

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨҢІРЛІК УНИВЕРСИТЕТИ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА**
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

**6B04102 Менеджмент/ 6B04102 Management
/6B04102Management**

2023 жылдардың жинағы үшін /для набора 2023 г.г.

ҚОСТАНАЙ, 2023

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Утебаева – доцент, экономикалық ғылымдар кандидаты

Утебаева Женискуль Абдикаримовна - доцент, кандидат экономических наук

Utebayeva Zheniskul Abdikarimovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2023.- 63 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтурсынова, 2023.- 63 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2023. - 63 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқытын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2023 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2023.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 03.05.2023 ж. №5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтурсынова, протокол от 03.05.2023 г. №5

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 03.05.2023 №5

Мазмұны / Содержание/ Contents

Kіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	25
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	44

Kіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оку орны компонентінің пәндерін менгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға әдвайзер кеңес береді. Студент әдвайзермен бірлесе отырып, студенттің жеке оку жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыныздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает әдвайзер. Вместе с ним студент заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Академический период/ Academic period
Құқық және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Инклузивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive		
Ғылыми зерттеудердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Бизнесті үйымдастыру/Организация бизнеса/ Business Organization	5	4
Агробизнесті үйымдастыру / Организация агробизнеса / Organization of Agribusiness		
Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент/ Commercial management	5	4
Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector		
Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management	5	5
Басқарушылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis		
Жоспарлау жүйесі / Система планирования / Planning system	5	6
Өндірісті үйымдастыру және басқару / Организация и управление производством / Organization and management of production		
Шығындарды басқару және Баға орнату / Управление затратами и ценообразование / Cost management and pricing	6	6
Ұйымның баға саясаты / Ценовая политика организации/ Pricing Policy of Organization		
Басқарушылық шешімдер / Управленческие решения / Managerial decisions	6	6
Фирманың бәсекелестік стратегиялары / Конкурентные стратегии фирмы / Competitive strategies of the firm		
HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies	5	6
Бизнестегі цифрлық шешімдер/Цифровые решения в бизнесе/Digital solutions in business		

Тайм-менеджмент / Тайм-менеджмент / Time Management	6	7
Іскерлік коммуникациялар / Деловые коммуникации / Business Communications		
Инвестициялық менеджмент / Инвестиционный менеджмент / Investment management	5	7
Инновациялақ менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management		
Логистика/ Логистика/Logistics	6	7
Қызмет көрсету саласының менеджменті / Менеджмент сферы услуг / Service Industry Management		
Тәуекелділік менеджменті / Риск-менеджмент / Risk management	5	7
Экологиялық менеджмент / Экологический менеджмент / Environmental management		
Интернет-маркетинг/ Интернет-маркетинг/ Internet Marketing	6	7
Сату техникасы / Техника продаж / Sales Technique		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<p>Құқық және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</p>		
<p>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</p>		
<p>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</p>		
<p>сыйбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім жүйесін және азаматтық ұстанымды қалыптастыру.</p>	<p>формирование системы правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.</p>	<p>formation of a system of legal knowledge and civic position on combating corruption.</p>
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстанның қолданыстағы заннамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыйбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады; - оқығалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыйбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - менгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдыларын, сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдыларын; - өз өмірінде сыйбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолданады; - күнделікті тәжірибеде адамгершілік сананың құндылықтарын іске асыра білу және адамгершілік нормаларын ұстана білу; жастар ортасында сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің деңгейін арттыру бойынша жұмыс істеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; - анализировать события и действия с точки зрения права, - применять нормативные акты, а также действовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - уметь реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде. 	

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа карсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табигатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа карсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа карсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық үйімдардың өзара іс-қимылы.	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Basics of constitutional law of the RK. Basics of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Basics of civil law of the RK. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of Kazakhstan society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in combating corruption.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	

Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескеrtу қабілеттері және әкоқорғау ойлауды қалыптастыру	формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	formation of ecoprotective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын туғындағынан алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолданады;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлайды;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сынни ойлау, цифрлық және аппараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, аппаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болады.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией. 	<p>After successful completion of the course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activity; - apply the learnt laws of development and sustainability of natural and technogenic systems to prevent dangerous levels of their condition - assess the negative effects of realized and potential hazards and their levels, the risks of anthropogenic activity - plan measures to improve technosphere safety; - have skills of independent work, teamwork, decision making, critical thinking, application of digital and information and computer technologies, work with information.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные	Outecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural

<p>ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі</p>	<p>ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>resources and environmental management. Global ecological and socio-ecological problems of modernity. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of hazardous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жокушева З.Г.	Кожевников С.К.	Tobylov K.T.

Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін үйімдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде.	formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макроденгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности -принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	After completing the course, students will - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial activity.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және үйімдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны корғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Financing entrepreneurial activities. The culture and ethics of entrepreneurship.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Tobylov K.T.

<p style="text-align: center;"><i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></p>		
студенттерде көшбасшылық теориясының негіздерін қалыптастыру, студенттердің адамдардың мінез-құлқы мен өзара іс-қымылын тиімді басқарудың әдіснамасы мен практикасын игеру.	формирование у студентов основ теории лидерства, овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей.	formation of the basics of leadership theory in students, mastering the methodology and practice of effective management of human behavior and interaction.
<i>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі үйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсінеді; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолданады; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сынни бағалайды; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қафидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді үйымдастырады; - тұлғааралық, топтық және үйымдастыруышылық коммуникацияларды талдайды және жобалайды; - дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі басқару стильдері; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістері, көшбасшылық	После завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленических задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей.	Upon completion of the course, students will - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use basic leadership and power theories to solve management problems; - critically assess personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications - possess the skills of business communication; diverse styles of management depending on various situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities

қабілеттерін дамыту технологиялары іскерлік қарым-қатынас.		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табигаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leadership development. Leadership in implementing change. The problems of leadership.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Tobylov K.T.

Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
Оқыту нағијесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - Жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - Применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - Apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - Apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инклюзия бөлігі ретінде қарым-қатынас этикасы. Инклюзивті өзара әрекеттестіктің психологиялық негіздері. Мүгедектерді оңалту және әлеуметтік-психологиялық бейімдеу мәселелері; коммуникативтік құзыреттілік, өзара әрекет ету этикасы мен мәдениеті, мүгедектерді қабылдау стереотиптерін және олармен қарым-қатынас кезінде қарым-қатынас кедергілерін жәну жолдары мен әдістері.	Этика общения как часть инклюзии. Психологические основы инклюзивного взаимодействия. Проблемы реабилитации и социально-психологической адаптации лиц с инвалидностью; коммуникативная компетентность, этика и культура взаимодействия, способы и методы преодоления стереотипов восприятия лиц с инвалидностью и преодоления коммуникативных барьеров при общении с ними.	Ethics of communication as part of inclusion. Psychological foundations of inclusive interaction. Perception of people with disabilities in society and culture. Problems of rehabilitation and socio-psychological adaptation of persons with disabilities; communicative competence, ethics and culture of interaction, ways and methods of overcoming stereotypes of perception of persons with disabilities and overcoming communicative barriers when communicating with them.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Урдабаева Л.Е.	Пархоменко И.А.	Рахматулина А.Р.

Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар Ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді үйімдастыру, ғылыми ақпаратты анықтау және өндөу, ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнес-жоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут Описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, проводить исследование и оформлять его результаты, составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be Describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, identify and process scientific information, apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, draw up a simple business plan for student startups
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді үйімдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Үйімдастыру. және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстың және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific

ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V.

<p style="text-align: center;"><i>Бизнесті ұйымдастыру / Организация бизнеса/ Business organization</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></p>		
Бизнестің теориялық негіздері бойынша білімді қалыптастыру, болашақ кәсіби қызмет саласында бизнесті басқарудың түрлі тәсілдері мен құралдарын қолдану дағдыларына үйрету.	Формирование знаний по теоретическим основам бизнеса, обучение навыкам применения различных приемов и средств управления бизнесом в сфере будущей профессиональной деятельности.	Formation of knowledge about the fundamental characteristics of the product that make up its use value, as well as their changes at all stages of product movement.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -- тауартандың теориялық және әдістемелік негіздерін, тауарлар ассортиментін реттейтін негізгі нормативтерді талдайды; - ұйымның тауар ассортиментін басқару жүйесінде тауарларды жіктеу мен кодтаудың әдістері мен әдістерін менгереді; - тауардың тұтынушылық құндылығын құрайтын негізгі сипаттамаларын нақты анықтауда, тауарлардың тұтынушылық қасиеттері мен көрсеткіштерінің номенклатурасын анықтауда құзыреттілігін көрсетеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -пронализировать теоретические и методические основы товароведения, основные нормативы, регламентирующие ассортимент товаров; –владеть приемами и методами классификации и кодирования товаров в системе управления товарным ассортиментом организации; – проявлять компетенции в четком определении основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую ценность, в определении номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров	After successful completion of the course, students will be: --to analyze the theoretical and methodological foundations of commodity science, the main standards governing the range of goods; –possess techniques and methods of classification and coding of goods in the organization's product assortment management system; – to demonstrate competence in clearly defining the fundamental characteristics of the product that make up its consumer value, in determining the nomenclature of consumer properties and indicators of goods
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бизнес идеяларды басқару негіздері, Экономикалық теория	Основы управления бизнес идеями, Экономическая теория	Fundamentals of Business Idea Management Economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бизнес түрлерінің түсінігі және жіктелуі, оның дамуын ұйымдастыру. Орта және шағын бизнесі ұйымдастыру. Венчурлық бизнесі ұйымдастыру. Бизнесті жүргізу	Понятие и классификация видов бизнеса, организация его развития. Организация среднего и малого бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Формы ведения	The concept and classification of business types, the organization of its development. Organization of medium and small businesses. Organization of venture business. Forms of doing business. The

формалары. Бизнес субъектілерін тіркеу тәртібі, кәсіпорынның банкроттығы және таратылуы. Бизнес инфрақұрылымы. Бизнесті басқару. Бизнес-жоспарлау негіздері. Қаржылық қамтамасыз ету және бизнестің тиімділігін талдау.	бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса, банкротство и ликвидация предприятия. Инфраструктура бизнеса. Управление бизнесом. Основы бизнес-планирования. Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса.	procedure for registration of business entities, bankruptcy and liquidation of the enterprise. The infrastructure of the business. Business management. Fundamentals of business planning. Financial support and business performance analysis.
---	---	---

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

Жобалық менеджмент	Проектный менеджмент	Project management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Сейтова Г.Т.	Tobylov K.T.

<p style="text-align: center;"><i>Агробизнесі үйымдастыру / Организация агробизнеса / Organization of Agribusiness</i></p>		
<p style="text-align: center;"><i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i></p>		
агарлышық өндірісті жүргізудің теориялық және практикалық мәселелері бойынша білім алушылардың қажетті дайындық деңгейін қамтамасыз ету	обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся по теоретическим и практическим вопросам ведения аграрного производства.	to provide the necessary level of training of students on theoretical and practical issues of agricultural production
<p style="text-align: center;"><i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></p>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: <ul style="list-style-type: none"> - негізгі агроэкономикалық процестер мен құбылыстардың мазмұнын; тарихи процестің негізгі зандалықтарын, кезеңдерін, әлемдік және отандық агробизнесіндегі негізгі оқиғаларын; үйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету көздері мен тетіктерін айқындаудың теориялық тәсілдерін талдайтын болады; - қаржылық нәтижені пайдалану және қалыптастыру жөніндегі ақпаратты жүйелу және жинақтау әдістерін; негізгі өндірістік ресурстарды құндық бағалауды айқындау дағдыларын қолданатын болады; - аграрлық кәсіпорынның алдында тұрған шаруашылық міндеттерді шешудің және орындаушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби мәселелерді шешудің онтайлы жолын табудың ең жақсы тәсілдері суреттелетін болады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать содержание основных агроэкономических процессов и явлений; основные закономерности, этапы исторического процесса, основные события мирового и отечественного агробизнеса; теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; -применять методы систематизации и обобщения информации по использованию и формированию финансового результата; навыками определения стоимостной оценки основных производственных ресурсов; - проиллюстрировать лучшие способы решения хозяйственных задач, стоящих перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analyze the content of the main agro-economic processes and phenomena; the main patterns, stages of the historical process, the main events of the world and domestic agribusiness; theoretical approaches to determining the sources and mechanisms of ensuring the competitive advantage of the organization; -apply methods of systematization and generalization of information on the use and formation of financial results; skills in determining the valuation of basic production resources; - to illustrate the best ways of solving economic problems facing an agricultural enterprise and finding the optimal way out in solving professional problems of both executive and managerial nature
<p style="text-align: center;"><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		

Экономическая теория	Экономикалық теория	Economic theory
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курстың пәні, әдісі және міндеттері. Ауыл шаруашылығының көп салалы экономикасын қалыптастыру. Жер ресурстары және оларды нарық жағдайында пайдаланудың тиімділігі. Еңбек нарығы және ауыл тұрғындарының жұмыспен қамту мәселелері. Агробизнесті материалдық ресурстар және өндірістік-техникалық қамтамасыз ету. Өндірісті орналастыру және мамандандыру - агробизнесті дамытудың негізі. Агробизнестің тиімділігін бағалау. Маркетинг және азық-түлік пен шикізат нарығы. Агробизнестегі Менеджмент. Агроенеркесіптік интеграцияны дамыту, нарықтық инфрақұрылымды дамыту.	Предмет, метод и задачи курса. Формирование многоуровневой экономики сельского хозяйства. Земельные ресурсы и эффективность их использования в условиях рынка. Рынок труда и проблемы занятости сельского населения. Материальные ресурсы и производственно-техническое обеспечение агробизнеса. Размещение и специализация производства - основа развития агробизнеса. Оценка эффективности агробизнеса. Маркетинг и рынок сбыта продовольствия и сырья. Менеджмент в агробизнесе. Развитие агропромышленной интеграции, развитие рыночной инфраструктуры.	Subject, method and objectives of the course. Formation of a multi-layered agricultural economy. Land resources and the efficiency of their use in market conditions. The labor market and employment problems of the rural population. Material resources and production and technical support of agribusiness. Placement and specialization of production is the basis for the development of agribusiness. Evaluation of the effectiveness of agribusiness. Marketing and marketing of food and raw materials. Management in agribusiness. Development of agro-industrial integration, development of market infrastructure.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жобалық менеджмент	Проектный менеджмент	Project management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т.	Сейтова Г.Т.	Tobylov K.T.

<p style="text-align: center;">Коммерциялық менеджмент / Коммерческий менеджмент / Commercial Management</p>		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Коммерциялық менеджменттің мәні, мәні және ерекшеліктері туралы теориялық білімді қалыптастыру. Коммерциялық кәсіпорынды басқарудағы менеджменттің заманауи әдістерімен танысу	Формирование теоретических знаний о сущности, значении и особенностях коммерческого менеджмента. Ознакомление с современными методами менеджмента в управлении коммерческим предприятием	Formation of theoretical knowledge about the essence, meaning and features of commercial management. Introduction to modern management methods in the management of a commercial enterprise
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар: - коммерциялық менеджменттің мәнін, маңыздылығын; қазіргі менеджмент қызметінің ерекше сипатын; әлемнің табысты фирмаларының коммерциялық менеджерлерінің тәжірибесін талдай алады; - өз білімін нақты сауда және қызмет көрсету объектілерінде бағалау; нақты кәсіпорын мысалында SWOT-талдау жүргізу; сауда-технологиялық процесті ұйымдастыру; персоналды ынталандыру жүйесін дұрыс пайдаланады; - сауда-материалдық құндылықтарды бақылауды жүзеге асыру; коммерциялық менеджменттің тиімділігін бағалай алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать сущность, значение коммерческого менеджмента; специфический характер деятельности современного менеджмента; опыт деятельности коммерческих менеджеров преуспевающих фирм мира; – оценивать свои знания на конкретных объектах торговли и услуг; проводить SWOT- анализ на примере конкретного предприятия; организовывать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; – осуществлять контроль торгово-материальных ценностей; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the essence and significance of commercial management; the specific nature of the activities of modern management; the experience of commercial managers of successful firms in the world; – evaluate your knowledge on specific objects of trade and services; conduct a SWOT analysis on the example of a specific enterprise; organize the trade and technological process; correctly use the staff motivation system; –to control trade and material values; to evaluate the effectiveness of commercial management.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Бизнес идеяларды басқару негіздері, Экономикалық теория	Основы управления бизнес идеями, Экономическая теория	Fundamentals of Business Idea Management Economic theory
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

<p>Коммерциялық менеджмент тұжырымдамасы. Коммерциялық қызметтің менеджмент жүйесі. Сауда ұйымының қызметін жоспарлау. Сауда ұйымдарында технологиялық процестерді ұйымдастыру. Сауда-технологиялық процесті басқару және қоймалардағы еңбекті ұйымдастыру. Коммерциялық ұйым персоналының қызметін ынталандыру. Сауда кәсіпорнының персоналды басқару. Сауда-саттықты ұйымдастыруды басқару жүйесіндегі бақылау. Искерлік қарым-қатынас және байланыс процесі. Көшбасшылық және көшбасшылық. Сауда менеджментінің экономикалық негіздері.</p>	<p>Концепция коммерческого менеджмента. Система менеджмента коммерческой деятельности. Планирование деятельности торговой организации. Организация технологических процессов в торговых организациях. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах. Мотивация деятельности персонала коммерческой организации. Управление персоналом предприятия торговли. Контроль в системе управления организацией торгов. Деловое общение и процесс коммуникаций. Руководство и лидерство. Экономические основы торгового менеджмента.</p>	<p>The concept of commercial management. Commercial activity management system. Planning the activities of a trade organization. Organization of technological processes in trade organizations. Management of trade and technological process and organization of labor in warehouses. Motivation of the staff of a commercial organization. Personnel management of the trade enterprise. Control in the bidding organization management system. Business communication and the communication process. Leadership and leadership. Economic fundamentals of trade management.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инвестициялық менеджмент, Инновациялық менеджмент, Тәуекел менеджменті	Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент, Риск менеджмент	Investment Management, Innovation management, Risk management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е	Тобылов К.Т.

Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті / Экономика и менеджмент аграрного сектора/ Economy and management of agrarian sector		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
саладағы экономикалық қатынастар туралы идеяны оның ерекшеліктерін, сондай-ақ менеджменттің ерекше түрі ретінде басқаруды ескере отырып қалыптастыру	формирование представлений об экономических отношениях в отрасли с учетом ее специфических особенностей, а также менеджмента, как особого вида управления	formation of ideas about economic relations in the industry, taking into account its specific features, as well as management as a special type of management
Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - шаруашылық жүргізу тәжірибесінде объективті экономикалық заңдардың әрекет ету тетігін пайдалану негіздерін талдайды; - ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін талдайды; - экономикадағы тәуекелдер мен қауіптердің теріс әсерін бағалайды; - басқару дағдыларын қолдану, басқарудың негізгі функцияларын жетілдіру, күнделікті жұмыста жанжалды және сынни жағдайларды шешеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать основы использования механизма действия объективных экономических законов в практике хозяйствования; - проанализировать экономическую эффективность сельскохозяйственного производства; - оценивать негативное воздействие рисков и опасностей в экономике; - применять навыки управления, совершенствования главных функций управления, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the basics of using the mechanism of action of objective economic laws in business practice. - analyze the economic efficiency of agricultural production; - assess the negative impact of risks and hazards in the economy; - apply management skills, improve the main management functions, resolve conflict and critical situations in daily work
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Экономикалық теория	Экономическая теория	Economic theory
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Агроэнеркесіптік кешен. АӨК нарық. Шаруашылықтандырудың нарықтық тетігінің экономикалық негіздері. Ауыл шаруашылығының негізгі және айналым	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Производственные ресурсы аграрного сектора: земельные,	Agro-industrial complex. The market in the agro-industrial complex. The market mechanism of management. Production resources of the agricultural sector: land, material (fixed and

<p>капиталы. Инвестициялық саясат және күрделі салымдар. Еңбек ресурстары, еңбек әнімділігі. Интенсификация және ауылшаруашылығындағы ғылыми – техникалық прогресс. Аграрлық әндірістегі тауарлық және жалпы әнім, оны әткізудің формалары. АӘК орналастыру, мамандандыру, концентрацияландыру, коопéraция және интеграция.</p>	<p>материальные (основные и оборотные средства), трудовые. Интенсификация и научно-технический прогресс в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция аграрного производства, формы ее реализации. Размещение, специализация, концентрация, кооперация и интеграция в АПК.</p>	<p>working capital), labor. Intensification and scientific and technological progress in agriculture. Gross and marketable agricultural production, forms of its implementation. Placement, specialization, concentration, cooperation and integration in the agro-industrial complex.</p>
---	---	--

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

Инвестициялық менеджмент, Иновациялық менеджмент	Инвестиционный менеджмент, Иновационный менеджмент	Investment Management, Innovation management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Стратегиялық менеджменттің негіздері / Основы стратегического менеджмента / Fundamentals of strategic management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<i>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - стратегиялық менеджменттің әдіснамалық негіздері мен санаттарын талдайды; - ұйымның ішкі жай-күйі мен бәсекелестік жағдайына бағалау жүргізе алады; - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын қолданады; - ұйым жұмыс істейтін саланың жай-күйі мен даму динамикасын бағалайтын болады; олардың өзара байланысындағы стратегиялық және жедел мақсаттарды айқындайтын болады; ұйымның күшті және әлсіз жақтарын, сыртқы ортадан туындайтын мүмкіндіктер мен қауіптерді айқындайтын болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – пранализировать методологические основы и категории стратегического менеджмента; – смогут проводить оценку внутреннего состояния и конкурентного положения организации; – применить навыки проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; – оценивать состояние и динамику развития отрасли, в которой действует организация; определять стратегические и оперативные цели в их взаимосвязи; выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, исходящие от внешней среды	After successful completion of the course, students will be: – pranalize the methodological foundations and categories of strategic management; – will be able to assess the internal state and competitive position of the organization; – apply the skills of quantitative and qualitative analysis to make managerial decisions; – to assess the state and dynamics of the development of the industry in which the organization operates; to determine strategic and operational goals in their interrelation; to identify the strengths and weaknesses of the organization, opportunities and threats emanating from the external environment
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		

<p>Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны. Үйымның миссиясы мен мақсаттарының рөлі. Бизнес-бірлік стратегиясының ерекшеліктері. Корпоративтік стратегия: бизнес түрлерінің пакетін басқару. Үйымның сыртқы ортасын талдау және бағалау. Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау. Компанияның бәсекелестік стратегиясы. Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары. Әртараптандырылған компанияларды Стратегиялық талдау. Стратегияны әзірлеу және іске асыру. Персоналды басқару стратегиясы. Стратегиялық өзгерістерді басқару. Үйымның стратегиясын іске асырудың мәдениеттің рөлі. Қазақстандағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктері. Жаһандық интеграция жағдайындағы мемлекеттердің Даму стратегиясы.</p>	<p>Сущность и содержание стратегического менеджмента. Роль миссии и целей организации. Особенности стратегии бизнес-единицы. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса. Анализ и оценка внешней среды организации. Анализ и оценка внутренней среды компании. Конкурентные стратегии компаний. Корпоративные стратегии диверсификации. Стратегический анализ диверсифицированных компаний. Разработка и реализации стратегии. Стратегия управления персоналом. Управление стратегическими изменениями. Роль культуры в реализации стратегии организации. Особенности стратегического менеджмента в Казахстане. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.</p>	<p>The essence and content of strategic management. The role of the organization's mission and goals. Features of the business unit strategy. Corporate strategy: managing a package of business types. Analysis and evaluation of the external environment of the organization. Analysis and evaluation of the internal environment of the company. Competitive strategies of the company. Corporate diversification strategies. Strategic analysis of diversified companies. Development and implementation of the strategy. The strategy of personnel management. Managing strategic changes. The role of culture in the implementation of the organization's strategy. Features of strategic management in Kazakhstan. Strategy for the development of states in the context of global integration.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Басқарушылық шешімдері, Фирманың бәсекелестік стратегиялары	Управленческие решения, Конкурентные стратегии фирмы	Management decision, Competitive strategies of the company
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<p style="text-align: center;"><i>Басқаруышылық талдау / Управленческий анализ / Managerial analysis</i></p>		
<i>Оқымақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Ұйымда қабылданатын қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді шешімдерді ғылыми негіздеу үшін теориялық негіздерді қалыптастыру және басқаруышылық талдаудың практикалық әдістерін меңгеру.	Формирование теоретических основ и овладение практическими приемами управленческого анализа для научного обоснования принимаемых краткосрочных и долгосрочных решений в организации.	Formation of the theoretical foundations and mastering the practical techniques of management analysis for the scientific justification of short-term and long-term decisions in the organization.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - басқаруышылық талдаудың мәнін, оның әдістері мен әдістерін, сондай-ақ ақпараттық базаны талдайтын болады; - ұйым қызметінің нәтижелі көрсеткіштеріне әсер ететін факторлар анықталатын болады; - ұйым қызметінің функционалдық салаларында басқаруышылық талдау дағдыларын қолданатын болады; - кәсіби қызмет жүйесінде басқаруышылық талдау білімін практикалық қолдану бөлігінде құзыреттілікті көрсететін болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; – выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организаций; – применять навыки управленческого анализа в функциональных областях деятельности организаций; – проявлять компетентность в части практического применения знаний управленческого анализа в системе профессиональной деятельности	After successful completion of the course, students will be: – analyze the essence of management analysis, its methods and techniques, as well as the information base; – to identify the factors influencing the performance indicators of the organization; – apply the skills of management analysis in the functional areas of the organization; – demonstrate competence in the practical application of knowledge of management analysis in the system of professional activity
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқаруышылық талдаудың теориялық негіздері. Ресурстарды пайдалану мен өндіріс нәтижелерін экономикалық талдау. Өнімді (жұмыстарды, қызметтерді) өндіруге арналған шығындарды талдау. Нақты нәтижелердің жоспарланғаннан ауытқуын	Теоретические основы управленческого анализа. Экономический анализ использования ресурсов и результатов производства. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг). Методы анализа отклонений фактических	Theoretical foundations of management analysis. Economic analysis of resource use and production results. Analysis of production costs (works, services). Methods for analyzing deviations of actual results from planned results. Margin analysis. Segmental analysis. Marketing analysis.

талдау әдістері. Шекті талдау. Сегменттік талдау. Маркетингтік талдау. Инвестициялық талдау.	результатов от плановых. Маржинальный анализ. Сегментарный анализ. Маркетинговый анализ. Инвестиционный анализ.	Investment analysis.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инновациялық менеджмент, Инвестициялық менеджмент	Инновационный менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Innovation management, Investment Management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А	Тобылов К.Т.

Жоспарлау жүйесі / Система планирования / Planning system(English)		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
ұйымдағы қызметті жоспарлаудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша студенттерді даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оны жүзеге асырудың нысандары мен әдістерін қамтамасыз ету.	обеспечить необходимый уровень подготовки студентов по теоретическим и практическим вопросам планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений.	provide the necessary level of training for students on theoretical and practical issues of planning activities in the organization, its forms and methods of implementation, aimed at creating opportunities for making the right management decisions.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық жоспарлаудың жалпы тұжырымдамасын және жоспарлау стратегиясын әзірлеу тәртібін талдайды; - үйим қызметінің бизнес-жоспарларын, жылдық сметасын (бюджетін) жасайды; - жоспарлау стратегиясын әзірлеу дағдыларын қолданады; - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзак мерзімді перспективада үйымның қызметін жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсетеді. 	После успешного завершения курса обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать общую концепцию стратегического планирования и порядок разработки стратегии планирования; – составлять бизнес-планы, годовую смету (бюджет) деятельности организации. – применять навыки разработки стратегии планирования. – проявлять компетенции в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. 	After successful completion of the course, students will be: <ul style="list-style-type: none"> – analyze the general concept of strategic planning and the procedure for developing a planning strategy; – to make business plans, annual estimates (budget) of the organization's activities. – apply planning strategy development skills. – to demonstrate competence in the field of planning the organization's activities in the short, medium and long term.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық менеджмент негіздері	Основы стратегического менеджмента	Fundamentals of strategic management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Жоспарлау жүйесіне кіріспе. Жоспарлау жүйесінің теориялық негіздері. Жоспарлау процесі және оның мазмұны. Стратегиялық жоспарлау және оны іске асыру. Бизнесті жоспарлау және оны жүзеге асыру. Тактикалық (Жедел) жоспарлау және оны	Введение в систему планирования. Теоретические основы системы планирования. Процесс планирования и его содержание. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-планирование и его реализация.	Introduction to the planning system. Theoretical foundations of the planning system. The planning process and its contents. Strategic planning and its implementation. Business planning and its implementation. Tactical (operational) planning and

іске асыру.	Тактическое (оперативное) планирование и его реализация.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Инвестициялық менеджмент, Инновациялық менеджмент	Инвестиционный менеджмент, Инновационный менеджмент	Investment Management, Innovation management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А	Калкабаева А.Е	Тобылов К.Т.

Өндірісті ұйымдастыру және басқару / Организация и управление производством / Organization and management of production		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Казақстан жағдайында олардың динамикасын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кәсіпорынның жұмыс істеуі мен өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелерін зерделеу. Курс теориялық негіздерді зерделеуге және өндірісті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын менгеруге, сондай-ақ студенттерде кәсіпорын қызметін қарау мен талдауда, шаруашылық шешімдерді қабылдауда Талдамалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.</p>	<p>изучение теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана. Курс направлен на изучение теоретических основ и овладение практических навыков организации производства, а также на выработку у студентов аналитических навыков в рассмотрении и анализе деятельности предприятия, принятии хозяйственных решений.</p>	<p>the study of theoretical and practical issues of the functioning of the enterprise and the organization of production, for making managerial decisions, taking into account their dynamics in the conditions of Kazakhstan. The course is aimed at studying the theoretical foundations and mastering practical skills in the organization of production, as well as at developing students' analytical skills in reviewing and analyzing the activities of the enterprise, making economic decisions.</p>
<p>Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын талдау, жаңа өнім шығару үшін өндіріс процесін ұйымдастырады; - кәсіпорында өндірістік процесті қолдану және жоспарлайды; - өнімнің сапасын бақылау, кәсіпорынның өндірістік инфрақұрылымын ұйымдастыру саласындағы ұйымның дағдыларын бағалайтын болады; - кәсіпорында өндірісті ұйымдастыруды талдау және жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсететін болады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать производственную программу предприятия, организовать процесс производства к выпуску новой продукции,; – применять и планировать производственный процесс на предприятии. – оценивать навыки организации в области контроля качества продукции, организации производственной инфраструктуры предприятия. – проявлять компетенции в области анализа и планирования организации производства на предприятии. 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – analyze the production program of the enterprise, organize the production process for the release of new products; – apply and plan the production process at the enterprise. – evaluate the skills of the organization in the field of product quality control, organization of the production infrastructure of the enterprise. – demonstrate competence in the field of analysis and planning of the organization of production at the enterprise
<p>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</p>		

Өндірістік менеджмент	Производственный менеджмент	Production management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Өндірісті үйымдастырудың жүйелік тұжырымдамасы. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын үйымдастыру. Өндіріс процесі және оны уақытында үйымдастыру. Өндірісті үйымдастырудың түрлері мен әдістері. Ағынды өндірісті үйымдастыру негіздері. Өндірістік бағдарламаны кәсіпорынның өндірістік қуатымен негіздеу. Өндірісті жаңа өнім шығаруға дайындауды үйымдастыру. Өндірісті жедел-өндірістік жоспарлауды үйымдастыру. Өнім сапасын бақылауды үйымдастыру. Кәсіпорында өнімді өткізуі үйымдастыру.	Системная концепция организации производства. Организация производственной структуры предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Основы организации поточного производства. Обоснование производственной программы производственными мощностями предприятия. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Организация оперативно-производственного планирования производства. Организация контроля качества продукции. Организация сбыта продукции на предприятии.	System concept of production organization. Organization of the production structure of the enterprise. The production process and its organization in time. Types and methods of production organization. Fundamentals of the organization of in-line production. Justification of the production program by the production capacities of the enterprise. Organization of production preparation for the release of new products. Organization of operational and production planning of production. Organization of product quality control. Organization of sales of products at the enterprise.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Қызмет көрсету саласының менеджменті, Тәуекелділік менеджменті	Менеджмент сферы услуг, Риск-менеджмент	Service Industry Management, Risk management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<p>Шығындарды басқару және Бага орнату / Управление затратами и ценообразование / Cost management and pricing</p>		
<p>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</p>		
<p>білім алушыларды үйымдағы шығындарды басқарудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша даярлаудың қажетті деңгейін, дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін мүмкіндік жасауға бағытталған оның нысандары мен жүргізу әдістерін, сондай-ақ баға белгілеудің шығындық әдістерін қамтамасыз ету</p>	<p>обеспечить необходимый уровень подготовки обучающихся по теоретическим и практическим вопросам управления затратами в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных управленческих решений, также затратными методами ценообразования</p>	<p>to provide the necessary level of training of students on theoretical and practical issues of cost management in the organization, its forms and methods of management aimed at creating opportunities for making the right management decisions, as well as costly pricing methods</p>
<p>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</p>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шығындарды басқарудың мәнін, оның әдістері мен әдістерін, сондай-ақ ақпараттық базаны; басқарудың әртүрлі мақсаттары үшін шығындарды жіктеуді; материалдарға, жұмыс күшіне, ПНР шығындарын басқару рәсімін; шығындарды талдау негізінде өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) өзіндік құнын есептеу жүйелері мен әдістерін, бағаны қалыптастыру әдістерін талдайды; - ұйымда шығындарды жедел және стратегиялық басқару дағыларын қолдану; басқарудың әртүрлі мақсаттары үшін шығындарды қалыптастыру; шығындарды талдау негізінде тауардың (жұмыстардың, қызметтердің) бағасын қалыптастырады; - шығындарды бағалау мен қалыптастыруда, баға белгілеу бойынша шешімдер 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать сущность управления затратами, его методы и приемы, а также информационную базу; классификацию затрат для различных целей управления; процедуру управления затратами на материалы, рабочую силу, ПНР; системы и методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) методы формирования цены на основе анализа затрат - применять навыки оперативного и стратегического управления затратами в организации; формирования затрат для различных целей управления; формирования цены на товар (работы, услуги) на основе анализа затрат. - проявлять компетенции в оценке и формировании затрат, в принятии решений 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the essence of cost management, its methods and techniques, as well as the information base; cost classification for various management purposes; cost management procedure for materials, labor, NDP; systems and methods for calculating the cost of products (works, services) methods of pricing based on cost analysis - apply the skills of operational and strategic cost management in the organization; cost formation for various management purposes; formation of prices for goods (works, services) based on cost analysis. - to show competence in the assessment and formation of costs, in making decisions on pricing

қабылдауда құзыреттіліктерді көрсетеді.	по ценообразованию	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Шығындарды басқарудың мазмұны. Корларды бағалау үшін шығындарды қалыптастыру. Басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін шығындарды қалыптастыру. Жоспарлау және бақылау үшін шығындарды қалыптастыру. Корларды басқару және ұйымның шығындары. Жұмыс күшіне арналған шығындарды басқару. Устеме шығыстарды басқару. Шығындарды басқару жүйелері мен әдістері. Баға белгілеу бойынша шығындар және шешімдер қабылдау.	Содержание управления затратами. Формирование затрат для оценки запасов. Формирование затрат для принятия управленческих решений. Формирование затрат для планирования и контроля. Управление запасами и затраты организации. Управление затратами на рабочую силу. Управление накладными расходами. Системы и методы управления затратами. Затраты и принятие решений по ценообразованию.	Cost management content. Formation of costs for inventory assessment. Formation of costs for making management decisions. Formation of costs for planning and control. Inventory management and organization costs. Labor cost management. Overhead management. Cost management systems and methods. Costs and pricing decisions.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<p style="text-align: center;">Ұйымның баға саясаты / Ценовая политика организации/ Pricing Policy of Organization</p> <p style="text-align: center;">Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</p>		
білім алушыларда қазіргі кезеңде баға белгілеу саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.	formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of pricing at the present stage.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар: - баға белгілеу процесінің әдіснамалық негіздерін, баға белгілеу әдістерін; баға белгілеу саласындағы стратегиялық және тактикалық процестердің негіздерін талдайды; - баға белгілеудің әртурлі әдістерін қолданады; - баға белгілеу саласында маркетингтік құралдарды пайдаланады; - баға стратегиясы мен тактикасын анықтайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - анализировать методологические основы процесса ценообразования, методы ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования - применять различные методы ценообразования; - использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; - определять ценовую стратегию и тактику.	After successful completion of the course, students will: - analyze the methodological foundations of the pricing process, pricing methods; fundamentals of strategic and tactical processes in the field of pricing - apply various pricing methods; - use marketing tools in the field of pricing; - determine the pricing strategy and tactics.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Баға белгілеудің теориялық негіздері. Баға процесі. Баға әдістері. Баға белгілеудің маркетингтік аспектілері. Баға стратегиясы мен тактикасы.	Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.	Theoretical foundations of pricing. The pricing process. Pricing methods. Marketing aspects of pricing. Pricing strategy and tactics.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Басқаруышылық шешімдер / Управленческие решения / Managerial decisions</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Басқаруышылық шешімнің мәні, мазмұны, түрлері, басқаруышылық шешімдерді өзірлеудің әртүрлі алгоритмдері туралы іргелі білімді қалыптастыру. Заманауи желілік технологиялармен, әр түрлі жағдайларда РРЖ жүзеге асырудың ең ұтымды үйымдастырушылық формаларымен танысу. Конфессиялық қызмет жүйесінде басқаруышылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын дамыту.	Формирование фундаментальных знаний о сущности, содержании, видах управленческого решения, различных алгоритмах разработки управленческих решений. Знакомство с наиболее рациональными организационными формами осуществления РУР в различных условиях, с современными сетевыми технологиями. Развитие навыков в проведении количественного и профессионально деятельности.	Formation of fundamental knowledge about the essence, content, types of management decisions, various algorithms for developing management decisions. Familiarity with the most rational organizational forms of implementation of the RUHR in various conditions, with modern network technologies. Develop skills in conducting quantitative and qualitative analysis for making managerial decisions in the system of professional activity.
<i>Оқыту нағијесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар: - басқаруышылық шешім мазмұнының теориялық аспектілерін, әртүрлі жағдайларда басқаруышылық шешімдерді өзірлеу процесін, басқаруышылық шешімдердің сапасы мен тиімділігін бағалауды талдайтын болады; - басқаруышылық шешімдер қабылдау үшін сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын қолданатын болады; - кәсіби қызмет жағдайында басқару шешімдерін өзірлеу және қабылдау технологияларында құзыреттерді көрсететін болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -анализировать теоретические аспекты содержания управленческого решения, процесса разработки управленческих решений в различных условиях, оценки качества и эффективности управленческих решений; - применять навыки проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - проявлять компетенции в технологиях разработки и принятия управленческих решений в условиях профессиональной деятельности.	Aftersuccessful completion of the course, students will be: -analyze the theoretical aspects of the content of a management decision, the process of developing management decisions in various conditions, assessing the quality and effectiveness of management decisions; - apply the skills of quantitative and qualitative analysis to make managerial decisions; - to show competence in the technologies of development and management decision-making in the conditions of professional activity.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Стратегиялық менеджменттің негіздері	Основы стратегического менеджмента	Fundamentals of strategic management

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Басқару шешімінің мәні мен мазмұны. Басқару шешімдерінің типологиясы және оларға қойылатын талаптар. Басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру процесі. Сыртқы ортаны талдау және оның басқарушылық шешімдерді дайындауға және іске асыруға әсері. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында басқарушылық шешімдерді дайындау және іске асыру әдістері. Шешімді өзірлеу және таңдау процесін модельдеу. Шешімдерді басқару шешімдерін дайындау және іске асыру әдістері. Басқарушылық шешімдердің сапасы мен тиімділігі	Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленических решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленических решений. Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку, и реализацию управленических решений. Приемы подготовки и реализации, управленических решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленических решений решения. Качество и эффективность управленических решений	The essence and content of the management decision. The typology of management decisions and the requirements for them. The process of preparation and implementation of management decisions. Analysis of the external environment and its impact on the preparation and implementation of management decisions. Methods of preparation and implementation, management decisions in conditions of uncertainty and risk. Modeling the process of developing and selecting a solution. Methods of preparation and implementation of management decisions. Quality and efficiency of management decisions
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Тәуекелділік менеджменті, Тайм-менеджмент	Риск-менеджмент, Тайм-менеджмент	Risk management, Time Management
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жилкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.

Фирманың бәсекелестік стратегиялары / Конкурентные стратегии фирмы / Competitive strategies of the firm		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде стратегиялық менеджмент қағидаттары негізінде ұйымды кейіннен тиімді басқаруға мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента	formation of students' theoretical knowledge and practical skills, which subsequently allow them to effectively manage the organization based on the principles of strategic management
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті; - экономикалық саясат саласындағы ішшараларды бағалау және микро-және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін талдамалық материалдар дайындаиды; - басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлері негізінде олардың таңдауын негіздейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - принимать организационно-управленческие решения; - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критерииев социально-экономической эффективности.	After successful completion of the course, students will: - be able to make organizational and managerial decisions; - prepare analytical materials for the evaluation of economic policy measures and strategic decision-making at the micro and macro levels; - develop options for management decisions and justify their choice based on criteria of socio-economic efficiency.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Стратегиялық менеджменттің негіздері	Основы стратегического менеджмента	Fundamentals of strategic management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Казіргі жағдайда кәсіпорындар мен ұйымдарды дамытудың стратегиялық мәселелері. Кәсіпорынның стратегиясы, стратегиялық басқару. Стратегиялық маркетинг түсінігі. Стратегиялық маркетинг. Ұйымның бәсекелестік стратегиясы. Ситуациялық Стратегиялық талдау. Дағдарыс кезінде бәсекеге қабілеттіліктің	Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Понятие стратегического маркетинга. Стратегический маркетинг. Конкурентные стратегии организаций. Ситуационный стратегический анализ. Сохранение и рост	Strategic problems of development of enterprises and organizations in modern conditions. Enterprise strategy, strategic management. The concept of strategic marketing. Strategic marketing. Competitive strategies of the organization. Situational strategic analysis. Preservation and growth of competitiveness during the crisis. Formation of strategic goals and enterprise

сақталуы және өсуі. Кәсіпорынның стратегиялық мақсаттары мен стратегиясын қалыптастыру.	конкурентоспособности во время кризиса. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.	strategy.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Сату техникасы, Интернет-маркетинг	Техника продаж, Интернет-маркетинг	Sales Technique, Internet Marketing
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>HR-Digital: сандық технологиялар/HR-Digital: цифровые технологии/ HR-Digital: Digital technologies</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Сандық форматтағы HR функцияларын басқару, жоспарлау және үйлестіру, сондай-ақ сандық платформалар арқылы қызметкерлердің тәжірибесін қалыптастыру және кеңейту.	Управление, планирование и координация HR функции в цифровом формате, а также формирование и расширение опытом работников с помощью цифровых платформ.	Manage, plan, and coordinate HR functions digitally, as well as shape and expand employee experience through digital platforms.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - адам ресурстарын басқару және HR-цифрандыру саласындағы озық халықаралық технологиялардың даму үрдістерін талдайды; - заманауи цифрлық HR-платформаларды және олардың жұмыс принциптерін қолданады; - сапа менеджменті жүйесінің және/немесе автоматтандырылған басқару жүйелерінің әдістемелері мен рәсімдерін қолданады; - автоматтандырылған басқару жүйелерінің негіздерін менгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - проанализировать тенденции развития передовых международных технологий в области управления человеческими ресурсами и HR-цифровизации; - применять современные цифровые HR-платформы и принципов их работы; - применять методик и процедур системы менеджмента качества и/или автоматизированных систем управления; - проявлять навыки основы автоматизированных систем управления.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the trends in the development of advanced international technologies in the field of human resource management and HR digitalization; - apply modern digital HR platforms and principles of their work; - - apply the methods and procedures of the quality management system and/or automated control systems - to show the skills of the basics of automated control systems.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Электрондық үкімет және электрондық құжат айналымы, Жобалық менеджмент	Электронное правительство и электронный документооборот, Проектный менеджмент	Electronic government and electronic document management, Project management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
HR технологиялары мен бизнес қажеттіліктерін интеграциялау үшін автоматтандырылған / сандық шешімдер жобасын жасау. Сандық платформалардың көмегімен HR процестерін енгізу және қолдау. Процестің тиімділігін бағалау. HR-	Разработка проекта автоматизированных / цифровых решений для интеграции HR-технологий и бизнес-потребностей. Внедрение и поддержка HR-процессов с помощью цифровых платформ. Оценка эффективности процесса. Консультирование и обучение	Development of a project of automated / digital solutions for the integration of HR technologies and business needs. Implementation and support of HR processes using digital platforms. Evaluating the effectiveness of the process. Advising and training managers and

цифрандыру мәселелері бойынша басшылар мен қызметкерлерге кеңес беру және оқыту.	руководителей и работников по вопросам HR- цифровизации.	employees on HR digitalization issues.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<i>Бизнестегі цифрлық шешімдер/Цифровые решения в бизнесе/Digital solutions in business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
кәсіпорынның электрондық бизнеске көшуі кезінде әр түрлі ресурстардың құндылығын анықтауда студенттердің білім кешенін қалыптастыру.	формирование у студентов комплекса знаний в определении ценности разных видов ресурсов при переходе предприятия к электронному бизнесу.	formation of students' complex of knowledge in determining the value of different types of resources during the transition of an enterprise to e-business.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар: <ul style="list-style-type: none"> - электрондық бизнесің негізгі сипаттамаларын, электрондық бизнесің түрлерін талдайтын болады. Электрондық Бизнесің технологиялық аспектілерін; - электрондық Бизнесің принциптері мен негіздерін, оны кәсіпорында үйымдастыру техникасын білу мен түсінуді суреттей алады, интернет-экономикаға бейімделген тауарлар мен қызметтердің құндылықтар тізбегін өзгерту әдістерін практикада қолданады; - іскерлік фирмалық жаңа стилін, жекелеген жұмыс орындарында жаһандық қызметті үйымдастыру, жеке маркетингті қолдану дағдыларын қолданады; - материалдық және қаржылық ресурстарды басқарумен ғана емес, білімді басқарумен де байланысты шешімдер қабылдауда құзыреттілікті көрсетеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать основные характеристики электронного бизнеса, виды электронного бизнеса. технологические аспекты электронного бизнеса; - проиллюстрировать знание и понимание принципов и основ электронного бизнеса, техники организации его на предприятии, применять на практике приемы модификации цепочки ценностей товаров и услуг, адаптированных к интернет-экономике. - применять навыки организации нового стиля деловой фирмы, глобальной деятельности на отдельных рабочих местах, применения индивидуального маркетинга. - проявлять компетенции в принятии решений, связанных с управлением не только материальными и финансовыми ресурсами, но и управлению знаниями. 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the main characteristics of electronic business, types of electronic business. technological aspects of e-business; to illustrate the knowledge and understanding of the principles and fundamentals of e-business, the techniques of its organization in the enterprise, to apply in practice the techniques of modifying the value chain of goods and services adapted to the Internet economy. - apply the skills of organizing a new style of business firm, global activities at individual workplaces, the use of individual marketing. - demonstrate competence in decision-making related to the management of not only material and financial resources, but also knowledge management
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Электрондық үкімет және электрондық құжат	Электронное правительство и электронный	Electronic government and electronic

айналымы, Жобалық менеджмент	документооборот, Проектный менеджмент	document management, Project management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Экономика мен басқарудағы ақпараттық процестер. Желілік экономикадағы кәсіпорын. Бизнесті трансформациялау. Электрондық бизнестің негізгі сипаттамалары, оның түрлері. Электрондық коммерция. Электрондық коммерцияның негізгі бағыттары. Интернет төртінші тарату арнасы ретінде. Құндылық тізбегін өзгерту. Интернеттегі жеке маркетинг. Интернеттеги маркетингтің ерекшеліктері.	Информационные процессы в экономике и управлении. Предприятие в сетевой экономике. Трансформация бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса, его виды. Электронная коммерция. Основные направления электронной коммерции. Интернет как четвертый канал распространения. Модификация цепочки ценности. Индивидуальный маркетинг в Интернете. Особенности маркетинга в интернете.	Information processes in economics and management. An enterprise in the network economy. Business transformation. The main characteristics of e-business, its types. E-commerce. The main directions of e-commerce. The Internet as the fourth distribution channel. Modification of the value chain. Individual marketing on the Internet. Features of marketing on the Internet.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

Тайм-менеджмент / Тайм-менеджмент / Time Management		
Оқыту мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Оқыту нағијесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>студенттер арасында уақытты басқарудың мәні мен түрлөрі, кәсіби қызметті сәтті жүзеге асыру үшін уақытша ресурстарды басқарудың принциптері мен әдістері туралы жалпы түсінік қалыптастыру.</p>	<p>формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>formation of students' general ideas about the essence and types of time management, principles and methods of time resource management for more successful implementation of professional activities.</p>
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "тайм-менеджмент", "тайм-менеджменттің жеке жүйесі", "уақытша ресурстар", "менеджердің уақытша құзыреттілігі" мәнін талдайды. Уақытты басқарудың мақсаттары мен функциялары. - өз уақытына аудит жүргізу және уақыт тапшылығының себептерін талдайды; - жоспарлау мен мақсат қоюдың білімі мен белгілі бір дағдыларын және олардың уақытша ресурстарын бағалайды және талдаудың белгілі бір дағдыларын көрсетеді; - қысқа мерзімді, орта мерзімді және ұзак мерзімді перспективада үйымның қызметтің жоспарлау саласында құзыреттіліктерді көрсетеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать сущность «тайм-менеджмент», «личная система тайм-менеджмента», «временные ресурсы», «временная компетентность менеджера». Цели и функции тайм-менеджмента. – проводить аудит своего времени и анализировать причины дефицита времени; – проиллюстрировать знания и определенные навыки планирования и целеполагания и определенными навыками оценки и анализа своих временных ресурсов; – проявлять компетенции в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – analyze the essence of "time management", "personal time management system", "time resources", "temporary competence of the manager". goals and functions of time management. – conduct an audit of your time and analyze the reasons for the lack of time; – to illustrate knowledge and certain skills of planning and goal setting and certain skills of evaluating and analyzing their time resources; – to demonstrate competence in the field of planning the organization's activities in the short, medium and long term

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Менеджмент, Басқарушылық шешімдер	Менеджмент, Управленческие решения	Management, Managerial decisions Time
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тайм-менеджментке кіріспе Тайм-менеджмент, оның жұмысты жоспарлаудағы маңызы мақсат қою. Жоспарлау түрлері. Уақытты жоспарлау құралдары. Шешім қабылдау кезіндегі уақыт ресурстары. Нәтижелерді бақылау және мақсаттарды түзету. Уақытты басқарудағы Мотивация. Кайдзен стресс әдістері, қызметке технологиялық көзқарас. Стресспен күресудің дәстүрлі және дәстүрлі емес тәсілдері. Релаксация. Демалыс уақытты басқарудың сәтті шарты ретінде.	Введение в тайм-менеджмент Тайм-менеджмент, его значение в планировании работы Целеполагание. Виды планирования. Инструменты планирования времени. Ресурсы времени при принятии решений. Контроль результатов и корректировка целей. Мотивация в тайм-менеджменте. Процессный подход к деятельности, методики Кайдзен Стресс. Традиционные и нетрадиционные способы борьбы со стрессом. Релаксация. Отдых как условие успешного таймменеджмента.	Introduction to Time management Time management, its importance in work planning Goal setting. Types of planning. Time planning tools. Time resources when making decisions. Monitoring results and adjusting goals. Motivation in time management. Process approach to activity, Kaizen Stress techniques. Traditional and non-traditional ways to deal with stress. Relaxation. Rest as a condition for successful time management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

<p style="text-align: center;"><i>Іскерлік коммуникациялар / Деловые коммуникации / Business Communications</i></p>		
<p style="text-align: center;"><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></p>		
адам ғылымы жүйесіндегі іскерлік қарым-қатынастың рөлі, кәсіби қызметтегі құндылық бағдарлары мен мінез-құлқың үлгілерін тандауга ақпараттың осы түрінің әсері туралы ғылыми түсінік қалыптастыру; іскерлік қарым-қатынас негіздерін игеру.	формировании научного представления о роли деловой коммуникации в системе наук о человеке, о воздействии такого рода информации на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в профессиональной деятельности; овладении основ деловой коммуникации.	formation of a scientific understanding of the role of business communication in the system of human sciences, the impact of this kind of information on the choice of value orientations and behaviors in professional activities; mastering the basics of business communication.
<p style="text-align: center;"><i>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></p>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - іскерлік келіссөздер, кездесулер, жиналыстар, телефон арқылы іскерлік қарым-қатынас жүргізу принциптері мен заңдылықтарын талдайды; - іскерлік кездесулер өткізеді; аудитория алдында презентациямен сөз сөйлейді; - өз мінез-құлқын сыни бағалау және жіберілген қателіктерді есепке алу мақсатында өткізілген іскерлік кездесу мен әңгімені талдайды; - алға қойылған мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу үшін сендіру мен белсенді тындаудың кәсіби тәсілдері мен дағдыларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - проанализировать принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; - проводить деловые совещания; выступать перед аудиторией с презентацией; - анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; - применять профессиональные приемы и навыки убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей и задач.	After successful completion of the course, students will: - analyze the principles and patterns of conducting business negotiations, meetings, meetings, telephone business communication; - conduct business meetings; make a presentation to the audience; - analyze the conducted business meeting and conversation in order to critically assess their behavior and account for the mistakes made; - apply professional techniques and skills of persuasion and active listening to achieve goals and objectives.
<p style="text-align: center;"><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		
Менеджмент	Менеджмент	Management
<p style="text-align: center;"><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
Іскерлік байланыс басқару функцияларын жүзеге асуры құралы ретінде. Қарым-	Деловые коммуникации как средство реализации управленческих функций.	Business communications as a means of implementing managerial functions. The

<p>қатынастың коммуникативті аспекті. Байланыс кезіндегі кедергілер және оларды жену жолдары. Жанжалды қарым-қатынасты психологиялық түзету. Жазбаша және ауызша іскерлік қарым-қатынас формалары. Искерлік әнгіме түрлері. Көпшілік алдында сөйлеу, жиналыс. Кеңестерді жүргізуудің мақсаты, ұйымдастыру және тәсілдері. Искерлік келіссөздер. Манипуляциялық технологиялар және манипуляциялық әсерді бейтараптандыру.</p>	<p>Коммуникативный аспект общения. Барьеры при общении и способы их преодоления. Психологическая коррекция конфликтного общения. Формы письменных и устных деловых коммуникаций. Виды деловых бесед. Публичное выступление, совещание. Цели, организация и приёмы ведения совещаний. Деловые переговоры. Манипулятивные технологии и нейтрализация манипулятивного воздействия.</p>	<p>communicative aspect of communication. Barriers to communication and ways to overcome them. Psychological correction of conflict communication. Forms of written and oral business communications. Types of business conversations. Public speech, meeting. Objectives, organization and methods of conducting meetings. Business negotiations. Manipulative technologies and neutralization of manipulative influence.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Инвестициялық менеджмент / Инвестиционный менеджмент / Investment management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Білім алушыларда инвестициялық менеджмент, инвестициялық шешімдерді дайындау және іске асыру, қазіргі заманғы қаржы нарықтары саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ компанияда инвестициялық қызметті үйімдастыру	Формирование у обучающихся системы знаний в области инвестиционного менеджмента, подготовки и реализации инвестиционных решений, современных финансовых рынков, а также организация инвестиционной деятельности в компании.	Formation of students' knowledge system in the field of investment management, preparation and implementation of investment decisions, modern financial markets, as well as organization of investment activities in the company
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - инвестициялау және инвестициялық қызметті жоспарлау негіздерін талдайтын болады; - басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инвестициялық тартымдылықты бағалау әдістерінің тиімділігін бағалай алады; - кәсіпорындардың инвестициялық қызметі саласында басқару функцияларын іске асыру әдістерін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать основы инвестирования и планирования инвестиционной деятельности – оценивать эффективность методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования – применять методы реализации управленческих функций в сфере инвестиционной деятельности предприятий.	After successful completion of the course, students will: – analyze the basics of investing and planning investment activities – evaluate the effectiveness of methods for assessing investment attractiveness at various levels of management – apply methods of implementing management functions in the field of investment activities of enterprises..
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Менеджмент, Коммерциялық менеджмент, Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті, Басқарушылық талдау, Жоспарлау жүйесі	Менеджмент, Коммерческий менеджмент, Экономика и менеджмент аграрного сектора, Управленческий анализ, Система планирования	Management, Commercial Management, Economy and management of agrarian sector, Managerial Analysis, Planning system
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Кіріспе дәріс. Накты активтерге инвестициялар және олардың экономикалық мәні. Инвестициялық қызметтің объектілері мен субъектілері және олардың сипаттамасы.	Вводная лекция. Инвестиции в реальные активы и их экономическое значение. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности и их характеристика.	Introductory lecture. Investments in real assets and their economic significance. Objects and subjects of investment activity and their characteristics. The investment cycle, its structure, content and stages

<p>Инвестициялық цикл, оның құрылымы, мазмұны және осы шараларды жүзеге асыру үшін қажетті жобаны өзірлеу кезеңдері. Инвестициялық жобаның Бизнес-жоспары. Инвестициялық жобаны сараптау және бағалау. Инвестицияларды бағалаудың статикалық және динамикалық әдістері. Ақша ағындарын дисконттауға негізделген бағалау әдістері.</p>	<p>Инвестиционный цикл, его структура, содержание и этапы разработки проекта, необходимых для осуществления этих мероприятий. Бизнес-план инвестиционного проекта. Экспертиза и оценка инвестиционного проекта. Статические и динамические методы оценки инвестиций. Методы оценки, основанные на дисконтировании денежных потоков.</p>	<p>of project development necessary for the implementation of these activities. Business plan of the investment project. Examination and evaluation of the investment project. Static and dynamic methods of investment evaluation. Valuation methods based on discounting cash flows.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Инновациялық менеджмент / Инновационный менеджмент / Innovation management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде инновациялық қызмет және инновацияларды басқару тетігі туралы түсініктерді қалыптастыру, инновациялық менеджменттің ұйымдық-экономикалық моделімен танысу, кәсіби қызмет жағдайында инновациялардың тиімділігін бағалауда дағдыларды дамыту	Формирование у студентов представления об инновационной деятельности и механизме управления инновациями, знакомство с организационно-экономической моделью инновационного менеджмента, развитие навыков в оценке эффективности инноваций в условиях профессиональной деятельности	Formation of students ' understanding of innovation activity and the mechanism of innovation management, acquaintance with the organizational and economic model of innovation management, development of skills in assessing the effectiveness of innovations in the context of professional activity
Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтаганнан кейін білім алушылар: - инновациялық менеджменттің теориялық негіздерін, инновациялардың тиімділігін бағалау әдістемесін, венчурлық және бизнес-перштепік қаржыландыру процестерінің мәнін талдайды; - инновацияның ерекшеліктерін уақыт шеңберімен нақты шектелген өнім ретінде бағалай алады; - кәсіби қызмет жағдайында инвестициялау үшін жобаларды іріктеу дағдыларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -анализировать теоретические основы инновационного менеджмента, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного и бизнес-ангельского финансирования; - оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени; – применять навыки отбора проектов для инвестирования в условиях профессиональной деятельности.	After successful completion of the course, students will be: - analyze the theoretical foundations of innovation management, the methodology for evaluating the effectiveness of innovations, the essence of the processes of venture and business angel financing; - evaluate the features of innovation as a product clearly limited by the time frame; – apply the skills of selecting projects for investment in the conditions of professional activity.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Менеджмент, Коммерциялық менеджмент, Аграрлық сектордың экономикасы мен менеджменті, Басқарушылық талдау, Жоспарлау жүйесі	Менеджмент, Коммерческий менеджмент, Экономика и менеджмент аграрного сектора, Управленческий анализ, Система планирования	Management, Commercial Management, Economy and management of agrarian sector, Managerial Analysis, Planning system
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Инноватика теориясының қалыптасуы және	Становление теории инноватики и ее	Formation of the theory of innovation and its

<p>оның қазіргі тұжырымдамалары. Компанияның инновациялық қызметін басқару негіздері. Инновациялық процесті үйымдастырудың әдістері мен формалары. Кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің деңгейін анықтау.Инновациялық жобаларды басқару және жобалардың тиімділік деңгейін бағалау.Зияткерлік меншік. Шағын инновациялық бизнес. Венчурлық қаржыландыру.</p>	<p>современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия.Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов.Интеллектуальная собственность. Малый инновационный бизнес. Венчурное финансирование.</p>	<p>modern concepts. Fundamentals of the company's innovation management. Methods and forms of organization of the innovation process. Determination of the level of innovative potential of the enterprise.Managing innovative projects and evaluating the level of project effectiveness.Intellectual property. Small innovative business. Venture capital financing.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.

<p style="text-align: center;">Логистика /Логистика / Logistics</p> <p style="text-align: center;">Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</p>		
<p>Логистиканың мәні, оның тұжырымдамасы мен принциптері туралы теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, материалдық ағындардың, логистикалық операциялар мен жүйелердің ерекшеліктерімен танысу, мамандық бойынша кәсіби қызмет жүйесінде логистикалық саясатты және тиісті сервисті өзірлеу бойынша құзыреттерді алу үшін барлық логистикалық процесті ұйымдастырудың дағдыларды дамыту</p>		<p>Формирование теоретических знаний и практических навыков о сущности логистики, ее концепции и принципах, знакомство с особенностями материальных потоков, логистических операций и систем, развитие навыков в организации всего логистического процесса для получения компетенций по разработке логистической политики и надлежащего сервиса в системе профессиональной деятельности по специальности</p>
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтаппап кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистиканың мәнін, оның тұжырымдамасы мен принциптерін талдайтын болады; - логистиканы пайдаланудың экономикалық әсерін қолданады; - - материалдық ағындар жүретін онтайлы жолдарды анықтау дағыларын қолданады; - өткізуіндегі басым арналарын айқындау; - тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде тарату саясатын өзірлейді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать сущность логистики, ее концепцию и принципы; - применять экономический эффект от использования логистики;; - применять навыки определения оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки; - определять приоритетные каналы сбыта; - разрабатывать распределительную политику в системе регулярного управления надлежащим сервисом. 	<p>After successful completion of the course, students will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the essence of logistics, its concept and principles; - apply the economic effect of using logistics;; - apply the skills of determining the optimal ways in which material flows should go; - identify priority sales channels; - develop a distribution policy in the system of regular management of proper service.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Маркетинг	Маркетинг	Marketing

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Логистиканың мәні. Материалдық ағындар. Логистикалық операциялар және жүйелер. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Тарату логистикасы. Көлік логистикасы. Ақпараттық логистика. Логистикадағы қорлар. Қоймалау, жүк реттеу, буу. Логистикалық әкімшілік. Жаһандық логистикалық жүйелер.	Сущность логистики. Материальные потоки. Логистические операции и системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Складирование, грузопереработка и упаковка. Логистическое администрирование. Глобальные логистические системы.	The essence of logistics. Material flows. Logistics operations and systems. Procurement logistics. Production logistics. Distribution logistics. Transport logistics. Information logistics. Inventory in logistics. Warehousing, cargo handling and packaging. Logistics administration. Global logistics systems.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

<i>Қызмет көрсету саласының менеджменті / Менеджмент сферы услуг / Service Industry Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
қызметтерді өндіру мен ұсынуға, әртүрлі меншік нысанындағы және салалық тиесіліктең қызметтер саласындағы үйымдардың ерекшеліктеріне қатысты басқару туралы ғылымның ерекшелігін түсінуді ескере отырып, менеджмент жүйесінің базалық элементтерін зерделеу	изучение базовых элементов системы менеджмента с учетом понимания специфики науки об управлении применительно к производству и предоставлению услуг, к особенностям организаций в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности	the study of the basic elements of the management system, taking into account the understanding of the specifics of management science in relation to the production and provision of services, to the peculiarities of organizations in the service sector of various forms of ownership and industry affiliation
<i>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: <ul style="list-style-type: none"> - қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардағы басқару процесінің ерекшелігін; қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын қызметтің нысаналы және ресурстық құрамдас бөліктерінің ерекшеліктерін ескере отырып, кәсіпорынның сервистік жүйесін қалыптастырудың базалық тәсілдерін және оларды іске асыру әдістерін; қызмет көрсету тұжырымдамасын әзірлеу алгоритмін талдайтын болады; - көрсетілетін қызметтердің ерекшелігін, кәсіпорынның мақсаттары мен ресурстарын ескеретін қызмет көрсету саласы кәсіпорнының сервистік жүйесін қалыптастырады. - қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның 	После успешного завершения курса обучающиеся будут: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать специфику управленческого процесса на предприятиях сферы услуг; базовые подходы к формированию сервисной системы предприятия и методы их реализации с учетом особенностей целевой и ресурсной составляющих деятельности предприятия сферы услуг; алгоритм разработки концепции услуги; – формулировать сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия. – применять навыки разработки сервисного плана предприятия сферы услуг, разработки и реализации стратегических и оперативных 	After successful completion of the course, students will: <ul style="list-style-type: none"> – analyze the specifics of the management process at service sector enterprises; • basic approaches to the formation of the service system of the enterprise and methods of their implementation, taking into account the specifics of the target and resource components of the activity of the service sector enterprise; • algorithm for the development of the service concept; – formulate the service system of the service sector enterprise, taking into account the specifics of the services provided, goals and resources of the enterprise. – apply the skills of developing a service plan of a service sector enterprise, developing and implementing strategic and operational management decisions in the functional areas of management of enterprises in the service sector,

сервистік жоспарын әзірлеу, қызмет көрсету саласындағы кәсіпорын менеджментінің функционалдық салаларында стратегиялық және жедел басқару шешімдерін әзірлеу және іске асыру, Қызмет көрсету сапасын бағалаудағыларын қолданады.	управленческих решений в функциональных областях менеджмента предприятий в сфере услуг, оценки качества услуг	assessing the quality of services
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Менеджмент, Маркетинг, Өндірісті үйымдастыру және басқару	Менеджмент, Маркетинг, Организация и управление производством	Management, Marketing, Organization and management of production
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Кіріспе. Қызметтердің мәні және олардың экономикалық жүйедегі орны. Қызметтер өндірісінің мақсаттары. Қызметтер өндірісінің ресурстары. Қызмет көрсету менеджменті жүйесіндегі маркетингтің орны. Қызмет көрсету саласындағы инновациялар. Қызмет көрсету саласындағы үйымдарда баға белгілеу. Қызмет көрсету саласындағы жылжыту кешенін әзірлеу және пайдалану ерекшеліктері. Қызмет көрсету саласындағы фирмалардың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру ерекшеліктері.	Введение. Сущность услуг и их место в экономической системе. Цели производства услуг. Ресурсы производства услуг. Место маркетинга в системе менеджмента сферы услуг. Инновации в сфере услуг. Ценообразование в организациях сферы услуг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения в сфере услуг. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирм в сфере услуг.	Introduction. The essence of services and their place in the economic system. The purpose of the production of services. Resources for the production of services. The place of marketing in the service sector management system. Innovations in the service sector. Pricing in service sector organizations. Features of the development and use of a complex of promotion in the service sector. Features of the formation of competitive advantages of firms in the service sector.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Тәуекелділік менеджменті / Риск-менеджмент / Risk management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде тәуекелдерді басқарудың әдіснамалық негіздері туралы түсінік қалыптастыру және тәуекелдерді басқарудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Формирование у студентов представление о методологических основах управления рисками и сформировать теоретические и практические навыки управления рисками.	Formation of students' understanding of the methodological foundations of risk management and to form theoretical and practical risk management skills.
Оқыту нағијесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - бизнестің әртүрлі салаларындағы тәуекел ұғымын анықтауға отандық және шетелдік теориялық тәсілдерді талдайды; - қызмет тәжірибесінде тәуекелді бағалаудың әртүрлі көрсеткіштері мен әдістерін қолданады; - дағдыларды қолдану-тәуекелдерді бағалауды ұйымдастыру, жоспарлау және басқару мәселелері бойынша оқу және ғылыми әдебиеттермен жұмыс, нұсқаулық құжаттармен жұмыс жасайды; - нақты әдістерді қолдануда және тәуекелдерді бағалау атомдарында құзыреттілікті көрсетеді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: – анализировать отечественные и зарубежные теоретические подходы к определению понятия риска в различных сферах бизнеса;; – использовать в практике деятельности различные показатели и методы оценки риска;; – применять навыки- работы с учебной и научной литературой по вопросам организации, планирования и управления оценки рисков, работы с инструктивнонормативными документами. – проявлять компетенции в применении конкретных техник и приёмов оценки рисков	After successful completion of the course, students will: – analyze domestic and foreign theoretical approaches to the definition of the concept of risk in various areas of business;; – use various indicators and methods of risk assessment in practice;; – apply skills - work with educational and scientific literature on the organization, planning and management of risk assessment, work with instructional and normative documents. – demonstrate competence in the application of specific techniques and methods of risk assessment
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Коммерциялық менеджмент, Басқарушылық шешімдер, Өндірісті ұйымдастыру және басқару	Коммерческий менеджмент, Управленческие решения, Организация и управление производством	Commercial Management, Managerial decisions, Organization and management of production

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тәуекелдің мәні және оның негізгі себептері. Тәуекелдердің жіктеудің негізгі принциптері. Тәуекелді басқарудың негізгі қағидаттары мен кезеңдері. Кәсіпорындағы тәуекелдердің басқару әдістері. Экономикалық тәуекелдің сандық бағалау жүйесі. Тәуекел дәрежесін өлшеу кезінде субъективті бағалаудың саралтамалық рәсімдері мен әдістері. Тәуекелдердің басқарудың негізгі аспектілері және оны компанияға қою. Салалық тәуекелдердің басқару.	Сущность риска и его основные причины. Основные принципы классификации Рисков. Основные принципы и этапы управления риском. Методы управления рисками на предприятии. Система количественных оценок экономического риска. Экспертные процедуры методы субъективных оценок при измерении степени риска. Основные аспекты риск-менеджмента и постановка его в компании. Отраслевое управление рисками.	The essence of risk and its main causes. Basic principles of risk classification. Basic principles and stages of risk management. Methods of risk management in the enterprise. A system of quantitative assessments of economic risk. Expert procedures and methods of subjective assessments when measuring the degree of risk. The main aspects of risk management and its setting in the company. Industry risk management.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Сейтова Г.Т	Сейтова Г.Т	Тобылов К.Т.

Экологиялық менеджмент / Экологический менеджмент / Environmental management		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
<p>ұйымдағы экологиялық қызметті басқару теориясы мен практикасын игеру, студенттердің экологиялық басқару жүйелерін әзірлеу және іске асыру, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану, шығарылатын тауарлар мен көрсетілетін қызметтердің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін ақпараттық, құқықтық және әдістемелік білім алуы</p>	<p>овладение теорией и практикой управления экологической деятельностью в организации, получение студентами информационных, правовых и методических знаний для разработки планов и реализации систем экологического управления, рационального использования природных ресурсов, обеспечения экологической безопасности выпускаемых товаров и предоставляемых услуг</p>	<p>mastering the theory and practice of environmental management in an organization, obtaining information, legal and methodological knowledge for students to develop plans and implement environmental management systems, rational use of natural resources, ensuring environmental safety of manufactured goods and services provided</p>
Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологиялық менеджменттің пайда болуы мен қалыптасуы тұрғысынан табигат пен қоғамның даму заңдылықтарын, ұйымда экологиялық менеджмент жүйесін жоспарлау және енгізу әдіснамасын, экологиялық аудитті, экологиялық сертификаттауды, экологиялық таңбалауды, экологиялық паспорттауды жүргізуіндегі теориялық және әдістемелік аспекттерін талдайды; -басқару шешімдерін әзірлеу және экономикалық қызметтің әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен экологиялық қауіпсіздігінің ғылыми негізделген үйлесімі критерийлеріне сүйене отырып, онтайлы 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать законы развития природы и общества в свете возникновения и становления экологического менеджмента, методологию планирования и внедрения системы экологического менеджмента в организации, теоретические и методические аспекты проведения экологического аудита, экологической сертификации, экологической маркировки, экологической паспортизации; – разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев научно обоснованного сочетания социально-экономической 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – analyze the laws of the development of nature and society in the light of the emergence and formation of environmental management, the methodology of planning and implementation of the environmental management system in the organization, theoretical and methodological aspects of environmental audit, environmental labeling, environmental certification; –to develop management decisions and justify the choice of the optimal one, based on the criteria of a scientifically based combination of socio-economic efficiency and environmental safety of economic activity.

<p>таңдауды негіздейді;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологиялық менеджмент саласындағы терминология дағдыларын; экологиялық менеджмент жүйесін ұйымдастыру және енгізу, экологиялық аудит жүргізу, экологиялық сертификаттау, экологиялық таңбалау, экологиялық паспорттау әдістерімен қолданатын болады; - экологиялық менеджмент саласында құзыреттілікті көрсетеді . 	<p>эффективности и экологической безопасности хозяйственной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять навыки терминологией в сфере экологического менеджмента; методами организации и внедрения системы экологического менеджмента, проведения экологического аудита, экологической сертификации, экологической маркировки, экологической паспортизации. – проявлять компетенции в области экологического менеджмента . 	<ul style="list-style-type: none"> – apply the skills of terminology in the field of environmental management; methods of organization and implementation of the environmental management system, environmental audit, environmental certification, environmental labeling, environmental certification. –to show competence in the field of environmental management .
--	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Менеджмент, Маркетинг

Менеджмент, маркетинг

Management, Marketing

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Экологиялық менеджменттің тарихы, мәні және дамуы. Экологиялық менеджмент тұжырымдамасы. Экологиялық менеджментті экономикалық қамтамасыз ету. Экология және нарықтық экономика. Нарық және экологиялық қауіпсіздік. Экологиялық маркетингтің негізгі принциптері. Маркетинг және экология. Экологиялық лицензиялау. Экологиялық сақтандыру. Экология мен бизнес арасындағы қатынастарды құқықтық реттеу. Коршаған ортаның құқықтық және әлеуметтік аспектілері. Коршаған ортаниң қорғаудағы мемлекет және нарық. Экологиялық аудит. Қоғамның тұрақты даму параметрлері.

История, сущность и развитие экологического менеджмента. Концепция экологического менеджмента. Экономическое обеспечение экологического менеджмента. Экология и рыночная экономика. Рынок и экологическая безопасность. Основные принципы экологического маркетинга. Маркетинг и экология. Экологическое лицензирование. Экологическое страхование. Правовое регулирование отношений между экологией и бизнесом. Правовые и социальные аспекты окружающей среды. Государство и рынок в охране окружающей среды. Экологический аудит. Параметры устойчивого развития общества.

History, essence and development of environmental management. The concept of environmental management. Economic support of environmental management. Ecology and market economy. Market and environmental safety. Basic principles of environmental marketing. Marketing and ecology. Environmental licensing. Environmental insurance. Legal regulation of relations between ecology and business. Legal and social aspects of the environment. The state and the market in environmental protection. Environmental audit. Parameters of sustainable development of society.

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Утебаева Ж.А.	Утебаева Ж.А.	Тобылов К.Т.
Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг / Internet Marketing		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
студенттерде Интернет-жобаларды жүзеге асырудың базалық білімдерін қалыптастыру	формирование у студентов базовых теоретических основ продвижения Интернет-проектов	formation of the basic theoretical foundations of students' promotion of Internet projects
Оқыту нағтижесі / Результаты обучения/ Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -идеяның пайда болуынан бастап жойылып кетуге дейінгі Интернет-жобаның бүкіл циклін құрады және сипаттайты; - Интернет-бизнестің кез-келген сегментіне талдау жүргізеді, тиімділікке баға береді, монетизация, аудиториямен жұмыс; - сайттардың тиімділігін зерттеу және Интернет - маркетингті жобалау дағдыларын Жобаларды басқару технологияларын практикалық қолданудың негізгі әдістерін-Интернет-маркетинг бойынша жұмыстар кешенін жүргізу кезінде қолданылатын заманауи құралдарды пайдалану дағдыларын қолданады; - проблемаларды талдауды, мақсаттар мен міндеттерді қоюды қоса алғанда, зерттеу қызметін жүргізеді; - зерттеу объектілері мен пәндерін бөлектеу, зерттеу әдістері мен әдістерін тандау, сондай-ақ оның сапасын бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; -проводить анализ любого сегмента Интернетбизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией; -применять навыки исследования эффективности сайтов и проектирования Интернет-маркетинга основных методов практического применения технологии управления проектами - навыками использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу; - вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач; - выделять объекты и предметы исследования, выбирать способы и методы исследования, а также оценку его качества	Upon successful completion of the course, students will: -to compose and describe the entire life cycle of an Internet project, from the origin of the idea to the extinction; --analyze any segment of the Internet business, evaluate the effectiveness, monetization, work with the audience; -apply the skills of researching the effectiveness of websites and designing Internet marketing of the main methods of practical application of project management technologies - the skills of using modern tools used in carrying out a complex of Internet marketing works; - conduct research activities, including analysis of problems, setting goals and objectives; - - identify objects and subjects of research, choose methods and methods of research, as well as an assessment of its quality
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		

Шығындарды басқару және баға орнату, Үйымның баға саясаты, Фирманың бәсекелестік стратегиялары	Управление затратами и ценообразование, Ценовая политика организации, Конкурентные стратегии фирмы	Cost management and pricing, Pricing Policy of Organization. Competitive strategies of the firm
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Интернет маркетингтің негізгі элементтері мен ерекшеліктері. Өнім. Бос таушаларды іздеу және игеру. Интернет-жобаны құру немесе компанияны/тауарды/қызметті интернетте жылжыту. Өнім. Позициялау. Дизайн. Usability. Бизнес-жоспарлау. Дизайнды әзірлеу. Жобаның бизнесжоспарының жалпы тұжырымдамасын әзірлеу. Мобильді сервистер түрлері. Интернет-аудиториямен жұмыс	Основные элементы и особенности интернет маркетинга. Продукт. Поиск и освоение свободных ниш. Создание интернет-проекта или продвижение компании/товара/услуги в интернете. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнеспланирование. Разработка дизайна. Разработка общей концепции бизнес-плана проекта. Виды мобильных сервисов. Работа с интернетаудиторией	The main elements and features of Internet marketing. Product. Search for and mastering of free niches. Creation of an Internet project or promotion of a company/goods/service on the Internet. The product. Positioning. Design. Usability. Business planning. Design development. Working out a general concept of the project's business plan. Types of mobile services. Working with the Internet audience.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Утебаева Ж.А.	Калкабаева А.Е.	Tobylov K.T.

<p style="text-align: center;"><i>Сату техникасы / Техника продаж / Sales Technique</i></p>		
<p style="text-align: center;"><i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i></p>		
Студенттердің теориялық ережелерді игеруі және көсіпорындар деңгейінде клиенттермен жұмыс жасау саласында практикалық дағдыларды игеруі.	Освоение студентами теоретических положений и приобретение практических навыков в области работы с клиентами на уровне предприятий.	Mastering theoretical positions by students and acquiring practical skills in the field of working with clients at the enterprise level
<p style="text-align: center;"><i>Оқыту нағтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i></p>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - клиенттердің түрлерін, олардың психологиясын, олармен жұмыс істеу тәсілдерін, сауда-саттықтың мәні мен механизмін, тауарлардың тұсаукесерін ұйымдастырудың және өткізудің тиімді әдістерін талдайды; - сату процесінде проблемалы клиенттермен жұмысты бағалау, клиенттермен жұмыс жасауда коммерциялық қызметті пайдалану, тауарлардың тұсаукесерін өткізеді; - проблемалы клиенттермен жаңжалды жағдайларды шешу дағдыларын, клиенттерге бағдарлануды компанияның бәсекелестік артықшылығы ретінде қолданады; - басым клиенттерді айқындау саласында, клиенттерді үстап қалу саясатын әзірлеуде, тиісті сервисті тұрақты басқару жүйесінде құзыреттерді көрсетеді. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать типы клиентов, их психологию, способы работы с ними, сущность и механизм мерчендайзинга, эффективные методы организации и проведения презентации товаров - оценивать работу с проблемными клиентами в процессе продаж, использовать коммерческий сервис в работе с клиентами, проводить презентации товаров. - применять навыки урегулирования конфликтных ситуаций с проблемными клиентами, клиентоориентированности как конкурентного преимущества компании. - проявлять компетенции в области определения приоритетных клиентов, в разработке политики удержания клиентов, в системе регулярного управления надлежащим сервисом 	<p>Upon successful completion of the course, students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the types of customers, their psychology, ways of working with them, the essence and mechanism of merchandising, effective methods of organizing and conducting product presentations - evaluate work with problem customers in the sales process, use commercial service in working with customers, conduct product presentations. - apply the skills of conflict resolution with problem clients, customer orientation as a competitive advantage of the company. - to demonstrate competence in the field of identifying priority customers, in developing a customer retention policy, in the system of regular management of proper service
<p style="text-align: center;"><i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i></p>		

Шығындарды басқару және баға орнату, Үйымның баға саясаты, Фирманың бәсекелестік стратегиялары	Управление затратами и ценообразование, Ценовая политика организации, Конкурентные стратегии фирмы	Cost management and pricing, Pricing Policy of Organization. Competitive strategies of the firm
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сату техникасы мен саудасының мәні, Қазіргі заманғы сату технологияларын зерттеудің маңызы мен өзектілігі. Мерчендайзинг. Клиенттермен жұмыс. Клиенттердің түрлері және олармен жұмыс істей стратегиялары. Коммерциялық әңгіме және мәміле жасау. Тауарларды (қызметтерді) таныстыруды үйымдастыру мен өткізуудің тиімді әдістері. Сату процесінде проблемалы клиенттермен жұмыс. Клиенттермен жұмыс жасаудағы коммерциялық сервис.	Сущность техники продаж и мерчендайзинг, Значение и актуальность изучения современных технологий продаж. Мерчендайзинг. Работа с клиентами. Типы клиентов и стратегии работы с ними. Коммерческая беседа и заключение сделки. Эффективные методы организации и проведения презентации товаров (услуг). Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Коммерческий сервис в работе с клиентами.	The essence of sales techniques and merchandising, The importance and relevance of studying modern sales technologies. Merchandising. Working with clients. Types of clients and strategies for working with them. Commercial conversation and conclusion of the transaction. Effective methods of organizing and conducting presentations of goods (services). Working with problem customers in the sales process. Commercial service in working with clients.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Жидкайдарова А.А.	Калкабаева А.Е.	Тобылов К.Т.