

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті  
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**6В11102 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі / Ресторанное дело и  
гостиничный бизнес/**

**2021 жылдардың жинағы үшін /для набора 2021 г.г.  
/ for the admission 2021**

**Қостанай, 2021**

### **Құрастырушылар / Составители:**

Нурахметова Гульнара Серикбаевна – м.э.н. кафедрасы экономикасы және финансы

Нурахметова Гульнара Серикбаевна – экономика және қаржы кафедрасының  
Э.Ф.М.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2021.-  
42 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021  
42 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: KRU named after A. Baitursynov, 2021. -  
42 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 г.

The Elective Subjects catalog contains a list of elective component subjects and a brief description of them, indicating the purpose of study, content, and expected learning outcomes. Designed for students enrolled in credit technology, enrollment 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 24.02.2021 ж. № 2 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 24.02.2021 г. № 2

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 24.02.2021 . № 2

## Мазмұны / Содержание / Compilers:

Кіріспе / Введение / Introduction .....	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester .....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса /Elective courses for 2nd year students	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса / Elective courses for 3rd year students	16
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса / Elective courses for 4th year students	27

## **Кіріспе**

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Студент эдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

## **Введение**

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи студентов на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

## **Introduction**

With credit technology, a catalog of elective courses is developed. A catalog is a systematic list of elective component courses and contains a brief description of them.

Along with studying the required / university component courses, the student must choose an elective course.

Advisers help students make choices of elective courses. Together with their adviser, the student fills out a form to register for courses for an ICP (individual curriculum plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional training as a future specialist depends on how considered and complete your educational trajectory will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу/ Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины	Кредиттер саны / Кол-во кредитов	Академиялық кезең/ Акад период
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	3
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі / Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов / Quality management system in the activities of hotels and restaurants	5	4
Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары / Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания / Catering and Hospitality Standards	5	4
Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы /Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering	5	4
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы /Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия /Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise	5	4
Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry	5	5
Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в сфере бизнеса / Information technology in business	5	5
Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде/ Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства /Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality	5	5
Цифрлық экономика/ Цифровая экономика / Digital economy	5	5
Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality	5	6
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry	5	6
Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry	5	6
Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels	5	6
Қонақ үй кешенінің қызметін талдау және бақылау/Анализ и контроль деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the hotel complex	5	7

Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry	5	7
Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты/Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов/Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes	4	7
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality	4	7
Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation	4	7
Салықтық менеджмент / Налоговый менеджмент /Tax management	4	7
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business	4	7
Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі/Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела/The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry	4	7
Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry	4	7
Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленых технологии в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector	4	7
Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality	4	7
Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics	4	7

## 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 2курса /Elective subjects for 2 st year students

### *Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы антикоррупционной культуры / Basics of Anti-Corruption Culture*

#### *Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose*

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and civil position on combating corruption.
--	--	---

#### *Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</li> <li>-оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</li> <li>-нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</li> <li>-түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдыларын меңгереді;</li> <li>-өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады;</li> <li>-білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын біледі;</li> <li>-моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстанады;</li> <li>- жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасайды.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</li> <li>- анализировать события и действия с точки зрения права, применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции;</li> <li>- владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</li> <li>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</li> <li>- знать сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;</li> <li>- реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption;</li> <li>- analyze events and actions from the point of view of law,</li> <li>- apply regulations as well as to strengthen spiritual and moral mechanisms for prevention of corruption;</li> <li>- possess the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture;</li> <li>- apply legal knowledge against corruption in their life activities;</li> <li>- know the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses;</li> <li>- to implement the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; to work to increase the level of anti-corruption culture among young people.</li> </ul>
---	--	--

#### *Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary*

"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improving the socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.
--	--	--

#### *Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager*

Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	Batyrbekova D.S.
----------------	-----------------	------------------

*Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности / Ecology and Life Safety*

*Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose*

Техносфера мен табиғи эожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру.	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы.	the formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations at the functioning of natural ecosystems and the technosphere.
--	--	---

*Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes*

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсінеді;</li> <li>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады;</li> <li>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</li> <li>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау;</li> <li>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</li> <li>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния;</li> <li>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</li> <li>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</li> <li>- обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activities;</li> <li>- apply the studied patterns of development and stability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition</li> <li>- assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activities;</li> <li>- plan measures to improve the safety of the technosphere;</li> <li>- have the skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.</li> </ul>
---	--	--

*Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary*

Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі.	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях.	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Current global environmental problems, current social and environmental problems. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.
--	---	---

*Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager*

Жокушева З.Г	Кожевников С.К.	Kozhevnikov S. K.
--------------	-----------------	-------------------



<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organization of successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	<b>После завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of business activity; - give a description of the success of entrepreneurial activity; - create and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business activity - make the right decisions in the field of economic and social management of business activities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activities. Trade secrets and ways to protect them. Financing of business activities. Culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Turezhanov S.U.

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру.	овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом.	mastering the methodology and practice of effective management of people's behavior and interaction by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды - іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve management problems; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for studying leadership qualities, technologies for developing leadership abilities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. The traditional concept of leadership. The innovative concept of leadership. groups, teams, and team building. The development of a leader. leadership in implementing change. The issue of leadership.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.	Tobilov K. T.

<b>Қонақ үйлер мен мейрамханалар қызметіндегі сапаны басқару жүйесі / Система управления качеством в деятельности гостиниц и ресторанов/ Quality management system in hotels and restaurants</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</b>		
Қонақ үй индустриясы мен қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету сапасын басқару бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по управлению качеством услуг на предприятиях гостиничной индустрии и предприятиях общественного питания	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар</b> - сапаны басқарудың негізгі ұғымдарын, сапаны қамтамасыз ету жүйелерінің әртүрлі түрлерін түсінеді. - қонақ үй және мейрамхана бизнесінде әртүрлі кезеңдерде күрделі жүйелердің сапасы мен сенімділігін қамтамасыз ету әдістерін қолдана біледі. - қонақ үй және мейрамхана қызметінде заманауи технологияларды қолдану әдістемесін меңгереді. - қонақ үйлер мен қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін реттейтін нормативтік-технологиялық құжаттаманың негізгі ережелерін түсінеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством. -уметь применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах в гостиничном и ресторанном бизнесе. -владеть методикой применения современных технологии в гостиничной и ресторанной деятельности. -разбираться в основных положениях нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и предприятий питания.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> . understand the basic concepts of quality management, different types of quality assurance systems. -To be able to apply methods of ensuring a given quality and reliability of complex systems at various stages in the hotel and restaurant business. -to master the methods of application of modern technologies in hotel and restaurant business. -to understand the main provisions of normative-technological documentation, regulating the activity of hotels and public catering enterprises.
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</b>		
Сапаның мәні және оны басқару. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қызметтердің сапа жүйесінің мазмұны мен құрамы. Қонақ үй және мейрамхана қызметтері сапасының ерекшеліктері. Қызмет көрсету сапасын басқару тиімділікті қамтамасыз етудің негізі ретінде қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметі. Қызметтер мен өнімдердің сапасын бақылау әдістері. Қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің сапасын бақылауды ұйымдастыру. Стандарттау қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары қызметтерінің сапасын реттеу және жақсарту факторы ретінде. Сапаны жоспарлау.	Сущность качества и управление им. Содержание и состав системы качества услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе. Особенности качества гостиничных и ресторанных услуг. Управление качеством услуг как основа обеспечения эффективности деятельности гостиничных и ресторанных предприятий. Методы контроля качества услуг и продукции. Организация контроля качества гостиничных и ресторанных услуг. Стандартизация как фактор регулирования и повышения качества услуг предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. Планирование качества.	The essence of quality and quality management. The content and composition of the quality system of services in the hotel and restaurant business. Features of the quality of hotel and restaurant services. Quality management of services as the basis for ensuring the efficiency of hotel and restaurant enterprises activity. Methods of quality control of services and products. Organization of quality control of hotel and restaurant services. Standardization as a factor of regulation and improvement of quality of services of enterprises of hotel and restaurant business. Quality planning. Activity of state organizations in the field of quality management.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</b>		
Еріш Н.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

<i>Мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің стандарттары / Стандарты ресторанного и гостиничного обслуживания / Standards of restaurant and hotel services</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мейрамхана және қонақ үй қызметтері стандарттарын зерттеуде теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении стандартов ресторанного и гостиничного обслуживания.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in service quality management in the hospitality industry and catering enterprises
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - мейрамхана және қонақ үй қызметтерінің принциптері мен ұйымдастырылуын түсінеді; - залдың, персоналдың жұмыс аймағының, кіру тобының тазалығын сақтай білу, мейман келгенге дейін, оның келген уақытында, меймандармен қоштасқаннан кейін, тағам беру арасындағы үзілістерде рәсімдерді әзірлеп, қолдана біледі және т. б; - қызмет сценарийін құрады, дау-дамай жағдайларын, комплименттерді шешеді, қонақтарды балалармен кездестіру, сатады, қарсылықтармен жұмыс, қонақтармен кері байланыс, адалдық және т.б дағдыларды иеленеді; - мейрамхана мен қонақ үй кешенінің нормативтік, технологиялық құжаттамасын түсінеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать принципы и организацию работы ресторанного и гостиничного обслуживания; - уметь поддерживать чистоту зала, рабочих зон персонала, входной группы, разрабатывать и применять процедуры до прихода гостя, во время его пребывания, после прощания с гостям, в перерывах между подачей блюд и т. д; - владеть навыками в составлении сценарий обслуживания, разрешение конфликтных ситуации, комплименты и, встречей гостей с детьми, продажи, работа с возражениями, обратной связи с гостем, лояльности и т. д; - разбираться в нормативной, технологической документации ресторанного и гостиничного комплекса.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> . understand the principles and organization of restaurant and hotel service; - be able to maintain the cleanliness of the hall, working areas of the staff, the entrance group, develop and apply procedures before the arrival of the guest, during his stay, after the farewell to the guests, between the serving of dishes, etc; - Have skills in service scripting, conflict resolution, compliments and, meeting guests with children, sales, dealing with objections, guest feedback, loyalty, etc; - understand the regulatory, technological documentation of the restaurant and hotel complex. Rules of taking out dishes and drinks, compliments and treats, serving time.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Тазалық стандарттары. Сыртқы түрі стандарттары. Мінез-құлық және қонақтарға қызмет көрсету стандарттары. Стандарттар берілген тағам және сусындар. Стандарттар үстелге қоюға. Технологиялық процестің стандарттары. Мамандық шеңберіндегі шет тілін білу стандарттары. Мейрамхана, қонақ үй және оның құрылымы туралы түсінік.	Стандарты чистоты. Стандарты внешнего вида. Стандарты поведения и обслуживания гостей. Стандарты подачи блюд и напитков. Стандарты сервировки. Стандарты технологического процесса. Стандарты знаний иностранного языка в рамках профессии. Концепцию ресторана, гостиницы и ее структуры.	Standards of cleanliness. Standards of appearance. Standards of behavior and guest service. Standards of serving dishes and drinks. Standards of serving. Standards of technological process. Standards of foreign language proficiency within the profession. The concept of the restaurant, hotel and its structure.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.	Мухамедов Т.А.

<i>Мейрамханалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру және технологиясы /Технология и организация ресторанного обслуживания / Technology and organization of catering</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мейрамхана басқару және тағам өндіру технологиясы құрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении структуры управления рестораном и технологии производства блюд.	To acquire theoretical knowledge and practical skills in the study of the management structure of the restaurant and the technology of food production.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - тамақ дайындаудың негізгі технологиялары, мейрамхана жұмысын ұйымдастырудың принциптерін түсінеді; - мәзір құрастыру, жұмыс орнын ұйымдастыру, асты мәзірлеу; қонақты қарсалу, оған ас және сусын ұсынуды меңгереді; - кәсіптік қызмет саласындағы машық; қонақтарға қызмет көрсету, асты мәзірлеу, мейрамхана жұмысын ұйымдастыруды игереді; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының, атап айтқанда мейрамхананың нормативтік-технологиялық құжаттамасының негізгі ережелерін түсінеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - понимать основы технологии приготовления пищи, принципы организации работы в ресторане. -уметь составлять меню, организовывать рабочее место, оформлять блюда; встречать посетителя, рекомендовать ему блюда и напитки; -владеть навыками в сфере профессиональной деятельности; обслуживании посетителей, оформлении блюд, организации работы ресторанов; -разбираться в основных положениях нормативной и технологической документации предприятий общественного питания, частности ресторана.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - understand the basics of cooking technology, principles of work organization in a restaurant; -Know how to make a menu, organize a workplace, decorate dishes; meet the visitor, recommend him/her dishes and drinks; -Have skills in the sphere of professional activity; service of visitors, design of dishes, organization of restaurant work; -To understand the basic provisions of the normative and technological documentation of public catering enterprises, in particular restaurants.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мейрамхананың сипаттамасы. Мейрамхана құрылымын басқару. Басқару аппаратының қызметкерлерінің құқықтары мен міндеттері. Өндірістің технологиялық үрдістердің сипаттамасы. Өндірістік жайларға қойылатын негізгі талаптар. Мейрамханада қызмет көрсетудің қазіргі түрлері мен әдістері. Асханалық ыдыстардың, асханалық құрал-жабдықтардың ассортименті, тамақ ішетін үстелді жабдықтау ережелерін және тағамды, сусындарды қалай беру әдістері. Әртүрлі салтанатты қонақасы мен қабылдаулар өткізу ерекшеліктері. Дүниежүзінің әртүрлі елдерінен қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру.	Характеристика ресторана. Структура управления рестораном. Права и обязанности работников управленческого аппарата. Характеристика технологического процесса производства. Общие требования к производственным помещениям. Современные формы и методы ресторанного обслуживания. Ассортимент столовой посуды, столового белья и инвентаря, правила сервировки стола и способы подачи блюд и напитков. Особенности проведения и обслуживания различных видов банкетов и приемов. Организация обслуживания гостей из разных стран мира.	Characteristics of a restaurant. The management structure of the restaurant. The rights and responsibilities of the employees of the management apparatus. Characteristics of the technological process of production. General requirements for the production facilities. Modern forms and methods of restaurant service. Assortment of tableware, table linen and utensils, rules of table setting and methods of serving dishes and drinks. Peculiarities of carrying out and serving various kinds of banquets and receptions. Organization of service of guests from different countries of the world.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Здерева Л.Б	Кехтер И. В.	Кехтер И. В.

<i>Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы / Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия/ Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымын зерттеуге теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру.	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в изучении инфраструктуру ресторанного и гостиничного предприятия.	Mastering the theoretical knowledge and practical skills in the study of the infrastructure of the restaurant and hotel enterprise.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Құрсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - мәзір құрастырады, жұмыс орнын ұйымдастырады, асты мәзірлейді; - қонақты қарсалу, оған ас және сусын ұсыну. мейрамхана және қонақүй ісін ұйымдастыру саласында алған білімдерін кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін қолдана біледі;. - қонақ үй сервисі технологияларының негіздерін, мейрамхана мен қонақ үй шаруашылығын басқару тәсілдерін, оның ішінде іскерлік қарым-қатынас және персоналды басқару этикасын меңгереді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> понимать основные принципы и методы организации и управления предприятием ресторанного и гостиничной индустрии с приобретением практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса; - уметь применять полученные знания в сфере организации ресторанного и гостиничного дела для решения задач профессиональной деятельности - владеть основами технологий гостиничного сервиса, приемами управления рестораном и гостиничным хозяйством, в том числе этикой делового общения и управления персоналом	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - understand the basic principles and methods of organization and management the enterprise of the restaurant and hotel industry with the acquisition of practical skills necessary for the successful introduction of the business; - be able to apply the acquired knowledge in the sphere of organization of restaurant and hotel business for solving problems of professional activity - know the basics of technology of hotel service, methods of restaurant and hotel management, including the ethics of business communication and personnel management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мейрамхана мен қонақ үйлердің сипаттамасы. Мейрамхана мен қонақ үйлерді басқару құрылымы. Мейрамханалар мен қонақ үй индустриясының түсініктері. Қонақ үйлер мен басқа да орналастыру құралдарының жіктелуі. Мейрамханалар мен қонақ үй кәсіпорындарының сипаттамалары мен даму тенденциялары. Қауіпсіздік қызметін техникалық қамтамасыз ету. Электрондық құлыптардың артықшылық-тары. Жабдықтау қызметінің функциялары. Қабылдау және орналастыру қызметінің жұмысы. Қызметтің функциялары, жұмыс істеу ерекшеліктері. Брондау қызметі: оның функциялары мен ерекшеліктері. Нөмірді брондауға өтінімнің тәртібі. Қайта брондау ұғымдарының сипаттамасы. Қонақтарды тіркеу және шығару.	Характеристика ресторана и гостиниц. Структура управления рестораном и гостиниц. Понятие сферы ресторанов и гостиничного хозяйства. Классификация гостиниц и других средств размещения. Характеристика и тенденции развития ресторанов и гостиничного предприятия. Техническое обеспечение службы безопасности. Преимущества электронных замков. Функции службы снабжения. Деятельность службы приема и размещения. Функции службы, особенности работы. Служба бронирования: ее функции и особенности. Содержание заявки на бронирование номера. Описание понятий перебронирование. Регистрация и выписка постояльцев.	Characteristics of the restaurant and hotels. The management structure of the restaurant and hotels. The concept of the sphere of restaurants and hotels. The classification of hotels and other means of accommodation. Characteristics and trends in the development of restaurants and hotel enterprise. Technical support for security services. Advantages of electronic locks. The functions of the supply service. Activities of the reception and accommodation service. Functions of the service, peculiarities of work. Reservation service: its functions and peculiarities. The content of the application for room reservations. Description of the concepts of overbooking. Registration and discharge of guests.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау. Қызметтер саласындағы логистика	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Логистика в сфере услуг	Organization and planning of the restaurant and hotel business. Logistics in the service industry
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		

Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></b>		
Здерева Л.Б	Кехтер И. В.	Кехтер И. В.

### 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 3 курса

<i>Қызметтер саласындағы логистика / Логистика в сфере услуг / Logistics in the service industry</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Логистикалық саласындағы қазіргі заманғы маманның кәсібилігін анықтайтын ғылыми идеялар мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	Формирование научных представлений и практических навыков в области логистического управления, определяющих профессионализм деятельности современного специалиста	Formation of scientific ideas and practical skills in the field of logistics management, which determine the professionalism of a modern specialist
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - жаңа экономикалық теорияны дамытудағы логистиканың орны мен ролін, өндіріс процестері мен материалдық игіліктерді бөлудің экономикалық тиімділігінің логистикалық мәнін, логистиканың негізгі функционалдық бағыттарын және олардың қызмет көрсету секторының экономикасындағы ролін білу , сервистік кәсіпорында қозғалысты оңтайландыру және материалды және ақпараттық ағындарды пайдалану әдістері, қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқару, олар орындаған жұмыс көлемін және шығын материалдарын ескере отырып, техникалық құралдарға қажеттілікті анықтайды.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать место и роль логистики в развитии новой экономической теории, логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ, основные функциональные области логистики и их роль в экономике сферы услуг, методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии сервиса, управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг, определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходующихся материалов	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - to know the place and role of logistics in the development of a new economic theory, the logistic essence of the economic efficiency of production processes and distribution of material goods, the main functional areas of logistics and their role in the economy of the service sector, methods of optimization of movement and use material and information flows at the service enterprise, manage the planning and organization of activities in the service sector, determine the need for technical means, taking into account the volume of work performed by them and consumables
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымы	Инфраструктура ресторанного и гостиничного предприятия	Infrastructure of a restaurant and hotel enterprise
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистика терминінің түсінігі, тарихы және қайнар көздері. Логистиканың даму кезеңдері. Логистиканың мақсаты, мәні, деңгейлері. Логистиканың объектісі, пәні, мақсаттары, міндеттері және функциялары. Логистикалық принциптер. Логистикалық стратегиялар. Сатып алу кезіндегі шығындар құрылымы. Ақпараттық логистикалық жүйелердің жұмыс істеу принциптері. Логистикадағы сервистік тұжырымдама. Логистикалық қызмет жүйесі. Логистикалық қызметтердің сапа өлшемдері. Сервистік қызметтің экономикалық тиімділігі. Қызмет көрсету логистикасындағы қызмет сапасының көрсеткіштері. Логистикалық қызмет. Логистикалық бизнес-процестерді оңтайландыру.	Понятие, история и источники термина логистика. Этапы развития логистики. Цель, сущность, уровни логистики. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики. Принципы логистики. Логистические стратегии. Структура затрат в закупочной деятельности. Принципы функционирования информационных логистических систем. Понятие сервиса в логистике. Система логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Экономическая эффективность сервисной деятельности. Показатели качества обслуживания в логистике сервиса. Логистическое обслуживание. Оптимизация логистических бизнес-процессов. Управление в логистических системах	Concept, history and sources of the term logistics. Stages of logistics development. Purpose, essence, levels of logistics. Object, subject, goals, objectives and functions of logistics. Logistics principles. Logistic strategies. Cost structure in procurement. Principles of functioning of information logistics systems. Service concept in logistics. Logistic service system. Quality criteria for logistics services. Economic efficiency of service activities. Service quality indicators in service logistics. Logistic service. Optimization of logistics business processes. Management in logistics systems



Логистикалық жүйелердегі менеджмент		
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		
Маркетинг және қонақжайлылық қызметтерін жылжыту	Маркетинг и продвижение услуг сферы гостеприимства	Marketing and Promotion of Hospitality Services
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Қызмет көрсетуді тұтынушы қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін экономикалық тұрғыдан тиімді түрде ұсыну үшін қажетті логистикалық операцияларды жоспарлау және басқару	Планирование и управление логистическими операциями, необходимыми для оказания услуг, наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей	Planning and managing the logistics operations required to deliver the service in the most cost-effective way to meet customer needs
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<b>Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар / Информационные технологии в сфере бизнеса / Information technology in business</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
мейрамхана мен қонақ үй бизнесінде қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар бойынша білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды қамтамасыз ету	формирование системы знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений	Formation of knowledge, skills and competence in information systems and technologies used in the enterprises of restaurant and hotel business, providing optimization of information systems to support management decisions
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қонақ үй мен мейрамхана қызметіндегі ақпараттық-коммуникациялық-технологияларды біледі; - кәсіби қызметтегі ақпараттық қауіпсіздік талаптары; -ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, ақпараттық-библиографиялық мәдениетке негізделген кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шеше біледі; - қонақ үй мен мейрамхана өнімі объектісі үшін әр түрлі көздерді пайдалану дағдыларын игереді; -қонақ үй мен мейрамхана қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану дағдыларында құзыретті болады	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать информационно-коммуникационные технологии в гостиничной и ресторанной деятельности; требования информационной безопасности в профессиональной деятельности -уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий -владеть навыками по использованию различных источников по объекту гостиничного и ресторанного продукта; -навыками по применению информационно-коммуникационных технологий в гостиничной и ресторанной деятельности	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -know information and communication technologies in hotel and restaurant activity; information security requirements in professional activity; -be able to solve standard problems of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with application of information-communication technologies; -to master skills on use of various sources on object of hotel and restaurant product; -skills in application of information and communication technologies in hotel and restaurant activity

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Information and Communication Technologies (in English)
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Современные инновации в гостинично-ресторанном сервисе. Современные системы управления гостиницами и их возможности. Компьютерные системы бронирования. Применение современных технологий в ресторанной деятельности. Информационные системы для планирования и учета работы фронт- и бек-офиса на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса.	Современные инновации в гостинично-ресторанном сервисе. Современные системы управления гостиницами и их возможности. Компьютерные системы бронирования. Применение современных технологий в ресторанной деятельности. Информационные системы для планирования и учета работы фронт- и бек-офиса на предприятиях ресторано-гостиничного бизнеса.	Modern innovations in hotel and restaurant service. Modern hotel management systems and their capabilities. Computer reservation systems. Application of modern technologies in restaurant activity. Information systems for planning and accounting of front and back office work at the enterprises of restaurant and hotel business.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар	Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе	Innovation in the restaurant and hospitality industry
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Ақпараттық технологияларды қолданатын қонақ үй мен мейрамхана бизнесінің тәжірибешілерін шақыру.	Приглашение специалистов-практиков гостинично-ресторанного бизнеса использующие информационные технологии.	Invitation to practitioners of hotel and restaurant business using information technology.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Кужукеева К.М., аға оқушысы	Кужукеева К.М., старший преподаватель	Kuzhukeyeva K.M., senior lecturer

<i>Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде / Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства / Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде этноэкономика туралы туризм мен қонақжайлылықтың бір саласы, оның құрылымы, басқару механизмдері, қызмет етуі мен дамуы туралы тұтас түсінік қалыптастыру	Формирование у студентов целостного представления об этноэкономике как отрасли туризма и гостеприимства, о его структуре, о механизмах управления, функционирования и развития	Formation of students' holistic understanding of ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality, its structure, mechanisms of management, functioning and development
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қазіргі өтпелі экономикалық процестердегі этноэкономиканың орны мен рөлін түсінеді, ғылыми болжамдарды, этноэкономиканың дамуына арналған әзірлемелер мен бағдарламаларды талдайды, этноэкономиканың қосқан үлесін ескере отырып, туризм индустриясының дамуын болжайды, меншікті әдістер туризмді дамыту бағыты ретінде этноэкономиканың даму деңгейін талдайды және бағалайды, этноэкономикалық	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать место и роль этноэкономики в современных переходных экономических процессах, анализировать научные гипотезы, разработки и программы развития этноэкономики, прогнозировать развитие туристской индустрии с учетом вклада этноэкономики, владеть методами анализа и оценки уровня развития этноэкономики как направления развития туризма,	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - to know the place and role of ethnoeconomics in modern transitional economic processes, to analyze scientific hypotheses, developments and programs for the development of ethnoeconomics, to predict the development of the tourism industry, taking into account the contribution of ethnoeconomics, to own methods of analysis and assessment of the level of development of

секторды дамыту негізінде туристік-рекреациялық жүйелерді жобалайды, ұйымдастыру және басқаруда ғылыми-әдістемелік тәсілдерді қолданады	использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе развития этноэкономического сектора	ethnoeconomics as a direction of tourism development, to use scientifically -methodical approaches to the design, organization and management of tourist and recreational systems based on the development of the ethno-economic sector
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негіздері	Основы ресторанного и гостиничного бизнеса	The Basics of Restaurant and Hospitality
<b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
«Этноэкономика» туралы түсінік. Этноэкономикалық функциялар. Этноэкономика көпұлтты аймақ экономикасының тұрақты дамуының іргелі секторы ретінде. Аймақтардың этноэкономикасының, оның жағымды және жағымсыз құбылыстарының дамуының перспективалық бағыттары. Шаруашылықтың дәстүрлі түрлерін жаңғырту және дамыту. Халықтың кәсіпкерлік қызметін жандандыру Бәсекеге қабілетті этноөнімдер мен этно туризмнің қызметтерін өндіруді ұйымдастыру мүмкіндігі. этноэкономика және этно-кәсіпкерлік институттарын дамыту. Республика аумағында туристік этнокластерлер моделін қалыптастыру .. Этно туризмді дамытудың инвестициялық жобаларын мемлекеттік қолдау	Понятие «этноэкономика». Функции этно-экономики. Этноэкономика как основополагающий сектор для устойчивого развития экономики полиэтнического региона. Перспективные направления развития этноэкономики регионов, ее позитивные и негативные явления. Возрождение и развитие традиционных видов хозяйствования. Активизация предприимчивости населения Возможность организации производства конкурентоспособной этно-продукции и услуг этнотуризма. развития институтов этноэкономики и этнопредпринимательства. Формирование модели туристических этнокластеров на территории республики. Государственная поддержка инвестиционных проектов по развитию этнотуризма	The concept of "ethnoeconomics". Ethno-economy functions. Ethnoeconomics as a fundamental sector for sustainable development of the economy of a multi-ethnic region. Perspective directions of development of the ethnoeconomics of the regions, its positive and negative phenomena. Revival and development of traditional types of farming. Activation of the entrepreneurial spirit of the population Possibility of organizing the production of competitive ethno-products and services of ethno-tourism. development of institutions of ethnoeconomics and ethno-entrepreneurship. Formation of a model of tourist ethnoclusters on the territory of the republic. State support of investment projects for the development of ethno-tourism
<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық	Потребительское поведение в сфере гостеприимства	Consumer behavior in hospitality
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Қазақстандық аймақтардың экономикасын модернизациялау, этникалық-экономикалық факторларды ескере отырып, жергілікті этникалық топтардың дәстүрлі қызметінің экономикалық тиімділігін күшейту және арттыру.	Модернизация экономики регионов Казахстана с учетом этноэкономических факторов для укрепления и повышения экономической эффективности традиционных видов деятельности коренных этносов	Modernization of the economy of the regions of Kazakhstan, taking into account ethno-economic factors to strengthen and increase the economic efficiency of traditional activities of indigenous ethnic groups
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<b>Цифрлық экономика/Цифровая экономика/Digital economy</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
<p>Пәннің мақсаты студенттерге заманауи цифрлық технологиялар негізінде әлемдік экономиканы талдау дағдыларын игеру. Курстың басты міндеттерінің қатарында студенттердің Қазақстанды қоса алғанда, әлемнің түрлі елдері мен өңірлерінде цифрлық экономиканың жетістіктері мен даму проблемалары туралы білім алуын атап өткен жөн</p>	<p>Цель дисциплины овладение студентами навыками анализа мировой экономики на основе современных цифровых технологий. В числе главных задач курса также следует отметить получение студентами знаний о достижениях и проблемах развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира, включая Казахстан</p>	<p>The aim of the discipline is to equip students with the skills to analyze the world economy on the basis of modern digital technologies. Among the main objectives of the course should also be noted the acquisition of students' knowledge of the achievements and problems of development of the digital economy in various countries and regions of the world, including Kazakhstan</p>
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b>  -құрылымдалған және құрылымданбаған деректердің үлкен массивімен жұмыс істейді (BigData - технология). -ұйымның қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін бастапқы деректерді дайындайды.  -ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы оңтайлы шешімдерді анықтау үшін логистикалық ақпаратты бағалайды;  - әлемнің түрлі елдері мен өңірлеріндегі цифрлық экономиканың жай-күйі мен даму әлеуетін талдау; - цифрлық экономиканың қалыптасуы мен жұмыс істеуінің өзекті проблемаларын анықтайды;  -интернет-технологияларды цифрландыру және тарату процестерін талдайды.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b>  - работать с большим массивом структурированных и неструктурированных данных (BigData- технология).  -готовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.  - оценивать логистическую информацию для определения оптимальных решений путем использования информационно-коммуникационных технологий;  - анализировать состояние и потенциал развития цифровой экономики в различных странах и регионах мира;  - выявлять актуальные проблемы формирования и функционирования цифровой экономики;  -анализировать процессы цифровизации и распространения Интернет-технологий</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b>  -work with a large array of structured and unstructured data (BigData-technology).  -Prepare input data for calculations of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of the organization.  - Evaluate logistical information to determine optimal solutions through the use of information and communication technology;  - analyze the state and potential of the digital economy in different countries and regions of the world;  - Identify the current problems of formation and functioning of the digital economy;  -Analyze the processes of digitalization and the spread of Internet technologies</p>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Экономикалық теория	Экономическая теория	Economic Theory
<b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
<p>Пән ақпараттық факторларды пайдалану заңдылықтарын ескере отырып, Цифрлық экономика мен ақпараттық қоғамды қалыптастыру, оның жұмыс істеуі және дамуы, қазіргі заманғы әдістерді, тетіктерді, цифрлық экономиканы қолдану саласында теориялық білімдер мен негізгі практикалық дағдылар кешенін қалыптастырады</p>	<p>Дисциплина формирует комплекс теоретических знаний и основных практических навыков в области формирования, функционирования и развития цифровой экономики и информационного общества, применения современных методов, механизмов, цифровой экономики с учетом закономерностей использования информационных факторов.</p>	<p>The discipline forms a set of theoretical knowledge and basic practical skills in the formation, functioning and development of the digital economy and information society, the application of modern methods, mechanisms, digital economy, taking into account the laws of the use of information factors.</p>
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		

Бизнес саласындағы ақпараттық технологиялар	Информационные технологии в сфере бизнеса	Information technology in business
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Практик-мамандарды шақыру, бизнес, Мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу және т.б. университеттің компьютерлік сыныптарында тиісті бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып сабақтар өткізу.	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др. Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc. Conducting classes in the university's computer classrooms, using appropriate software
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i></b>		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нұрахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

<b><i>Қонақжайлылық саласындағы инновациялық технологиялар / Инновационные технологии в сфере гостеприимства /Innovative technologies in the field of hospitality</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Студенттердің даму тарихы, инновациялық экономиканы талдау, бағалау және басқару әдістемесі туралы базалық білімдерін қалыптастыру.	формирование у студентов знания об основных понятиях в области инновации в организации гостиничных услуг и услуг питания концепции инновационного проектирования заявленной сферы, об основных видах и типах гостиничных услуг и услуг питания, которые являются инновационными для туристической индустрии.	the formation of students' knowledge of the basic concepts in the field of innovation in the organization of hotel services and catering services, the concept of innovative design of the declared area, about the main types and types of hotel services and catering services that are innovative for the travel industry.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> -ұйымдардың қызметін және іскерлік қарым-қатынастың негізгі қағидаттары мен нормалары туралы білімді регламенттейтін нормативтік-құқықтық құжаттаманы практикада қолданады, іскерлік этикет нормаларын ескере отырып, еңбек қатынастарын құру инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асырады; - туристік өнім мен қызметтерді стандарттау, сертификаттау және сапасы бойынша нормативтік құжаттаманы әзірлейді және енгізеді; - қонақ үй қызметтерін және тамақтану қызметтерін ұйымдастыруда инновациялық жобаларды әзірлейді және іске асырады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - применять на практике нормативно-правовую документацию регламентирующую деятельность организаций и знания об основных принципах и нормах делового общения, строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; -уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг; - составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в организации гостиничных услуг и услуг питания	<b>After successful completion of the course, students will be</b> apply in practice the regulatory documents governing the activities of organizations and knowledge of the basic principles and norms of business communication, build labor relations in accordance with the rules of business etiquette be able to evaluate and conduct the feasibility study of innovative projects; -be able to develop and implement regulations for standardization, certification and quality of tourism products and services - to develop and implement innovative projects in the organization of hotel and catering services

<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
<b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Инновация ұғымы, қызмет көрсету саласындағы инновациялардың диффузиясы. Қонақ үй қызметтерін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялардың негізгі түсініктері мен анықтамалары. Тамақтандыру қызметін ұйымдастыру жүйесіндегі инновациялық технологиялар.	Понятие нововведение, диффузия инноваций в сфере услуг. Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг. Инновационные технологий в системе организации услуг питания.	The concept of innovation, diffusion of innovation in the sphere of services. The basic concepts and definitions of innovative technologies in the system of organization of hotel services. Innovative technologies in the system of organization of catering services.
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі	Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе	Efficiency of investment in the hotel and restaurant business.
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</b>		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нуррахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

<b>Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар / Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе / Innovation in the restaurant and hospitality industry</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Студенттердің даму тарихы, инновациялық экономиканы талдау, бағалау және басқару әдістемесі туралы базалық білімдерін қалыптастыру.	Формирование у студентов базовых знаний по истории развития, методологии анализа, оценки и управления инновационной экономикой.	Formation of students' basic knowledge of the history of development, methodology of analysis, assessment and management of an innovative economy.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - инновациялық механизмдердің қалыптасуы жағдайындағы экономиканың теориялық негіздері мен заңдылықтарын, экономикалық дамудағы инновацияның рөлі мен маңызын жүйелік талдау әдістерін білу, қажетті бастапқы мәліметтерді жинай және жүйелей білу экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу, ұйым қызметін анықтау, бағалау әдістерін қолдану, инновациялық дамудың практикалық шараларын әзірлеу үшін экономиканың жай-күйін анықтау индикаторларын талдау, экономикалық есептеулер жүргізу дағдыларына ие инновация тиімділігі, тұжырымдарды тұжырымдау және жалпылау, экономикадағы	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики в условиях формирования инновационных механизмов, методы системного анализа роли и значения инновации в экономическом развитии, уметь собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, использовать методы оценки, анализа показателей идентификации состояния экономики для	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -to know the theoretical foundations and regularities of the functioning of the economy in the conditions of the formation of innovative mechanisms, methods of system analysis of the role and significance of innovation in economic development, to be able to collect and systematize the initial data necessary for calculating economic and socio-economic indicators, determining the activities of the organization, use methods of assessment, analysis of indicators of identification of the state of the economy for the

инновациялық процестерді басқаруда сауатты болады.	разработки практических мер по инновационному развитию, владеть навыками осуществлять экономические расчеты эффективности инновации, формулировки выводов и обобщении, быть компетентными в управ-лении инновационными процессами в экономике.	development of practical measures for innovative development, possess the skills to carry out economic calculations of the effectiveness of innovation, formulate conclusions and generalize, be competent in managing innovative processes in the economy.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қонақжайлылық индустриясын ұйымдастырудың заманауи формалары	Современные формы организации индустрии гостеприимства	Modern forms of hospitality industry organization
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Инновация теориясының генезисі. Инновациялық дамудың заманауи тұжырымдамалары. Инновациялық экономика инновациялық ұдайы өндіріс жүйесі ретінде: макродеңгейдегі инновациялық менеджмент. Инновациялық процестің экономикалық механизмі. Инновациялық саясатты әзірлеу және жүзеге асыру принциптері. Экономиканың инновациялық дамуының институционалды-құқықтық негіздері. Микродеңгейлі инновациялық менеджмент: әдістеме, механизм, құралдар. Агроөнеркәсіптік кешендегі инновациялық нарықтың орны мен рөлі .. Ұлттық инновациялық жүйенің қалыптасуы: құрылымы және ұйымдастырылуы. Агроөнеркәсіптік кешендегі кәсіпкерліктің инновациялық әлеуетін арттыру механизмі. Инновациялық мезоэкономика: жағдайы, бағдарламасы, даму стратегиясы. Инновациялық әлеуетті кеңейту. Жоғары оқу орындарындағы инновациялық технологиялар	Генезис теории инноваций. Современные концепции инновационного развития. Инновационная экономика как система воспроизводства инноваций: управление инновациями на макроуровне. Экономический механизм инновационного процесса. Принципы выработки и реализации инновационной политики. Институционально-правовые основы инновационного развития экономики. Управление инновациями на микроуровне: методология, механизм, инструменты. Место и роль рынка инноваций в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Формирование национальной инновационной системы: структура и организация. Механизм активизации инновационного потенциала предпринимательства в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Инновационная мезоэкономика: состояние, программа, стратегия развития. Расширенное воспроизводство инновационного потенциала. Инновационные технологии в высшей школе	The genesis of the theory of innovation. Modern concepts of innovative development. Innovative economy as a system of innovation reproduction: innovation management at the macro level. The economic mechanism of the innovation process. Principles for the development and implementation of innovation policy. Institutional and legal foundations of innovative development of the economy. Micro-level innovation management: methodology, mechanism, tools. The place and role of the innovation market in the restaurant and hospitality industry. Formation of the national innovation system: structure and organization. The mechanism for enhancing the innovation potential of entrepreneurship in the restaurant and hospitality industry. Innovative mesoeconomics: state, program, development strategy. Expanded reproduction of innovative potential. Innovative technologies in higher education
<b>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</b>		
Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі	Эффективность инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе	Efficiency of investment in the hotel and restaurant business.
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Сандық қолдану және басқару шешімдерін қабылдау және құру кезінде талдаудың сапалы әдістері экономикалық, ұйымдастырушылық және басқару модельдері	Применение количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений и построении экономических и организационно-управленческих моделей	Application of quantitative and qualitative methods of analysis when making management decisions and building economic, organizational and management models
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<i>Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы / Экономика персонала в сфере услуг / Personnel economics in the service industry</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
formation of students' integral system of knowledge on theoretical and practical aspects of personnel economics, basics of rationing and motivation of personnel work in the sphere of services	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам экономики персонала, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг	студенттерде персонал экономикасының теориялық және практикалық аспектілері, қызмет көрсету саласында персоналдың еңбегін нормалау және ынталандыру негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> -қызметкерлерді іздеу және іріктеу тәсілдерін біледі және қолданады; - қызметкерлердің бейімделу түрлерін біледі; - қызметкерлерді нәтижеге ынталандыра біледі; - қызметкерлерді қабылдау және іріктеу, бейімдеу және жұмыстан шығарумен байланысты тәуекелдерді бағалау дағдыларын меңгереді; - қонақ үйлер мен мейрамханалар ұйымдарын кадрлармен қамтамасыз ету бойынша мәселелерді шешеді.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать и применять способы поиска и подбора персонала; - знать виды адаптации персонала; - уметь мотивировать персонал на результат; - владеть навыками оценки рисков, связанные с приемом и подбором, адаптацией и увольнением персонала - решать вопросы по кадровому обеспечению организаций гостиниц и ресторанов	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - know and apply methods of personnel search and selection; - know the types of personnel adaptation; - be able to motivate personnel for the result; - know the skills of risk assessment related to recruitment and hiring, adaptation and dismissal of personnel - address staffing issues for hotel and restaurant organizations
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қызмет көрсету саласындағы менеджмент	Менеджмент в сфере услуг	Service management
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қызмет көрсету саласында персоналды басқару жүйесін қалыптастыру және дамыту. Еңбекті нормалау және жұмыс уақытын есепке алу. Жалақы және оның еңбекті ынталандырудағы рөлі. Қызмет көрсету саласындағы персонал жұмысының тиімділігін бағалау. Қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді ынталандыру	Формирование и развитие системы управления персоналом в сфере услуг. Нормирование труда и учет рабочего времени. Заработная плата и ее роль в стимулировании труда. Оценка эффективности работы персонала в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг.	The formation and development of personnel management system in the service sector. Wages and its role in stimulating work. Estimation of efficiency of work of the personnel in the sphere of services. Motivation of personnel in the sphere of services
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы	Поведенческая экономика в сфере услуг	Service Behavioral Economics
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нұрахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences



**Қонақ үйлерде еңбекті ұйымдастыру / Организация труда в гостиницах / Labor organization in hotels**

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

<p>студенттердің еңбекті ұйымдастырудың теориялық және практикалық аспектілері, еңбекті ғылыми ұйымдастыру, Қызмет көрсету саласында персоналдың еңбегін нормалау және ынталандыру негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру</p>	<p>формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам организации труда, научной организации труда, основам нормирования и мотивации труда персонала в сфере услуг</p>	<p>to form an integral system of knowledge of theoretical and practical aspects of work organization, scientific work organization, the basics of rationing and motivation of personnel in the field of services</p>
--	--	--

**Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes**

<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қонақжайлық индустриясын өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының дұрыс стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге қабілетті - алған білімдерін Мейрамхана ісі және қонақжайлық саласында өз бизнесін жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді сәтті шешу үшін қолдану - техникалық құралдардың қажеттілігін, олар орындайтын жұмыстар мен жұмсалатын материалдардың көлемін ескере отырып анықтайды</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - способен выработать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и её дальнейшего развития - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства - определять потребность в технических средствах с учетом объема выполняемых ими работ и расходуемых материалов</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b> -- is able to work out the right strategy and tactics of the restaurant and hospitality business for the prosperity of the hospitality industry and its further development - apply acquired knowledge for successful solution of arising questions at the stage of designing own business in the sphere of restaurant business and hospitality - Determine the need for technical equipment, taking into account the amount of work they do and the materials they consume</p>
---	--	---

**Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites**

<p>Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау</p>	<p>Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса</p>	<p>Organization and planning of the restaurant and hotel business</p>
--	--	---

**Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary**

<p>Қызмет көрсету саласындағы өндірісті ұйымдастырудың жалпы құрылымы. Қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесі және оны уақытында ұйымдастыру. Өндірісті ұйымдастырудың түрлері мен нысандары өндірісті ғылыми-техникалық дайындау мен жетілдіруді ұйымдастыру. Қызмет көрсету саласындағы инновациялық қызметті ұйымдастыру негіздері. Өнім сапасын бақылауды ұйымдастыру. Қоршаған ортаны қорғауды және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды ұйымдастыру.</p>	<p>Общая структура организации производства в сфере услуг. Процесс организации оказания услуг и его организация во времени. Типы и формы организации производства Организация научно-технической подготовки и совершенствования производства. Основы организации инновационной деятельности в сфере оказания услуг. Организация контроля качества продукции. Организация охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.</p>	<p>The general structure of the organization of production in the sphere of services. The process of organizing the provision of services and its organization in time. Types and forms of organization of production Organization of scientific and technical training and improvement of production. The basics of the organization of innovative activities in the sphere of service provision. Organization of quality control of products. Organization of environmental protection and rational use of natural resources.</p>
---	--	---

<b><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></b>		
Қонақ үй кешенінің қызметін талдау және бақылау	Анализ и контроль деятельности гостиничного комплекса	Analysis and control of the hotel complex
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></b>		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нұрахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

## 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер /Элективные дисциплины для студентов 4 курса

<i>Қонақ үй кешенінің қызметін талдау және бақылау/Анализ и контроль деятельности гостиничного комплекса/Analysis and control of the hotel complex</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттерде қонақ үй кешенінің қызметін талдау мен бақылаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам анализа и контроля деятельности гостиничного комплекса	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the analysis and control of the hotel complex
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қонақжайлылық индустриясын өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындары жұмысының дұрыс стратегиясы мен тактикасын әзірлеуге қабілетті; - ұйымның есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдайды және түсіндіреді және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдаланады	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - способен выработать правильную стратегию и тактику работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприимства и её дальнейшего развития - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -is able to work out the correct strategy and tactics of the restaurant and hospitality business for the prosperity of the hospitality industry and its further development - analyze and interpret financial, accounting, and other information contained in the organization's statements and use the information to make management decisions
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл пән қонақ үй кешенінің қызметіндегі талдау мен бақылаудың мәні туралы білімді дамытады, нақтылайды, қалыптастырады, олардың мәні мен экономикада қолдану механизмін тереңірек түсінуге мүмкіндік береді	Данная дисциплина в значительной мере развивает, конкретизирует, формирует знания о сущности анализа и контроля в деятельности гостиничного комплекса, позволяет глубже понять их значение и механизм использования в экономике	This discipline to a large extent develops, specifies, forms knowledge of the essence of analysis and control in the activities of the hotel complex, allows a deeper understanding of their significance and mechanism of use in the economy.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Кенжебекова Д. С. – э. ф. к.	Кенжебекова Д.С. – к.э.н.	D.S. Kenzhebekova - Ph.

<b>Қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдау / Финансовый анализ гостиничного хозяйства / Financial analysis of the hotel industry</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
студенттерде қонақ үй шаруашылығын қаржылық талдаудың теориялық және практикалық аспектілері бойынша тұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам финансового анализа гостиничного хозяйства	Formation of an integral system of knowledge of the theoretical and practical aspects of the financial analysis of the hotel industry
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Қурсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> -- қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдаланады - нарықтық экономика жағдайында туристік кешендердің қаржылық есептілігін жасау проблемаларын шешу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында қаржыны басқару; - туристік кешендерді жоспарлау және баға белгілеу негіздерін қолданады	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений - решать проблемы составления финансовой отчетности туристских комплексов в условиях рыночной экономики; управления финансами в условиях формирования рыночных отношений; применения основ планирования и ценообразования туристских комплексов.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -analyze and interpret financial, accounting and other information contained in the accounts of the organization, and use the information to make management decisions. - solve the problems of financial reporting of tourist complexes in a market economy; financial management in the formation of market relations; application of the basics of planning and pricing of tourist complexes
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
<b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Пән шаруашылық қызметке қаржылық талдау жүргізу қабілетін қалыптастырады. Осы пәнді оқу кезінде студенттер бизнес-жоспардың құрылымын және басты қаржылық көрсеткіштерді әзірлеу мен мониторинг жүргізудегі талдаудың рөлін, жоспарлауды (бюджеттеуді), сметаларды жасауды және сметалардың (бюджеттердің) орындалуын талдауды үйренеді)	Дисциплина формирует способность проведения финансового анализа хозяйственной деятельности. При изучении данной дисциплины студенты познают структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге главных финансовых показателей, планирование (бюджетирование), составление смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	The discipline forms the ability to conduct financial analysis of economic activity. When studying this discipline, students learn the structure of a business plan and the role of analysis in the development and monitoring of the main financial indicators, planning (budgeting), the preparation of estimates and analysis of the execution of estimates (budgets)
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</b>		
Кенжебекова Д. С. – э. ф. к.	Кенжебекова Д.С. – к.э.н.	D.S. Kenzhebekova - Ph.

<i>Мейрамхана және қонақ үй кешендері нарығындағы баға саясаты/Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов/Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қазіргі нарықтық жағдайда мейрамхана және қонақ үй кешендерінің бағасын қалыптастыру және баға саясатын жүзеге асыруға қатысты білім алушылардың қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі.	овладение обучающимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к формированию цен и реализации ценовой политики ресторанных и гостиничных комплексов в современных рыночных условиях.	mastering by students the necessary professional competencies related to price formation and implementation of pricing policy of restaurant and hotel complexes in modern market conditions.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- білу: бағаның экономикалық категория ретіндегі мәні, құрамы, құрылымы және функцияларын біледі;</li> <li>- баға құраушы факторлар жүйесі және олардың баға белгілеу тәжірибесіндегі рөлін біледі;</li> <li>- Қазақстанда және шетелде бағаларды мемлекеттік реттеу әдістерін;</li> <li>- кәсіпорынның баға саясатының мәні мен мақсаттарын;</li> <li>- нарық құрылымына байланысты баға белгілеу ерекшеліктерін;</li> <li>- экономиканың түрлі салаларындағы кәсіпорындарда баға белгілеу әдістерін;</li> <li>- экспортталатын және импортталатын өнімге баға қалыптастыру әдістемесі;</li> <li>- баға белгілеу саласындағы шетелдік және отандық фирмалардың тәжірибесін.</li> <li>- қызметінің ерекшелігін және нарық құрылымын ескере отырып, кәсіпорынның баға стратегиясын анықтай біледі;</li> <li>- нақты жағдайларда кәсіпорын өнімдеріне бағаны есептеу әдістерін таңдау және іс жүзінде қолданады;</li> <li>- баға белгілеудің белгілі әдістерін қолдану;</li> <li>- баға белгілеудің белгілі стратегиялары мен тактикалық тәсілдерін қолданудың орындылығын негіздейді;</li> <li>- баға динамикасына статистикалық және болжамды зерттеулер жүргізеді.</li> <li>- осы оқу пәнінің арнайы терминологиясын меңгеру; - әртүрлі тәсілдермен бағаны есептеу үшін қажетті математикалық аппаратты меңгереді;</li> <li>- баға статистикасының құралдарын;</li> <li>- өзінің кәсіби қызметі саласында қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау және өндеудің компьютерлік әдістерімен құзыретті болады.</li> </ul>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены;</li> <li>- систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;</li> <li>- методы государственного регулирования цен в Казахстане и за рубежом;</li> <li>- сущность и цели ценовой политики предприятия; - особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;</li> <li>- методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики;</li> <li>- методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию;</li> <li>- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования.</li> <li>- уметь определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;</li> <li>- выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;</li> <li>- применять известные методы ценообразования;</li> <li>- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования;</li> <li>- провести статистические и прогнозные исследования динамики цен.</li> <li>- владеть специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными</li> </ul>	<p><b>After successful completion of the course, students will</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know: the essence of price as an economic category, the composition, structure and functions of price;</li> <li>- the system of pricing factors and their role in pricing practice;</li> <li>- methods of state regulation of prices in Kazakhstan and abroad;</li> <li>- peculiarities of pricing depending on the market structure;</li> <li>- methods of pricing in enterprises of various industries;</li> <li>- methodology of price formation for exported and imported products;</li> <li>- experience of foreign and domestic firms in pricing.</li> <li>- be able to determine the pricing strategy of an enterprise taking into account the specifics of its activity and market structure;</li> <li>- choose and practically apply methods for calculating prices for enterprise products in specific conditions;</li> <li>- apply known methods of pricing;</li> <li>- substantiate the expediency of applying the known pricing strategies and tactical methods;</li> <li>- conduct statistical and forecast studies of price dynamics.</li> <li>- to master the special terminology of this discipline; - the mathematical apparatus necessary to calculate prices in different ways;</li> <li>- the tools of price statistics;</li> </ul>

	способами; - инструментарием статистики цен; - компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности.	- computer methods of collecting, storing and processing information, applied in the sphere of his/her professional activity.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в ресторанной деятельности	Введение в курс «Ценовая политика на рынке ресторанных и гостиничных комплексов». Роль цены в условиях рынка. Состав и структура цены. Методология ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики. Ценовая политика и стратегия предприятия. Полезность товара как фактор формирования цены. Государственное регулирование цен. Ценообразование в гостиничной и ресторанной деятельности. Ценообразование в гостиничной деятельности. Ценообразование в ресторанной деятельности	Introduction to the course "Pricing policy in the market of restaurant and hotel complexes. The role of price in market conditions. The composition and structure of prices. Methodology of pricing in the enterprise under market economy conditions. Pricing policy and strategy of the enterprise. Usefulness of goods as a factor in price formation. State regulation of prices. Pricing in hotel and restaurant activity. Pricing in hotel activity. Pricing in restaurant activity
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы тәжірибелі мамандарды шақыру	приглашение специалистов-практиков из сферы ресторанного и гостиничного бизнеса	Inviting practitioners from the restaurant and hospitality industry
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</b>		
Тастемирова Ж.А. аға оқушысы	Тастемирова Ж.А. старший преподаватель	<b>Tastemirova J.A.</b> , senior lecturer

<b>Қонақжайлылық саласындағы тұтынушылық мінез-құлық / Потребительское поведение в сфере гостеприимства / Consumer behavior in hospitality</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
студенттер арасында қазіргі жағдайда тауарлар мен қызметтерді тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктері, заңдылықтары мен формалары туралы жалпы түсінік қалыптастыру.	формирование у студентов общего представления о специфике, закономерностях и формах поведения потребителей товаров и услуг в современных условиях.	formation of students' general idea of the specifics, patterns and forms of behavior of consumers of goods and services in modern conditions.
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</b> - тұтынушылық мінез-құлық теориясының қалыптасуына әсер еткен негізгі социологиялық теорияларды, парадигмаларды, бағыттарды, мектептерді біледі; - экономикалық құбылыстарды талдау әдіснамасы ретінде экономикалық теорияның негізгі ұғымдары, экономикалық	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать основные социологические теории, парадигмы, направления, школы, оказавшие влияние на формировании теории потребительского поведения; - ключевые понятия экономической теории, сущность	<b>After successful completion of the course students will</b> - know the basic sociological theories, paradigms, directions and schools that have influenced the formation of the theory of consumer behavior; - key concepts of economic theory, the essence of

<p>процестердің мәні; жеке тұлғаның психологиясы, тұтынушының шешім қабылдау процесіне әсер ететін топтық психологияның ерекшеліктері;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тұтынушының шешім қабылдау процесінің кезеңдері; тұтынушыға әсер ететін ішкі және сыртқы факторлар кешені;</li> <li>- тұтынушыны зерттеудің негізгі кезеңдері;</li> <li>- тұтынушыларды зерттеу әдістері; тұтынушының мінез-құлқына зерттеу жүргізу кезінде социологиялық әдістерді қолдану ерекшеліктері.</li> <li>- практикалық кәсіби және күнделікті қызметте экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау білімдері мен дағдыларын қолдана біледі;</li> <li>- маркетинг және сабақтас пәндер теориясының категориялық аппаратымен жұмыс істейді;</li> <li>- тұтынушыларды зерттеудің социологиялық әдістерін қолдану және зерттеу қызметінің нәтижелерін түсіндіреді;</li> <li>- тұтынушылардың қажеттіліктері мен мінез-құлқының себептерін талдау; кәсіпорын мүддесі үшін әлеуетті тұтынушыларға зерттеулер жүргізеді;</li> <li>- тұтынушыларға әсер етудің тиімді әдістері мен құралдарын таңдауды жүзеге асыру; практикалық кәсіби қызметте маркетингтік және әлеуметтік талдау дағдыларын пайдалану.</li> <li>- тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу бойынша зерттеулер жүргізудің техникалары мен технологияларын меңгереді.</li> </ul>	<p>экономических процессов как методологии анализа экономических явлений; психологию личности, особенности групповой психологии, оказывающие влияние на процесс принятия решение потребителем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы процесса принятия решения потребителем; комплекс внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на потребителя;</li> <li>- основные этапы проведения исследования потребителя;</li> <li>- методы изучения потребителей; особенности использования социологических методов при проведении исследований поведения потребителя.</li> <li>- уметь использовать в практической профессиональной и повседневной деятельности знания и навыки анализа экономических явлений и процессов;</li> <li>- оперировать категориальным аппаратом теории маркетинга и смежных дисциплин;</li> <li>- применять социологические методы изучения потребителей и интерпретировать результаты исследовательской деятельности;</li> <li>- анализировать потребности и мотивы поведения потребителей; проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия;</li> <li>- осуществлять выбор эффективных методов и средств воздействия на потребителей; использовать в практической профессиональной деятельности навыки маркетингового и социологического анализа.</li> <li>- владеть техниками и технологиями проведения исследований по изучению поведения потребителей.</li> </ul>	<p>economic processes as a methodology for analyzing economic phenomena; psychology of personality, the features of group psychology, affecting the process of decision-making by the consumer;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the stages of the decision-making process by the consumer; a set of internal and external factors that affect the consumer;</li> <li>- the main stages of consumer research;</li> <li>- methods of consumer research; peculiarities of using sociological methods in conducting research on consumer behavior.</li> <li>- be able to use in practical professional and daily activities the knowledge and skills of analyzing economic phenomena and processes;</li> <li>- to operate with the categorical apparatus of marketing theory and related disciplines;</li> <li>- apply sociological methods of consumer research and interpret the results of research activities;</li> <li>- Analyze the needs and motives of consumer behavior; conduct research on potential consumers in the interests of the enterprise;</li> <li>- to select effective methods and means of influencing consumers; to use marketing and sociological analysis skills in practical professional activity.</li> <li>- to master the techniques and technologies of conducting research on consumer behavior.</li> </ul>
<b><i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i></b>		
<p>Этноэкономика туризм және қонақжайлылық саласы ретінде</p>	<p>Этноэкономика как отрасль туризма и гостеприимства</p>	<p>Ethnoeconomics as a branch of tourism and hospitality</p>
<b><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
<p>Тұтынушылық мінез-құлық пәнаралық ғылым ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқы маркетингтің қазіргі тұжырымдамасының негізі ретінде. Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару. Тұтынушылардың мінез-құлқының моделі мен типологиясы. Тұтынушының шешім қабылдау процесі. Тұтынушылардың мінез-құлқының жеке детерминанттары. Тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы әсер ету</p>	<p>Потребительское поведение как междисциплинарная наука. Поведение потребителей как основа современной концепции маркетинга. Управление поведением потребителей. Модель и типология поведения потребителей. Процесс принятия решения потребителем. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей. Факторы внешнего влияния</p>	<p>Consumer behavior as an interdisciplinary science. Consumer behavior as the basis of the modern concept of marketing. Management of consumer behavior. Model and typology of consumer behavior. The process of decision-making by the consumer. Individual determinants of consumer behavior. Factors of external influence on</p>

факторлары. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеу әдістері. Тұтынушылардың құқықтары: мазмұны, қорғау, заңнамалық база. Тұтынушылардың құқықтарын кеңейту үшін қозғалысы. Тұтынушылық экстремизм.	на поведение потребителей. Методы исследования поведения потребителей. Права потребителей: содержание, защита, законодательная база. Движения потребителей за расширение своих прав. Потребительский экстремизм.	consumer behavior. Methods of research of consumer behavior. Consumers' rights: content, protection, legislative base. Consumers' movements to expand their rights. Consumer extremism.
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласындағы тәжірибелі мамандарды шақыру	приглашение специалистов-практиков из сферы ресторанного и гостиничного бизнеса	Inviting practitioners from the restaurant and hospitality industry
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</b>		
Тастемирова Ж.А. аға оқушысы	Тастемирова Ж.А. старший преподаватель	<b>Tastemirova J.A.</b> , senior lecturer

<b>Салық және салық салу / Налоги и налогообложение / Taxes and Taxation</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
студенттердің бойында салық салудың теориялық және практикалық аспектілері, Қазақстан салық жүйесінің жұмыс істеу негіздері бойынша біртұтас білім жүйесін қалыптастыру	формирование у студентов целостной системы знаний по теоретическим и практическим аспектам налогообложения, основам функционирования налоговой системы Казахстана	Formation of an integral system of knowledge on theoretical and practical aspects of taxation, the basics of the tax system of Kazakhstan
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар болады</b> - экономикалық мазмұны, салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасының салықтары мен салық жүйесінің қалыптасуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, Қазақстанның салық жүйесіндегі негізгі салық топтарының жұмыс істеу ерекшеліктерін, оларды есептеу мен төлеу тетігін біледі; - салық салу базасының мөлшерін және салық сомасын анықтау - салық шегерімдерінің шамасын есептейді, - салық төлеушілердің жекелеген санаттары үшін арнайы салық режимдерін қолданады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать: экономическое содержание, функции и принципы налогов, исторические этапы становления и развития налогов и налоговой системы Республики Казахстан, особенности функционирования основных групп налогов в налоговой системе Казахстана, механизм их исчисления и уплаты; - определять размер налогооблагаемой базы и сумму налога - рассчитывать величину налоговых вычетов, - применять специальные налоговые режимы для отдельных категорий налогоплательщиков.	<b>After successful completion of the course students will</b> - know: economic content, functions and principles of taxes, historical stages of formation and development of taxes and tax system of the Republic of Kazakhstan, the features of functioning of the main groups of taxes in the tax system of Kazakhstan, the mechanism for their calculation and payment - Determine the size of the taxable base and the amount of tax - calculate the amount of tax deductions - Apply special tax regimes for certain categories of taxpayers.
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Қызмет көрсету саласының экономикасы	Экономика сферы услуг	Economics of the service sector
<b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Салықтардың экономикалық мәні және табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: қалыптасу кезеңдері, қазіргі	Экономическая сущность и природа налогов. Налоговая система Республики Казахстан: этапы	The economic essence and nature of taxes. The tax system of the Republic of Kazakhstan: stages of



<p>жай-күйінің сипаттамасы. Салық саясаты және оның мемлекеттің экономикалық саясатын іске асырудағы рөлі. Салық механизмі. Заңды және жеке тұлғалардың мүлкіне салынатын салықтар, көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Қосылған құн салығы. Акциз. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың кірістеріне салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Рента салығы. Ойын бизнесіне салық салу. Арнайы салық режимдері және оларды қолдану ерекшеліктері. Алымдар, баждар және төлемдер.</p>	<p>становления, характеристика современного состояния. Налоговая политика и ее роль в реализации экономической политики государства. Налоговый механизм. Налоги на имущество юридических и физических лиц. Налог на транспортные средства. Земельный налог. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Корпоративный подоходный налог. Индивидуальный подоходный налог. Особенности налогообложения доходов иностранных юридических и физических лиц. Социальный налог. Налогообложение недропользователей. Рентный налог. Налогообложение игорного бизнеса. Специальные налоговые режимы и особенности их применения. Сборы, пошлины и платежи.</p>	<p>formation, characteristics of the current state. Tax policy and its role in the implementation of economic policy of the state. The tax mechanism. Taxes on property of legal entities and individuals. Tax on transport vehicles. Land tax. Tax on added value. Excise tax. Corporate income tax. Individual income tax. Peculiarities of income taxation of foreign legal entities and individuals. Social tax. Taxation of subsoil users. Rent tax. Taxation of gambling business. Special tax regimes and peculiarities of their application. Taxes, duties and fees.</p>
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
<p>Сабаққа салық қызметінің мамандары шақырылады. Бұл пән салық заңнамасына жиі жүгінуді талап етеді. Декларацияларды есептеу және толтыру арқылы салықтардың мөлшерін анықтау туралы білім бекітіледі.</p>	<p>На занятия приглашаются специалисты налоговой службы. В данной дисциплине требуется частое обращение к налоговому законодательству. Путем расчета и заполнения деклараций закрепляются знания по определению величины налогов.</p>	<p>Specialists from the tax service are invited to the class. This discipline requires frequent reference to tax law. By calculating and filling out tax returns, the knowledge of determining the value of taxes is reinforced.</p>
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
<p>Годунов В. В., э. ф. к</p>	<p>Годунов В.В. к.э.н.</p>	<p>V.V. Godunov c.e.s.</p>

<b><i>Салық менеджменті/ Налоговый менеджмент/Tax management</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
<p>ел ауқымында мемлекеттік салық менеджментін жүзеге асыру шеңберінде нақты ұйым деңгейінде және макроэкономикалық деңгейде кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру жағдайында салық ағындарын басқарудың негіздері туралы білімді қалыптастыру.</p>	<p>сформировать знания об основах управления налоговыми потоками в условиях организации предпринимательской деятельности на уровне конкретной организации и на макроэкономическом уровне в рамках осуществления государственного налогового менеджмента в масштабах страны.</p>	<p>to form knowledge about the basics of tax flow management in the organization of entrepreneurial activity at the level of a particular organization and at the macroeconomic level in the implementation of state tax management on a national scale.</p>
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - шоттарды төлеу, қарыздарды өтеу, пайыздарды, жалақыны төлеу, салықтарды және бюджетке және бюджеттен тыс қорларға басқа да міндетті төлемдерді аудару ережелерін,</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> - знать правила, процедуры и сроки оплаты счетов, погашения займов, выплаты процентов,</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b> - know the rules, procedures and deadlines for payment of bills, repayment of loans, payment of</p>

<p>рәсімдерін және мерзімдерін біледі;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ҚР Салық заңнамасын, салық жүйесінің элементтері мен принциптерін біледі;</li> <li>- кірістерді уақтылы есепке алуды және шығыстарды есепке алуды қамтамасыз ете біледі;</li> <li>- нормативтік құжаттарды пайдалана біледі;</li> <li>- ұйымдар мен жеке тұлғалар төлейтін салықтар мен алымдарды есептейді;</li> <li>- салық декларацияларын толтыруды;</li> <li>- салық декларациясына өзгерістер енгізеді;</li> <li>- салық төлеушінің бухгалтерлік есептілігімен жұмыс істеу;</li> <li>- салықтық құқық бұзушылықтар үшін салықтық санкцияларды есептейді.</li> </ul>	<p>заработной платы, перечисления налогов и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налоговое законодательство РК, элементы и принципы налоговой системы;</li> <li>- уметь обеспечивать своевременное зачисление доходов и учет расходов;</li> <li>-пользоваться нормативными документами;</li> <li>- исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами;</li> <li>- заполнять налоговые декларации;</li> <li>- вносить изменения в налоговые декларации;</li> <li>- работать с бухгалтерской отчетностью налогоплательщика;</li> <li>- рассчитывать налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений.</li> </ul>	<p>interest, wages, transfer of taxes and other mandatory payments to the budget and extrabudgetary funds;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tax legislation of RK, elements and principles of tax system;</li> <li>- be able to provide timely crediting of income and cost accounting;</li> <li>-be able to use regulatory documents;</li> <li>- calculate taxes and fees paid by organizations and physical persons; -fill out tax returns; -use regulatory documents; -make calculate taxes and fees paid by organizations and physical persons;</li> <li>- fill in tax declarations;</li> <li>- make changes to tax declarations;</li> <li>- work with taxpayer accounting reports;</li> <li>- calculate tax penalties for tax offenses.</li> </ul>
---	---	---

**Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary**

<p>Салықтық менеджментінің теориялық негіздері. Қазақстан Республикасының салық қызметі. Салықтық міндеттемесі. Салықтық әкімшілік жүйесі. Салықтық менеджментті жоспарлау. Салықтық менеджмент есебі. Салықтық әкімшілік жүйесіндегі реттеу. Шаруашылық субъектілердің салықтық есебі.</p>	<p>Теоретические основы налогового менеджмента. Налоговая служба Республики Казахстан. Налоговое обязательство. Система налогового администрирования. Планирование в налоговом менеджменте. Учет в налоговом менеджменте. Регулирование в системе налогового администрирования. Налоговый учет хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Theoretical foundations of tax management. Tax Service of the Republic of Kazakhstan. Tax liability. System of tax administration. Planning in tax management. Accounting in tax management. Regulation in tax administration system. Tax accounting of business entities.</p>
---	---	---

**Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features**

<p>Салық салу процесінің ерекшеліктері, оның ел экономикасы үшін маңыздылығы салық менеджментін қаржы менеджментінің дербес саласы және Қазақстандағы басқару қызметіндегі дербес бағыт ретінде бөлу қажеттілігін туындатады.</p>	<p>Особенности процесса налогообложения, его значимость для экономики страны вызывает необходимость выделения налогового менеджмента в качестве самостоятельной отрасли финансового менеджмента и самостоятельного направления в управленческой деятельности в Казахстане.</p>	<p>Features of the taxation process, its importance to the economy of the country causes the need to allocate tax management as an independent branch of financial management and an independent direction in management activities in Kazakhstan.</p>
---	--	--

**Баздарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager**

<p>Кайырбаева Г.К.-аға оқытушы Муратова Д.Д.-аға оқытушы</p>	<p>Муратова Д.Д.-ст.преподаватель Кайырбаева Г.К.-ст.преподаватель</p>	<p>Kaiyrbaeva G.K.-staff teacher Muratova D.D.-staff teacher</p>
--	--	--

**Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестиция салудың тиімділігі /Эффективность инвестиций в гостиничном и ресторанном бизнесе / Efficiency of investment in the hotel and restaurant business**

**Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose**

<p>Студенттер арасында экономиканың қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық процестерді</p>	<p>Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации и управлению</p>	<p>Formation of a complex of knowledge and skills among students on the organization and management of</p>
--	--	--

<p>ұйымдастыру және басқару, оларды инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалаудың заманауи әдістерін зерделеу бойынша білім мен біліктер кешенін қалыптастыру.</p>	<p>инвестиционными процессами инвестиции в гостиничном и ресторанном бизнесе, изучение ими современных методов оценки эффективности принимаемых инвестиционных решений.</p>	<p>investment processes in the hotel and restaurant business of the economy, their study of modern methods for assessing the effectiveness of investment decisions.</p>
<p><b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b></p>		
<p><b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - жаңа техника мен технологияны енгізудің экономикалық тиімділігін анықтау әдістерін білу, басқарушылық шешімдердің ұсыныл-ған нұсқаларына сыни бағалау жүргізу үшін қонақ үй және мейрамхана бизнесіне негізгі өндірістік көрсеткіштерін талдай білу, дамыту және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, қабылданған шешімдердің тәуекелдері мен мүмкін болатын әлеуметтік-экономикалық салдарын ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыны-старды негіздеу, ішкі және сыртқы факторлардың экономикалық көрсеткіш-терге әсе-рін есептеу, экономикалық және әлеуметтік есептеулерді орындау дағдыларына ие ұйы-мның қызметін сипаттайтын экономикалық көрсеткіштер, қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді есептеу нәтижелерін талдауға және негіздеуге құзыретті болу.</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, уметь анализировать основные показатели производства в гостиничном и ресторанном бизнесе для проведения критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принятых решений, рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, владеть навыками выполнения расчетов экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность организации, быть компетентными в анализе результатов расчетов финансово-экономических показателей и обосновании полученных выводов.</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b> -to know the methods of determining the economic efficiency of the introduction of new equipment and technology, be able to analyze the main indicators of production in the hotel and restaurant business to conduct a critical assessment of the proposed options for management decisions, develop and substantiate proposals for their improvement, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risks and possible socio-economic consequences of decisions made, calculate the influence of internal and external factors on economic indicators, have the skills to perform calculations of economic and socio-economic indicators that characterize the activities of the organization, be competent in the analysis of the results of calculations of financial and economic indicators and substantiation of the findings.</p>
<p><b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b></p>		
<p>Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі инновациялар</p>	<p>Инновации в ресторанном деле и гостиничном бизнесе</p>	<p>Innovation in the restaurant and hospitality industry</p>
<p><b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b></p>		
<p>Инвестицияның мәні, олардың қызметтері. Инвестициялық ахуалды бағалаудың макро-экономикалық параметрлері. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіне инвестициялық қызметті дамыту мәселелері. Нарық жағдайындағы инвестиция-ларды жобалау. Инвестициялық процестің инфрақұрылымы. Инвестиция-ларды талдаудың қаржылық математикалық негіздері. Инвестициялық жобалардың тиімділігін анықтау. Бір-бірін жоққа шығаратын инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық ресурстардың шектеулі жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Белгісіздік жағдайын-дағы инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау. Инвестициялық жобаларды</p>	<p>Сущность инвестиции, их функции. Макро-экономические параметры оценки инвестиционной ситуации. Проблемы развития инвестиционной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инвестиционное проектирование в рыночных условиях. Инфраструктура инвестиционного процесса. Финансово-математические основы инвестиционного анализа. Определение эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности взаимоисключающих инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях</p>	<p>The essence of the investment, their functions. Macro-economic parameters for assessing the investment situation. Problems of the development of investment activities in the hotel and restaurant business. Investment design in market conditions. Infrastructure of the investment process. Financial-sovo-mathematical foundations of investment analysis. Determination of the effectiveness of investment projects. Evaluation of the effectiveness of mutually exclusive investment projects. Evaluation of the efficiency of investment projects in conditions of limited investment resources. Evaluation of the effectiveness of investment projects in the context of</p>

қаржыландыру көздері. Капитал құны. Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығын талдау және бағалау. Инвестициялық жобаларды басқару. Инвестицияны жобалау кезінде оңтайлы шешімдер қабылдау. Инфляцияның инвестициялық жобалардың тиімділігіне әсері	ограниченности инвестиционных ресурсов. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Источники финансирования инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Управление инвестиционными проектами. Принятие оптимальных решений в инвестиционном проектировании. Влияние инфляции на эффективность инвестиционных проектов	uncertainty. Sources of financing for investment projects. The cost of capital. Analysis and assessment of the investment attractiveness of the enterprise. Investment project management. Making optimal decisions in investment design. Influence of inflation on the efficiency of investment projects
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Микро және макродеңгейдегі экономика-лық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістері.	Современные методики расчета и анализа экономических показателей на микро - и макроуровне.	Modern methods of calculating and analyzing economic indicators at the micro and macro levels.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<b><i>Қонақ үй және мейрамхана ісі саласындағы лизингтің тиімділігі / Эффективность лизинга в сфере гостиничного и ресторанного дела / The effectiveness of leasing in the hotel and restaurant industry</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
Қаржы нарығында лизинг саласындағы студенттердің білім жүйесін, лизингтік операциялардың құрылымы мен механизмін, олардың тартымдылығын қалыптастыру.	Формирование у студентов системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, структуре и механизме лизинговых сделок, их привлекательности.	Formation of students' knowledge system in the field of leasing in the financial market, the structure and mechanism of leasing transactions, their attractiveness.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - лизингтік қызметтің әдіснамалық негіздерін, лизингтің қаржылық қатынастардың бір түрі ретіндегі дамуының ретроспективаларын білу, студенттердің отандық кәсіпкерлікті лизингтік қаржыландыру мәселелері бойынша өзіндік және ұжымдық жұмыс жасау дағдыларына ие болуы, дұрыс дамыта алуы мейрамхана бизнесі мен қонақ үй бизнесін өркендету және оны одан әрі дамыту мақсатында мейрамхана бизнесі мен жұмысының стратегиясы мен тактикасы, мейрамхана бизнесі және қонақжайлылық саласындағы өз бизнесіңізді жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді табысты шешу үшін алған білімдерімді қолданады.	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать методологическими основами лизинго-вой деятельности, ретроспективы развития лизинга как формы финансовых отношений, обладать навыками самостоятельной и коллек-тивной работы студентов по проблемам лизин-гового финансирования отечественного пред-принимательства, способны выработать пра-вильную стратегию и тактику работы пред-приятый ресторанного и гостиничного бизнеса с целью процветания индустрии гостеприим-ства и её дальнейшего развития, применять полученные знания для успешного решения возникающих	<b>After successful completion of the course, students will be</b> -to know the methodological foundations of leasing activities, retrospectives of the development of leasing as a form of financial relations, have the skills of independent and collective work of students on the problems of leasing financing of domestic entrepreneurship, are able to develop the correct strategy and tactics for the work of restaurant enterprises and the hotel business in order to prosper the hospitality industry and its further development, apply the knowledge gained to successfully solve emerging issues at the stage of designing your own business in the field of restaurant

	вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства	business and hospitality
<b><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></b>		
Қызмет көрсету саласындағы өндірісті ұйымдастыру теориясы	Теория организации производства в сфере услуг	Theory of production organization in the service sector
<b><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></b>		
Лизингтің түсінігі және экономикалық мәні. Лизингтің пайда болу тарихы. Лизингтік-лизингтік қызмет үшін құқықтық-нормативтік база. Лизингтік бизнесті ұйымдастырудың шетелдік және отандық тәжірибесі. Инвестицияның инновациялық түрі ретіндегі лизинг мәні. Лизинг түрлері. Халықаралық лизинг. Лизингтік қатынастардың субъектілері. Қазіргі кезеңдегі қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы лизингтік қызметті дамытудың өзекті мәселелері. Жылжымайтын мүлікті жалдау және лизинг шарттарының құрылымы мен мазмұны. Рента, оның түрлері мен формалары. Лизингтік төлемдерді есептеу әдістері. Лизингтік төлемдердің түрлері және оларды есептеу әдістемесі. Жылжымайтын мүлікті жалға беру операцияларына байланысты инвестициялық жобаларды бағалау және таңдау тәртібі.	Понятие и экономическая сущность аренды и лизинга. История возникновения аренды и лизинга. Нормативно-правовая база арендной и лизинговой деятельности. Зарубежный и отечественный опыт организации лизингового бизнеса. Значение лизинга, как инновационной формы инвестирования. Виды лизинга. Международный лизинг. Субъекты лизинговых отношений. Актуальные вопросы развития лизинговой деятельности в сфере гостиничного и ресторанного дела на современном этапе. Структура и содержание договоров аренды и лизинга недвижимости. Арендная плата, ее виды и формы. Методы расчета арендных платежей. Виды лизинговых платежей и методика их расчета. Порядок оценки и отбора инвестиционных проектов, связанных с операциями лизинга недвижимого имущества.	Concept and economic essence of rent and leasing. The history of the origin of rent and leasing. Legal and regulatory framework for rental and leasing activities. Foreign and domestic experience in organizing the leasing business. The value of leasing as an innovative form of investment. Leasing types. International leasing. Subjects of leasing relations. Topical issues of the development of leasing activities in the field of hotel and restaurant business at the present stage. The structure and content of real estate lease and leasing agreements. Rent, its types and forms. Methods for calculating lease payments. Types of lease payments and methodology for their calculation. The procedure for evaluating and selecting investment projects related to real estate leasing operations.
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Лизинг ескірген өндірістің материалдық-техникалық базасын қайта құруды жеделдету және ғылыми-техникалық прогрестің жетістік-терін толығырақ пайдалану мүмкіндік беретін қаржылық-экономикалық құрал ретінде қарастырылады	Лизинг рассматривается как финансово-экономический инструмент, позволяющий ускорить реконструкцию устаревшей материально-технической базы производства и более полно использовать достижения научно-технического прогресса	Leasing is viewed as a financial and economic tool that allows accelerate the reconstruction of the outdated material and technical base of production and more fully use the achievements of scientific and technological progress
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<b>Қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және болжау/ Планирование и прогнозирование в индустрии гостеприимства/Planning and forecasting in the hospitality industry</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</b>		
Курстың негізгі мақсаты-макроэкономика, салалар, өңірлер, экономиканың әлеуметтік, экономикалық және қаржы секторларын дамыту жоспарларын әзірлеу және олардың орындалуын қамтамасыз ету мәселелерінің барлық блоктары бойынша студенттердің терең біліміне қол жеткізу.	Основная цель курса - достижения глубоких знаний студентов по всем блокам вопросов разработки и обеспечения выполнения планов развития макроэкономики, отраслей, регионов, социального, экономического и финансового секторов экономики.	The main objective of the course is to achieve in-depth knowledge of students on all blocks of issues in the development and enforcement of plans for the development of macroeconomics, industries, regions, social, economic and financial sectors of the economy
<b>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - қызмет көрсету саласындағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастыруды басқарады; - алынған білімдерді мейрамхана бизнесі және қонақжайлылық саласында өз бизнесіңізді жобалау кезеңінде туындайтын мәселелерді табысты шешу үшін қолданады; - қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді есептеу нәтижелерін талдау және нәтижелерді негіздейді; - экономикалық жүйенің әр түрлі деңгейлеріндегі әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың әдістемесі және ұйымдастырылуы	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</b> - управлять планированием и организацией деятельности в сфере услуг; - применять полученные знания для успешного решения возникающих вопросов на этапе проектирования собственного бизнеса в сфере ресторанного дела и гостеприимства; - анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; - методологию и организацию социально-экономического планирования на различных уровнях экономической системы	<b>After successful completion of the course, students will be</b> - manage the planning and organization of activities in the service sector; - apply acquired knowledge for successful solution of arising issues at the stage of designing own business in the sphere of restaurant business and hospitality; - analyze the results of calculations of financial and economic indicators and justify the obtained conclusions; - methodology and organization of socio-economic planning at different levels of the economic system
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<b>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
Пән кәсіби білімді, әртүрлі нарықтардағы экономикалық агенттердің мінез - құлық стратегияларын талдай білу; микро және макро деңгейлерде экономикалық іс-шараларды бағалау және стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындау қабілеті.	Дисциплина формирует профессиональные знания, способность анализировать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способность готовить аналитические материалы для оценки экономических мероприятий и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.	The discipline forms professional knowledge, the ability to analyze the behavior strategies of economic agents in different markets; the ability to prepare analytical materials to evaluate economic activities and strategic decision-making at the micro- and macro level.
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
Практик-мамандарды шақыру, қонақжай және мейрамхана бизнесінің өкілдерімен іскерлік кездесулер өткізу	Приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса	Inviting practitioners, holding business meetings with representatives of the hotel and restaurant business
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</b>		
Нұрахметова Г. С. - экономика ғылымдарының магистрі	Нұрахметова Г.С. – магистр экономических наук	Nurakhmetova G.S. - Master of Economic Sciences

<i>Қызмет көрсету саласындағы жасыл технологиялардың тиімділігі / Эффективность зеленых технологий в сфере услуг / Effectiveness of green technology in the service sector</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Халықаралық тәжірибені зерделеу және қорыту негізінде Қазақстанның «жасыл экономикаға» көшу процестерін ұйымдастыру және басқару бойынша студенттердің білімі мен дағдыларының кешенін қалыптастыру	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации и управлению процессами перехода Казахстана к «зеленой экономике» на основе изучения и обобщения международного опыта	Formation of a complex of knowledge and skills among students on organizing and managing the processes of Kazakhstan's transition to a «green economy» based on the study and generalization of international experience
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</b> - Экономикалық дамудың жаңа ресурс үнемдейтін моделі ретінде «жасыл экономиканың» негізгі қағидалары мен ережелерін, әлемдік экономиканың даму тенденцияларын білу; - өндіргіш күштердің таралу заңдылықтарын талдай білу, қазіргі әлем аймақтары мен елдерінің табиғи және экономикалық-экономикалық дамуындағы экономикалық заңдардың әрекетін бағалайды; - жасыл экономиканың жұмыс істеуі саласындағы ғылыми-зерттеу міндеттерін шешуде экономикалық объективті нәтижелер алу үшін статистикалық, математикалық және экономикалық-математикалық талдау әдістерін қолдану дағдыларын игереді; - «жасыл экономика» қағидастарын іс жүзінде жылжыту және енгізу бойынша ұйымдастырушылық, экономикалық, институционалдық шараларды әзірлеуге құзыретті болады	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -знать базовые принципы и положения «зеленой экономики» как новой ресурсосберегающей модели экономичес-кого развития, тенденции развития мирового хозяйства; -уметь анализировать закономерности размещения производительных сил, оцени-вать действие экономических законов в природном и хозяйственно-экономическом развитии регионов и стран современного мира; -владеть навыками использования методов статистического, математического и эко-номико-математического анализа для получения экономически объективных результатов при решении исследовательских задач в сфере функционирования зеленой экономики; -быть компетентными в вопросах разра-ботки организационно-экономических, институциональных мер по продвижению и реализации принципов «зеленой экономики» в практику.	<b>After successful completion of the course, students will be</b> --to know the basic principles and provisions of the «green economy» as a new resource-saving model of economic development, trends in the development of the world economy; - to be able to analyze the patterns of distribution of productive forces, to evaluate the operation of economic laws in the natural and economic-economic development of regions and countries of the modern world; - to master the skills of using the methods of statistical, mathematical and economic-mathematical analysis to obtain economically objective results in solving research problems in the field of the functioning of the green economy; -be competent in the development of organizational, economic, institutional measures to promote and implement the principles of the «green economy» in practice.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	Organization and planning of the restaurant and hotel business
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Адамзаттың ғаламдық мәселелері. Халықтың проблемалары. Жаһандық дағдарыстар: қазіргі заманғы жаһандық проблемалардың тұжырымдамасы мен философиясы. Тұрақты даму тұжырымдамасы. Тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша халықаралық ынтымақтастық. «Жасыл экономика» ғылыми бағытының негізгі ережелері. Жасыл экономикаға	Глобальные проблемы человечества. Проблемы народонаселения. Глобальные кризисы: понятие и философия глобальных проблем современности. Концепция устойчивого развития. Международное сотрудничество по обеспечению устойчивого развития. Основные положения научного	Global problems of humanity. Population problems. Global crises: the concept and philosophy of global problems of our time. Sustainable development concept. International cooperation to ensure sustainable development. The main provisions of the scientific direction «green economy». Analysis of the global

көшудің әлемдік тәжірибесін талдау: алғышарттар мен бағыттар. Әлемдік тәжірибеде «жасыл экономикаға» көшуді қолдау құралдары. «Жасыл экономикаға» көшуді ынталандырудың халықаралық тәжірибесі. ЕО елдерінің «жасыл» ұсынысы. Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» көшу тұжырымдамасы. «Жасыл» құрылыс стандарттарын әзірлеу және енгізу. Коммуналдық кәсіпорындарда «жасыл» жобаларды іске асыру механизмі. Қазақстанда «жасыл экономиканы» дамыту институттарын қалыптастыру. «Жасыл экономика» жағдайындағы инвестициялық жобалардың тиімділігі.	направления «зеленая экономика». Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления. Инструменты поддержки перехода к «зеленой экономике» в мировой практике. Международный опыт стимулирования перехода к «зеленой экономике». «Зеленое» предложение стран Евросоюза. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Разработка и внедрение «зеленых» стандартов строительства. Механизм реализации «зеленых» проектов в коммунального хозяйства. Формирование институтов развития «зеленой экономики» в Казахстане. Эффективность инвестиционных проектов в «зеленой экономике».	experience of the transition to a green economy: prerequisites and directions. Tools to support the transition to a «green economy» in world practice. International experience in stimulating the transition to a «green economy». «Green» proposal of the EU countries. Concept for the transition of the Republic of Kazakhstan to a «green economy». Development and implementation of «green» construction standards. Mechanism for the implementation of «green» projects in public utilities. Formation of institutions for the development of «green economy» in Kazakhstan. The effectiveness of investment projects in the «green economy».
<b><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></b>		
Жасыл экономиканың экономикалық басымдығы энергияны үнемдеу және энергия тиімділігі саласындағы қызметті экономикалық ынталандыру болып табылады.	Экономическим приоритетом «зеленой» экономики является экономическое стимулирование деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности	The economic priority of the green economy is the economic stimulation of activities in the field of energy conservation and energy efficiency.
<b><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></b>		
Турежанов С.У.	Турежанов С.У.	Турежанов С.У.

<b><i>Қонақжайлылық психологиясы / Психология в сфере гостеприимства / Psychology in the field of hospitality</i></b>		
<b><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></b>		
қонақжайлылық саласында мәдениет пен қызмет көрсету сапасын арттыру үшін психологиялық құзыреттілікті қалыптастыру.	формирование психологической компетентности для повышения качества культуры и сервиса в сфере гостеприимства.	formation of psychological competence to improve the quality of culture and service in the field of hospitality.
<b><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></b>		
<b>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар біледі:</b> - конструктивті және іскерлік қарым-қатынас және конфликтология психологиясының негізгі категорияларын; -кәсіби функцияларды жүзеге асыру шеңберінде қарым-қатынастың ең табысты және тиімді әдістері мен тәсілдерін; -кәсіби ұжымдағы психологиялық қарым-қатынас заңдылықтарын; -жеке тұлғаның типологиясы және адамның сипаты, оны диагностикалау және өнімді өзара әрекеттесу жолдарын? біледі; -адамдар тобының психологиялық ерекшеліктері және оларды басқарады;	<b>После успешного завершения курса обучающиеся будут знать:</b> – основные категории психологии конструктивного и делового общения и конфликтологии; – наиболее успешные и эффективные методы и способы общения в рамках осуществления профессиональных функций; – закономерности психологического общения в профессиональном коллективе; – типологию личности и характера человека, способы ее диагностики и установления продуктивного взаимодействия;	After successful completion of the course, students will know: -the main categories of psychology of constructive and business communication and conflictology; -the most successful and effective methods and ways of communication within the framework of professional functions; -patterns of psychological communication in a professional team; - typology of a person's personality and character, methods of its diagnosis and establishment of productive interaction;



<p>-уакыты басқару және қызметті жоспарлау ерекшеліктерін; - стресс пен кәсіби күйзелісті жеңу жолдарын біледі. - іскерлік қарым-қатынас пен іскерлік қарым-қатынасты қамтамасыз ету мақсатында жоғары бәсекелестік ұстанымын өзі ұйымдастыру, шебер бейімделу іскерлік әлемде; -өзара әрекеттесудің тиімді моделін құруда; -қызметтің тиімділігі мен стресске төзімділікті арттыруда құзыретті болады.</p>	<p>– психологические особенности групп людей и управления ими; – таймменеджмент и особенности планирования деятельности; – способы совладания со стрессом и профессиональным выгоранием. Иметь навыки: – делового общения и деловых отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире; – построения эффективной модели взаимодействия; – повышения эффективности деятельности и стрессоустойчивости.</p>	<p>-psychological characteristics of groups and their management; -time management and business planning features; -ways to cope with stress and professional burnout. Have skills: -business communication and business relations in order to ensure a high competitive position of own organization, skillful adaptation in the business world; -building an effective interaction model; - increase the efficiency of activity and stress resistance.</p>
<b>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</b>		
Психология. Философия.	Психология. Философия.	Psychology. Philosophy
<b>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</b>		
<p>Бұл пән қонақ үй бизнесі және туризм саласындағы маманның психологиялық құзыреттілігін дамытуға бағытталған. Онда коммуникацияның, конструктивті қарым-қатынас пен конфликтологияның негізгі аспектілері, сондай-ақ қызмет көрсету саласындағы мамандар мен қонақтардың жеке басының типологиясы және стресске төзімділік пен қызметтің өнімділігін арттыру жолдары көрсетілген. Сондай-ақ, қызмет сапасы мен нәтижелерін жақсарту үшін процестің екі тарапының мінез-құлқы мен өзара әрекеттесу ерекшеліктері қарастырылады.</p>	<p>Данная дисциплина нацелена на развитие психологических компетенций специалиста в сфере гостиничного бизнеса и туризма. В ней раскрыты основные аспекты коммуникаций, конструктивного общения и конфликтологии, а также типологии личности специалистов и гостей в сфере обслуживания и способы повышения стрессоустойчивости и продуктивности деятельности. Также рассматриваются особенности поведения и взаимодействия обеих сторон процесса для улучшения качества и результатов деятельности.</p>	<p>This discipline is aimed at developing the psychological competencies of a specialist in the field of hotel business and tourism. It reveals the main aspects of communication, constructive communication and conflictology, as well as the typology of the personality of specialists and guests in the service sector and ways to increase stress tolerance and productivity. The features of the behavior and interaction of both sides of the process to improve the quality and results of activities are also considered.</p>
<b>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</b>		
<p>Қонақжайлылық саласындағы мамандардың практикалық құзыреттерін қалыптастыру мақсатында қолданбалы пән.</p>	<p>Прикладная дисциплина с целью формирования практических компетенций у специалистов в сфере гостеприимства.</p>	<p>Applied discipline which forms practical competencies of specialists in the field of hospitality.</p>
<b>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</b>		
<p>Рахматулина А.Р., педагогика ғылымдарының магистрі, психология кафедрасының аға оқытушысы</p>	<p>Рахматулина А.Р., магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры психологии</p>	<p>Rakhmatulina A.R., master of education, senior lecturer of psychology department</p>

<b>Қызмет көрсету саласындағы мінез-құлық экономикасы / Поведенческая экономика в сфере услуг /Service Behavioral Economics</b>		
<b>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</b>		
<p>Экономикалық мінез-құлықты зерттеудің әмбебап әдістерін игеру, экономикалық агенттердің мінез-құлқына әсер ететін және қалыптастыратын құралдар мен механизмдерді анықтау және талдау</p>	<p>Освоение универсальных методов исследования экономического поведения, выявление и анализ инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов</p>	<p>Mastering universal methods for studying economic behavior, identifying and analyzing the tools and mechanisms that influence and shape the behavior of economic agents</p>

<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p><b>Қурсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</b> - шектеулі рационалдылық теориясын, перспективалар теориясын, Алле парадоксын, мінез-құлық қаржыландыру теориясын, эвристика, Талер моделін қолдана отырып, мінез-құлық экономикасының құралдары мен әдістерін қолданады; -стратегиялық шешім қабылдау жағдайындағы адамдардың мінез-құлқын талдайды;</p>	<p><b>После успешного завершения курса обучающиеся будут</b> -применять инструментарий и методы поведенческой экономики, используя теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов, эвристики, модель Талера; - проводить анализ поведение людей в ситуации принятия стратегического решения;</p>	<p><b>After successful completion of the course, students will be</b> -apply the tools and methods of behavioral economics, using the theory of bounded rationality, prospect theory, Allee's paradox, behavioral finance theory, heuristics, and Thaler's model; - analyze human behavior in a strategic decision-making situation;</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қызмет көрсету саласындағы персонал экономикасы	Экономика персонала в сфере услуг	Personnel economics in the service industry
<i>Қурстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
<p>Мінез-құлық экономикасына кіріспе. Ұтымдылық. Шешім қабылдау әдістері. Шешім қабылдаудың баламалы теориялары. Мінез-құлықтың әсері: бизнестегі және өмірдегі қосымшалар. Дәстүрлі және мінез-құлықтық қаржы. Эксперименттік экономикалық теориялар. Нарықтың тиімсіздігі. Мінез-құлықтық ойындар теориясы. Инвесторлардың қалауы мен сенімдеріне негізделген модельдер</p>	<p>Введение в поведенческую экономику. Рациональность. Методы принятия решений. Альтернативные теории принятия решений. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни. Традиционные и поведенческие финансы. Теории экспериментальной экономики. Неэффективность рынков. Поведенческая теория игр. Модели, основанные на предпочтениях и убеждениях инвесторов</p>	<p>Introduction to behavioral economics. Rationality. Methods of decision making. Alternative theories of decision-making. Behavioral effects: applications to business and life. Traditional and behavioral finance. Theories of experimental economics. Inefficiencies in markets. Behavioral game theory. Models based on investor preferences and beliefs.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
Курмангалиева А.К.	Курмангалиева А.К.	Курмангалиева А.К.