanisms of the formation and functioning of leadership in social groups, the development of skills and skills of personnel management, management of people's behavior to achieve high performance of the organization</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығы; басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық проблемаларын теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістері; басқарудың әртүрлі стилдерінің мазмұны және оларды ұйымда қолдану шарттарын біледі. -басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын пайдалануды; жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалауды; ұжымда жұмыс істеуді; әлеуметтік маңызды проблемалар мен процестерді талдауды, топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыруды; тұлғааралық, топтық</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать:социальную значимость своей будущей профессии; сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; содержание различных стилей управления и условия их применения в организации уметь: использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; критически оценивать личные достоинства и недостатки; работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; анализировать и проектировать межличностные,</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - know: the social significance of their future profession; the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; the content of various management styles and the conditions for their application in the organization be able to: use the basic theories of leadership and power to solve management problems; critically evaluate personal strengths and weaknesses; work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group</p>

және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдауды және жобалауды меңгереді. -іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілетін; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың әр түрлі стильдерін пайдалануды; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелері, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларын меңгереді.	групповые и организационные коммуникации. владеть: способностью осуществлять деловое общение; использовать многообразные стили управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	work based on knowledge of group dynamics and team formation principles; analyze and design interpersonal, group and organizational communications. own: ability to carry out business communication; to use various management styles depending on different situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities to
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент. Коммуникациялық менеджмент	Современный менеджмент. Коммуникационный менеджмент.	Modern management. Communications management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс көшбасшылық пен көшбасшылықтың теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, нарық жағдайында ұйымды басқару тиімділігін арттыру мақсатында топтық практика процестері және ұйымда басқарушылық шешімдер қабылдау жүйесінде топ құру принциптері туралы білім жиынтығын құрайды.	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы лидерства и руководства с целью повышения эффективности управления организацией в условиях рынка, формирует комплекс знаний о процессах групповой динамики и принципах формирования команд в системе принятия управленческих решений в организации.	The course covers theoretical and methodological issues of leadership and leadership in order to improve the efficiency of organization management in the market, forms a set of knowledge about the processes of group dynamics and the principles of team formation in the system of managerial decision-making in the organization
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Корпоративтік басқару	Корпоративное управление	Corporative management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public

		service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Тобылов К.Т. э.ф.к. доцент	Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor

HR-менеджменті/HR-менеджмент/HR Management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ұйымда стратегиялық АРБ-ның теориялық негіздерін қалыптастыру және ұйым стратегиясына сәйкес АРБ стратегиясын қалыптастыру дағдыларын практикалық игеру	формирование теоретическими основами стратегического УЧР в организации и практическое овладение навыками формирования стратегии УЧР в соответствии со стратегией организации.	formation of the theoretical foundations of strategic HRM in the organization and practical mastery of the skills of forming the HRM strategy in accordance with the strategy of the organization
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
ұйымда стратегиялық АРБ-ның теориялық негіздерін қалыптастыру және ұйым стратегиясына сәйкес АРБ стратегиясын қалыптастыру дағдыларын практикалық игеру	формирование теоретическими основами стратегического УЧР в организации и практическое овладение навыками формирования стратегии УЧР в соответствии со стратегией организации.	formation of the theoretical foundations of strategic HRM in the organization and practical mastery of the skills of forming the HRM strategy in accordance with the strategy of the organization
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық менеджмент	Стратегический менеджмент	Strategic Management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		
Бұл пән адам ресурстарын басқару парадигмаларын, адам ресурстарын басқарудың заманауи стратегияларын дамытуға бағытталған. Стратегиялық HR-менеджмент. Стратегиялық АРБ және АРБ стратегиясы. Стратегиялық АРБ процесі. Кадрлық бағдарламалау: ұйымның құзыреттілігі жән еқызметкерлердің құзыреттілігі. Кадрлық жобалау. Кадрлық процестер және кадрлық құрылымдар. Кадрлық жобалау технологиясы. Ұйымның мақсат картасын қалыптастыру: стратегиялық картаны құру принциптері, бизнестің негізгі проекциясы, қызметкерлермен жұмыс жүйесі және оның	Данная дисциплина нацелена на развитие парадигм управления человеческими ресурсами, современные стратегии управления человеческими ресурсами. Стратегический HR-менеджмент. Стратегическое УЧР и стратегии УЧР. Процесс стратегического УЧР. Кадровое программирование: компетенции организации и компетентности персонала. Кадровое проектирование: кадровые процессы и кадровые структуры. Технология кадрового проектирования. Формирование карты целей организации: принципы построения стратегической карты, основные проекции	This discipline is aimed at the development of paradigms of human resource management, modern strategies of human resource management. Strategic HR management. Strategic HRM and HRM strategies. The strategic HRM process. HR programming: the competencies of the organization and the competencies of the staff. HR design: HR processes and HR structures HR design technology. Creating a

стратегиялық дамуды қамтамасыз етудегі рөлі. Кадрлық қамтамасыз ету технологиясы. HR басқару бойынша қызмет нәтижелілігінің көрсеткіштері.	бизнеса, система работы с персоналом и ее роль в обеспечении стратегического развития. Технология кадрового обеспечения. Показатели результативности деятельности по управлению HR.	map of the organization's goals: the principles of building a strategic map, the main projections of the business, the personnel management system and its role in ensuring strategic development. HR support technology. HR management performance indicators.
Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements		
Қазіргі басқарушылық талдау	Современный управленческий анализ	Modern management analysis
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programm manager		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Коммуникациялық менеджмент / Коммуникационный менеджмент / Communications management		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру	ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю	to familiarize undergraduates with the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті	После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: принципы организации	After successful completion of the course, students will be - know: the principles of organizing an

<p>ұйымдастыру принциптерін; жұртшылықпен байланыс процесінің мәні мен технологиясын; коммуникациялық менеджменттің негізгі функцияларын біледі.</p> <p>- ұйымдағы коммуникация процесін ұйымдастыру және басқаруды, корпоративтік коммуникацияларды басқаруды ұйымдастыру дағдыларын меңгереді</p> <p>-қызметтің түрлі салаларында тиімді коммуникацияларды жүзеге асыруда құзыретті болады.</p>	<p>эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.</p> <p>уметь: организовать и управлять процессом коммуникаций в организации.</p> <p>владеть: навыками осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.</p> <p>быть компетентными: в организации управления корпоративными коммуникациями</p>	<p>effective communication process in the organization; the essence and technology of the public relations process; the main functions of communication management.</p> <p>be able to: organize and manage the communication process in the organization.</p> <p>possess: the skills of effective communication in various fields of activity.</p> <p>be competent: in the organization of corporate communications management</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі менеджмент	современный менеджмент	modern management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Курс магистранттарды жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешім қабылдау кезінде менеджерге қажетті коммуникациялық менеджменттің теориялық және практикалық аспектілерімен таныстырады. Пән ұйымдағы тиімді коммуникациялық процесті ұйымдастыру принциптерін зерделеуге мүмкіндік береді; қоғаммен байланыс процесінің мәні мен технологиясы; коммуникациялық менеджменттің негізгі функциялары.</p>	<p>Курс ознакомит магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю. Дисциплина позволяет изучить принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.</p>	<p>The course introduces undergraduates to the theoretical and practical aspects of communication management necessary for a manager when making decisions on planning, management and control. The discipline allows you to study the principles of organizing an effective communication process in an organization; the essence and technology of the public relations process; the main functions of the communication manager.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Баға және баға белгілеу, Trade менеджмент .	Цены и ценообразование, /Trade менеджмент	Prices and pricing, Trade management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-	Проведение занятий на филиалах кафедры,	Conducting classes at the branches

мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Инвестициялық жобаларды талдау / Анализ инвестиционных проектов / Analysis of investment projects</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Экономиканың нақты секторындағы инвестициялық жобалармен бағдарламаларды экономикалық талдау мен сараптауды қолдану дағдыларын қалыптастыру және дамыту.	формирование и развитие навыков применения экономического анализа и экспертизы инвестиционных проектов и программ в реальном секторе экономики.	formation and development of skills in the application of economic analysis and examination of investment projects and programs in the real sector of the economy.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - тиімді және қаржылық іске асырылатын жобалардың негізгі сипаттамаларды; инвестициялық тартымдылығы бойынша жобаларды бағалауға өтініш беруді қолдануды біліп және түсінеді; - жобалық тәуекелдерді сандық бағалауды жүзеге асырады және инвестициялық бағдарламаны құрайды. - жобаның қаржылық моделін құру, оның тиімділігі мен қаржылық орындылығын бағалау дағдыларын меңгереді	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать и понимать основные характеристики эффективных и финансово реализуемых проектов; -применять ранжировать проекты по инвестиционной привлекательности; - осуществлять количественную оценку рисков по проекту и формировать инвестиционную программу. -обладать навыками построения финансовой модели проекта, оценки его эффективности и финансовой реализуемости.	After successful completion of the course, students will be - know and understand the main characteristics of effective and financially implemented projects; - apply to rank projects by investment attractiveness; - carry out a quantitative assessment of project risks and form an investment program. - have the skills to build a financial model of the project, assess its

		effectiveness and financial feasibility.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Стратегиялық менеджмент /	Стратегический менеджмент	/ Strategic Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән инвестициялық идеяларды сапалы талдау мәселелерін шешуде кәсіби құзыреттілікті дамытуға бағытталған. Инвестициялық идеядан бизнес-жоспарға және қаржылық модельге дейін. Инвестициялық жоба және оның экономикалық тиімділігі. Талдаудың жалпы принциптері. Инвестициялық жобаның қаржылық моделі. Тиімділіктің тиімділігі критерийлері: сенімділік және тәуекелдік жағдайы. Инвестициялық тәуекелдерді экономикалық талдау. Инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды қаржыландыру көздері және қаржылық инвестициялық тәуекелдер. Инвестициялық жобадан бастап жобалар портфолиосына дейін. Тәуекел - инвестициялық жобалар мен бағдарламаларды іске асырудағы бәсекелік артықшылық ретінде. Басқару икемділігінің құны.	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций по решению вопросов качественного анализа инвестиционных идей. От инвестиционной идеи к бизнес-плану и финансовой модели. Инвестиционный проект и его экономическая эффективность. Общие принципы анализа. Финансовая модель инвестиционного проекта. Критерии проверки на экономическую эффективность: ситуация определенности и риска. Экономический анализ рисков инвестирования. Источники финансирования инвестиционных проектов и программ и финансовые риски инвестирования. От инвестиционного проекта к портфелю проектов. Риск как конкурентное преимущество в реализации инвестиционных проектов и программ. Цена управленческой гибкости	This discipline is focusesat developing professional competencies in addressing the issues of qualitative analysis of investment ideas. From an investment idea to a business plan and financial model. Investment project and its economic efficiency. General principles of analysis. Financial model of an investment project. Cost-effectiveness test criteria: a situation of certainty and risk. Economic analysis of investment risks. Sources of financing for investment projects and programs and financial investment risks. From an investment project to a portfolio of projects. Risk as a competitive advantage in the implementation of investment projects and programs. The cost of management flexibility
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Post-requirements</i>		
Шығындарды басқару/	Управление затратами /	Cost management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/Elective courses for master's students of the 2nd year of study

<i>Баға және баға орнату / Цены и ценообразование / Prices and pricing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушыларда қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>-баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; баға белгілеу әдістері; баға белгілеудің маркетингтік аспектілері; баға белгілеу саласындағы стратегиялық және тактикалық процестердің негіздерін біледі; -баға белгілеудің әртүрлі әдістерін қолдану; баға белгілеу саласындағы маркетингтік құралдарды пайдалануды; баға стратегиясы мен тактикасын дұрыс анықтауды; баға белгілеу саласындағы нақты практикалық жағдайларды талдауды және бағалауды кезінде ойлау дербестігі мен шығармашылық көзқарасын көрсетудіменгереді, баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу дағдысы; бағаны есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін пайдалануда; баға белгілеу саласында шешім қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования; уметь применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;</p> <p>владеть навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: methodological foundations of the pricing process, the main categories of the course being studied; pricing methods; marketing aspects of pricing; fundamentals of strategic and tactical processes in the field of pricing;</p> <p>be able to: apply various pricing methods; use marketing tools in the field of pricing; correctly determine the pricing strategy and tactics; show independence of thinking and creativity in the analysis and evaluation of specific practical situations in the field of pricing; use the theory of pricing in their practical activities;</p> <p>possess: skills in analyzing marketing problems and specific market situations related to pricing issues; using modern techniques and methods of calculating prices; choosing the most rational ways of making decisions in the field of pricing;</p> <p>be competent: in assessing the market situation to make the right price decision; choosing a pricing method to increase the profit of the organization;</p>

таңдауды меңгереді; дұрыс баға шешімін қабылдау үшін нарық конъюнктурасын бағалауда; ұйымның кірісін ұлғайту үшін баға белгілеу әдісін таңдауда; баға белгілеу стратегиясы мен тактикасын айқындауда құзыретті болады..	способов принятия решений в области ценообразования; быть компетентным в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования.	determining the pricing strategy and tactics.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Коммуникациялық менеджмент	Коммуникационный менеджмент	Communications management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән шеңберінде магистранттар баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеудің маркетингтік аспектілерін; стратегия мен тактика негіздерін зерделейді. Пән баға белгілеу мәселелеріне қатысты маркетингтік проблемалар мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бағаларды есептеудің қазіргі заманғы тәсілдері мен тәсілдерін пайдалану; баға белгілеу саласында шешімдер қабылдаудың неғұрлым ұтымды тәсілдерін таңдау қабілетін қалыптастырады	В рамках дисциплины магистранты изучат методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегии и тактики. Дисциплина формирует способности проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования	Within the framework of the discipline, undergraduates study the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; marketing aspects of pricing; the basics of strategy and tactics. The discipline develops the ability to analyze marketing problems and specific market situations related to pricing issues; to use modern methods and methods of calculating prices; to choose the most rational ways of making decisions in the field of pricing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Тобылов К.Т. э.ғ.к.	доцент Тобылов К.Т. к.э.н. доцент	Tobylov K. T. candidate of economic sciences, assistant professor

Шығындарды басқару/ Управление затратами / Cost management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>магистранттарды шығындардың теориялық және практикалық аспектілерімен таныстыру – әртүрлі экономикалық категориялар, өндіріс шығындарын қалыптастыру және шығындардың пайда болу орындары бойынша да, өнімнің әртүрлі түрлері бойынша да жұмыс істеу және осы негізде менеджерге жоспарлау, басқару және бақылау бойынша шешімдер қабылдау кезінде қажетті ақпаратты құру процесі</p>	<p>ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю</p>	<p>to acquaint undergraduates with the theoretical and practical aspects of costs – a diverse economic category, the process of forming production costs and circulation both at the places of cost formation and for various types of products, and to create on this basis the information necessary for the manager when making decisions on planning, management and control</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>түрлі ұйымдық-құқықтық нысандары бар кәсіпорындарда өзіндік құнды есептеудің принциптері мен әдістері; шығындарды басқару және шешім қабылдау процесінің мәнін біледі;</p> <p>басқарушылық шешімдер қабылдау үшін шығындарды қалыптастыру және өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын калькуляциялауды меңгереді;</p> <p>ұйымда ұтымды басқару шешімдерін қабылдау мақсатында шығындар туралы экономикалық ақпаратты қалыптастыру дағдысын меңгереді;</p> <p>таңдалған мамандық аясында шығындарды басқару және баға белгілеудің шығынды әдістері туралы білімді іс жүзінде қолдану бөлігінде қызметті басқару туралы білімді</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.</p> <p>уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений;</p> <p>владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.</p> <p>быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: the principles and methods of cost calculation in enterprises with different organizational and legal forms; the essence of the cost management and decision-making process.</p> <p>be able to: generate costs and calculate the cost of products (works, services) for making management decisions;</p> <p>possess: the skills of forming economic information about costs in order to make rational management decisions in the organization.</p> <p>be competent: in terms of the practical application of knowledge about cost management and cost pricing methods within the chosen specialty, have not only knowledge about business management, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area</p>

ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білуде құзыреті болады.	специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Инвестициялық жобаларды талдау	Анализ инвестиционных проектов	Analysis of investment projects
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән шеңберінде магистранттар шығындардың экономикалық табиғатын және өзіндік құн құрылымын зерделейді; шығындарды жоспарлау (бюджеттеу); өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау бойынша есептер жүргізу; қысқа мерзімді басқарушылық шешімдер қабылдау кезіндегі шығындарды талдау; инвестициялық салымдар бойынша шешімдер қабылдау кезіндегі шығындар мен нәтижелерді талдау дағдыларына ие болады	В рамках дисциплины магистранты изучат экономическую природу затрат и структуру себестоимости; получают навыки планирования (бюджетирования) затрат; ведения расчетов по калькулированию себестоимости продукции; анализа затрат при принятии краткосрочных управленческих решений; затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям	Within the framework of the discipline, undergraduates will study the economic nature of costs and the structure of costs; gain skills in planning (budgeting) costs; conducting calculations for calculating the cost of production; analyzing costs when making short-term management decisions; costs and results when making decisions on investment investments
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақ өткізу, шығындарды жоспарлау(бюджеттеу), өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау	Проведение занятий на филиалах кафедры, планирование (бюджетирование) затрат, калькулирование себестоимости продукции.	Conducting classes at the branches of the department, planning (budgeting) costs, calculating the cost of production
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Утебаева Ж.А..э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А.к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

Бренд-менеджмент/ Бренд-менеджмент /Brand Management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушылардың қазіргі кезеңдегі бренд-менеджмент саласындағы теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бренд-менеджмента на современном этапе	formation of students ' theoretical knowledge and practical skills in the field of brand management at the present stage
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>білуге тиіс: брендтерді әзірлеу мен жылжытудың әдіснамалық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; бренд - менеджмент процесінің кезеңдері; бренд - менеджмент портфелін басқарудың ерекшеліктері; бренд-коммуникацияларды қалыптастырудың жалпы принциптері; бренд-менеджменттің құқықтық аспектілері; меңгеруі керек: бренд - менеджмент мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; бренд-менеджмент саласында түрлі іс-шараларды өткізу мүмкіндіктерін бағалау;</p> <p>меңгеруі тиіс: брендтер қоржынын басқару процесінде әртүрлі әдістерді қолдану дағдылары; бренд-коммуникацияларды пайдалану.</p> <p>құзыретті болу: бренд-менеджменттің арнайы терминологиясы мен лексикасын қолдануда; бренд-менеджмент саласындағы маркетингтік іс-шараларды ұйымдастыруда</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: методологические основы разработки и продвижения брендов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса бренд- менеджмента; особенности управления портфелем брендов; общие принципы формирования бренд - коммуникаций; методы капитализации бренда; правовые аспекты бренд - менеджмента;</p> <p>уметь: проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов бренд - менеджмента; оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области бренд - менеджмента;</p> <p>владеть: навыками применения различных методов в процессе управления портфелем брендов; использования бренд-коммуникаций.</p> <p>быть компетентными: в применении специальной терминологии и лексики бренд-менеджмента; в организации и</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: methodological foundations of brand development and promotion, the main categories of the course being studied; stages of the brand management process; features of brand portfolio management; general principles of brand communication formation; methods of brand capitalization; legal aspects of brand management;</p> <p>be able to: analyze marketing problems and specific market situations related to brand management issues; evaluate the possibilities of conducting various types of events in the field of brand management;</p> <p>possess: the skills of applying various methods in the process of brand portfolio management; the use of brand communications.</p> <p>be competent: in the application of special terminology and vocabulary of brand management; in the organization and conduct of marketing activities in the field of brand management.</p>

және өткізуде.	проведении маркетинговых мероприятий в области брэнд-менеджмента.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару	Управление развитием индустрии туризма в регионе-области	Management of development of the tourism industry in the area- region
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі жағдайда брендинг. Фирма ішіндегі басқару жүйесіндегі Бренд-менеджмент. Стратегиялық Бренд-менеджмент. Бренд портфелін басқару. Біріктірілген бренд байланысы. Брендті капиталдандыру. Бренд менеджментінің құқықтық аспектілері.	Брендинг в современных условиях. Брэнд - менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический брэнд - менеджмент. Управление портфелем брэндов. Интегрированные брэнд - коммуникации. Капитализация брэнда. Правовые аспекты брэнд - менеджмента.	Branding in modern conditions. Brand management in the internal management system. Strategic brand management. Brand portfolio management. Integrated brand communications. Brand capitalization. Legal aspects of brand management.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, брэнд - менеджмент мәселелеріне қатысты маркетингтік мәселелер мен нақты нарықтық жағдайларға талдау жүргізу; брэнд - менеджмент саласында түрлі іс-шаралар өткізу мүмкіндігін бағалау	Проведение занятий на филиалах кафедры, проведение анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; оценивание возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд - менеджмента	Conducting classes at the branches of the department, analyzing marketing problems and specific market situations related to brand management issues; evaluating the possibility of conducting various types of events in the field of brand management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Trade менеджмент / Trade менеджмент / Trading management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
сауда саласындағы ұйымды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша магистранттарды даярлаудың практикалық және ғылыми-педагогикалық қызметте магистранттарды теориялық даярлауды қолдануға бағытталған қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of organization management in the field of trade, aimed at applying the theoretical training of undergraduates in practical and scientific-pedagogical activities
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар сауда менеджментінің теориялық негіздері, оқытылатын курстың негізгі санаттары; сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері; тауар жабдықтау, қойма шаруашылығы процестерін, көтерме және бөлшек саудадағы сауда-технологиялық процесті ұйымдастыруды және басқаруды біледі; тұтыну нарығындағы жұмыс процесінде туындайтын проблемаларды талдау және шешу; нарықтық жағдайды зерттеу, оның үрдістерін уақтылы түсіндіру және ескеру, тәуекел деңгейін алдын ала бағалап, коммерциялық шешімдер қабылдау; ұйымдардың коммерциялық бөлімшелерінің қызметін жоспарлау және ұйымдастыру; сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; қызметкерлерді ынталандыру жүйесін дұрыс	После успешного завершения курса обучающиеся будут знать: теоретические основы торгового менеджмента, основные категории изучаемого курса; организационные основы управления торговым предприятием; организация и управление процессами товароснабжения, складского хозяйства, торгово-технологическим процессом в оптовой и розничной торговле. уметь: анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; планировать и организовывать деятельность	After successful completion of the course, students will be know: the theoretical foundations of trade management, the main categories of the course being studied; the organizational foundations of trade enterprise management; the organization and management of the processes of commodity supply, warehouse management, trade and technological process in wholesale and retail trade. be able to: analyze and solve problems that arise in the process of working in the consumer market; investigate the market situation, interpret and take into account its trends in a timely manner, make commercial decisions, having previously assessed the level of risk; plan and organize the activities of commercial divisions of organizations; organize the trade and technological process; correctly use the personnel motivation system; evaluate the

<p>пайдалану; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалауды біледі; мыналарды: сауда кәсіпорындарының тауарларын сатып алу және сату процестерін жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын; кәсіпорынның сауда қызметінің түрін және орындалатын коммерциялық операциялардың сипатын ескере отырып, тауар ассортиментін қалыптастыру дағдыларын; тауар қозғалысының әртүрлі кезеңдерінде сауда процестерін ұтымды ұйымдастыру дағдыларын; коммерциялық кәсіпорындардың кадрлық, материалдық және қаржылық ресурстарының жай-күйін талдау және бағалауды; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін бақылау дағдыларын меңгеруі тиіс.</p>	<p>коммерческих подразделений организаций; организовать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента. владеть:навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.</p>	<p>effectiveness of commercial management. possess: the skills of planning and organizing the processes of purchasing and selling goods of trade enterprises; the skills of forming the product range of the enterprise, taking into account the type of its trading activities and the nature of the commercial operations performed; the skills of rational organization of trade processes at various stages of commodity movement; analysis and assessment of the state of personnel, material and financial resources of commercial enterprises; the skills of monitoring the activities of economic entities.</p>
<p><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
<p>Ұйым теориясы, Коммуникациялық менеджмент</p>	<p>Теория организации, Коммуникационный менеджмент</p>	<p>Organisation theory , Communication management</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i></p>		
<p>Тұтыну нарығын қалыптастырудағы сауданың рөлі. Сауда менеджментінің теориялық негіздері. Сауда қызметін мемлекеттік реттеу. Сауда кәсіпорнын басқарудың ұйымдастырушылық негіздері. Тауар айналымын басқару. Сауда кәсіпорнының ассортиментін басқару. Тауарларды жеткізу процестерін</p>	<p>Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия.</p>	<p>The role of trade in the formation of the consumer market. Theoretical foundations of trade management. State regulation of trade activities. Organizational bases of trade enterprise management. Commodity turnover management. Managing the assortment of a trading company. Organization and management of commodity supply processes. Warehouse</p>

ұйымдастыру және басқару. Қойма шаруашылығын басқару. Бөлшек сауда желісін басқару	Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью	management. Retail Network Management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақ өткізу, нарықтық жағдайды зерттеу, оның үрдістерін дер кезінде түсіндіру және ескеру, тәуекел деңгейін алдын ала бағалап, коммерциялық шешімдер қабылдау	Проведение занятий на филиалах кафедры, исследование рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска	Conducting classes at the branches of the department, studying the market situation, interpreting and taking into account its trends in a timely manner, making commercial decisions, having previously assessed the level of risk
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Іскерлік әкімшілік / Деловое администрирование / Business administration</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кәсіпорындарда құжат айналымын ұйымдастыруда теориялық білім мен практикалық дағдыларды және шаруашылық жүргізудің қазіргі жағдайында іскерлік қарым-қатынасты қалыптастыру	формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в организации документооборота на предприятиях и деловому общению в современных условиях хозяйствования.	formation of theoretical knowledge and practical skills in the organization of document management at enterprises and business communication in modern business conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әкімшілік-басқару қызметінің мәні, мазмұны және принциптері; ұйымдардағы басшылықтың заманауи тұжырымдамалары мен стильдері; -ұйымның немесе қызметтің (бөлімнің) функционалдық кіші жүйелерін басқару ерекшеліктері; персоналды басқару қызметтерінің негізгі функциялары мен міндеттері; Әкімшілік-басқару қызметінің психологиясының, ұйымдастырушылық мінез-құлық және конфликтологияның негізгі ережелерін біледі; -ұйымдарды жіктеу және соған сәйкес әкімшілік-басқару қызметінің схемасын таңдау; шығармашылық және жоспарлы командалар құру, олардың жұмысын ұйымдастыру және оларда жұмыс істеу; ұйымның сыртқы ортадағы	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности; современные концепции и стили руководства в организациях; особенности управления функциональными подсистемами организации или службы (отдела); основные функции и задачи служб управления персоналом; базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии. - уметь: классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности; создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них; выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой. - владеть: навыками решения конкретных практических ситуаций в деятельности предприятий; построения системы мотивации, контроллинга и	After successful completion of the course, students will be - know: the essence, content and principles of administrative and managerial activities; modern concepts and management styles in organizations; features of managing functional subsystems of an organization or service (department); the main functions and tasks of personnel management services; basic provisions of the psychology of administrative and managerial activities, organizational behavior and conflictology. - be able to: classify organizations and, in accordance with this, choose the schemes of administrative and managerial activities; create creative and

<p>мінез-құлық схемасын таңдау және оның ішкі ортасын басқаруды меңгерді.</p> <p>- кәсіпорын қызметіндегі нақты практикалық жағдайларды шешу дағдылары; ұйымдардағы ынталандыру, бақылау және әкімшілік-басқарушылық қызмет жүйесін құрады.</p> <p>- таңдаған мамандық шеңберінде білімді іс жүзінде қолдану саласында, осы саладағы стратегиялық міндеттерді шешу үшін мемлекеттік қызмет бөлігінде білімді меңгеруде құзыретті болады.</p>	<p>административно-управленческой деятельности в организациях.</p> <p>- быть компетентными: в области практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать знаниями по части государственной службы для решения стратегических задач в данной сфере.</p>	<p>planned teams, organize their work and work in them; choose the scheme of the organization's behavior in the external environment and manage its internal environment.</p> <p>- possess: skills of solving specific practical situations in the activities of enterprises; building a system of motivation, controlling and administrative and managerial activities in organizations.</p> <p>- be competent: in the field of practical application of knowledge within the chosen specialty, have knowledge of public service to solve strategic tasks in this area.</p>
<p><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
<p>Стратегиялық менеджмент</p>	<p>Стратегический менеджмент,</p>	<p>Strategic management</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i></p>		
<p>Пән әкімшілік-басқару қызметі саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды ашады. Пәнді оқу кәсіби қызметте тиімді әкімшілік шешімдер қабылдауға, басқару стратегиясын әзірлеу мен іске асыруға, команда жұмысының нәтижелерін барабар бағалауға ықпал етеді.</p>	<p>Дисциплина раскрывает теоретические знания и практические навыки в области административно-управленческой деятельности. Изучение дисциплины способствует принятию эффективных административных решений в профессиональной деятельности, разработке и реализации управленческих стратегий, адекватной оценке результатов работы команды.</p>	<p>The discipline reveals theoretical knowledge and practical skills in the field of administrative and managerial activities. The study of the discipline contributes to the adoption of effective administrative decisions in professional activities, the development and implementation of management strategies, and an adequate assessment of the results</p>

		of the team's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
практик-мамандарды шақыру, бизнес, мемлекеттік қызмет және т. б. өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Кадрлық менеджмент / Кадровый менеджмент / Personnel management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Еңбек ресурстарын жетілдіру және дамыту теориясы ретінде кадрлық менеджмент негіздері; Білім беру саласындағы адами ресурстарды басқару процесі мен нәтижелерінің ерекшелігі	основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования	fundamentals of personnel management as a theory of improvement and development of human resources; specifics of the process and results of human resources management in the field of education
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>білуге тиіс: ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың заңдылықтары, принциптері мен әдістері; бағынышты бөлімшелерді басқарудың құқықтық және ұйымдастырушылық технологиясы және ұйымның сыртқы ортасымен өзара іс - қимыл жасау тәсілдері;</p> <p>менгеруі керек: кадрлық ресурстармен жұмыс бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану; қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін, еңбек нәтижелері мен оларды одан әрі қызметтік-кәсіби жылжыту перспективаларын қолдану; іскерлік және моральдық-психологиялық қасиеттері бойынша ұйымға үміткерлерді іріктеу және конкурстық іріктеу; кадрлық резервті қалыптастыру және жаңарту дағдыларын менгеру.</p> <p>құзыретті болу: ғылым ретінде менеджментті</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации;</p> <p>уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения;</p> <p>владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; формирования и обновления кадрового резерва.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: the laws, principles and methods of management of human resources of the organization; legal and organizational technology of management of subordinate units and ways of interaction with the external environment of the organization;</p> <p>be able to: effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources; apply modern methods of assessing the personal qualities of employees, the results of work and the prospects for their further professional advancement;</p> <p>possess the skills of: selection and competitive selection of candidates for the organization on business and moral and psychological qualities; formation and updating of the personnel reserve.</p> <p>be competent: in the basics of management development as a science; in the peculiarities of personnel management in the organization;</p>

дамыту негіздерінде; ұйымдағы кадрларды басқару ерекшеліктерінде;	быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации;	
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән кадрлық ресурстармен жұмыс істеу бойынша теориялық және әдістемелік білімді практикада тиімді пайдалану, қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалаудың заманауи әдістерін қолдану қабілеттерін қалыптастырады. Магистранттар ұйымның кадрлық ресурстарын басқарудың принциптері мен әдістерін; мамандарды бағалау, іріктеу, жылжыту және жылжытудың, қайта даярлау мен біліктілікті арттырудың, жанжалдарды шешудің заманауи әдістерін, Кадрлық менеджмент технологиясын зерттейді.	Дисциплина формирует способности эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами, применять современные методы оценки личностных качеств работников. Магистранты изучат принципы, методы управления кадровыми ресурсами организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, технологию кадрового менеджмента.	The discipline forms the ability to effectively use in practice theoretical and methodological knowledge on working with human resources, to apply modern methods of assessing the personal qualities of employees. Undergraduates study the principles and methods of managing the organization's human resources; modern methods of evaluating, selecting, moving and promoting specialists, retraining and advanced training, conflict resolution, and personnel management technology.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, заманауи ұйымдарда қызметкерлердің шығармашылық жұмысын моральдық және материалдық ынталандыру тәсілдерін енгізу.	Проведение занятий на филиалах кафедры, внедрение способов морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.	Conducting classes at the branches of the department, introducing methods of moral and material stimulation of creative work of staff in modern organizations.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ф.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Корпоративтік басқару / Корпоративное управление / Corporative management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
магистранттарда корпоративтік басқару теориясында іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдардың басқару қызметі саласында практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами	formation of undergraduates ' fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management of corporate structures
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>– корпоративтік басқарудың тиімді жүйесінің жұмыс істеу негіздерін біледі</p> <p>– корпорацияны басқаруды ұйымдастырудың ерекшеліктерін айқындау және корпорацияның жұмыс істеу тетігін сипаттау; корпорацияның меншік иелері мен менеджерлерінің тиімді өзара іс-қимыл жасау құралдарын пайдалануды меңгереді;</p> <p>меңгеруі тиіс: компанияның меншік иелері мен менеджерлерінің өзара іс-қимылының ашық жүйесін қалыптастыру дағдылары; корпоративтік құжаттарды енгізу дағдылары; корпоративтік басқару органдарының жұмысын бағалау бойынша ішкі Талдамалық рәсімдерді жүргізу дағдыларын меңгереді;</p> <p>құзыретті болу: Қазақстанда және шетелде корпоративтік басқару бойынша кәсіби қызмет және білімді практикалық қолдану саласында құзыретті болады.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.</p> <p>уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации;</p> <p>владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.</p> <p>быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>know: the basics of functioning of an effective corporate governance system.</p> <p>be able to: identify the features of the management organization of the corporation and describe the mechanism of functioning of the corporation; use the tools of effective interaction between the owners and managers of the corporation;</p> <p>possess: the skills of forming a transparent system of interaction between the owners and managers of the company; the skills of implementing corporate documents; the skills of conducting internal analytical procedures for evaluating the work of corporate management bodies.</p> <p>be competent: in the field of professional activity and practical application of knowledge on corporate governance in Kazakhstan and abroad</p>

	корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық	Руководство и лидерство в организации	Management and Leadership in the Organization
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән магистранттарда корпоративтік басқару теориясында іргелі ғылыми білімді және корпоративтік құрылымдардың басқару қызметі саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастырады. Магистранттар корпоративтік басқарудың тиімді жүйесінің жұмыс істеу негіздерін, персоналды немесе кадрларды басқарудың заманауи әдістерін үйренеді	Дисциплина формирует у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами. Магистранты изучат основы функционирования эффективной системы корпоративного управления, современные методы управления персоналом или кадрами	The discipline provides undergraduates with fundamental scientific knowledge in the theory of corporate governance and practical skills in the field of management of corporate structures. Undergraduates study the basics of the functioning of an effective corporate governance system, modern methods of personnel management or personnel management
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, корпоративтік басқарудың қолданыстағы жүйесін арттыру бағыттарын әзірлеу	Проведение занятий на филиалах кафедры,разрабатывание направления повышения существующей системы корпоративного управления.	Conducting classes at the branches of the department, developing directions for improving the existing corporate governance system
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Логистикалық менеджмент / Логистический менеджмент / Logistic management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
материалдық және олармен байланысты ақпараттық және қаржылық ағындардың қозғалысын логистикалық басқарудың теориялық және практикалық негіздерін зерделеу	изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков	study of the theoretical and practical foundations of logistics management of material movement and related information and financial flows
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар –логистикалық менеджмент ұғымының мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері; материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің сипаттамалық ерекшеліктері; жүк алушыларға көліктік-экспедициялық қызмет көрсетудің ұтымды нысандарын біледі; –логистиканы пайдаланудан экономикалық әсерді анықтау; өндірістегі материалдық ағындарды басқаруда логистикалық тәсілді қолданудың тиімділігін арттыру; логистикалық талдау жүргізу; тарату жүйесіндегі қоймалардың оңтайлы санын анықтайды. меңгеруі тиіс: логистикалық үдерісті басқару бойынша Компанияның стратегиясы мен саясатын әзірлеу дағдыларын меңгереді; құзыретті болу: өткізудің басым арналарын анықтау саласында, тарату саясатын әзірлеуде, тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: сущность понятия логистического менеджмента, его концепцию и принципы; характерные особенности материальных потоков, логистических операций и систем; рациональные формы транспортно-экспедиционного обслуживания получателей грузов; уметь: определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве; проводить логистический анализ; определить оптимальное количество складов в распределительной системе. владеть: навыками разработки стратегии и политики компании по управлению логистическим процессом. быть компетентными: в области определения приоритетных каналов сбыта, в разработке распределительной политики, в системе регулярного управления надлежащим сервисом	After successful completion of the course, students will be - know: the essence of the concept of logistics management, its concept and principles; characteristic features of material flows, logistics operations and systems; rational forms of freight forwarding services for cargo recipients; be able to: determine the economic effect of the use of logistics; improve the efficiency of the logistics approach in the management of material flows in production; conduct logistics analysis; determine the optimal number of warehouses in the distribution system. possess: skills in developing the company's strategy and policy for managing the logistics process. be competent: in the field of determining priority sales channels, in the development of distribution policy, in the system of regular management of the appropriate service
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Магистранттар көлік құралдары мен маршруттарды жоспарлау принциптерін, қойма	Магистранты изучат принципы планирования транспортных средств и маршрутов,	Undergraduates study the principles of planning vehicles and routes, the economic basis of

қызметінің экономикалық негіздерін, қойма түрлерінің жіктелуін, қойма ұйымдары ұсынатын қызметтердің сипаттамаларын зерттейді.	экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями.	warehouse activities, the classification of types of warehouses, the characteristics of services provided by warehouse organizations.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, материалдық ағымдар жүретін оңтайлы жолдарды, сондай-ақ олар уақытша жинақталатын орындарды және басқа да көптеген жұмыс түрлерін анықтау.	Проведение занятий на филиалах кафедры, определение оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, а так же мест, где они будут временно аккумулироваться, и многие другие виды работ.	Conducting classes at the branches of the department, determining the optimal ways in which material flows should go, as well as places where they will temporarily accumulate, and many other types of work.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

<i>Консалтинг менеджменті / Менеджмент консалтингі / Management consulting</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
<p>Пәнді игерудің мақсаты басқарушылық консалтингтің мәні, ерекшеліктері, қалыптасу кезеңдері, дамуы, ұйымның басқару құрылымына әсер ету әдістерін қолдана білу және ұйымның мақсаттарына жету үшін басқарушылық кеңес беру саласындағы құзыреттіліктер туралы білім жүйесін меңгерген мамандарды даярлаудың білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады.</p>	<p>Целью освоения дисциплины является достижение образовательных результатов подготовки специалистов, владеющих системой знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития управленческого консалтинга, умениями использовать методы воздействия на управленческую структуру организации и компетенциями в сфере управленческого консультирования для достижения целей организации.</p>	<p>The purpose of mastering the discipline is to achieve educational results of training specialists who possess a system of knowledge about the essence, features, stages of formation, development of management consulting, the ability to use methods of influence on the management structure of the organization and competencies in the field of management consulting to achieve the goals of the organization.</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар білуге тиіс: ұйымның даму принциптері мен қызмет ету заңдылықтары; қазіргі заманғы ұйымдағы менеджердің рөлі, функциялары мен міндеттері; ұйымдағы негізгі бизнес-процестер. меңгеруі керек: басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; ресурстар; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалау. меңгеруі тиіс: негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации. - применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсы; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. - овладеть навыками реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); методами разработки и реализации</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - know the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization. - apply information technologies to solve management tasks; set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions.; - analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization. - master the skills of implementing the main management functions (decision-making,</p>

бақылау); маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру әдістері; іскерлік коммуникация дағдылары	маркетинговых программ; навыками деловых коммуникаций.	organization, motivation and control); methods of developing and implementing marketing programs; business communication skills.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ұйым теориясы	Теория организации	Organization theory
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру процесі. Консалтингтік жобаны басқару. Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын таңдау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде	Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса	Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of management consulting. The management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, әр түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық және математикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті	Проведение занятий на филиалах кафедры, способность использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Conducting classes at the branches of the department, the ability to use the basics of economic and mathematical knowledge in assessing the effectiveness of the results of activities in various fields
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

<i>Қазіргі басқарушылық талдау/ Современный управленческий анализ / Modern management analysis</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
маркетингтік шешімдерді дұрыс қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған ұйымдағы басқарушылық талдаудың теориялық және практикалық мәселелері, оны жүргізу нысандары мен әдістері бойынша магистранттарды даярлаудың қажетті деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений	provide the necessary level of training for undergraduates on theoretical and practical issues of management analysis in the organization, its forms and methods of conducting, aimed at creating opportunities for making the right marketing decisions
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар –басқарушылық талдаудың мәні, оның әдістері мен тәсілдері, сондай-ақ ақпараттық база; функционалдық басқарушылық талдауды жүргізу әдістемесін біледі; – ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторларды анықтау; шығындар мен кірістер туралы дәйекті ақпараттың арқасында жоғары аналитикалық дәрежені қамтамасыз ететін маржиналдық және сегменттік талдау жүргізу; инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалайды; – басқарушылық талдау арқылы ұйымдардың экономикалық қызметінің күрделі мәселелерін өз бетінше қою және шешу дағдыларын меңгереді; - таңдалған мамандық аясында басқарушылық талдау туралы білімді іс жүзінде қолдану тұрғысынан, қызметті басқару туралы білімді	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать: сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа; уметь: выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений; владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа. быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в	After successful completion of the course, students will be -know: the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; the methodology of functional management analysis; be able to: identify factors that affect the performance of the organization; conduct margin and segment analysis that provides a high degree of analyticity, thanks to consistent information about costs and revenues; evaluate the effectiveness of investment decisions; possess: skills for self-formulation and solution of complex issues of economic activity of organizations through management analysis. be competent: in terms of the practical application of knowledge of management

ғана емес, сонымен қатар осы саладағы тактикалық және стратегиялық міндеттерді шеше білуде құзыретті болады.	рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.	analysis within the chosen specialty, have not only knowledge about the management of activities, but also be able to solve tactical and strategic tasks in this area.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
HR-менеджменті	HR-менеджмент	/HR Management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс нарық жағдайында кез келген құқықтық нысандағы ұйымдарда басқару тиімділігін арттыру мақсатында басқарушылық талдау жүргізудің теориялық және әдістемелік мәселелерін ашады, басқарушылық талдауды ақпараттық қамтамасыз ету туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық талдаудың сандық және сапалық әдістері негізінде стратегиялық және тактикалық басқарушылық шешімдерді негіздеу мен қабылдаудың нақты практикалық дағдыларын дамытады.	Курс раскрывает теоретические и методические вопросы проведения управленческого анализа с целью повышения эффективности управления в организациях любой правовой формы в условиях рынка, формирует комплекс знаний об информационном обеспечении управленческого анализа, вырабатывает конкретные практические навыки обоснования и принятия стратегических и тактических управленческих решений на основе количественных и качественных методов управленческого анализа.	The course reveals the theoretical and methodological issues of management analysis in order to improve the efficiency of management in organizations of any legal form in the market, forms a set of knowledge about the information support of management analysis, develops specific practical skills for justifying and making strategic and tactical management decisions based on quantitative and qualitative methods of management analysis.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент	Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент	Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor

<i>Аграрлық менеджмент /Аграрный менеджмент / Agricultural management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бұл курс студенттерді аграрлық кәсіпорындағы өндірісті тиімді басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қамтамасыз етуден тұрады	данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии	the aim of this course is to equip students with theoretical and practical knowledge in the field of effective production management in an agricultural enterprise
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>- білуі керек: АӨК саласында экономиканы ұтымды басқаруды қамтамасыз ететін негізгі ұғымдар мен әдістерді меңгеру; салалық ерекшелікті ескере отырып, ұйымдардың жұмыс істеу заңдарын меңгеру; өндірістік жоспарлау жүйесін, оның ауыл шаруашылығындағы ерекшеліктерін, жоспарлаудың түрлерін, принциптері мен әдістерін зерделеу; аграрлық менеджменттегі жоспарлаудың, ұйымдастырудың және бақылаудың жалпы қағидаттарын;</p> <p>меңгеруі керек: басқарудың ұтымды шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асыру, өндірісті, еңбекті және басқаруды ұйымдастыруды жүзеге асыру; өндірістің және қызмет көрсету саласының нақты объектілерінде өз білімін іске асыру;</p> <p>меңгеруі тиіс: өндірістік жоспарларды әзірлеу және оларды іске асыру дағдылары; кәсіпорын қызметкерлерінің еңбегін нормалау; агроөнеркәсіптік кешенді ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>-знать: усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;</p> <p>уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;</p> <p>владеть: навыками разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- to know: to learn the basic concepts and methods that ensure the rational management of the economy in the field of agriculture; the laws of the functioning of organizations, taking into account the industry specifics; to study the system of production planning, its features in agriculture, types, principles and methods of planning; general principles of planning, organization and control in agricultural management;</p> <p>be able to: develop, adopt and implement rational management decisions, organize production, labor and management; implement their knowledge on specific production facilities and services;</p> <p>possess: the skills of developing production plans and their implementation; rationing the work of employees of the enterprise; developing measures to improve the organization of the agro-industrial complex.</p> <p>be competent: in the organization of production processes, in the management of</p>

құзыретті болу: өндірістік процестерді ұйымдастыру саласында, ұтымды шешімдер қабылдау үшін өндірістік жүйелерді басқаруда	быть компетентными: в области организации производственных процессов, в управлении производственными системами для принятия рациональных решений	production systems for making rational decisions
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс студенттерді аграрлық кәсіпорындағы өндірісті тиімді басқару саласындағы теориялық және практикалық біліммен қамтамасыз ету болып табылады. Пән өндірістік жоспарларды әзірлеу және оларды іске асыру; Кәсіпорын қызметкерлерінің еңбегін нормалау; агроөнеркәсіптік кешенді ұйымдастыруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу дағдыларын қалыптастырады.	Курс состоит в том, чтобы вооружить обучающихся теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии. Дисциплина формирует навыки разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.	The course aims to equip students with theoretical and practical knowledge in the field of effective production management at an agricultural enterprise. The discipline forms the skills of developing production plans and their implementation; rationing the work of employees of the enterprise; developing measures to improve the organization of the agro-industrial complex.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т. б.	Проведение занятий на филиалах кафедры, осуществление анализа деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; а также разработку производственных планов и их реализацию	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Сейтова Г.Т. – э.ғ.к., профессор	Сейтова Г.Т. – к.э.н., профессор	Seitova G. T candidate of Economic Sciences, Professor

Қонақ үй менеджменті / Гостиничный менеджмент / Hotel management

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

Пәнді игерудің мақсаты басқарушылық консалтингтің мәні, ерекшеліктері, қалыптасу кезеңдері, дамуы, ұйымның басқару құрылымына әсер ету әдістерін қолдана білу және ұйымның мақсаттарына жету үшін басқарушылық кеңес беру саласындағы құзыреттіліктер туралы білім жүйесін меңгерген мамандарды даярлаудың білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады.

Целью освоения дисциплины является достижение образовательных результатов подготовки специалистов, владеющих системой знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития управленческого консалтинга, умениями использовать методы воздействия на управленческую структуру организации и компетенциями в сфере управленческого консультирования для достижения целей организации.

The purpose of mastering the discipline is to achieve educational results of training specialists who possess a system of knowledge about the essence, features, stages of formation, development of management consulting, the ability to use methods of influence on the management structure of the organization and competencies in the field of management consulting to achieve the goals of the organization.

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар – ұйымның даму принциптері мен қызмет ету заңдылықтары; қазіргі заманғы ұйымдағы менеджердің рөлі, функциялары мен міндеттерін ұйымдағы негізгі бизнес-процестерін меңгеруі керек; –басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану; кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттар қою және міндеттерді тұжырымдау; ресурстар; ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдау, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың ұйымға әсерін бағалайды; –негізгі басқару функцияларын жүзеге асыру әдістері (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру әдістері; іскерлік коммуникация дағдыларын меңгереді.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнеспроцессы в организации. - применять информационные технологии для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ресурсы; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию. - овладеть навыками реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирования и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; навыками деловых коммуникаций.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be -- know the principles of development and patterns of functioning of the organization; the roles, functions and tasks of the manager in a modern organization; the main business processes in the organization. - apply information technologies to solve management tasks; set goals and formulate tasks related to the implementation of professional functions.; - analyze the external and internal environment of the organization, identify its key elements and assess their impact on the organization. - master the skills of implementing the main management functions (decision-making, organization, motivation and control); methods of developing and implementing marketing programs; business communication skills.</p>
<p><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
<p>Өңірде-облыста туризм индустриясын дамытуды басқару</p>	<p>Управление развитием индустрии туризма в регионе-области</p>	<p>Management of development of the tourism industry in the area- region</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i></p>		
<p>Басқарушылық кеңес беруге кіріспе. Кеңес беру субъектілері мен объектілері. Кеңес берудің түрлері мен формалары. Басқарушылық консалтингтің қалыптасуы мен дамуы. Басқарушылық кеңес беру</p>	<p>Введение в управленческое консультирование. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие</p>	<p>Introduction to management consulting. Subjects and objects of counseling. Types and forms of counseling. Formation and development of</p>

<p>процесі. Консалтингтік жобаны басқару. Консалтингтегі мінез - құлық және байланыс. Кеңес беру ұйымын тандау. Консалтинг бизнесті кәсіби қолдау инфрақұрылымының элементі ретінде</p>	<p>управленческого консалтинга. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса</p>	<p>management consulting. The management consulting process. Management of a consulting project. Behavior and communication in consulting. Choosing a consulting organization. Consulting as an element of the professional business support infrastructure</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Кафедра филиалдарында сабақтар өткізу, әр түрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық және математикалық білім негіздерін пайдалану қабілеті</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, способность использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, the ability to use the basics of economic and mathematical knowledge in assessing the effectiveness of the results of activities in various fields</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></p>		
<p>Утебаева Ж.А. э.ғ.к., доцент</p>	<p>Утебаева Ж.А. к.э.н., доцент</p>	<p>Utebaeva Zh. A. Ph. D., Associate Professor</p>

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және практикалық дайындығын қалыптастыру;	формирование теоретической и практической готовности к управлению развитием интеллектуально одаренных обучающихся	formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеллектуалды дарынды оқушыларды анықтау мен дамытудың заманауи әдістерін, технологияларын білу; - интеллектуалды дарындылықты талдай білу, адекватты психодиагностикалық әдістерді қолдану; - интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын құра білу; - дарынды оқушыларды қолдаудың инновациялық форматтары мен технологияларын практикада қолдана білу; - интеллектуалды дарынды оқушыларға арналған оқу орындарындағы педагогикалық үрдісті модельдеу және ұйымдастыру дағдыларына ие болу; - әр түрлі жастағы топтардың дарынды оқушыларымен және олардың ата-аналарымен әлеуметтік-психологиялық өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру; - жаңа идеяларды шығара отырып, топта жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать современные методы, приёмы и технологии выявления и развития интеллектуально одарённых обучающихся; - уметь анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики; - уметь разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся; - уметь применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся; - владеть навыками моделирования и организации педагогического процесса в организациях образования для интеллектуально одаренных обучающихся; - владеть навыками социально-психологического взаимодействия с одаренными обучающимися различных возрастных групп и их родителями; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know modern methods, techniques and technologies for identifying and developing intellectually gifted students; - be able to analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques; - be able to develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students; - be able to apply in practice innovative formats and technologies for supporting gifted students; - possess the skills of modeling and organizing the pedagogical process in educational institutions for intellectually gifted students; - possess the skills of social and psychological interaction with gifted students of different age groups and their parents; - possess the skills of working in a team, producing new ideas.

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы	Педагогика высшей школы. Психология управления	Pedagogy of higher education. Psychology of management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение диссертации.	Pedagogical practice. Pedagogical Acmeology. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на базе РНПЦ «Қостанай дарыны» и НИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Смаглий Т.И. - п.ф.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

<i>Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби құзіреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.	формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.	Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалаға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін таңдап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; –отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> – knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity;

<p>жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; - инновациялық оқыту мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>–проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; –оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>– knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection; – It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы</p>	<p>Педагогика высшей школы. Психология управления</p>	<p>Pedagogy of higher education. Psychology of management</p>
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational</p>

Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.	Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.	practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на базе РНПЦ «Костанай дарыны» и НИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Өтегенова Б.М - п.ғ.к., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Утегенова Б.М. – к.п.н., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Utegenova B. M.- Candidate of pedagogical sciences, Professor Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

<i>Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу; - білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру; - дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие; - студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құра білу; - заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық) дағдыларын иелену; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения; -владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; - владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования; - уметь разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся; - владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых);- уметь организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation; -to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education; - possess the skills of designing meaningful content for personalized education; - be able to develop individual trajectories for the development of students; - possess the skills of modern communications (including digital); - be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы.	Педагогика высшей школы. Психология управления.	Pedagogy of higher education. Psychology of management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации:	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-

және зерттеу қызметі, критериалды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.	проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного учения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.	based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Ол инновациялық типтегі білім беру ұйымдарының мұғалімдерін шақыра отырып, Қостанай қаласындағы НЗМ негізінде сабақ өткізуді көздейді.	Предполагает проведение занятий на базе НИИШ г. Костанай, приглашение учителей из образовательных учреждений инновационного типа.	It involves conducting classes on the basis of the NIS in Kostanay, inviting teachers from educational institutions of an innovative type.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Смаглий Т.И. - п.ғ.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор	Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD

<i>Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; -успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру технологиялары. Интернет клиенттік	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development of Internet technologies.

қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	Интернета. Технологии создания серверных приложений. Интернет. Перспективы развития интернет технологий.	
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

<i>Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров в управлении проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу;; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен IT саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - IT-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; -анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и IT сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в IT; - работать с различными программами и приложениями. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and IT sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in IT; - work with various programs and applications.
<p><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i></p>		
<p>Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы</p>	<p>Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным</p>	<p>Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of</p>

жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.	стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.	risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.	Исмаилов А. О.

<i>Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать облачные технологии и направление Cloud Computing;	After successful completion of the course, students will be <u>-know cloud technologies and the direction of Cloud Computing;</u>

<p>-кәсіби қызмет объектілерін жобалапәдіснамасын таңдайды және бағалайды;</p> <p>-өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру;</p> <p>-күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;</p>	<p>-оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности;</p> <p>-формулировать основные проблемы своей предметной области;</p> <p>-проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.</p>	<p><u>-Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity;</u></p> <p><u>-formulate the main problems of their subject area;</u></p> <p><u>-To design the infrastructure of the enterprise, to organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.</u></p>
<p><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i></p>		
<p>Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары.SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және Dropbox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.</p>	<p>Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.</p>	<p>Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i></p>		
<p>Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.</p>	<p>Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.</p>	<p>Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p>ИвановаИ.В.</p>	<p>ИвановаИ.В.</p>	<p>ИвановаИ.В.</p>

<i>IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки IT IL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелермен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; - эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; -обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; -process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
IT SM (IT Service Management, ат-Қызметтерді басқару) бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат – Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ	IT SM (IT Service Management, управление ИТ - услугами)-подход к управлению и организации ИТ-услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal

<p>қызметтерін жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. IT IL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. IT SM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. АТ бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>использования оптимального сочетания людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ –услуг использующая серию документов IT IL. Принципы IT SM : управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т.д. Модели структурирования субъекта рынка в части ИТ : инсорсинг–использование внутренних специализированных ИТ – подразделений для оказания ИТ - услуг; аутсорсинг–передача ИТ – функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг) , другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>combination of people, processes, and information technology. Implement an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i></p>		
<p>Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.</p>	<p>Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.</p>	<p>Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></p>		
<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>

<i>Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
- Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna

<i>Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану; - дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру; - іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу; - әр түрлі пресс-релиздер дайындау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества; - владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения; - применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций; - готовить различные виды пресс-релизов. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society; - to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion; - apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations; - prepare various types of press releases.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Басқару психологиясы	Психологияуправления	Psychology of management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет.	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical

психологиялық аспектілері. Риторикалық құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	devices. Verbal expression of speech. Mastery of persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i>		
Практикалық сабақтарды тренинг негізінде өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of training sessions
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.

<i>Искерлік риторика / Деловая риторика / Business rhetoric</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Риторика туралы теориялық және практикалық мәліметтер туралы ой қалыптастыру, шебер сөйлеу дағдыларын және риторикалық технологияларды меңгеру.	Формирование представлений о теоретических и практических знаниях риторики, овладение речевыми навыками и риторическими технологиями.	Formation of ideas about theoretical and practical knowledge of rhetoric, mastering speech skills and rhetorical technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -риториканың әлемдік диалогына бағдар жасайды; салыстырмалы талдау жұмысы мен салыстырмалы талдау жүргізеді; - қолда бар ғылыми ақпарат негізінде риторика саласындағы шұғыл зерттеу мәселелерін шешеді; - риторика мүмкіндіктерін күнделікті өмірде және тәжірибеде қолданады; -риториканың жалпы қолданыстағы заңдылықтарын, коммуникативті өзара әрекет ету принциптерін талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -ориентируется в мировом диалоге риторики; проводит сравнительно-аналитическую работу и сопоставительный анализ; - решает актуальные исследовательские задачи в области риторики с опорой на имеющуюся научную информацию; - использует возможности риторики в повседневной жизни и на практике; - анализирует действующие законы общей риторики, принципы коммуникативного взаимодействия.	After successful completion of the course, students will be - is guided in the world dialogue of rhetoric; conducts comparative analytical work and comparative analysis; - solves urgent research problems in the field of rhetoric based on the available scientific information; - uses the possibilities of rhetoric in everyday life and in practice; - analyzes the current laws of general rhetoric, the principles of communicative interaction.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Риторика өнерінің қалыптасуы, дамуы. Риториканың түрлері. Ойдың және сөйлеудің дамуы. Тіл туралы халық даналығы. Қазіргі шешендердің сөйлеу мәдениетіне қойылатын шарттар мен талаптар. Сөз дұрыстығы әр сөздің, әр сөйлемнің дұрыс жұмсалыуынан көрінетіндігі. Қазіргі шешен сөздерінің тіл тазалығы, сөз дәлдігі, сөз әсерлігі, әдеби	Становление и развитие искусства риторики. Виды риторики. Развитие мысли и речи. Народная мудрость о языке. Условия и требования к речевой культуре современных ораторов. Правильность слов отражается в правильном употреблении каждого слова, каждого предложения. О чистоте языка, точности речи,	Formation and development of the art of rhetoric. Types of rhetoric. Development of thought and speech. Folk wisdom about language. Conditions and requirements for the speech culture of modern speakers. The correctness of words is reflected in the correct use of each word, each sentence. On the purity of language, accuracy of speech, efficiency of speech, literature of modern oratorical speech.

<p>жөнінде. Ауызша сөйлеуді дайындау кезеңдері: тақырыбы, мақсаты, түрі және сөйлеу түрі. Монолог және диалог сөйлеудің негізгі түрлері ретінде. Риторика түрлері және риторика түрлері: жалпы және жеке риторика. Сөйлеуді жүйелеу. Тақырыпты кеңітудің мағыналық идеялары. Тұтас мәтіннің логикалық тезисі (мазмұны, құрылымы, мәтіндік қойылым). Мәтінді сипаттау және талқылау. Аргумент туралы түсінік, аргументтер түрлері (логикалық, аргумент-факт, көркем түрдегі аргумент), аргументтерді ұсыну тәсілдері; аргументтер және контраргументтер. Мәтін құрылымы коммуникативтік стратегияның көрінісі ретінде. Мәтіннің типтері: қарапайым және күрделі. Сөйлеу және оның мақсаты бойынша диалогтардың жүйеленуі. Диалог риторикасы - тікелей сөйлеу қарым-қатынасындағы әдепті мінез-құлық ережелері. Даулы диалог және оның жалпы ерекшеліктері. Полемика жанрлары: дискуссия.</p>	<p>эффективности речи, словесности современной ораторской речи. Этапы подготовки к устной речи: тема, цель, вид и тип речи. Монолог и диалог как основные формы речи. Виды риторики и виды риторики: общая и индивидуальная риторика. Систематизация речи. Содержательные идеи для расширения темы. Логический тезис всего текста (содержание, структура, текст). Описание и обсуждение текста. Понятие аргумента, типы аргументов (логический, аргумент-факт, художественный аргумент), способы представления аргументов; аргументы и контраргументы. Структура текста как проявление коммуникативной стратегии. Типы текста: простой и сложный. Систематизация диалогов по речи и ее цели. Диалоговая риторика - это правила этикета в прямом речевом общении. Спорный диалог и его общие черты. Спорные жанры: дискуссия.</p>	<p>Stages of preparation for speaking: topic, purpose, type and type of speech. Monologue and dialogue as the main forms of speech. Types of rhetoric and types of rhetoric: general and individual rhetoric. Systematization of speech. Substantial ideas for expanding the theme. The logical thesis of the entire text (content, structure, text). Description and discussion of the text. The concept of an argument, types of arguments (logical, fact-argument, artistic argument), ways of presenting arguments; arguments and counterarguments. The structure of the text as a manifestation of the communication strategy. Types of text: simple and complex. Systematization of dialogues by speech and its purpose. Dialogue rhetoric is the rules of etiquette in direct speech communication. Controversial dialogue and its common features. Controversial genres: discussion.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i></p>		
<p>Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, өнер, мәдениет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями искусства, культуры и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of art, culture, etc. is reflected.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i></p>		
<p>Досова А.Т.</p>	<p>Досова А.Т.</p>	<p>Dossova A.T.</p>

<i>Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык / Business Kazakh language</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, әлеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады; - тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными основами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде.	After successful completion of the course, students will be - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral wasps of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу	Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим	National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business

<p>стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах. Дипломатические отношения. Применение законодательных актов на государственном языке. Конституция Республики Казахстан.</p>	<p>man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины / Course features</i></p>		
<p>Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, бизнес, мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.</p>	<p>Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.</p>	<p>Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc. is reflected.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i></p>		
<p>Досова А.Т.</p>	<p>Досова А.Т.</p>	<p>Dossova A.T.</p>

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі / Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for specific purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгеру; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білу; - шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгеру; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап беру;; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгеру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; -знать специальную профессиональную лексику и терминологию; -владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; -владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	After successful completion of the course, students will - master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; - know special professional lexis and terminology; - master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; - orally and in writing answer the questions on professional themes; - master listening skills on the general professional texts.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Шет тілі (кәсіби)	Иностранный язык (профессиональный)	Foreign language (professional)
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.

<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Бұл пәнді оқу магистранттардың өзіндік жұмысының едәуір көлемін, оның ішінде сөйлеу, тыңдау және оқу дағдыларын дамытуға арналған қосымша онлайн-ресурстарды қамтиды.	Изучение данной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной работы магистрантов, в том числе с дополнительными он-лайн ресурсами для развития навыков говорения, аудирования и чтения.	The given course presupposes a great amount of the learners' independent work with additional on-line resources for the development of speaking, listening and reading skills.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
С.С.Жабаева, шетел филология кафедрасының доценті	С.С.Жабаева, доцент кафедры иностранной филологии	S.S.Zhabayeva, associate professor of Foreign Philology Chair.