АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B11102 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі / Ресторанное дело и гостиничный бизнес /Educational program Restaurant and hotel business

2026 жылдардың жинағы үшін /для набора 2026 г.г. / for the admission 2026

Қостанай, 2026

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Нұрахметова Г. С. - экономика және қаржы кафедрасының аға оқытушысы, мемлекеттік және жергілікті басқару магистрі
Нурахметова Г.С. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов, магистр государственного и местного управления
Nurakhmetova G.S. - senior lecturer of the chair of economics and finance, master of state and local governance

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӘУ, 2026. 63 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2026. 63 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2026. – 63 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі кәрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2026 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша білім алушыларға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для обучающихся по кредитной технологии, набора 2026 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2026.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӘУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.05.2026 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 26.05.2026 г. № 3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Akhmet Baitursynuly KRU, minutes dated 26.05.2026 № 3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай әңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Compilers:

Кіріспе / Введение / Introduction …….. 4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester 5
1 1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 1 курса /Elective courses for 1nd year students 7
2 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса /Elective courses for 2nd year students 11
3 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса / Elective courses for 3rd year students 31
4 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса / Elective courses for 4th year students 38

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Онымен бірге білім алушы ЖОЖ (Жеке оқу жоспарын) жасау үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, обучающийся должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/ Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде/ Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства /Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality	3	2
Цифрлық экономика/ Цифровая экономика / Digital economy		
Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality	5	3
Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Кәшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Инклюзивті әзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат / Основы научных исследований и академическое письмо / Basics of research and academic writing		
Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы /Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering	5	4
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы /Инфраструктура ресторанного и гостинечного предприятия /Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise		
Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality	3	6
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry		
Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry	5	6
Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels		

Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі / Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов / Quality management system in the activities of hotels and restaurants	3	7
Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары / Стандарты ресторанного и гостинечного обслуживания / Catering and Hospitality Standards		
Қонақ үй кешенінің мейрамхана қызметін талдау және бақылау/Анализ и контроль ресторанной деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the restaurant activities of the hotel complex	5	7
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry		
Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты/Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов/Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes	5	7
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality		
Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation	5	7
Салықтық менеджмент / Налоговый менеджмент /Tax management		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business	5	7
Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі/Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела/The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry		
Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry	5	7
Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленых технологии в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector		
Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry	5	7
Қонақжайлылық бизнесіндегі заманауи цифрлық технологиялар/Современные цифровые технологии в бизнесе гостеприимства/Modern Digital Technologies in the Hospitality Industry		

1 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 1 курса /Elective subjects for 1 st year students

Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде / Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства / Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде этноэкономика туралы туризм мен қонақжайлылықтың бір саласы, оның құрылымы, басқару механизмдері, қызмет етуі мен дамуы туралы тұтас түсінік қалыптастыру	Формирование у студентов целостного представления об этноэкономике как отрасли туризма и гостеприимства, о его структуре, о механизмах управления, функционирования и развития	Formation of students' holistic understanding of ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality, its structure, mechanisms of management, functioning and development
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Сандық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалау; -Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства; - Оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования цифровых технологий; -Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - Analyze logistics data to identify optimal solutions using digital technologies; -Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негіздері	Основы ресторанного и гостиничного бизнеса	The Basics of Restaurant and Hospitality
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
«Этноэкономика» туралы түсінік. Этноэкономикалық функциялар. Этноэкономика кәпұлтты аймақ экономикасының тұрақты дамуының іргелі секторы ретінде. Аймақтардың этноэкономикасының, оның жағымды және жағымсыз құбылыстарының дамуының перспективалық бағыттары. Шаруашылықтың	Понятие «этноэкономика». Функции этно-экономики. Этноэкономика как основополагающий сектор для устойчивого развития экономики полиэтнического региона. Перспективные направления развития этноэкономики регионов, ее позитивные и негативные явления.	The concept of "ethnoeconomics". Ethno-economy functions. Ethnoeconomics as a fundamental sector for sustainable development of the economy of a multi-ethnic region. Perspective directions of development of the ethnoeconomics of the regions, its positive and negative phenomena. Revival and

дәстүрлі түрлерін жаңғырту және дамыту. Халықтың кәсіпкерлік қызметін жандандыру Бәсекеге қабілетті этноөнімдер мен этно туризмнің қызметтерін әндіруді ұйымдастыру мүмкіндігі. этноэкономика және этно-кәсіпкерлік институттарын дамыту. Республика аумағында туристік этнокластерлер моделін қалыптастыру. Этно туризмді дамытудың инвестициялық жобаларын мемлекеттік қолдау	Возрождение и развитие традиционных видов хозяйствования. Активизация предприимчивости населения. Возможность организации производства конкурентоспособной этно-продукции и услуг этнотуризма. развития институтов этноэкономики и этнопредпринимательства. Формирование модели туристических этнокластеров на территории республики. Государственная поддержка инвестиционных проектов по развитию этнотуризма	development of traditional types of farming. Activation of the entrepreneurial spirit of the population Possibility of organizing the production of competitive ethno-products and services of ethno-tourism. development of institutions of ethnoeconomics and ethno-entrepreneurship. Formation of a model of tourist ethnoclusters on the territory of the republic. State support of investment projects for the development of ethno-tourism
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық	Потребительское поведение в сфере гостеприимства	Consumer behavior in hospitality
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Цифрлық экономика/Цифровая экономика/Digital economy		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Пәннің мақсаты студенттерге заманауи цифрлық технологиялар негізінде әлемдік экономиканы талдау дағдыларын игеру. Курстың басты міндеттерінің қатарында студенттердің Қазақстанды қоса алғанда, әлемнің түрлі елдері мен әңірлерінде цифрлық экономиканың жетістіктері мен даму проблемалары туралы білім алуын атап әткен жән	Цель дисциплины овладение студентами навыками анализа мировой экономики на основе современных цифровых технологий. В числе главных задач курса также следует отметить получение студентами знаний о достижениях и проблемах развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира, включая Казахстан	The aim of the discipline is to equip students with the skills to analyze the world economy on the basis of modern digital technologies. Among the main objectives of the course should also be noted the acquisition of students' knowledge of the achievements and problems of development of the digital economy in various countries and regions of the world, including Kazakhstan
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Сандық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалау; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства; - Оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования цифровых технологий; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitality industry; - Analyze logistics data to identify optimal solutions using digital technologies; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	Information and Communication Technologies
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

Сандық экономика: негізгі терминдер мен анықтамалар. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасының негізгі бағыттары. Сандық экономиканың технологиялық негіздері (бұлтты есептеу, үлкен деректер және Заттар интернеті). Экономика салаларын цифрлық трансформациялау цифрландыру негізінде жаңа бизнес-модель құру стратегиясы. Цифрлық экономика жағдайындағы сауда-экономикалық қызмет.	Цифровая экономика: основные термины и определения. Основные направления государственной программы «Цифровой Казахстан». Технологические основы цифровой экономики (облачные вычисления, большие данные и интернет вещей). Цифровая трансформация отраслей экономики Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации. Торгово-экономическая деятельность в условиях цифровой экономики.	Digital Economy: basic terms and definitions. The main directions of the state program "Digital Kazakhstan". Technological foundations of the digital economy (cloud computing, big data and the Internet of Things). Digital transformation of economic sectors Strategy for creating a new business model based on digitalization. Trade and economic activities in a digital economy.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в сфере бизнеса	Information technology in business
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 2курса /Elective subjects for 2 st year students

Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қонақжайлылық саласында мәдениет пен қызмет көрсету сапасын арттыру үшін психологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	формирование психологической компетентности для повышения качества культуры и сервиса в сфере гостеприимства.	formation of psychological competence to improve the quality of culture and service in the field of hospitality.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жөніндегі мәселелерді шешу; - Қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов; - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations; - Manage the planning and organization of service activities; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақжайлылық саласындағы психология. Клиентке бағытталған қызмет психологиясы. Қонақ үй клиенттерімен тиімді әзара әрекеттесу: түсінігі және негізгі технологиялары. Қонақ үй кәсіпорнында қызметкерлерді жалдау, іріктеу, іріктеу және орналастыру психологиясы. Қонақ үй ісін ұйымдастыру персоналының кәсіптік бағдарлануын және бейімделуін басқару.	Психология в сфере гостеприимства. Психология клиенто–ориентированного сервиса. Эффективное взаимодействие с клиентами гостиницы: понятие и основные технологии. Психология найма, отбора, подбора и расстановки персонала на предприятии гостиничного дела. Управление профориентацией и адаптацией персонала организации гостиничного дела.	Psychology in the field of hospitality. Psychology of customer–oriented service. Effective interaction with hotel clients: the concept and basic technologies. Psychology of hiring, selection, selection and placement of personnel at a hotel business enterprise. Management of career guidance and adaptation of the personnel of the organization of the hotel business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Рахматулина А.Р., педагогика ғылымдарының	Рахматулина А.Р., магистр педагогических	Rakhmatulina A.R., master of education, senior

магистрі, психология кафедрасының аға оқытушысы	наук, старший преподаватель кафедры психологии	lecturer of psychology department

Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Экономикалық мінез-құлықты зерттеудің әмбебап әдістерін игеру, экономикалық агенттердің мінез-құлқына әсер ететін және қалыптастыратын құралдар мен механизмдерді анықтау және талдау	Освоение универсальных методов исследования экономического поведения, выявление и анализ инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов	Mastering universal methods for studying economic behavior, identifying and analyzing the tools and mechanisms that influence and shape the behavior of economic agents
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жөніндегі мәселелерді шешу; - Қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов; - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations; - Manage the planning and organization of service activities; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде	Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства	Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Coursesummary		
Мінез-құлық экономикасына кіріспе. Ұтымдылық. Шешім қабылдау әдістері. Шешім қабылдаудың баламалы теориялары. Мінез-құлықтың әсері: бизнестегі және әмірдегі қосымшалар. Дәстүрлі және мінез-құлықтық қаржы. Эксперименттік экономикалық теориялар. Нарықтың тиімсіздігі. Мінез-құлықтық ойындар	Введение в поведенческую экономику. Рациональность. Методы принятия решений. Альтернативные теории принятия решений. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни. Традиционные и поведенческие финансы. Теории экспериментальной экономики. Неэффективность рынков. Поведенческая теория игр. Модели,	Introduction to behavioral economics. Rationality. Methods of decision making. Alternative theories of decision-making. Behavioral effects: applications to business and life. Traditional and behavioral finance. Theories of experimental economics. Inefficiencies in markets. Behavioral game theory. Models based on investor preferences and beliefs.

теориясы. Инвесторлардың қалауы мен сенімдеріне негізделген модельдер	основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық	Потребительское поведение в сфере гостеприимства	Consumer behavior in hospitality
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programmemanager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері/Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and civil position on combating corruption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Іскерлік қарым-қатынастың негіздері мен нормаларын қолдану, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру. Қызмет кәрсету үшін жеткілікті кәлемде шет тілін меңгеру; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жәніндегі мәселелерді шешу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Применять основы и нормы делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета. Владеть иностранным языком в объеме, достаточном для оказания услуг; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the basics and norms of business communication, build labor relations taking into account the norms of business etiquette. To know a foreign language sufficiently for rendering services; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың әзара іс-қимылы.	Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improving the socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Байтасова М.Ж.	Байтасова М.Ж.	Batyrbekova D.S.

Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және тәтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру.	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.	the formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations at the functioning of natural ecosystems and the technosphere.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау; - әз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады; - алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - қызмет кәрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния; - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых технологий, работы с информацией; - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг.	**After successful completion of the course, students will be** - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activities; - apply the studied patterns of development and stability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition - assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activities; - plan measures to improve the safety of the technosphere; - have the skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information; - apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitality industry; -manage the planning and organization of service activities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		

Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Тәтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі.	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях.	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Current global environmental problems, current social and environmental problems. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Жарлыгасова Г.Д.	Жарлыгасова Г.Д.	Zharlygassova G.D.

Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organization of successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады; - алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; -қызмет кәрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару.	**После завершения курса обучающиеся будут** - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности -принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности; - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг.	**After successful completion of the course, students will be** - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of business activity; - give a description of the success of entrepreneurial activity; - create and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business activity -make the right decisions in the field of economic and social management of business activities; - apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - manage the planning and organization of service activities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the

Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activities. Trade secrets and ways to protect them. Financing of business activities. Culture and ethics of entrepreneurship.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Жазыкбаева Г.К.	Нурахметова Г.С.	Nurahmetova G.S.

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
студенттердің кәшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және әзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру.	овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.	mastering the methodology and practice of effective management of people's behavior and interaction by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы кәшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми кәзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін кәшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды - іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; кәшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, кәшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады; -Іскерлік қарым-қатынастың негіздері мен нормаларын қолдану, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; -использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей; -применять основы и нормы делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета. Владеть	After successful completion of the course, students will be - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve management problems; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for studying leadership qualities, technologies for developing leadership abilities; - Apply the basics and norms of business communication, build labor relations taking into account the norms of business etiquette. To know a foreign language sufficiently for rendering services; - Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry.

қатынастарын құру. Қызмет кәрсету үшін жеткілікті кәлемде шет тілін меңгеру; - Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану.	иностранным языком в объеме, достаточном для оказания услуг; -применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства.	
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Кәшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Кәшбасшылық және менеджмент. Кәшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Кәшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Кәшбасшының дамуы. Әзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі кәшбасшылық. Кәшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. The traditional concept of leadership. The innovative concept of leadership. groups, teams, and team building. The development of a leader. leadership in implementing change. The issue of leadership.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobilov K. T.

Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында инклюзивті әзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающийся: - применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық әзара әрекеттесу мәселелерін шешуге кәмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
С.Н. Айткужинова	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінезқұлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану. - Ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және әзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; - Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства. - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - Решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования турист ских комплексов.	After successful completion of the course, students will be -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitality industry. - Analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the statements of the organization, and use the information to make management decisions; - Solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy, financial management in the formation of market relations, the application of the basics of planning and pricing of tourist complexes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		

Бизнес-жоспарлау	Бизнес-планирование	Business planning
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Пән білім алушыларда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қалыптастырады. Пән аясында білім алушылар қаржы саласындағы барлық құралдарды іс жүзінде қолдануға, жинақтарды кәбейтуге, бюджетті сауатты жоспарлауға, салықтарды есептеуге, салық есептілігін дұрыс толтыруға, қаржылық проблемалар туындаған кезде қаржылық шешімдер қабылдауға және қаржылық алаяқтықты тануға үйренеді	Дисциплина формирует у обучающихся рациональное финансовое поведение при принятии решений, касающихся личных финансов. В рамках дисциплины обучающиеся научаться использовать на практике всевозможные инструменты в области финансов, приумножать накопления, грамотно планировать бюджет, научатся исчислять налоги, правильно заполнять налоговую отчетность, принимать финансовые решения при возникновении финансовых проблем и распознавать финансовые мошенничества	The course develops rational financial behavior of students when making decisions related to personal finances. Within the framework of the course, students will learn to employ all kinds of tools in the field of finance, to increase savings, to plan budget, to calculate taxes, to fill in tax returns, to make financial decisions in case of financial problems and to recognize financial fraud
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақ үй шаруашылығынқаржылық талдау	Финансовый анализ гостиничного хозяйства	Financial analysis of the hotel industry
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Жазыкбаева Г.К.	Нурахметова Г.С.	Nurakhmetova G.S.

Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	Сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	To form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, ғылыми ақпаратты анықтау және әңдеу, ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру - Іскерлік қарым-қатынастың негіздері мен нормаларын қолдану, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру. Қызмет кәрсету үшін жеткілікті кәлемде шет тілін меңгеру; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жәніндегі мәселелерді шешу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, проводить исследование и оформлять его результаты, составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов - Применять основы и нормы делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета. Владеть иностранным языком в объеме, достаточном для оказания услуг; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов.	**After successful completion of the course, students will be** -Describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, identify and process scientific information, apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, draw up a simple business plan for student startups - Apply the basics and norms of business communication, build labor relations taking into account the norms of business etiquette. To know a foreign language sufficiently for rendering services; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Coursesummary		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research,

зерттеулер, Ұйымдастыру. және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programmemanager		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы /Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Мейрамхана басқару және тағам әндіру технологиясы құрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении структуры управления рестораном и технологии производства блюд.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in the study of the management structure of the restaurant and the technology of food production.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industry to thrive in the hospitalityindustry and its further development; - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Мейрамхананың сипаттамасы. Мейрамхана құрылымын басқару. Басқару аппаратының қызметкерлерінің құқықтары мен міндеттері. Әндірістің технологиялық үрдістердің сипаттамасы. Әндірістік жайларға қойылатын негізгі талаптар. Мерамханада қызмет кәрсетудің қазіргі түрлері мен әдістері. Асханалық ыдыстардың, асханалық құрал-жабдықтардың ассортименті, тамақ ішетін үстелді жабдықтау ережелерін және тағамды, сусындарды қалай беру әдістері. Әртүрлі салтанатты қонақасы мен қабылдаулар әткізу ерекшеліктері. Дүниежүзінің әртүрлі	Характеристика ресторана. Структура управления рестораном. Права и обязанности работников управленческого аппарата. Характеристика технологического процесса производства. Общие требования к производственным помещениям. Современные формы и методы ресторанного обслуживания. Ассортимент столовой посуды, столового белья и инвентаря, правила сервировки стола и способы подачи блюд и напитков. Особенности проведения и обслуживания различных видов банкетов и приемов. Организация обслуживания гостей из разных стран мира.	Characteristics of a restaurant. The management structure of the restaurant. The rights and responsibilities of the employees of the management apparatus. Characteristics of the technological process of production. General requirements for the production facilities. Modern forms and methods of restaurant service. Assortment of tableware, table linen and utensils, rules of table setting and methods of serving dishes and drinks. Peculiarities of carrying out and serving various kinds of banquets and receptions. Organization of service of guests from different countries of the world.

елдерінен қонақтарға қызмет кәрсетуді ұйымдастыру.		
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Здерева Л.Б	Кехтер И. В.	Кехтер И. В.

Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы / Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия/ Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении инфраструктуру ресторанного и гостиничного предприятия.	Mastering the theoretical knowledge and practical skills in the study of the infrastructure of the restaurant and hotel enterprise.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industry to thrive in the hospitalityindustry and its further development; - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Мейрамхана мен қонақ үйлердің сипаттамасы. Мейрамхана мен қонақ үйлерді басқару құрылымы. Мейрамханалар мен қонақ үй индустриясының түсініктері. Қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жіктелуі. Мейрамханалар мен қонақ үй кәсіпорындарының сипаттамалары мен даму тенденциялары. Қауіпсіздік қызметін техникалық қамтамасыз ету. Электрондық құлыптардың артықшылық-тары. Жабдықтау қызметінің функциялары. Қабылдау және орналастыру қызметінің жұмысы. Қызметтің	Характеристика ресторана и гостиниц. Структура управления рестораном и гостиниц. Понятие сферы ресторанов и гостиничного хозяйства. Классификация гостиниц и других средств размещения. Характеристика и тенденции развития ресторанов и гостиничного предприятия. Техническое обеспечение службы безопасности. Преимущества электронных замков. Функции службы снабжения. Деятельность службы приема и размещения. Функции службы, особенности работы. Служба бронирования: ее	Characteristics of the restaurant and hotels. The management structure of the restaurant and hotels. The concept of the sphere of restaurants and hotels. The classification of hotels and other means of accommodation. Characteristics and trends in the development of restaurants and hotel enterprise. Technical support for security services. Advantages of electronic locks. The functions of the supply service. Activities of the reception and accommodation service. Functions of the service, peculiarities of work. Reservation service: its functions and peculiarities. The content of the application for room reservations.

функциялары, жұмыс істеу ерекшеліктері.	функции и особенности. Содержание заявки на бронирование номера.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау. Қызметтер саласындағы логистика	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Логистика в сфере услуг	Organization and planning of the restaurant and hotel business. Logistics in the service industry
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Здерева Л.Б	Кехтер И. В.	Кехтер И. В.

3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 3 курса /Elective subjects for 3 st year students

Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттердің қонақ үй қызметтері мен тамақтану қызметтерін ұйымдастырудағы инновация саласындағы негізгі ұғымдар туралы мәлімделген саланы Инновациялық жобалау тұжырымдамасы, Туризм индустриясы үшін инновациялық болып табылатын қонақ үй қызметтері мен тамақтану қызметтерінің негізгі түрлері мен түрлері туралы білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов знания об основных понятиях в области инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания концепции инновационного проектирования заявленной сферы, об основных видах и типах гостиничных услуг и услуг питания, которые являются инновационными для туриндустрии.	the formation of students' knowledge of the basic concepts in the field of innovation in the organization of hotel services and catering services, the concept of innovative design of the declared area, about the main types and types of hotel services and catering services that are innovative for the travel industry.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану. - Қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу - Қонақ үйлердің инновациялық қызметінің жоспарларын әзірлеу	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства. - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания; - Разработывать планы инновационной деятельности гостиниц.	**After successful completion of the course, students will be** -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitality industry. - Manage the planning and organization of service activities; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations - Develop plans for hotel innovation activities
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қонақ жайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инновация ұғымы, қызмет көрсету саласындағы инновациялардың диффузиясы. Қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялардың негізгі түсініктері	Понятие нововведение, диффузия инноваций в сфере услуг. Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг.	The concept of innovation, diffusion of innovation in the sphere of services. The basic concepts and definitions of innovative technologies in the system of organization of

мен анықтамалары. Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялар.	Инновационные технологий в системе организации услуг питания.	hotel services. Innovative technologies in the system of organization of catering services.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі	Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе	Efficiency of investment in the hotel and restaurant business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттердің даму тарихы, инновациялық экономиканы талдау, бағалау және басқару әдістемесі туралы базалық білімдерін қалыптастыру.	Формирование у студентов базовых знаний по истории развития, методологии анализа, оценки и управления инновационной экономикой.	Formation of students' basic knowledge of the history of development, methodology of analysis, assessment and management of an innovative economy.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану. - Қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу - Қонақ үйлердің инновациялық қызметінің жоспарларын әзірлеу	После успешного завершения курса обучающиеся будут -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства. - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания; - Разработывать планы инновационной деятельности гостиниц.	After successful completion of the course, students will be -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitality industry. - Manage the planning and organization of service activities; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations - Develop plans for hotel innovation activities
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инновация теориясының генезисі. Инновациялық дамудың заманауи тұжырымдамалары. Инновациялық экономика инновациялық ұдайы әндіріс жүйесі ретінде: макродеңгейдегі инновациялық менеджмент. Инновациялық процестің экономикалық механизмі. Инновациялық саясатты әзірлеу және жүзеге асыру принциптері. Экономиканың инновациялық дамуының институционалды-құқықтық негіздері. Микродеңгейлі инновациялық менеджмент:	Генезис теории инноваций. Современные концепции инновационного развития. Инновационная экономика как система воспроизводства инноваций: управление инновациями на макроуровне. Экономический механизм инновационного процесса. Принципы выработки и реализации инновационной политики. Институционально-правовые основы инновационного развития экономики. Управление инновациями на	The genesis of the theory of innovation. Modern concepts of innovative development. Innovative economy as a system of innovation reproduction: innovation management at the macro level. The economic mechanism of the innovation process. Principles for the development and implementation of innovation policy. Institutional and legal foundations of innovative development of the economy.

әдістеме, механизм, құралдар. Агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялық нарықтың орны мен рөлі .. Ұлттық инновациялық жүйенің қалыптасуы: құрылымы және ұйымдастырылуы. Агроөнеркәсіптік кешендегі кәсіпкерліктің инновациялық әлеуетін арттыру механизмі. Инновациялық мезоэкономика: жағдайы, бағдарламасы, даму стратегиясы. Инновациялық әлеуетті кеңейту. Жоғары оқу орындарындағы инновациялық технологиялар	микроуровне: методология, механизм, инструменты. Место и роль рынка инноваций в ресторанном деле и гостиничном бизнесе Формирование национальной инновационной системы: структура и организация. Механизм активизации инновационного потенциала предпринимательства в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Инновационная мезоэкономика: состояние, программа, стратегия развития. Расширенное воспроизводство инновационного потенциала. Инновационные технологии в высшей школе	Micro-level innovation management: methodology, mechanism, tools. The place and role of the innovation market in in the restaurant and hospitality industry. Formation of the national innovation system: structure and organization. The mechanism for enhancing the innovation potential of entrepreneurship in the restaurant and hospitality industry. Innovative mesoeconomics: state, program, development strategy. Expanded reproduction of innovative potential. Innovative technologies in higher education
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі	Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе	Efficiency of investment in the hotel and restaurant business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
formation of students' integral system of knowledge on theoretical and practical aspects of personnel economics, basics of rationing and motivation of personnel work in the sphere of services	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам экономики персонала, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг	студенттерде персонал экономикасының теориялық және практикалық аспектілері, қызмет кәрсету саласында персоналдың еңбегін нормалау және ынталандыру негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамытумақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жәніндегі мәселелерді шешу; - Қызмет кәрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов; - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industry to thrivein the hospitality industry and its further development; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations; - Manage the planning and organization of service activities.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет кәрсету саласындағы менеджмент	Менеджмент в сфере услуг	Service management
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қызмет кәрсету саласында персоналды басқару жүйесін қалыптастыру және дамыту .Еңбекті нормалау және жұмыс уақытын есепке алу. Жалақы және оның еңбекті ынталандырудағы рәлі. Қызмет кәрсету саласындағы персонал жұмысының тиімділігін бағалау. Қызмет кәрсету саласындағы қызметкерлерді ынталандыру	Формирование и развитие системы управления персоналом в сфере услуг. Нормирование труда и учет рабочего времени. Заработная плата и ее роль в стимулировании труда. Оценка эффективности работы персонала в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг.	The formation and development of personnel management system in the service sector. Wages and its role in stimulating work. Estimation of efficiency of work of the personnel in the sphere of services. Motivation of personnel in the sphere of services
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нурахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттердің еңбекті ұйымдастырудың теориялық және практикалық аспектілері, еңбекті ғылыми ұйымдастыру, Қызмет көрсету саласында персоналдың еңбегін нормалау және ынталандыру негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам организации труда, научной организации труда, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг	to form an integral system of knowledge of theoretical and practical aspects of work organization, scientific work organization, the basics of rationing and motivation of personnel in the field of services
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамытумақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; - Қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету жәніндегі мәселелерді шешу; - Қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; - Решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов; - Управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industryto thrivein the hospitalityindustry and its further development; - Resolve issues of staffing of hotel and restaurant organizations; - Manage the planning and organization of service activities.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қызмет көрсету саласындағы әндірісті ұйымдастырудың жалпы құрылымы. Қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Әндірісті ұйымдастырудың түрлері мен нысандары әндірісті ғылыми-техникалық дайындау мен жетілдіруді ұйымдастыру. Қызмет көрсету саласындағы инновациялық қызметті ұйымдастыру негіздері. Әнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Қоршаған	Общая структура организации производства в сфере услуг. Процесс организации оказания услуг и его организация во времени. Типы и формы организации производства Организация научно-технической подготовки и совершенствования производства. Основы организации инновационной деятельности в сфере оказания услуг. Организация контроля качества продукции. Организация охраны	The general structure of the organization of production in the sphere of services. The process of organizing the provision of services and its organization in time. Types and forms of organization of production Organization of scientific and technical training and improvement of production. The basics of the organization of innovative activities in the sphere of service provision. Organization of

ортаны қорғауды және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру.	окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.	quality control of products. Organization of environmental protection and rational use of natural resources.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қонақ үй кешенінің мейрамхана қызметін талдау және бақылау	Анализ и контроль ресторанной деятельности гостиничного комплекса	Analysis and control of the restaurant activities of the hotel complex
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нурахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 4 курса /Elective subjects for 4 st year students

Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі /Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов/ Quality management system in hotels and restaurants		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Қонақ үй индустриясы мен қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету сапасын басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению качеством услуг на предприятиях гостиничной индустрии и предприятиях общественного питания	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Техникалық құралдарға қажеттілікті олар орындайтын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың кәлемін ескере отырып айқындау; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания.	**After successful completion of the course, students will be** - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Determine the need for technical means, taking into account the amount of work they perform and the materials consumed; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Сапаның мәні және оны басқару. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қызметтердің сапа жүйесінің мазмұны мен құрамы. Қонақ үй және мейрамхана қызметтері сапасының ерекшеліктері. Қызмет көрсету сапасын басқару тиімділікті қамтамасыз етудің негізі ретінде қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметі. Қызметтер мен әнімдердің сапасын бақылау әдістері. Қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің сапасын бақылауды ұйымдастыру. Стандарттау қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары	Сущность качества и управление им. Содержание и состав системы качества услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе. Особенности качества гостиничных и ресторанных услуг. Управление качеством услуг как основа обеспечения эффективности деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Методы контроля качества услуг и продукции. Организация контроля качества гостиничных и ресторанных услуг. Стандартизация как фактор регулирования и повышения качества услуг предприятий	The essence of quality and quality management. The content and composition of the quality system of services in the hotel and restaurant business. Features of the quality of hotel and restaurant services. Quality management of services as the basis for ensuring the efficiency of hotel and restaurant enterprises activity. Methods of quality control of services and products. Organization of quality control of hotel and restaurant services. Standardization as a factor of regulation and improvement of quality of services of enterprises of hotel and restaurant business. Quality planning. Activity of state organizations in the field of quality

қызметтерінің сапасын реттеу және жақсарту факторы ретінде. Сапаны жоспарлау.	гостиничного и ресторанного бизнеса. Планирование качества.	management.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Еріш Н.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары /Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания / Standards of restaurant and hotel services		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Мейрамхана және қонақ үй қызметтері стандарттарын зерттеуде теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении стандартов ресторанного и гостиничного обслуживания.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Техникалық құралдарға қажеттілікті олар орындайтын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың кәлемін ескере отырып айқындау; - Тамақтандыру кәсіпорындары желісінің қызметін басқаруға инновациялық технологиялар мен әзгерістерді енгізу.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов; - Внедрять инновационные технологий и изменения в управление деятельностью сети предприятий питания.	**After successful completion of the course, students will be** - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Determine the need for technical means, taking into account the amount of work they perform and the materials consumed; - Introduce innovative technologies and changes in the management of food chain operations
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Тазалық стандарттары. Сыртқы түрі стандарттары. Мінез-құлық және қонақтарға қызмет кәрсету стандарттары. Стандарттар берілген тағам және сусындар.Стандарттар үстелге қоюға. Технологиялық процестің стандарттары. Мамандық шеңберіндегі шет тілін білу стандарттары. Мейрамхана, қонақ үй және оның құрылымы туралы түсінік.	Стандарты чистоты. Стандарты внешнего вида. Стандарты поведения и обслуживания гостей. Стандарты подачи блюд и напитков. Стандарты сервировки. Стандарты технологического процесса. Стандарты знаний иностранного языка в рамках профессии. Концепцию ресторана, гостиницы и ее структуры.	Standards of cleanliness. Standards of appearance. Standards of behavior and guest service. Standards of serving dishes and drinks. Standards of serving. Standards of technological process. Standards of foreign language proficiency within the profession. The concept of the restaurant, hotel and its structure.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

Қонақ үй кешенінің мейрамхана қызметін талдау және бақылау /Анализ и контроль ресторанной деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the restaurant activities of the hotel complex		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде қонақ үй кешенінің қызметін талдау мен бақылаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам анализа и контроля деятельности гостиничного комплекса	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the analysis and control of the hotel complex
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және әзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; - Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - Решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексовв условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования туристских комплексов.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the statements of the organization, and use the information to make management decisions; - Solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy, financial management in the formation of market relations, the application of the basics ofplanning and pricing of tourist complexes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет кәрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық бақылаудың мәні, мәні және нысандары. Қонақ үй кешенінің мейрамханалық қызметіне мемлекеттік қаржылық бақылауды ұйымдастыру. Қаржылық бақылаудың нормативтік-құқықтық және ақпараттық негіздері. Кассалық-банктік операцияларды бақылау және тексеру. Еңбекақы төлеу жөніндегі персоналмен есеп айырысуды бақылау және тексеру. Ұзақ мерзімді активтерді бақылау және аудит. Тауар-материалдық қорларды бақылау және аудит.	Сущность, предмет и формы финансового контроля гостиничного хозяйства. Организация государственного финансового контроля ресторанной деятельности гостиничного комплекса. Нормативно-правовые и информационные основы финансового контроля. Контроль и ревизия кассово-банковских операций. Контроль и ревизия расчетов с персоналом по оплате труда. Контроль и аудит долгосрочных	The essence, subject and forms of financial control of the hotel industry. Organization of state financial control of restaurant activity of the hotel complex. Normative-legal and information bases of financial control. Control and audit of cash and banking operations. Control and audit of settlements with the personnel on payment for labor. Control and audit of long-term assets. Control and audit of inventories. Operational audit of

Меншікті капитал мен міндеттемелердің операциялық аудиті. Шығындар мен кірістердің операциялық аудиті. Қаржылық бақылау мен аудит нәтижелерін жалпылау.	активов. Контроль и аудит товарно-материальных запасов. Операционный аудит собственного капитала и обязательств. Операционный аудит расходов и доходов. Обобщение результатов финансового контроля и аудиторских проверок.	equity and liabilities. Operational audit of expenses and income. Summary of the results of financial controls and audits.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Кенжебекова Д. С. – э. ғ. к.	Кенжебекова Д.С. – к.э.н.	D.S. Kenzhebekova - Ph.

Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша тұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам финансового анализа гостиничного хозяйства	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the financial analysis of the hotel industry
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және әзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; - Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - Решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования турист ских комплексов.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze and interpret financial, accounting and other information contained in thestatements of the organization, and use the information to make management decisions; - Solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy, financial management in the formation of market relations, the application of the basics of planning and pricing of tourist complexes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет кәрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдаудың түсінігі, пәні және әдісі. Экономикалық талдаудың әдістері мен әдістері. Факторлық талдау әдістемесі. Детерминистік талдаудағы факторларды әлшеу және әсер ету әдістері. Экономикалық-математикалық талдау әдістері. Қаржылық талдаудың түсінігі, маңызы, міндеттері және ақпараттық қамтамасыз етілуі. Қонақ үйді талдау кәсіпорындарының маркетингтік қызметін талдау. Өндіріс пен сатуды	Понятие, предмет и метод финансового анализа гостиничного хозяйства. Приемы и методы экономического анализа. Методика факторного анализа. Способы измерения и влияния факторов в детерминированном анализе. Экономико-математические методы анализа. Понятие, значение, задачи и информационное обеспечение финансового анализа. Анализ	The concept, subject and method of financial analysis of the hotel industry. Techniques and methods of economic analysis. The technique of factor analysis. Methods of measurement and influence of factors in deterministic analysis. Economic and mathematical methods of analysis. The concept, meaning, tasks and information support of the financial analysis. The analysis of marketing activity of enterprises

талдау және басқару. Еңбек ресурстарын пайдалануды талдау. Негізгі құралдарды пайдалануды талдау. Материалдық ресурстарды пайдалануды талдау. Өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын талдау. Өнімнің жекелеген түрлерінің өзіндік құнын талдау. Капиталды қалыптастыру мен орналастыруды талдау. Қаржылық нәтижелерді талдау	маркетинговой деятельности предприятий гостиничного анализа. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использовании основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ формировании и размещении капитала. Анализ финансовых результатов	of hotel analysis. Analysis and management of production and sales volume. Analysis of the use of labor resources. Analysis of the use of fixed assets. Analysis of the use of material resources. Analysis of the cost of production (works, services). Analysis of the cost of individual types of products. Analysis of the formation and allocation of capital. Analysis of financial results
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Кенжебекова Д. С. – э. ғ. к.	Кенжебекова Д.С. – к.э.н.	D.S. Kenzhebekova - Ph.

Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты/Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов/Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
қазіргі нарықтық жағдайда мейрамхана және қонақ үй кешендерінің бағасын қалыптастыру және баға саясатын жүзеге асыруға қатысты білім алушылардың қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі.	овладение обучающимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к формированию цен и реализации ценовой политики ресторанных и гостиничных комплексов в современных рыночных условиях.	mastering by students the necessary professional competencies related to price formation and implementation of pricing policy of restaurant and hotel complexes in modern market conditions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жекебизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will** - Applythe acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitality industry; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в	Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в	Introduction to the course "Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes. The role of price in market conditions. The composition and structure of prices. Methodology of pricing in the enterprise under market economy conditions. Pricing policy and strategy of the enterprise. Usefulness of goods as a factor in price formation. State regulation of prices. Pricing in hotel and restaurant activity. Pricing in hotel activity. Pricing in restaurant

ресторанной деятельности	гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в ресторанной деятельности	activity
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Тастемирова Ж.А. аға оқутышы	Тастемирова Ж.А. старший преподаватель	*Tastemirova J.A.* ., senior lecturer

Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттер арасында қазіргі жағдайда тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктері, заңдылықтары мен формалары туралы жалпы түсінік қалыптастыру.	формирование у студентов общего представления о специфике, закономерностях и формах поведения потребителей товаров и услуг в современных условиях.	formation of students' general idea of the specifics, patterns and forms of behavior of consumers of goods and services in modern conditions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жекебизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will** - Applythe acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitality industry; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде	Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства	Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Тұтынушылық мінез-құлық пәнаралық ғылым ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқы маркетингтің қазіргі тұжырымдамасының негізі ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару. Тұтынушылардың мінез-құлқының моделі мен типологиясы. Тұтынушының шешім қабылдау процесі. Тұтынушылардың мінез-құлқының жеке детерминанттары. Тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы әсер ету факторлары. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу әдістері. Тұтынушылардың құқықтары: мазмұны, қорғау, заңнамалық база.	Потребительское поведение как междисциплинарная наука. Поведение потребителей как основа современной концепции маркетинга. Управление поведением потребителей. Модель и типология поведения потребителей. Процесс принятия решения потребителем. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Методы исследования поведения потребителей.	Consumer behavior as an interdisciplinary science. Consumer behavior as the basis of the modern concept of marketing. Management of consumer behavior. Model and typology of consumer behavior. The process of decision-making by the consumer. Individual determinants of consumer behavior. Factors of external influence on consumer behavior. Methods of research of consumer behavior. Consumers' rights: content, protection, legislative base. Consumers' movements to

Тұтынушылардың құқықтарын кеңейту үшін қозғалысы. Тұтынушылық экстремизм.	Права потребителей: содержание, защита, законодательная база. Движения потребителей за расширение своих прав. Потребительский экстремизм.	expand their rights. Consumer extremism.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Ахметкали ТА., аға оқутышы	Ахметкали Т.А., старший преподаватель	Akhmetkali T., senior lecturer

Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттердің бойында салық салудың теориялық және практикалық аспектілері, Қазақстан салық жүйесінің жұмыс істеу негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам налогообложения, основам функционирования налоговой системы Казахстана	Formation of an integral system of knowledge on theoretical and practical aspects of taxation, the basics of the tax system of Kazakhstan
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және әзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; - Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - Решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования турист ских комплексов.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze and interpret financial, accounting and other information contained in thestatements of the organization, and use the information to make management decisions; - Solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy, financial management in the formation of market relations, the application of the basics ofplanning and pricing of tourist complexes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет кәрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Салықтардың экономикалық мәні және табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: қалыптасу кезеңдері, қазіргі жай-күйінің сипаттамасы. Салық саясаты және оның мемлекеттің экономикалық саясатын іске асырудағы рәлі. Салық механизмі. Заңды және жеке тұлғалардың мүлкіне салынатын салықтар, кәлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы.	Экономическая сущность и природа налогов. Налоговая система Республики Казахстан: этапы становления, характеристика современного состояния. Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налоги на имущество юридических и физических лиц. Налог на	The economic essence and nature of taxes. The tax system of the Republic of Kazakhstan: stages of formation, characteristics of the current state. Tax policy and its role in the implementation of economic policy of the state. The tax mechanism. Taxes on property of legal entities and individuals. Tax on transport vehicles. Land tax. Tax on added value. Excise

Қосылған құн салығы. Акциз. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың кірістеріне салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Рента салығы. Ойын бизнесіне салық салу. Арнайы салық режимдері және оларды қолдану ерекшеліктері. Алымдар, баждар және тәлемдер.	транспортные средства. Земельный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог. Налогообложение недропользователей. Рентный налог. Налогообложение игорного бизнеса. Специальные налоговые режимы и особенности их применения. Сборы, пошлины и платежи.	tax. Corporate income tax. Individual income tax. Peculiarities of income taxation of foreign legal entities and individuals. Social tax. Taxation of subsoil users. Rent tax. Taxation of gambling business. Special tax regimes and peculiarities of their application. Taxes, duties and fees.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Годунов В. В., э. ғ. к	Годунов В.В. к.э.н.	*V.V. Godunov* c.e.s.

Салық менеджменті/ Налоговый менеджмент/Tax management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ел ауқымында мемлекеттік салық менеджментін жүзеге асыру шеңберінде нақты ұйым деңгейінде және макроэкономикалық деңгейде кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру жағдайында салық ағындарын басқарудың негіздері туралы білімді қалыптастыру.	сформировать знания об основах управления налоговыми потоками в условиях организации предпринимательской деятельности на уровне конкретной организации и на макроэкономическом уровне в рамках осуществления государственного налогового менеджмента в масштабах страны.	to form knowledge about the basics of tax flow management in the organization of entrepreneurial activity at the level of a particular organization and at the macroeconomic level in the implementation of state tax management on a national scale.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және әзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; - Нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - Решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования турист ских комплексов.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze and interpret financial, accounting and other information contained in thestatements of the organization, and use the information to make management decisions; - Solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy, financial management in the formation of market relations, the application of the basics ofplanning and pricing of tourist complexes.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет кәрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Салықтық менеджментінің теориялық негіздері. Қазақстан Республикасының салық қызметі. Салықтық міндеттемесі. Салықтық әкімшілік жүйесі. Салықтық менеджментті жоспарлау.	Теоретические основы налогового менеджмента. Налоговая служба Республики Казахстан. Налоговое обязательство. Система налогового	Theoretical foundations of tax management. Tax Service of the Republic of Kazakhstan. Tax liability. System of tax administration. Planning in tax management. Accounting in tax

Салықтық менеджмент есебі. Салықтық әкімшілік жүйесіндегі реттеу. Шаруашылық субъектілердің салықтық есебі.	администрирования. Планирование в налоговом менеджменте. Учет в налоговом менеджменте. Регулирование в системе налогового администрирования. Налоговый учет хозяйствующих субъектов.	management. Regulation in tax administration system. Tax accounting of business entities.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Кайырбаева Г.К-аға оқытушы	Кайырбаева Г.К.-ст.преподователь	Kaiyrbaeva G.K.-staff teacher

Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында экономиканың қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық процестерді ұйымдастыру және басқару, оларды инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін зерделеу бойынша білім мен біліктер кешенін қалыптастыру.	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации и управлению инвестиционными процессами инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе, изучение ими современных методов оценки эффективности принимаемых инвестиционных решений.	Formation of a complex of knowledge and skills among students on the organization and management of investment processes in the hotel and restaurant business of the economy, their study of modern methods for assessing the effectiveness of investment decisions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамытумақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industry to thrivein the hospitality industry and its further development; -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе	Innovation in the restaurant and hospitality industry
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инвестицияның мәні, олардың қызметтері. Инвестициялық ахуалды бағалаудың макро-экономикалық параметрлері. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық қызметті дамыту мәселелері. Нарық жағдайындағы инвестиция-ларды жобалау. Инвестициялық процестің инфрақұрылымы. Инвестиция-ларды талдаудың қаржылық математикалық негіздері.	Сущность инвестиции, их функции. Макро-экономические параметры оценки инвестиционной ситуации. Проблемы развития инвестиционной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инвестиционное проектирование в рыночных условиях. Инфраструктура инвестиционного процесса. Финансово-	The essence of the investment, their functions. Macro-economic parameters for assessing the investment situation. Problems of the development of investment activities in the hotel and restaurant business. Investment design in market conditions. Infrastructure of the investment process. Financial-sovo-mathematical foundations of investment

Инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтау. Бір-бірін жоққа шығаратын инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық ресурстардың шектеулі жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Белгісіздік жағдайын-дағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық жобаларды қаржыландыру кәздері. Капитал құны. Кәсіпорынның инвестициялық тартымды-лығын талдау және бағалау. Инвестициялық жобаларды басқару. Инвестицияны жобалау кезінде оңтайлы шешімдер қабылдау. Инфляцияның инвестициялық жобалардың тиімділігіне әсері	математические основы инвестиционного анализа. Определение эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности взаимоисключающих инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Источники финансирования инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Управление инвестиционными проектами. Принятие оптимальных решений в инвестиционном проектировании. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	analysis. Determination of the effectiveness of investment projects. Evaluation of the effectiveness of mutually exclusive investment projects. Evaluation of the efficiency of investment projects in conditions of limited investment resources. Evaluation of the effectiveness of investment projects in the context of uncertainty. Sources of financing for investment projects. The cost of capital. Analysis and assessment of the investment attractiveness of the enterprise. Investment project management. Making optimal decisions in investment design. Influence of inflation on the efficiency of investment projects
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі / Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела / The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қаржы нарығында лизинг саласындағы студенттердің білім жүйесін, лизингтік операциялардың құрылымы мен механизмін, олардың тартымдылығын қалыптастыру.	Формирование у студентов системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, структуре и механизме лизинговых сделок, их привлекательности.	Formation of students' knowledge system in the field of leasing in the financial market, the structure and mechanism of leasing transactions, their attractiveness.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Қонақжайлылық индустриясын әркендету және оны одан әрі дамытумақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын жасау; -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жеке бизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Вырабатывать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и еѐ дальнейшего развития; -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства.	**After successful completion of the course, students will be** - Develop the right strategy and tactics for the restaurant and hospitality industry to thrivein the hospitality industry and its further development; -Apply the acquired knowledge to successfully address emerging issues at the design stage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Қызмет көрсету саласындағы әндірісті ұйымдастыру теориясы	Теория организации производства в сфере услуг	Theory of production organization in the service sector
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Лизингтің түсінігі және экономикалық мәні. Лизингтің пайда болу тарихы. Лизингтік-лизингтік қызмет үшін құқықтық-нормативтік база. Лизингтік бизнесті ұйымдастырудың шетелдік және отандық тәжірибесі. Инвестицияның инновациялық түрі ретіндегі лизинг мәні. Лизинг түрлері. Халықаралық лизинг. Лизингтік қатынастардың субъектілері. Қазіргі кезеңдегі қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы лизингтік қызметті дамытудың әзекті мәселелері. Жылжымайтын мүлікті жалдау және лизинг шарттарының құрылымы мен мазмұны.	Понятие и экономическая сущность аренды и лизинга. История возникновения аренды и лизинга. Нормативно-правовая база арендной и лизинговой деятельности. Зарубежный и отечественный опыт организации лизингового бизнеса. Значение лизинга, как инновационной формы инвестирования. Виды лизинга. Международный лизинг. Субъекты лизинговых отношений. Актуальные вопросы развития лизинговой деятельности	Concept and economic essence of rent and leasing. The history of the origin of rent and leasing. Legal and regulatory framework for rental and leasing activities. Foreign and domestic experience in organizing the leasing business. The value of leasing as an innovative form of investment. Leasing types. International leasing. Subjects of leasing relations. Topical issues of the development of leasing activities in the field of hotel and restaurant business at the present stage. The

Рента, оның түрлері мен формалары. Лизингтік тәлемдерді есептеу әдістері. Лизингтік тәлемдердің түрлері және оларды есептеу әдістемесі. Жылжымайтын мүлікті жалға беру операцияларына байланысты инвестициялық жобаларды бағалау және таңдау тәртібі.	в сфере гостиничного и ресторанного дела на современном этапе. Структура и содержание договоров аренды и лизинга недвижимости. Арендная плата, ее виды и формы. Методы расчета арендных платежей. Виды лизинговых платежей и методика их расчета. Порядок оценки и отбора инвестиционных проектов, связанных с операциями лизинга недвижимого имущества.	structure and content of real estate lease and leasing agreements. Rent, its types and forms. Methods for calculating lease payments. Types of lease payments and methodology for their calculation. The procedure for evaluating and selecting investment projects related to real estate leasing operations.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Курмангалиева А.К э. ғ. к	Курмангалиева А.К к.э.н.	Курмангалиева А.К c.e.s.

Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Курстың негізгі мақсаты-макроэкономика, салалар, әңірлер, экономиканың әлеуметтік, экономикалық және қаржы секторларын дамыту жоспарларын әзірлеу және олардың орындалуын қамтамасыз ету мәселелерінің барлық блоктары бойынша студенттердің терең біліміне қол жеткізу.	Основная цель курса - достижения глубоких знаний студентов по всем блокам вопросов разработки и обеспечения выполнения планов развития макроэкономики, отраслей, регионов, социального, экономического и финансового секторов экономики.	The main objective of the course is to achieve in-depth knowledge of students on all blocks of issues in the development and enforcement of plans for the development of macroeconomics, industries, regions, social, economic and financial sectors of the economy
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Іскерлік қарым-қатынастың негіздері мен нормаларын қолдану, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру. Қызмет кәрсету үшін жеткілікті кәлемде шет тілін меңгеру; -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жекебизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Қонақ үйлердің инновациялық қызметінің жоспарларын әзірлеу	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Применять основы и нормы делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета. Владеть иностранным языком в объеме, достаточном для оказания услуг; -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Разработывать планы инновационной деятельности гостиниц.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the basics and norms of business communication, build labor relations taking into account the norms of business etiquette. To know a foreign language sufficiently for rendering services; -Applythe acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Develop plans for hotel innovation activities
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ғылыми-әдістемелік негіздері және мәні қызметтер саласындағы жоспарлау. Жоспарлаудың негізгі әдістері мен принциптері жоспарлауды ұйымдастыру. Мейрамхана бизнесінде жоспарлау. Қонақ үй бизнесін жоспарлау	Научно-методологические основы и сущность планирования в сфере услуг. Основные методы и принципы планирования Организация планирования. Планирование в	Scientific and methodological foundations and the essence planning in the sphere of services. Basic methods and principles of planning Organization of planning. Planning in the

	ресторанном бизнесе. Планирование в гостиничном бизнесе	restaurant business. Planning in the hospitality business.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нурахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленных технологии в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Халықаралық тәжірибені зерделеу және қорыту негізінде Қазақстанның «жасыл экономикаға» кәшу процестерін ұйымдастыру және басқару бойынша студенттердің білімі мен дағдыларының кешенін қалыптастыру	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации и управлению процессами перехода Казахстана к «зеленой экономике» на основе изучения и обобщения международного опыта	Formation of a complex of knowledge and skills among students on organizing and managing the processes of Kazakhstan's transition to a «green economy» based on the study and generalization of international experience
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Іскерлік қарым-қатынастың негіздері мен нормаларын қолдану, іскерлік Этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру. Қызмет кәрсету үшін жеткілікті кәлемде шет тілін меңгеру; -Алынған білімді мейрамхана ісі және қонақжайлылық саласындағы жекебизнесті жобалау кезеңінде туындаған мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану; - Кәсіпорын қызметінің сапасы мен нәтижелерін басқару; - Қонақ үйлердің инновациялық қызметінің жоспарларын әзірлеу	**После успешного завершения курса обучающиеся будут:** - Применять основы и нормы делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета. Владеть иностранным языком в объеме, достаточном для оказания услуг; -Применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного делаи гостеприимства; - Управлять системой качества и результатами деятельности предприятия; - Разработывать планы инновационной деятельности гостиниц.	**After successful completion of the course, students will be** - Apply the basics and norms of business communication, build labor relations taking into account the norms of business etiquette. To know a foreign language sufficiently for rendering services; -Applythe acquired knowledge to successfully address emerging issues at the designstage of their own business in the restaurant and hospitalityindustry; - Manage the quality system and performance of the enterprise; - Develop plans for hotel innovation activities
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Адамзаттың ғаламдық мәселелері. Халықтың проблемалары. Жаһандық дағдарыстар: қазіргі заманғы жаһандық проблемалардың тұжырымдамасы мен философиясы. Тұрақты даму тұжырымдамасы. Тұрақты дамуды қамтамасыз ету	Глобальные проблемы человечества. Проблемы народонаселения. Глобальные кризисы: понятие и философия глобальных проблем современности. Концепция устойчивого развития. Международное	Global problems of humanity. Population problems. Global crises: the concept and philosophy of global problems of our time. Sustainable development concept. International cooperation to ensure sustainable development.

бойынша халықаралық ынтымақтастық. «Жасыл экономика» ғылыми бағытының негізгі ережелері. Жасыл экономикаға кәшудің әлемдік тәжірибесін талдау: алғышарттар мен бағыттар. Әлемдік тәжірибеде «жасыл экономикаға» кәшуді қолдау құралдары. «Жасыл экономикаға» кәшуді ынталандырудың халықаралық тәжірибесі. ЕО елдерінің «жасыл» ұсынысы. Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» кәшу тұжырымдамасы. «Жасыл» құрылыс стандарттарын әзірлеу және енгізу. Коммуналдық кәсіпорындарда «жасыл» жобаларды іске асыру механизмі. Қазақстанда «жасыл экономиканы» дамыту институттарын қалыптастыру. «Жасыл экономика» жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігі.	сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Основные положения научного направления «зеленая экономика». Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления. Инструменты поддержки перехода к «зеленой экономике» в мировой практике. Международный опыт стимулирования перехода к «зеленой экономике». «Зеленое» предложение стран Евросоюза. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Разработка и внедрение «зеленых» стандартов строительства. Механизм реализации «зеленых» проектов в коммунального хозяйства. Формирование институтов развития «зеленой экономики» в Казахстане. Эффективность инвестиционных проектов в «зеленой экономике».	The main provisions of the scientific direction «green economy». Analysis of the global experience of the transition to a green economy: prerequisites and directions. Tools to support the transition to a «green economy» in world practice. International experience in stimulating the transition to a «green economy». «Green» proposal of the EU countries. Concept for the transition of the Republic of Kazakhstan to a «green economy». Development and implementation of «green» construction standards. Mechanism for the implementation of «green» projects in public utilities. Formation of institutions for the development of «green economy» in Kazakhstan. The effectiveness of investment projects in the «green economy».
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Ахметкали Т.А., аға оқутышы	Ахметкали Т.А., старший преподаватель	Akhmetkali T., senior lecturer

Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Логистикалық саласындағы қазіргі заманғы маманның кәсібилігін анықтайтын ғылыми идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование научных представлений и практических навыков в области логистического управления, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста	Formation of scientific ideas and practical skills in the field of logistics management, which determine the professionalism of a modern specialist
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Сандық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалау; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.қажеттілікті анықтайды.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования цифровых технологий; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze logistics data to identify optimal solutions using digital technologies;. - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы	Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия	Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Логистика терминінің түсінігі, тарихы және қайнар кәздері. Логистиканың даму кезеңдері. Логистиканың мақсаты, мәні, деңгейлері. Логистиканың объектісі, пәні, мақсаттары, міндеттері және функциялары. Логистикалық принциптер. Логистикалық стратегиялар. Сатып алу кезіндегі шығындар құрылымы. Ақпараттық логистикалық жүйелердің жұмыс істеу принциптері. Логистикадағы сервистік тұжырымдама. Логистикалық қызмет жүйесі. Логистикалық қызметтердің сапа әлшемдері. Сервистік қызметтің экономикалық тиімділігі. Қызмет кәрсету логистикасындағы қызмет	Понятие, история и источники термина логистика. Этапы развития логистики. Цель, сущность, уровни логистики. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики. Принципы логистики. Логистические стратегии. Структура затрат в закупочной деятельности. Принципы функционирования информационных логистических систем. Понятие сервиса в логистике. Система логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Экономическая эффективность сервисной деятельности. Показатели качества обслуживания в логистике сервиса. Логистическое обслуживание. Оптимизация логистических бизнес-	Concept, history and sources of the term logistics. Stages of logistics development. Purpose, essence, levels of logistics. Object, subject, goals, objectives and functions of logistics. Logistics principles. Logistic strategies. Cost structure in procurement. Principles of functioning of information logistics systems. Service concept in logistics. Logistic service system. Quality criteria for logistics services. Economic efficiency of service activities. Service quality indicators in service logistics. Logistic service. Optimization of logistics business processes. Management in logistics systems

сапасының кәрсеткіштері. Логистикалық қызмет. Логистикалық бизнес-процестерді оңтайландыру. Логистикалық жүйелердегі менеджмент	процессов. Управление в логистических системах	
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тастемирова Ж.А. аға оқутышы	Тастемирова Ж.А. старший преподаватель	Tastemirova J.A**.** ., senior lecturer

Қонақжайлылық бизнесіндегі заманауи цифрлық технологиялар / Современные цифровые технологии в бизнесе гостеприимства / Modern digital technologies in the hospitality industry		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
оңтайландыруды қамтамасыз ететін мейрамхана-қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын цифрлық технологиялар бойынша білім, дағдылар мен құзыреттер жүйесін қалыптастыру басқару шешімдерін қабылдауды қолдаудың цифрлық	формирование системы знаний, навыков и компетенции по цифровым технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию цифровых систем поддержки принятия управленческих решений	developing a body of knowledge, skills, and competencies related to digital technologies used in the restaurant and hospitality industry, which enable the optimization of digital systems for supporting managerial decision-making
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар Цифрлық ақпаратты пайдалану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалау; - Нарық мониторингі әдістерін және қонақ үй индустриясындағы зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін қолдану.қажеттілікті анықтайды.	**После успешного завершения курса обучающиеся будут** - Оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования цифровых; - Применять методы мониторинга рынка и прикладные методы исследовательской деятельности в гостиничной индустрии.	**After successful completion of the course, students will be** - Analyze logistics data to identify optimal solutions using digital tools; - Apply market monitoring methods and applied research methods in the hospitality industry.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Information and Communication Technologies (in English)
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Бұл пәнді оқу білім алушыларға қонақжайлылық пен қызмет көрсету саласында заманауи цифрлық технологияларды қолдана отырып, кәсіби қызметті жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Курс шеңберінде бизнес-процестерді басқару, клиенттермен өзара іс-қимыл жасау, сервис сапасын арттыру, сондай-ақ Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қызметін ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру үшін пайдаланылатын цифрлық құралдар мен жүйелер қарастырылады. CRM жүйелерін, цифрлық платформаларды және клиенттік сервис пен бизнес-коммуникацияларды басқарудың заманауи технологияларын пайдалануға ерекше назар аударылады.	Изучение данной дисциплины позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность с применением современных цифровых технологий в сфере гостеприимства и услуг. В рамках курса рассматриваются цифровые инструменты и системы, используемые для управления бизнес-процессами, взаимодействия с клиентами, повышения качества сервиса, а также организации информационного обеспечения деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Особое внимание уделяется использованию CRM-систем, цифровых платформ и современных технологий управления клиентским сервисом и бизнес-коммуникациями.	Studying this course will enable students to engage in professional activities using modern digital technologies in the hospitality and service sectors. The course covers digital tools and systems used to manage business processes, interact with customers, improve service quality, and organize information support for hospitality industry businesses. Particular attention is paid to the use of CRM systems, digital platforms, and modern technologies for managing customer service and business communications.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmemanager		
Нурахметова Г.С.., аға оқутышы	Нурахметова Г.С..,старший преподаватель	Nurahmetova G.C,., senior lecturer